

«ПРЕВЕНТИВА»

разработка стратегии позиционирования
консалтингового объединения

www.preventiva.ru

11/2010

www.chigirin.net

Цель и задачи

Цель

Разработка стратегии позиционирования компании «Превентива», в перечень услуг которой входит комплексное сопровождение и консалтинг бизнеса (в основном бухгалтерские и юридические услуги).

Задачи

- разработать корпоративный слоган;
- определить основные образы коммуникации;
- в коммуникации логично объединить услуги различного направления.

Преимущества

1. Комплексное сопровождение бизнеса.
2. Оперативное обслуживание.
3. Успешный опыт работы на рынке.
4. Внимание к деталям, которое помогает экономить денежные средства клиентов.
5. Компания всегда на стороне клиента, его союзник.

Целевая аудитория



Бизнес-аудитория

Владельцы и топ-менеджеры собственного бизнеса, в основном малых и средних предприятий, а также частные предприниматели.

В большинстве своем, это мужчины, которые знают цену деньгам, рациональны в своем выборе и строят большие планы на будущее.



01/2011

www.chigirin.net

Стратегия № 1

Помогаем бизнесу не отвлекать
свое внимание на разные мелочи

Позиционирование

Слоган

Бизнес – это поэзия. Прозу оставьте нам.

Содержание позиционирования

Консалтинговое объединение «Превентива» помогает бизнесу не отвлекать свое внимание на разные мелочи, а сосредоточиться, на важных стратегических решениях. Оставьте прозу нам, а сами займитесь поэзией, вдохновляя сотрудников на новые свершения.

Образы коммуникации



Противопоставление любых вещей, которые ассоциируются с поэзией и романтикой вещам и занятиям, которые обычно связывают с рутинной и скукой. Например: стихи – проза (книжный шкаф, на верхней полке которого одна книжка стихов Омара Хайяма, а нижние уставлены множеством книг про налоговый и бухгалтерский учет). Или: на верхней полке – футбольный мяч, на другой – книги о спорте. Не погружайтесь в рутину – займитесь настоящим делом.

Стратегия № 2
Расчищаем дорогу
для больших дел

Позиционирование

Слоган

В пути бывают преграды. В бизнесе – нет.

Содержание позиционирования

Бизнес – это один большой путь, большая дорога. В пути всегда встречаются преграды, вырастают неприятные обстоятельства. Но мы делаем все, чтобы ваша дорога не знала никаких препятствий. Потому что бизнес – это больше, чем просто путь, это путь жизни.

01/2011

www.chigirin.net

Образы коммуникации



Образы дорог и тропинок. Включая фантазию, мы формируем новое представление о дорогах. На наших дорогах нет запретительных дорожных знаков и пешеходных переходов. Наша дорога – это автобан. Вариант визуализации – это рабочий стол, на краю которого бизнес-журнал с дорогой на обложке. Дорога выходит из журнальных рамок и продолжается на столе.

Стратегия № 3
Обеспечиваем плацдарм
для ведения боя

Позиционирование

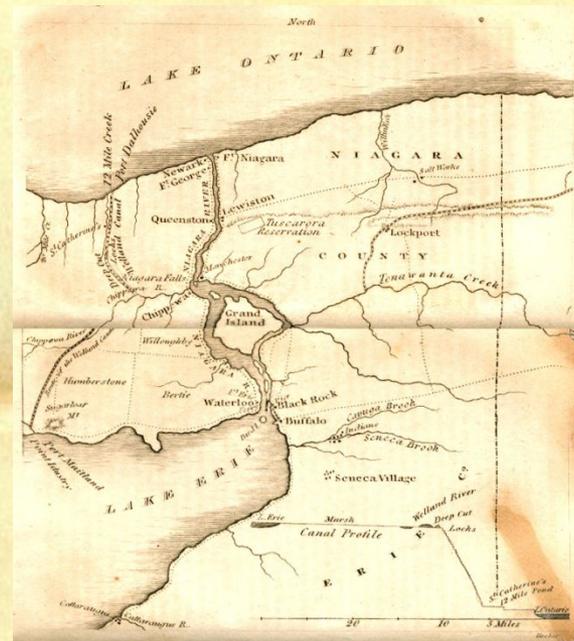
Слоган

Ваш козырь на поле боя

Содержание позиционирования

Обеспечиваем плацдарм для ведения боя. Мы разведываем территорию, готовим карту боя, строим редуты. Делаем всё, чтобы генерал вышел из битвы победителем. Мы – козырь, который приведет к победе над противником.

Образы коммуникации



Игра слов в слогане предоставляет нам возможность использовать образы военных и игральных карт. Например, можно представить карту, в углах которой размещены не один значок масти (пики, бубны и т. д.), а все четыре.

www.chigirin.net
dimachigirin@gmail.com

01/2011
www.chigirin.net