

# «ПРЕВЕНТИВА»

разработка стратегии позиционирования  
консалтингового объединения

[www.preventiva.ru](http://www.preventiva.ru)

11/2010

[www.chigirin.net](http://www.chigirin.net)

# Цель и задачи

## Цель

Разработка стратегии позиционирования компании «Превентива», в перечень услуг которой входит комплексное сопровождение и консалтинг бизнеса (в основном бухгалтерские и юридические услуги).

## Задачи

- разработать корпоративный слоган;
- определить основные образы коммуникации;
- в коммуникации логично объединить услуги различного направления.

# Преимущества

1. Комплексное сопровождение бизнеса.
2. Оперативное обслуживание.
3. Успешный опыт работы на рынке.
4. Внимание к деталям, которое помогает экономить денежные средства клиентов.
5. Компания всегда на стороне клиента, его союзник.

# Целевая аудитория



## Бизнес-аудитория

Владельцы и топ-менеджеры собственного бизнеса, в основном малых и средних предприятий, а также частные предприниматели.

В большинстве своем, это мужчины, которые знают цену деньгам, рациональны в своем выборе и строят большие планы на будущее.

01/2011

[www.chigirin.net](http://www.chigirin.net)

# Стратегия № 1

Помогаем бизнесу не отвлекать  
свое внимание на разные мелочи

01/2011

[www.chigirin.net](http://www.chigirin.net)

# Позиционирование

Слоган

**Бизнес – это поэзия. Прозу оставьте нам.**

Содержание позиционирования

Консалтинговое объединение «Превентива» помогает бизнесу не отвлекать свое внимание на разные мелочи, а сосредоточиться, на важных стратегических решениях. Оставьте прозу нам, а сами займитесь поэзией, вдохновляя сотрудников на новые свершения.

01/2011

*www.chigirin.net*

# Образы коммуникации



Противопоставление любых вещей, которые ассоциируются с поэзией и романтикой вещам и занятиям, которые обычно связывают с рутинной и скукой. Например: стихи – проза (книжный шкаф, на верхней полке которого одна книжка стихов Омара Хайяма, а нижние уставлены множеством книг про налоговый и бухгалтерский учет). Или: на верхней полке – футбольный мяч, на другой – книги о спорте. Не погружайтесь в рутину – займитесь настоящим делом.

Стратегия № 2  
Расчищаем дорогу  
для больших дел



# Позиционирование

Слоган

**В пути бывают преграды. В бизнесе – нет.**

Содержание позиционирования

Бизнес – это один большой путь, большая дорога. В пути всегда встречаются преграды, вырастают неприятные обстоятельства. Но мы делаем все, чтобы ваша дорога не знала никаких препятствий. Потому что бизнес – это больше, чем просто путь, это путь жизни.

01/2011

*www.chigirin.net*

# Образы коммуникации



Образы дорог и тропинок. Включая фантазию, мы формируем новое представление о дорогах. На наших дорогах нет запретительных дорожных знаков и пешеходных переходов. Наша дорога – это автобан. Вариант визуализации – это рабочий стол, на краю которого бизнес-журнал с дорогой на обложке. Дорога выходит из журнальных рамок и продолжается на столе.

Стратегия № 3  
Обеспечиваем плацдарм  
для ведения боя

# Позиционирование

Слоган

**Ваш козырь на поле боя**

Содержание позиционирования

Обеспечиваем плацдарм для ведения боя. Мы разведываем территорию, готовим карту боя, строим редуты. Делаем всё, чтобы генерал вышел из битвы победителем. Мы – козырь, который приведет к победе над противником.

# Образы коммуникации



Игра слов в слогане предоставляет нам возможность использовать образы военных и игральных карт. Например, можно представить карту, в углах которой размещены не один значок масти (пики, бубны и т. д.), а все четыре.

[www.chigirin.net](http://www.chigirin.net)  
[dimachigirin@gmail.com](mailto:dimachigirin@gmail.com)

01/2011  
[www.chigirin.net](http://www.chigirin.net)