

# Trend Hunter

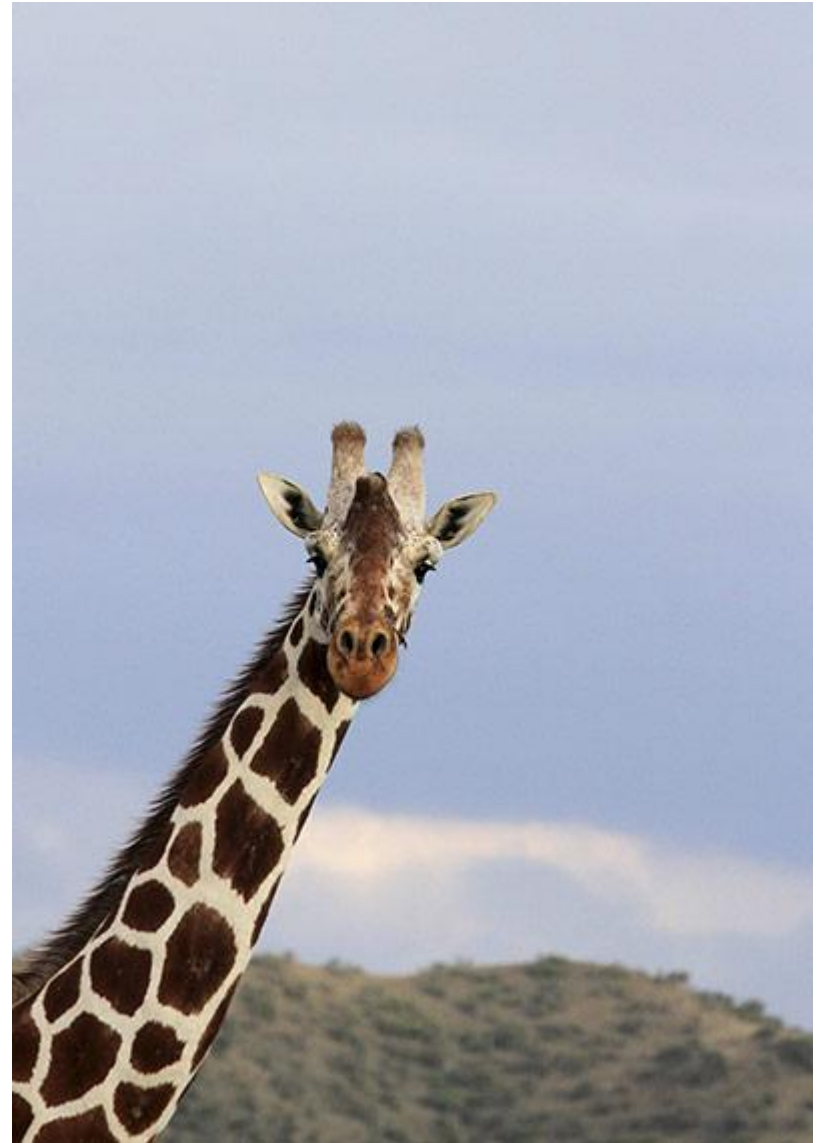
Цвет поиск деньги

# THE COLORS OF THE WEB

THE COLORS OF THE TOP 100 WEB BRANDS



Какие самые  
популярные  
цвета?



**Просто вспомните  
картинку с предыдущего  
слайда**

# Самые обсуждаемые цвета

- Черный
- насыщенный **розовый**,  
черный, смесь  
**голубого** с  
**фиолетовым** и оттенок  
**красного** под  
названием «Секс  
на прлу»



Июль 2010

# Где узнать про цвет?

[www.pantone.com](http://www.pantone.com)


[www.colourlovers.com](http://www.colourlovers.com)

# популярные узоры за последний месяц

NEW MOST LOVED MOST VIEWS MOST COMMENTS MOST FOLLOWERS


Browse Patterns DAY WEEK MONTH ALL

**saturday warmth** by logochic




66	619	26339	641
COMMENTS	FOLLOWS	VIEWS	LOVES

**Tiger Fireworks!** by released.colors



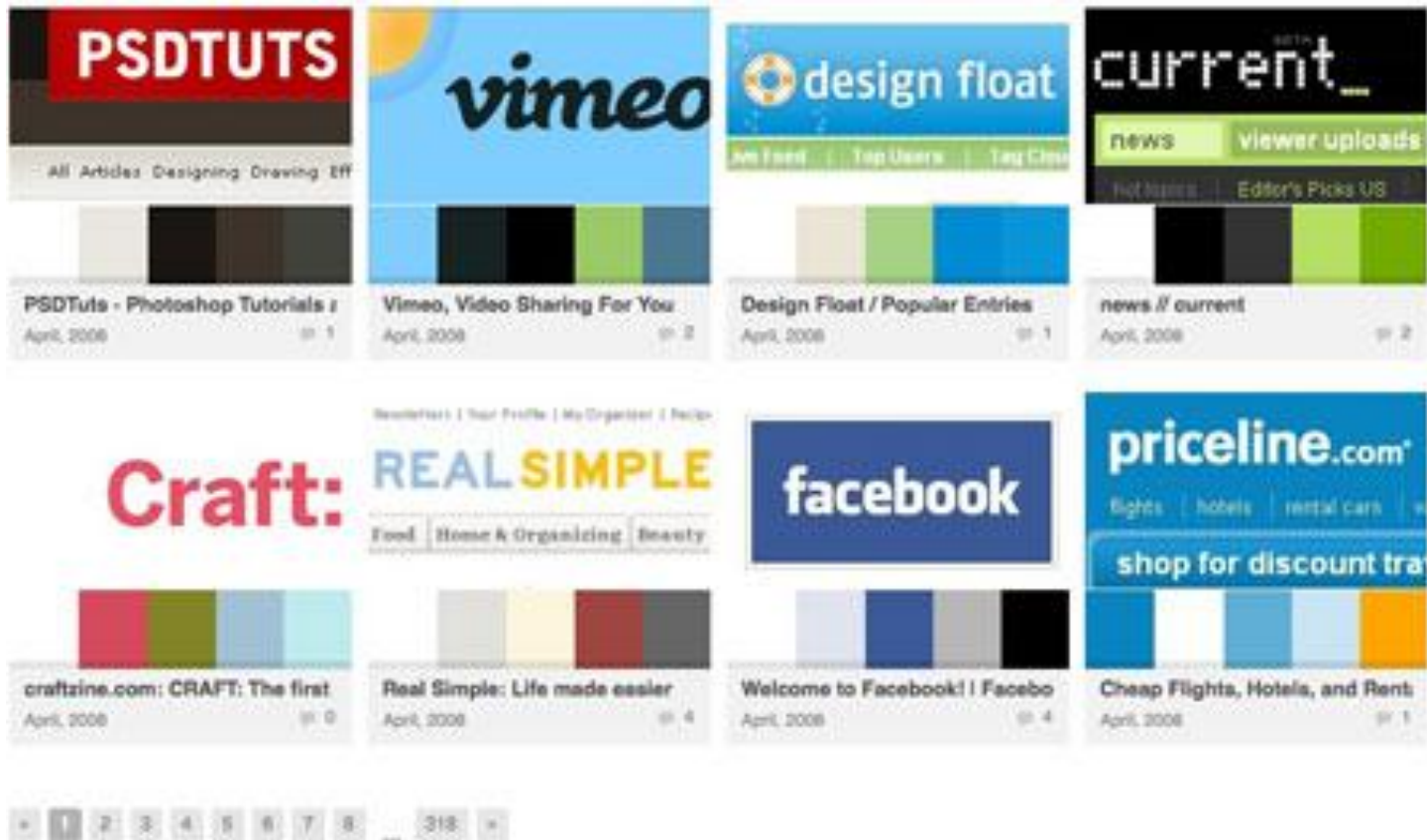
5	32	730	44
COMMENTS	FOLLOWS	VIEWS	LOVES

**goodbye flowers** by Mykee



11	43	1286	55
COMMENTS	FOLLOWS	VIEWS	LOVES

# Web Color Trends





# Где искать тренды

- [Trendhunter.com](https://www.trendhunter.com)
- [Trendwatching.com](https://www.trendwatching.com)
- [Lazyfeed.com](https://www.lazyfeed.com)

# Как вы думаете какие у этих сайтов задачи?

- Коммерческая
- Успеть заметить в культурной помойке свежие идеи, на которых можно заработать.



Компания, занимающаяся глобальным мониторингом потребительских трендов, бизнес-идей и их воплощений на практике.

Интернет-сообщество трендхантеров, охотников за тенденциями, насчитывающее **27 тыс. участников.**

## принцип работы

Ведущая роль в отборе и публикации контента на сайте принадлежит редакции. В поисках трендов ей помогают волонтеры-наблюдатели из 120 стран мира

В публичной части сайта тон задают трендхантеры, рядовые пользователи-энтузиасты, которые находят, фильтруют и размещают новинки. Усилия редакции направлены в основном на подготовку платного контента.

# Примеры трендов

- Потребители и бизнес окружают себя продуктами, которые никогда не будут завершены
- бета-версии, проекты в стадии доработки с учетом пожеланий .
- Продуктом становится сам процесс.



# Foreverism

- Потребители и бизнес окружают себя продуктами, которые никогда не будут завершены.
- бета-версии, проекты в стадии доработки с учетом пожеланий .
- Продуктом становится сам процесс.



# Примеры трендов

- Новое веяние в рубрике «Секс»
- Костюмы из шерсти с какими-то love holes.



# Fetish Wool Suits

- Новое веяние в рубрике «Секс»
- Костюмы из шерсти с какими-то love holes.

**Упс....**

**Изображение  
удалено цензурой**

# Fetish Wool Suits

- Новое веяние в рубрике «Секс»
- Костюмы из шерсти с какими-то love holes.

**А тем временем где-нибудь  
на Диком Западе, возможно  
уже запускается цех  
по производству ...**





# Где деньги?

---

**бесплатный контент**

Ежемесячный обзор трендов.

Десятки постов о трендах, тенях трендов .

---

**платный контент**

999 долларов за подписку на годовой трендотчет и доступ к расширенной базе трендов

1499 долларов за подписку на годовой трендотчет

---

---

**некоторые  
клиенты**



Ferrero,  
Canon,  
Saatchi&Saatchi,  
Warner  
Brothers,  
Hennessy,  
Disney.

MTV, The  
Economist,  
CNN, Time,  
CBC,  
Cosmopolitan,  
GQ, Glamour,  
FOX News,  
The Financial  
Times.

# Полезное:

- <http://www.trendhunter.com/tv/trends-in-2011-forecast>
- <http://web.rambler.ru>

