

**1989–2010**

**Издательский дом  
Коммерсантъ**



[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

# История

## Издательского Дома



Издательский дом **Коммерсантъ**  
[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

### октябрь 1987

Создается справочно-информационная служба «Факт» - первое негосударственное информационное агентство в стране

### декабрь 1989

В сотрудничестве с Союзом кооператоров «Факт» начинает выпускать еженедельную газету «Коммерсантъ» - первое частное деловое издание в стране

### сентябрь 1992

Начинает выходить газета «Коммерсантъ» - первая в России ежедневная деловая газета

### ноябрь 1992

Начинает выходить первый в России аналитический еженедельник «Weekly», с ноября 1997 переименованный в журнал «Коммерсантъ ВЛАСТЬ»

### сентябрь 1993

Начинает выходить журнал «Коммерсантъ ДЕНЬГИ» - первый в России популярный экономический еженедельник

### май 1994

Начинает выходить журнал «Автопилот» - первый в России ежемесячный автомобильный иллюстрированный журнал для владельцев иномарок

### ноябрь 2000

Начинает выходить «Коммерсантъ Weekend» - еженедельные тематические страницы газеты «Коммерсантъ», посвященные проведению досуга

### январь 2003

Начинает выходить «Коммерсантъ.Первый.Рейтинг» - ежегодное приложение к журналам «Коммерсантъ ДЕНЬГИ» и «Коммерсантъ ВЛАСТЬ» - совместный проект с Первым каналом.

### сентябрь 2006

Начинает выходить ежемесячный shopping guide «Коммерсант КАТАЛОГ» - ежемесячное гляцевое издание о том, как правильно покупать.

### январе 2007

К портфелю изданий ИД «Коммерсантъ» присоединяются еженедельный деловой журнал «Секрет Фирмы»

### октябрь 2007

К портфелю изданий ИД «Коммерсантъ» присоединяется ежеквартальный культовый европейский журнал CITIZEN K.

### май 2009

К портфелю изданий ИД «Коммерсантъ» присоединяется общественно-политический еженедельник «Огонек»

### ноябрь 2009

100-летний юбилей газеты "Коммерсантъ" и 20-летний - со дня возобновления издания.

# Награды Издательского Дома



Издательский дом **Коммерсантъ**  
[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

1994

«Certificate of HONOR» за вклад в развитие международной торговли в рамках Европейского сообщества

1996 и 2001

Награды Исследовательского Центра Европейского рынка (EMRC): «For Contribution in the Development of International Trade and Commerce» и «International Millennium Award»

1997

Диплом второго всероссийского фестиваля прессы «Вся Россия 97»

1997

Лауреат премии ОЛИМП «Золотой книги московского предпринимательства»

1999

Союз журналистов Москвы наградил «Коммерсантъ» дипломом «Самая влиятельная общенациональная газета 1998 года»

2000

Союз журналистов Москвы признал газету «Коммерсантъ» лучшим проектом 10-летия

2002

На Всероссийском конкурсе печатных изданий «Обложка года» журнал «Коммерсантъ ВЛАСТЬ» признан наилучшим в номинации «Общественно-политические и деловые издания»

2003

Газета «Коммерсантъ» и журнал «Коммерсантъ ВЛАСТЬ» - лучший издания в рейтинге качества деловых печатных изданий по версии Ассоциации менеджеров России

2004

Премия Союза журналистов РФ в номинации «Медиавызов. Событие года» - совместные проекты ИД «Коммерсантъ» и компании НТВ «Колода Российской Федерации» и «Соединенные Карты Америки»

2004

Премия всероссийского конкурса журналистов «Золотой гонг-2004» - газета «Коммерсантъ» - «Лучшая федеральная газета»

2006

Жюри национальной награды в области построения брендов «Брэнд Года/Effie 2006» присудило ИД «Коммерсантъ» золото в номинации СМИ, медиа.

2008

Жилой Дом признан лучшим изданием о рынке недвижимости Московского региона на 10 ежегодном конкурсе «Золотое Перо» для профессионалов рынка недвижимости.

# Издания

## Издательского Дома



Издательский дом **Коммерсантъ**  
[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)



**Коммерсантъ**<sup>®</sup>

Ежедневная  
общенациональная  
деловая газета



**Коммерсантъ**  
каталог

Ежемесячный  
журнал о  
шоппинге



**ДЕНЬГИ**

Еженедельный  
экономический  
журнал



**CITIZEN K**  
RUSSIA

Культовый  
европейский  
журнал



**власть**

Еженедельный  
аналитический  
журнал



**Секрет фирмы**  
Коммерсантъ технологии успешного бизнеса

Ежемесячный  
деловой журнал



**Weekend**

Еженедельный  
журнал о стиле  
жизни



**ОГОНЁК**

Еженедельный общественно-  
политический журнал

# Коммерсантъ

## Самая ценная бумага



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

Периодичность: ежедневно  
Тираж: 125 000 – 130 000 экз.  
Дни выхода: понедельник,  
вторник, среда, четверг,  
пятница, суббота  
Распространение: Москва,  
Россия и СНГ  
Формат: А2  
Бумага: газетная  
Печать: офсет  
Удобная структура газеты: 16  
страниц в двух тетрадях

**Коммерсантъ**  
16 страниц в двух тетрадях  
Пятничный выпуск: издание 50101

**Экономика**  
Минусовая область: Владимир Путин пустил восемь миллиардов рублей на космос  
Марат Гельман продал полгалереи коллекционеру

**Деловые новости**  
9 ФАС поворачивает «Волгу»...  
10 Перцы раскрыли диск...  
10 «Роснефть» разводит иници...  
10 АИЖК улетит на 60 млрд рублей...  
10 Валюту оставили без поддержки...  
12 ТНК-ВРшло к третьему исполнителю...  
13 АИЖК улетит на 60 млрд рублей...  
13 Станция «Химки» колит утиль...  
13 News Outgroup промиле внутр...  
13 Виктор Герашенко воздал долги...  
13 Виктор Герашенко воздал долги...  
13 Виктор Герашенко воздал долги...

**Торжество социального реализма**  
Посудари сократят расходы на междуречья, но увеличат на пропаганду

**Поставщиков для «Мигов» поставили перед сроком**  
Истребители для Аланды комплектуются тем попало

**В Москве районские Навские**  
Инициативы оппозиции в Москве...

**Политический сайт по созданию**  
...политический сайт по созданию...

**СРОЧНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ ФИРМ**

8 800 200 2556

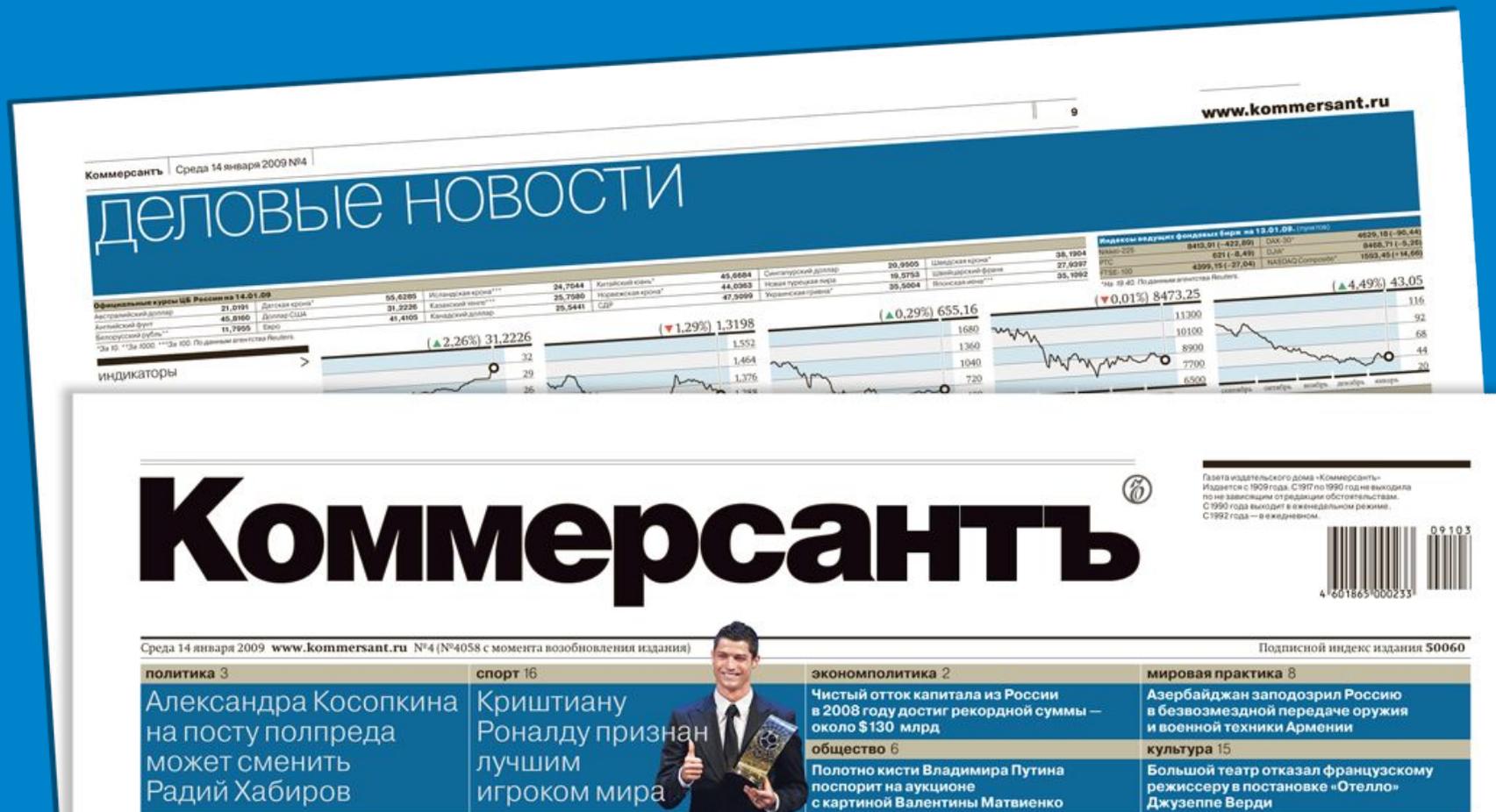
Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» – 16 полос качественной и оперативной информации о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости, политика и перестановки в органах власти, главные события в обществе, культуре и спорте. Точные прогнозы и глубокий анализ. Одно из самых авторитетных и влиятельных изданий России для людей, принимающих решения.

С 25 сентября 2006г. газета «Коммерсантъ» в Москве и Санкт-Петербурге выходит в цвете.

Газета зарегистрирована в Комитете РФ по печати. Свидетельство о регистрации № 01243 22 декабря 1997 г. Издается с 1909 года.

С 1917 по 1990 год не выходила по не зависящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года – в ежедневном

# Удобная структура газеты: 16 страниц в двух тетрадах



# Распространение

## Коммерсантъ



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

Газета «Коммерсантъ» печатается одновременно в следующих городах:

Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Хабаровск, Киев

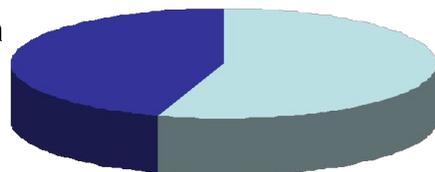
Тираж газеты в России и странах СНГ – 125 000 - 130 000 экз.

С 1 ноября 2002 года тираж сертифицирован Национальной Тиражной Службой

Распространение общего тиража газеты «Коммерсантъ» в России и странах СНГ:

Распространение по СЗФО:  
Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская обл. и республика Карелия

Подписка  
45%



Розница  
55%

12 500 экз.

Санкт-Петербург  
9%

Регионы России  
33%

Москва и Москв. Обл.  
49%

Страны СНГ  
9%





Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

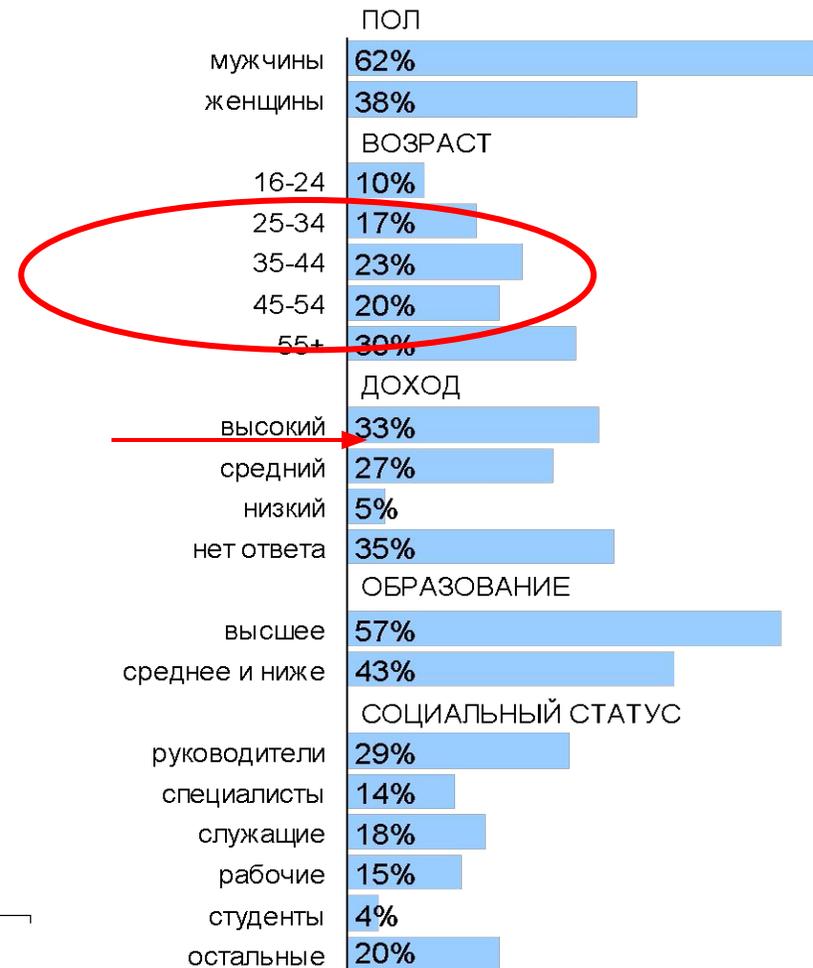
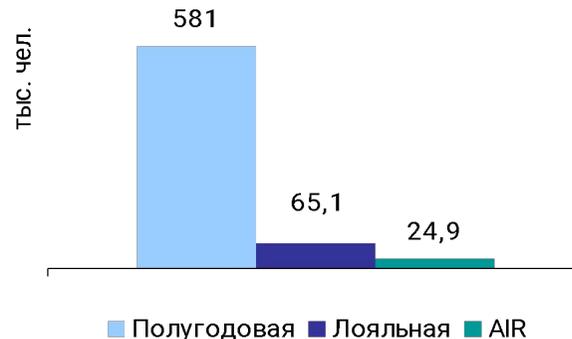
# Аудитория

## Коммерсантъ размер и социально-демографические показатели (Санкт-Петербург)

Аудитория одного номера –  
40 700 чел.  
Полугодовая аудитория –  
581 000 чел.  
Лояльная аудитория –  
65 100 чел.

**КРУПНЫЙ И СРЕДНИЙ  
БИЗНЕС**

TNS-Media. NRS-C.-  
Петербург. 2010/3



# Коммерсантъ СПб

## Тематические и специальные приложения к газете. Формат А2



Издательский дом Коммерсантъ  
www.kommersant.ru



**Периодичность:** по специальному графику  
**Тираж в СПб:** 12 500 экз.  
**Распространение:** Санкт-Петербург, внутри газеты «Коммерсантъ»  
**Формат:** А2  
**Бумага:** мелованная  
**Печать:** офсет, цветная

С ноября 1996 г. регулярно выходят цветные тематические приложения к газете «Коммерсантъ», посвященные определенному сегменту рынка.

Это 8-24 полос самой оперативной информации, глубоко освещающей ситуацию на наиболее динамично развивающихся рынках.

**Темы приложений формата А2 в Санкт-Петербурге:**

- ДОМ
- БАНК
- КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- СТРАХОВАНИЕ
- ТРАНСПОРТ
- ТЕЛЕКОМ
- ЭНЕРГО.НЕФТЬ.ГАЗ
- АУДИТ.КОНСАЛТИНГ.ПРАВО.
- ЛИЗИНГ
- РОЖДЕСТВО

# Коммерсантъ СПб

Приложения к газете - BUSINESS GUIDE

Формат А3



Издательский дом Коммерсантъ  
www.kommersant.ru

Периодичность: по  
специальному графику  
Тираж: 12 500 экз.  
Распространение: Санкт-  
Петербург, внутри газеты  
Формат: А3  
Бумага: мелованная  
Печать: офсет, цветная



**BUSINESS GUIDE** – цветные тематические приложения к газете «Коммерсантъ», посвящены аналитической и рейтинговой информации по основным отраслям экономики. (BtoB)

Business Guide можно рассматривать как в качестве справочника, так и аналитического издания, средний срок жизни которого составляет 2-3 месяца. Основные рубрики: теория и практика, административный ресурс, передовики производства, инвесторы, конкуренты, смежники.

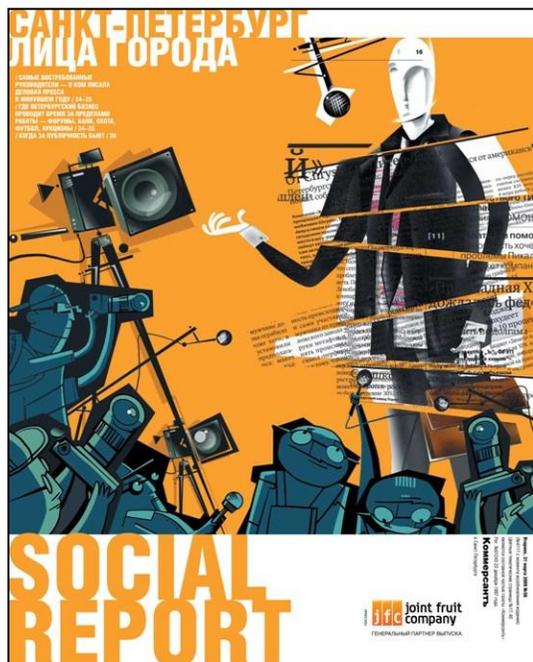
**Темы приложений формата А3  
в Санкт-Петербурге:**

ОБРАЗОВАНИЕ / КАРЬЕРА  
БАНК. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ  
ЛИЦА ГОРОДА - РЕЙТИНГ  
МЕДИЦИНА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
КОМПАНИИ – РЕЙТИНГ  
РЕЙТИНГ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ СЗФО  
ИТОГИ ГОДА

## Приложения к газете: **SOCIAL REPORT, GUIDE** Формат А3

**GUIDE** – цветные тематические приложения к газете «Коммерсантъ» из серии приложений BUSINESS GUIDE, посвященные индустрии отдыха (BtoC, потребительский сегмент). Основные рубрики – элитный отдых, путешествия, жилье, развлечения, дизайн...

**SOCIAL REPORT** – проект с использованием социальных рейтингов и исследований. (Лица города – рейтинг самых знаменитых руководителей крупных компаний Санкт-Петербурга и ЛО)



# Партнер вьуска

## Приложений на отраслевую тему (Санкт-Петербург)

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ по сотрудничеству в рамках выпуска приложений формата А3 для продвижения услуг компании:

- Постановка логотипа компании на обложке тематического приложения к газете «Коммерсантъ»;
- 1 Полоса рекламы на внутренней странице приложения
- Интервью руководителя компании, объемом на 1 полосу, на отраслевую тему внутри приложения

Затраты по партнерству – 150-178 тыс. руб на выпуск.



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

**ИТЕРВЬЮ**

**«С ТАКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КОМПАНИЯ ЕЩЕ НИ РАЗУ НЕ ЗАВЕРШАЛА ГОД»** В АВГУСТЕ ПРОШЛОГО ГОДА ПРОИЗОШЛА СМЕНА РУКОВОДСТВА ОАО «ЛЕНЭНЕРГО». ПОСТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ ЗАНЯЛ АНДРЕЙ СОРОЧИНСКИЙ, ДО ЭТОГО ЗАНИМАВШИЙ ДОЛЖНОСТЬ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ПО ЭНЕРГЕТИКЕ И ИНЖЕНЕРНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. О ТОМ, ЧТО УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ В 2010 ГОДУ И КАКИЕ ЗАДАЧИ СТОЯТ ПЕРЕД КОМПАНИЕЙ, ГОСПОДИН СОРОЧИНСКИЙ РАССКАЗАЛ ВВ.

**ВВ:** Какое первое задание вы получили в качестве гендиректора «Ленэнерго»?

**А.С. Сорочинский:** Сразу из основных задач было формирование рабочей базы компании на летний период, через перевод на новую модель тарифного регулирования ОАО. Помимо этого мы активно занимались операционными вопросами бизнес-процессов, оптимизацией исполнительской дисциплины. Большая работа была посвящена по подведению новых портефельных. На все это мы констатируем, что все системы энергетике стратегически, по крайней мере, выигрывает по строительству Петербурга, подготовлены по порочной схеме. У нас осталось всего три недели, подготовлены по временной схеме, и по состоянию на конец июля, согласно по линии либо своего застройщика, либо связанных владельцев/заказчиков. С такими показателями компания еще ни разу не завершала год.

**ВВ:** Какая самая главная задача на 2011 год?

**А.С. Сорочинский:** Главная задача — обеспечение надежного энергоснабжения потребителей. И в рамках этой задачи мы сейчас реализуем комплекс мероприятий по повышению качества предоставления нашего теплотехнического блока. Следующая обязательная задача — выполнение инвестиционной программы. У нас несколько показанных, включая и ввод в эксплуатацию по итогам 2010 года, и сейчас задача этих показателей мы достигли в первую очередь благодаря активной работе во втором полугодии 2010 года. Изначально на последнюю неделю компания не приносила к концу года с показателями по сравнению с 2009 г. с показателями по вводу в эксплуатацию — более 90%.

Также мы планируем продолжить сотрудничество с энергетическими компаниями по технологическому сотрудничеству. И здесь мы понимаем, что существует много вопросов и проблем. Проблемная база и в энергетической, бизнес-процессах, и отсутствия необходимой компетенции эти бизнес-процессы. Проблема была в том, что на очень качественное содержание инвестиционной программы по развитию распределительной сети, но очень качественно осуществлялось, санкционированной этой инвестиционной программой с инвестированием по региону, и в среднем по территории области 110-30 млн. Это клубок проблем, который мы сейчас будем решать. Пришли новые люди, и я думаю, что в ближайшее время мы можем показать, об определенных результатах. Хочу подчеркнуть, что для нас важно не только увеличение выручки по энергетическому подразделению, но и минимизация составляющих, потому что в итоге увеличение мы собираемся очень серьезно поощрять.

**ИТЕРВЬЮ**

22 | КОММЕРСАНТЪ. BUSINESS GUIDE | А ИЛЛА ПОЛОНОВА | 001 91 903 91 2011

ение  
финансами

**ВТБ**

Надежная и безопасная система  
Клиент-Телебанк позволяет эффективно управлять финансовыми потоками Вашей компании, осуществлять расчеты и контролировать финансовую деятельность филиалов и представительств.

ООО «Банк ВТБ Санкт-Петербург», Лицензия №070-01/09-03/001-10

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ИТОГИ ГОДА**

**BUSINESS GUIDE**

**ВТБ**

**КОММЕРСАНТЪ**

22 | КОММЕРСАНТЪ. BUSINESS GUIDE | А ИЛЛА ПОЛОНОВА | 001 91 903 91 2011

# График

## Выхода тематических приложений к газете «Коммерсантъ» в 2011 году (Санкт-Петербург)



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

**Январь**  
ИТОГИ ГОДА (А3)

**Февраль**  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (А2)  
ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА (А3)  
БАНК (А2)  
ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА (А3)

**Март**  
СТРАХОВАНИЕ (А2)  
МЕДИЦИНА (А3)  
ЗЕНИТ (А3)  
ДОМ (А2)  
БАНК. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (А3)  
ТРАНСПОРТ (А2)  
ЛИЦА ГОРОДА (А3)  
ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА (А3)

**Апрель**  
ЛИЗИНГ (А2)  
ТЕЛЕКОМ (А2)  
ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА (А3)  
БАНК (А2)  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (А3)

**Май**  
СТРАХОВАНИЕ (А2)  
ДОМ (А2)  
ЭНЕРГО. НЕФТЬ. ГАЗ (А2)  
БАНК (А3)  
ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА (А3)

**Июнь**  
ДОМ (А2)  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (А3)  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (А3)  
МЕДИЦИНА (А2)  
КОМПАНИИ (А3)

**Июль**  
ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА (А3)

**Август**  
СТРОИТЕЛЬ (А2)  
ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА (А3)

**Сентябрь**  
ДОМ (А2)  
МЕДИЦИНА (А2)  
ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА (А3)  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (А2)  
БАНК. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (А2)  
ТРАНСПОРТ (А2)  
АУДИТ. КОНСАЛТИНГ. ПРАВО (А2)

**Октябрь**  
ДОМ (А2)  
МЕДИЦИНА (А2)  
ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА (А3)  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (А2)  
БАНК. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (А2)  
ТРАНСПОРТ (А2)  
АУДИТ. КОНСАЛТИНГ. ПРАВО (А2)

**Ноябрь**  
ДОМ (А2)  
ТЕЛЕКОМ (А2)  
ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА (А3)  
ЛИЗИНГ (А2)  
СТРАХОВАНИЕ (А2)

**Декабрь**  
ДОМ (А2)  
БАНК (А2)  
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (А2)  
РОЖДЕСТВО (А2)  
ЭНЕРГЕТИКА (А2)  
РЕЙТИНГ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ (А3)



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

# Мероприятия Ъ

## Отраслевые конференции и круглые столы (Санкт-Петербург)

Формат мероприятия: **КОНФЕРЕНЦИЯ**

Количество участников: 100 и более человек.

Представители бизнеса, власти, общественных организаций, СМИ.

Периодичность: раз в 1-2 месяца

Время проведения: 10.00 – 16.00

Стоимость участия для организации: 15-25 тыс. руб.

### ИТОГОВЫЙ МАТЕРИАЛ:

Обзор основной тем и проблематики мероприятия. Экспертные мнения некоторых участников. Основные выводы.

Объем материала – полоса

КОНФЕРЕНЦИЯ

**ЛЕНОБЛАСТЬ МЕТИТ В ЛИДЕРЫ** В 2010 ГОДУ ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАНЯЛА ВТОРОЕ МЕСТО В РОССИИ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ВСЕХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, УСТУПИВ ТОМЕННОЙ ОБЛАСТИ. ЗА ЯНВАРЬ — СЕНТЯБРЬ 2010 ГОДА ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ЛЕНОБЛАСТИ СОСТАВИЛ 5,24 МЛРД РУБЛЕЙ. ОБ ЭТОМ ГОВОРИЛОСЬ НА ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ», КОТОРУЮ В КОНЦЕ 2010 ГОДА ПРОВЕЛ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «КОММЕРСАНТЪ». ЮЛИЯ ЧИОН

Как сообщает в ходе конференции вице-губернатор Ленобласти по строительству, дорожному хозяйству, энергетическому комплексу и жилищно-коммунальному хозяйству Николай Паскад, 2010 год был отмечен качественным и массовым ростом инвестиционно-строительного сектора в регионе. «Ленобласть занимает второе место в России по инвестиционной привлекательности. Кризис повлиял на нас меньше, чем на другие регионы России. Это связано в том числе с экономикой Ленобласти диверсифицирована, а не основана на сырьевой базе», — рассказывает господин Паскад. — У нас ежегодный рост доходов в бюджет составил 4-6 процентов. Несмотря на кризис, в прошлом году мы ввели в эксплуатацию 1,43 млн кв. м жилья.

Среди крупнейших инвестором Ленобласти, которые в 2011 году, следует отметить завод по переработке нефти ООО «НПО «Кировиннефтеоргсинтез» — мощностью 4,96 млн т в год, завод минералогорючих веществ и термоч. ЗАО «Томский вагоностроительный завод», который будет выпускать по 13 тыс. вагонов и 65 тыс. колесных пар в год. Кроме того, ОАО «Роснефтебункер» закупит в Кингисеппском районе комплект наливных грузов; проработает первого пускового комплекса составит 20 млн т нефти в год, ОАО «Газстрой» в Тосненском районе откроет производство кармаческих изделий мощностью 300 тыс. т изделий в год. Также в 2011 году планируется ввести новую линию Северо-Балтийского газопровода Nord Stream. Объем инвестиций по Ленобласти которого составляет 208 млн. Прогнозная стоимость газопровода — 65 млрд руб. к 2014 году.

По словам налогового и юридического партнера Северо-Западного регионального центра консалтинговой компании KPMG Алексей Мясоедов, Россия занимает 11-е место в мире по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций. «Примерно 70 процентов всех иностранных инвестиций приходится на пять регионов страны, 40 процентов этих инвестиций направлены в добывающий сектор. Инвестиционный потенциал региона еще далеко не реализован. Географические положения области очень выгодно, наличие портовой инфраструктуры, рабочей силы, инфраструктура — все это привлекает инвестора», — констатирует господин Мясоедов.

Среди крупнейших инвестором также следует отметить проект морского торгового порта, реализуемый ОАО «Компани «Лен-Пути», Дирекция «Ильин-Ильин» — ОАО «Иркутскстрой» — локализован в устьевой зоне реки Пути проект строительства города, рассчитанный



УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ С УВАЖИТЕЛЬНЫМИ ВСТУПАМИ, ЧТО КРИЗИС ПОВЛИКАЛ НА ЛЕНИНГРАДСКОЕ ОБЛАСТЬ МЕНЬШЕ, ЧЕМ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ РОССИИ

на 24 тыс. жителей. По словам генерального директора «ЮрЖИСтрой» — Максима Бабкина, нашла необходимость внести изменения в законодательство в частности в области инвестиционной деятельности. «Мы предлагаем законодательно закрепить понятие обремененного территории, закрыть права полномочий инвестора и возм. застройщика лица, приписать статус комплексного освоения территории к свободной экономической зоне», — заявил господин Бабкин.

По вопросу освоения жилой Илобласти из выданных заявок высказывался председатель комитета по строительству Ленобласти Анатолий Каталин. По его словам, на конец 2010 года в регионе осталось 624 свободных земельных дома. «Общая площадь этого жилья составляет 156 тыс. кв. м, где проживает около 40 тыс. человек. Для того чтобы реализовать эти дома, необходимо примерно 4,5 млрд рублей», — говорит господин Каталин.

Как отметил председатель комитета по архитектуре и градостроительству Ленобласти области Евгений Дрячнев, выявили территории для строительства

жилищных комплексов в Ленобласти нег. «Инженер в Кудрово хорошо развиты транспортные развязки, что даст толчок к развитию жилого комплекса и офисно-коммерческой, например, для «Газстрой»», — говорит господин Дрячнев.

На конференции также обсуждались проблемы очистки сооружений и экологичности строительства. Как отметил генеральный директор ООО «Архитект-Инвестор» Павел Латте, одним из самых больших трудностей в строительстве можно назвать канализование. «Мы считаем, что необходимо строить коллекторы на 10 тыс. куб. м. Коммерческие объекты строительства — это выгоды: новые отчисления, рабочие места, экология», — говорит господин Латте.

Как считает руководитель дирекции по продажам компании «ТонноИКОГ» (заключает производством гидро- тепло- звукоизоляционных и кровельных материалов) Константин Рузов, в 2011 году ожидается бурный рост строительства коттеджных поселков. При этом, как отметил господин Рузов, такие материалы, как, например, черепица будут дорожать, поскольку находятся в дефиците.

По словам генерального директора компании «Вандаловна Девелопмент» Сергей Соколов, из-за кризиса в Ленобласти снижались количество реализуемых коттеджных проектов. «К концу 2009 года в реализации находилось 203 многоквартирных комплекса, сейчас в трети проектов либо вообще нет продаж, либо продажи минимальны. Сейчас путьем всего реализовались пустые участки под строительство», — утверждает специалист.

В целом, как рассказал вице-президент СПО «НТ, Общественный строитель Санкт-Петербурга» Алексей Боголюбов, работа саморегулируемой организацией вышла за пределы проблемы строительного рынка оздоровления недобросовестной конкуренции на рынке в результате деятельности коммерческих СПО, несовместимости законодательства в сфере саморегулирования, несовершенство технического регулирования в области строительства «Часть СПО — повысить качество работы на строительном рынке и создать максимально благоприятные условия для развития инвестиционно-строительного комплекса, выявить малообразованных строительных компаний на рынке», — сказал господин Боголюбов. ■

КОНФЕРЕНЦИЯ



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

# Мероприятия

## Отраслевые конференции и круглые столы (Санкт-Петербург)

Формат мероприятия: КРУГЛЫЙ СТОЛ

Количество участников: 15-25 человек.

Представители бизнеса, 1-2 представителя власти.

Периодичность: 1 раз в месяц

Время проведения: 9.30 – 12.30

Стоимость участия для организации: 15-20 тыс. руб.

### ИТОГОВЫЙ МАТЕРИАЛ:

Обзор мнений основных участников круглого стола.

Основные выводы по конкретно вынесенным вопросам.

Объем материала – 1-2 полосы

КРУГЛЫЙ СТОЛ



АЛЕКСЕЙ ЖУК



ЕВГЕНИЙ КИСЕЛЕВ



ВАЛЕРИЙ ЖЕЛЕЗОВСКИЙ



ПАВЕЛ РАБИН

## ПАЛИТРА ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ПРАВОВОЕ ПОЛЕ ЖИВЕТ СВОЕЙ БОГАТОЙ СОБЫТИЯМИ ЖИЗНЬЮ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «КОММЕРСАНТЪ» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СПБГУ СОБРАЛ БОЛЕЕ 150 ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ ПОДВЕДЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ИТОГОВ 2010 ГОДА, ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРИЗВОДИЩИЕ К НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ.

Налоговый кодекс является довольно подвижной частью законодательства — без изменений не обходился и в прошлом году. На уровне правительства декларируется, что реформирование налогового законодательства идет по пути улучшения положения налогоплательщиков. Сергей Пеллеев, управляющий партнер «Пеллеев Групп», поделился с участниками отрасли мнением о развитии налогового законодательства, который по его просьбе составил 35 юристов работающих в области налогового права от 5 до 20 лет. В итоговой двадцатье позитивных и негативных событий, влияющих на эту сферу. 11 в ушедшем году были связаны с деятельностью Арбитражного суда — решениями президиума, принятыми по налоговым спорам. На этом фоне, по мнению эксперта, приняты замечательный налоговый кодекс, который не столь существенную роль. Это подтверждает тот факт, что качество налогового законодательства остается главной юридической проблемой в налоговой сфере. Поэтому, по мнению Сергея Пеллеева, потенциал для улучшения положения бизнеса и инвесторов лежит не в сфере принятия глобальных законов, а в установлении стабильного налогового режима. Так, на первом месте в рейтинге позитивных событий — два законопроекта Думой закона о контроле трансфертного ценообразования, что лишний раз показывает негативное отношение и опасение масштабных изменений, которые могут вызвать этот закон. Также управляющий партнер «Пеллеев Групп» отметил возрастающую роль президиума в налоговой сфере, практически зашедшего роль источника права. Он отметил и то, что в следующем году одним из важнейших изменений может стать принятие закона о том, что судебные решения арбитражного суда не имеют обратной силы.

**НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ ЗАТЯХАЮТ** в производстве обсуждения Алексей Жук, руководитель российской налоговой практики PricewaterhouseCoopers, поделился мнением о

обсуждениях новостями, озвученными в конце года представителем Минфина. Перед министерством стоит задача в 2011 году все же принять закон о трансфертном ценообразовании и консолидированном налогообложении. Впрочем, есть и позитивные итоги года — например, сократилось число судебных дел по налоговым спорам. Существенно снизилась уголовная ответственность за совершение налоговых преступлений — этому способствовало урегулирование разногласий между налогоплательщиком и налоговыми органами, которые вне рамок законодательства приходится к определенному соглашению о том, какие налоги должны быть уплачены в бюджет, а какие требования налоговых органов явно не обоснованы и в связи с этим не должны быть выполнены. Судебная практика во многом является индикатором взаимоотношений бизнеса и власти. Своими оценками на этот счет с участниками круглого стола поделилась Людмила Балалова, заместитель председателя Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области. По ее мнению, налоговые проблемы в Арбитражном суде сейчас «спят». Серьезных налоговых дел сейчас нет, и это вызвано тем, что много дел сокращается. Практика, связанная с изменениями законодательства, представляется положительной — изменения лета 2010 года сформулировали в законе уже отработанные практикой вопросы, но добавив некие новшества. Что касается роли президиума, то Людмила Балалова подчеркнула, что пока принимать решения не мешает любому самостоятельному судье выбрать решение в пользу той или иной стороны. Среди проблем, возникающих в арбитражном суде, связанные с возвратом НДС, где ни законодатель, ни практика Высшего арбитражного суда не желают определиться окончательно — из-за чего сохраняются ситуации, когда

налогоплательщик зависит от добросовестности контрагента. Новый курс. Важность подведения итогов для движения вперед отметил Александр Бирюков, партнер, руководитель налоговой практики компании PwC & PwC, выделив повышение социальных взносов как событие, указавшееся обобщить направление развития налоговой практики. «Несмотря на заявленную свободу власти законодательной от исполнительной, мы все понимаем, что законодательство двигает в ту сторону, куда его ведут управляющие страной — именно поэтому так важно помнить, что 2010 год стал годом дефицита бюджета, который во многом вызван налогово-оптимизацией», — отметил эксперт. Дефицит фактически привел к отступу от налогового стимулирования бизнеса, и курс 2011 года идет на увеличение налоговой нагрузки. Согласно заявленным проектам законов увеличение налогового бремени ждет нас в связи с законом о трансфертном ценообразовании, также будет усилен борьба с офшорными компаниями, предполагаются изменения налогового регулирования имущества, передаваемого в ПИИ. Разговорил эти изменения, Алексей-ора Бирюков отметил, что так или иначе большинство компаний в ближайшее время придется планировать увеличение бюджета на налоговые выплаты.

**ОСОБАЯ ТЕМА** Своими впечатлениями от налоговой политики поделился Константин Онуев, заместитель генерального директора по развитию группы компаний «Трансас». У его компании есть опыт применения налоговых льгот от и как резидента собой экономической зоны технико-внедренческого типа, и согласно членства в инновационной зоне, и как резидента особой экономической зоны в строительстве на территории зоны для нас очень сложно — вложения во много раз превышают налоговую, а срок существования зоны и налоговых преференций ограничен по времени», — сжужжосливо высказался Константин Онуев. В этих условиях запуск второй зоны «Ново-Орловская» выводит более привлекательными, но и там компаниям придется ограничиться малыми площадями из-за нецелесообразности масштабных вложений. Возможность применения льготы не всегда доступна, даже если компания полностью соответствует предъявляемым условиям требованиям. Так, если компания является поставщиком продукции двойного назначения и занимается не только программными разработками, то для них нет возможности перестроить процесс таким образом, чтобы выделить программистов в отдельное подразделение — они просто потеряют лицензию, а с ними и заказы. В итоге «Трансасу» удалось развить в сторону получения льгот на более трети бизнеса, потенциально под нее подпадавший.

От темы налогов участники круглого стола перешли к оценке действия закона о торговой деятельности. В конце прошлого года он вызвал опасения у большинства экспертов, оправдались ли их ожидания? Ответ на этот вопрос, Майя Петрова, старший юрист петербургского офиса Manly & Swenfeldt, сказала, что вряд ли оштрафуют, если сказать что опасения как юристов, так и экономистов в отношении этого закона оказались оправданными. Пока поправки о размере ответственности за нарушение не приняты, но уже прошлой весной чтили. При этом в прошлом году таких нарушений было очень много, так как отсутствовала ответственность, но с принятием штрафов антимонопольный орган активизируется. Торговые сети в свою очередь активно развивают практику уклонения от исполнения принятого закона, используя разрывные договоры на договоры поставки и возмездного оказания услуг поставщикам, а также заключают договоры от имени юридических лиц, формально не подпадающих под действие договора. Закон был направлен на защиту потребителей и конкурентов, а в

Круглый стол

# Коммерсантъ СПб

## DIRECT MAIL



Издательский дом **Коммерсантъ**  
www.kommersant.ru

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ:**

**РЕКЛАМНЫЙ СТИКЕР К ПЕРВОЙ ПОЛОСЕ ГАЗЕТЫ  
«КОММЕРСАНТЪ»**

Рекомендуемый тираж по подписчикам-крупным компаниям - **3500 экз.**

Невысокие затраты с учетом налогов – 33 040 руб.

**ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТЕЛО  
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»**

Рекомендуемый тираж – 5000 экз.

Невысокие затраты с учетом налогов – 21 240 руб.

**РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ  
ЗАКАЗЧИКОМ**



# Коммерсантъ СПб

## МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ



Издательский дом Коммерсантъ  
[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

НОВЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ В 2011 году:

СЕРИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ  
И  
ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА  
ОТРАСЛЕВЫЕ ТЕМЫ С ПОСЛЕДУЮЩИМ  
ОСВЕЩЕНИЕМ НА РЕСУРСАХ  
ИД «КОММЕРСАНТЪ»



# Контакты:

**Дирекция по развитию, PR и корпоративной рекламе  
ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге»:**

тел. (812) 324-69-49, 8-921-977-68-08 e-mail: [fedulova@spb.kommersant.ru](mailto:fedulova@spb.kommersant.ru)  
Директор по развитию – Оксана В. Федулова



[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)