



Дослідження рівня зацікавленості домогосподарств України у проведенні теплової санації власного житла

Цілі та задачі дослідження

- **Визначити загальний рівень зацікавленості домогосподарств України у тепловій санації* власного житла**
- **Визначити основні методи теплової санації власного житла домогосподарствами України**
- **Визначити рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів для утеплення огорожувальних конструкцій власного житла серед домогосподарств України**

*Під терміном «Теплова санація» розуміється утеплення огорожувальних конструкцій(стіна, стеля, підлога), утеплення та заміна вікон та дверей

Зміст

- **Параметри дослідження**
- **Загальний рівень зацікавленості домогосподарств України у тепловій санації власного житла**
- **Рейтинг методів теплової санації власного житла серед домогосподарств України**
- **Рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів для утеплення огорожувальних конструкцій власного житла домогосподарствами України**
- **Висновки**

Джерела інформації, методика

- **PROmni B2C – метод аналізу кінцевих споживачів промислових ринків:**
 - дослідження кінцевих споживачів промислових ринків
 - загальнонаціональне опитування методом особистих інтерв'ю домовласників
 - час проведення - 5.04.2011-10.04.2011

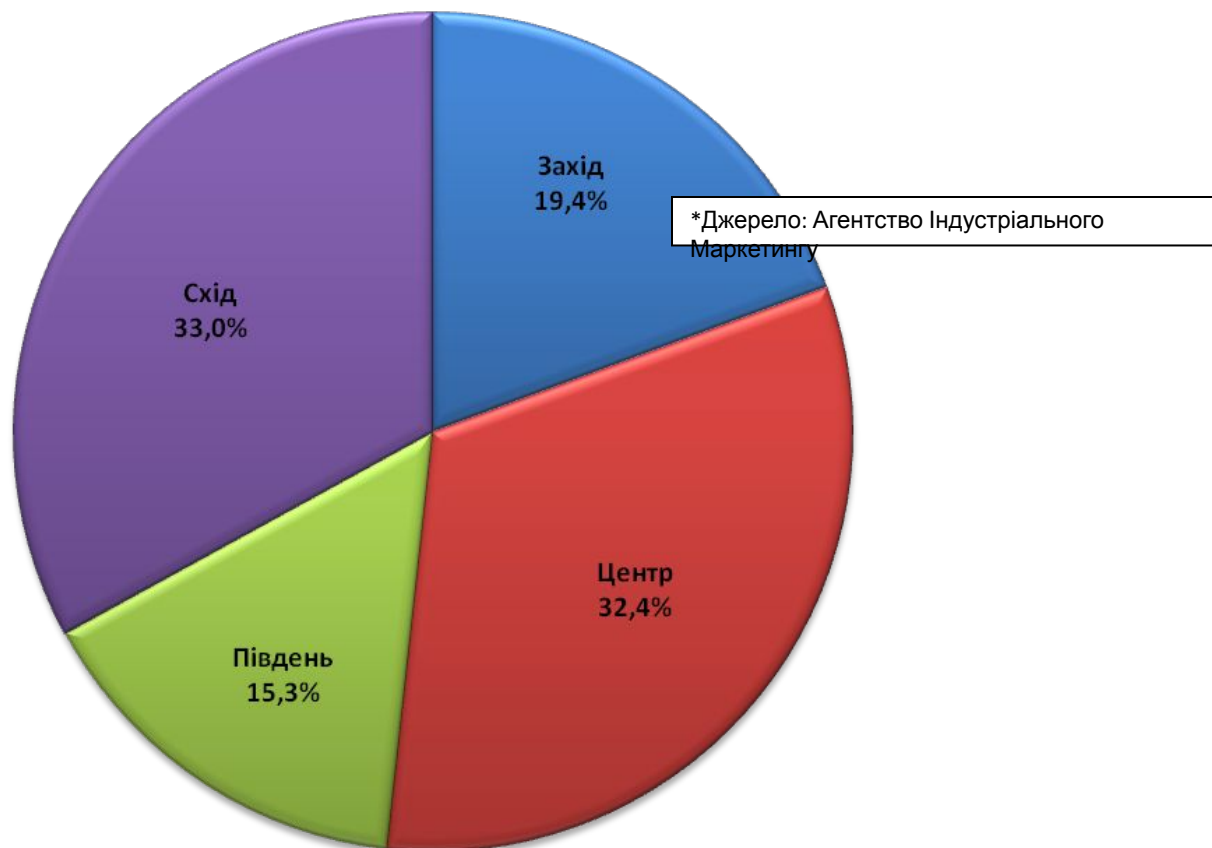
Характеристика вибірки

- **Кількість респондентів – загальна 2000 чол., вік 18+**
- **Географія – вся Україна**
- **Довірча ймовірність – 95%**
- **Довірчий інтервал:**
 - 2,2% при варіативності 50%
 - 2% при варіативності 20%
 - 1,3% при варіативності 10%
 - 1% при варіативності 5%

Соціально демографічні показники

Регіональна представленість

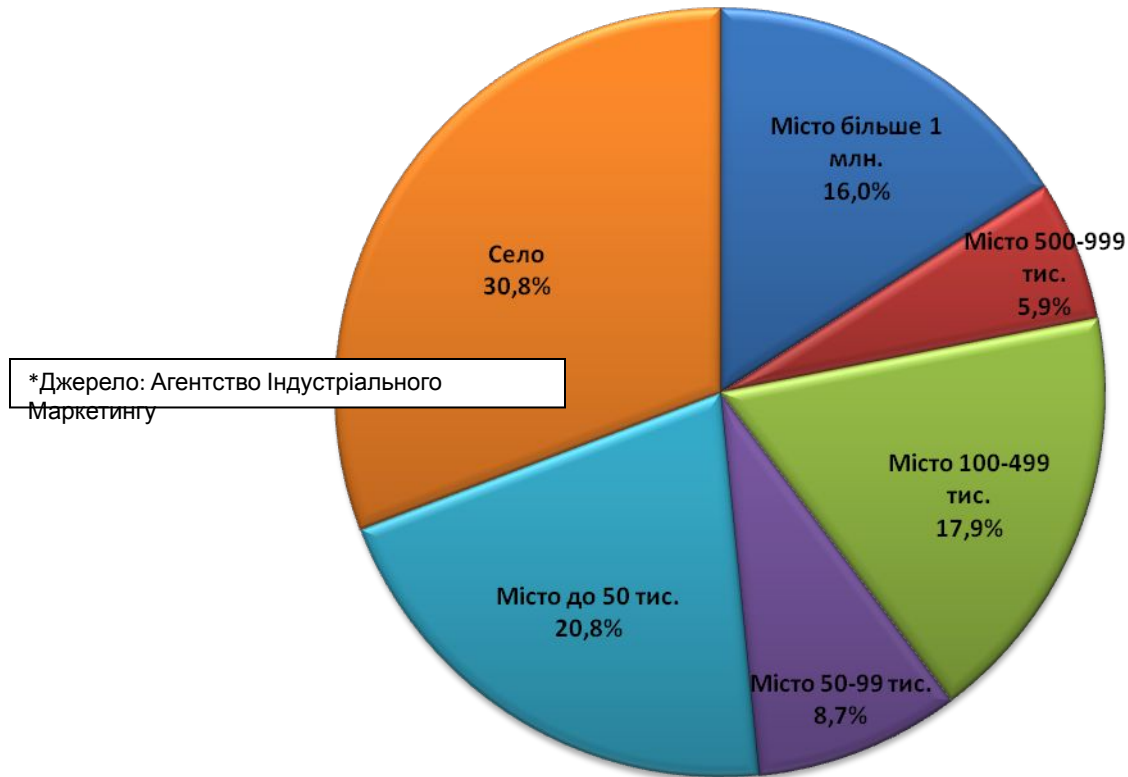
за методикою PROmni B2C



1. Схід (Дніпропетровська, Запорізька, Харківська, Донецька, Луганська)
2. Центр (Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська, Житомирська, Київська, м. Київ, Сумська, Чернігівська)
3. Південь (АРК, Севастополь, Миколаївська, Одеська, Херсонська)
4. Захід (Івано-Франківська, Волинська, Закарпатська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька)

Структура за типом населеного пункту

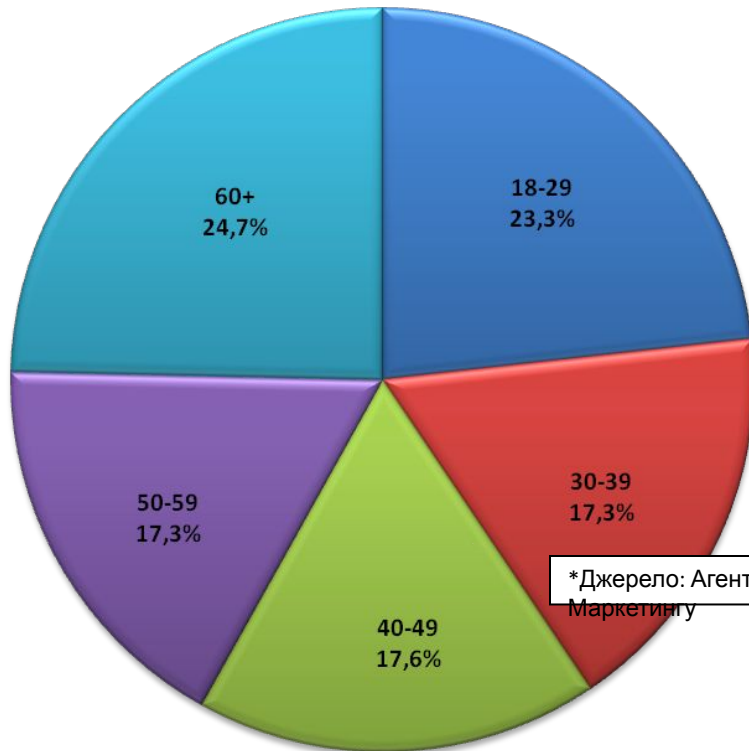
за методикою PROmni B2C



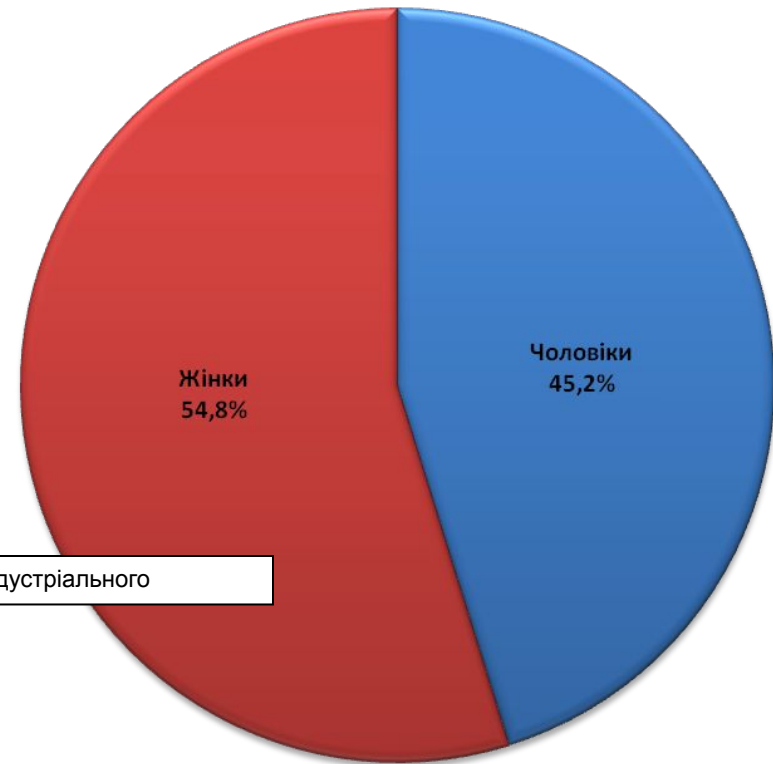
Структура за віком та статтю

за методикою PROmni B2C

Вік



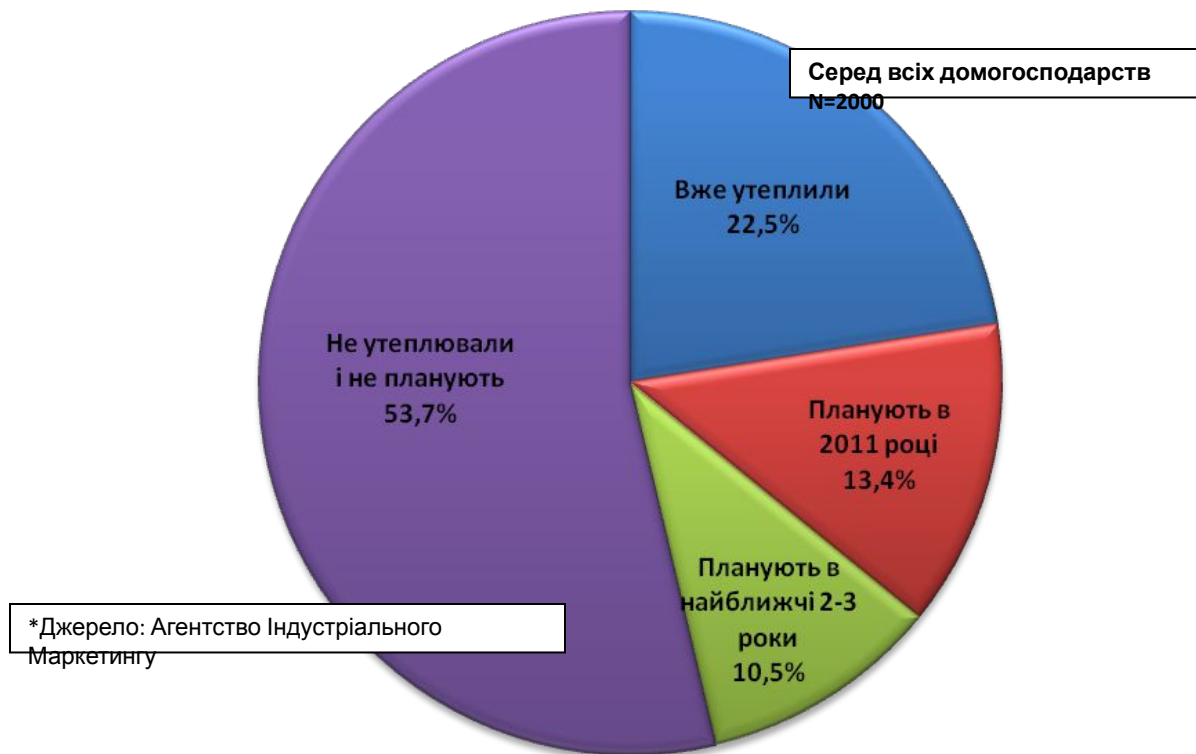
Стать



*Джерело: Агентство Індустріального
Маркетингу

Рівень зацікавленості домогосподарств України у тепловій санації власного житла

Загальний рівень зацікавленості у тепловій санації власного житла домогосподарствами України за методикою PROmni B2C



Питання анкети: Чи плануєте Ви або ваша сім'я утеплювати своє житло найближчим часом?

Загальний рівень зацікавленості у тепловій санації власного житла домогосподарствами по типу населеного пункту

за методикою PROmni B2C



Питання анкети: Чи плануєте Ви або ваша сім'я утеплювати своє житло найближчим часом?

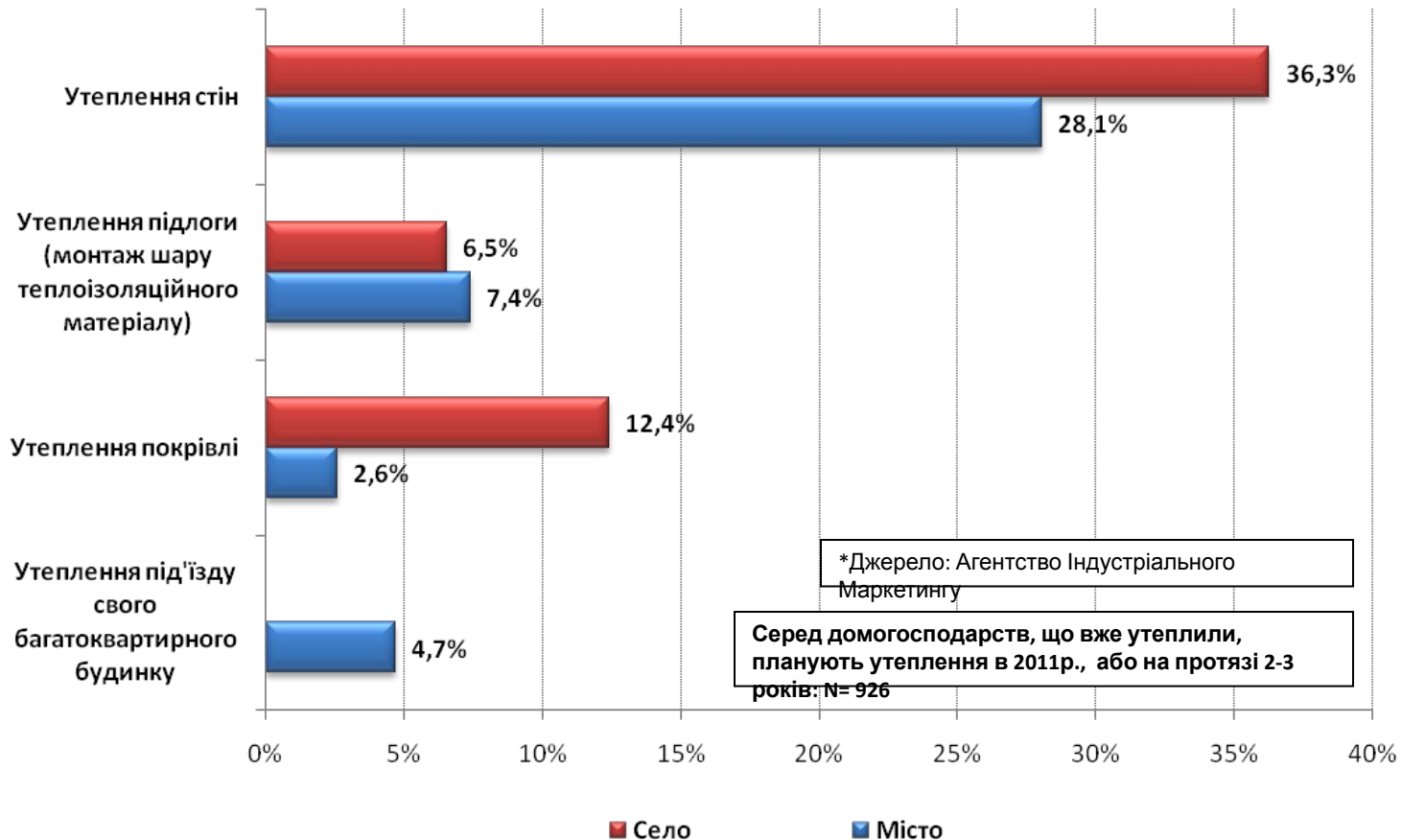
Рейтинг методів теплової санації власного житла серед домогосподарств України

Загальний рейтинг методів теплової санації власного житла серед домогосподарств за методикою PROmni B2C



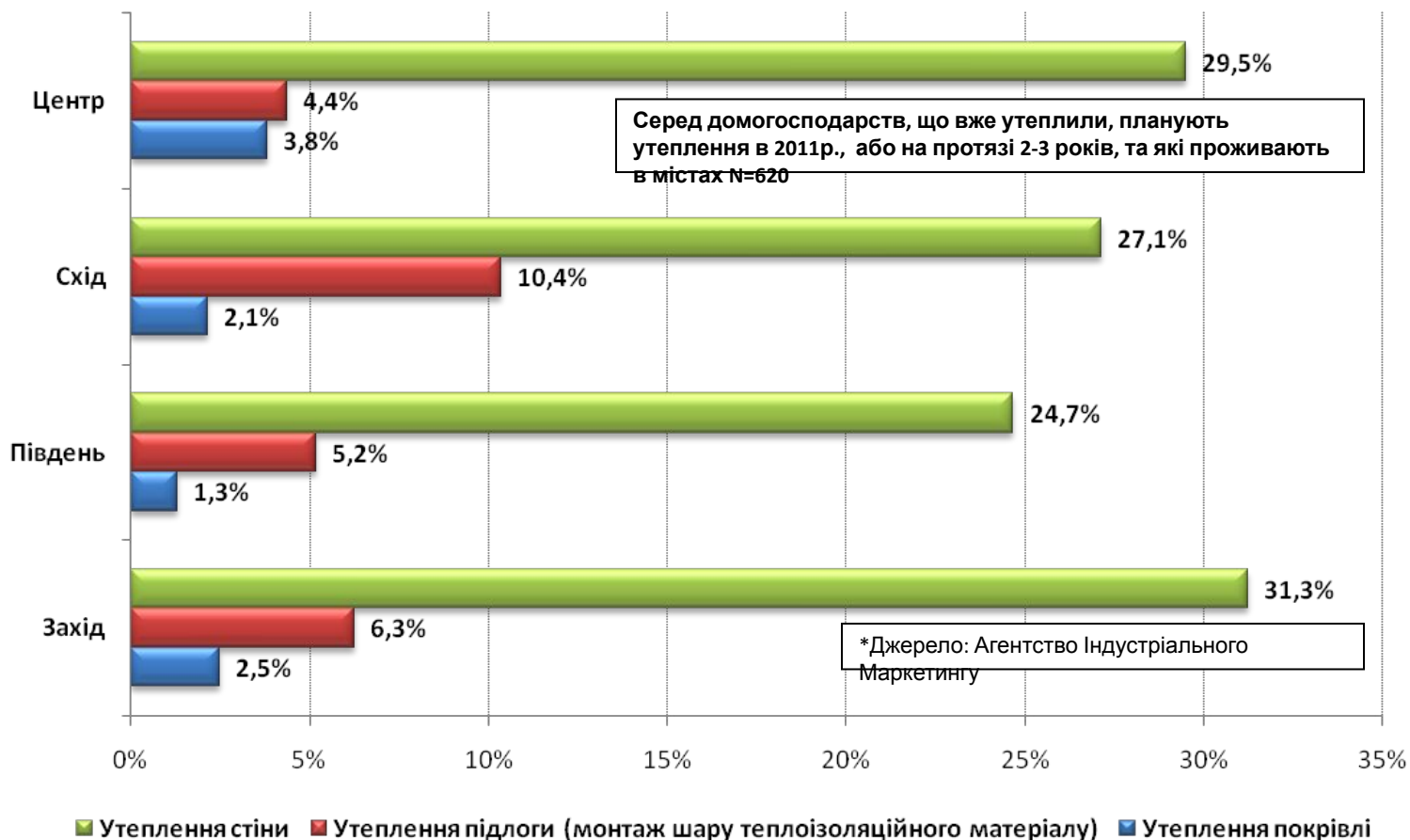
Питання анкети: Яким чином Ви утеплили / плануєте утеплити своє житло? (допускається декілька варіантів відповідей)

Рейтинг утеплення в залежності від типу огорожувальних конструкцій власного житла серед домогосподарств по типу населеного пункту за методикою PROmni B2C



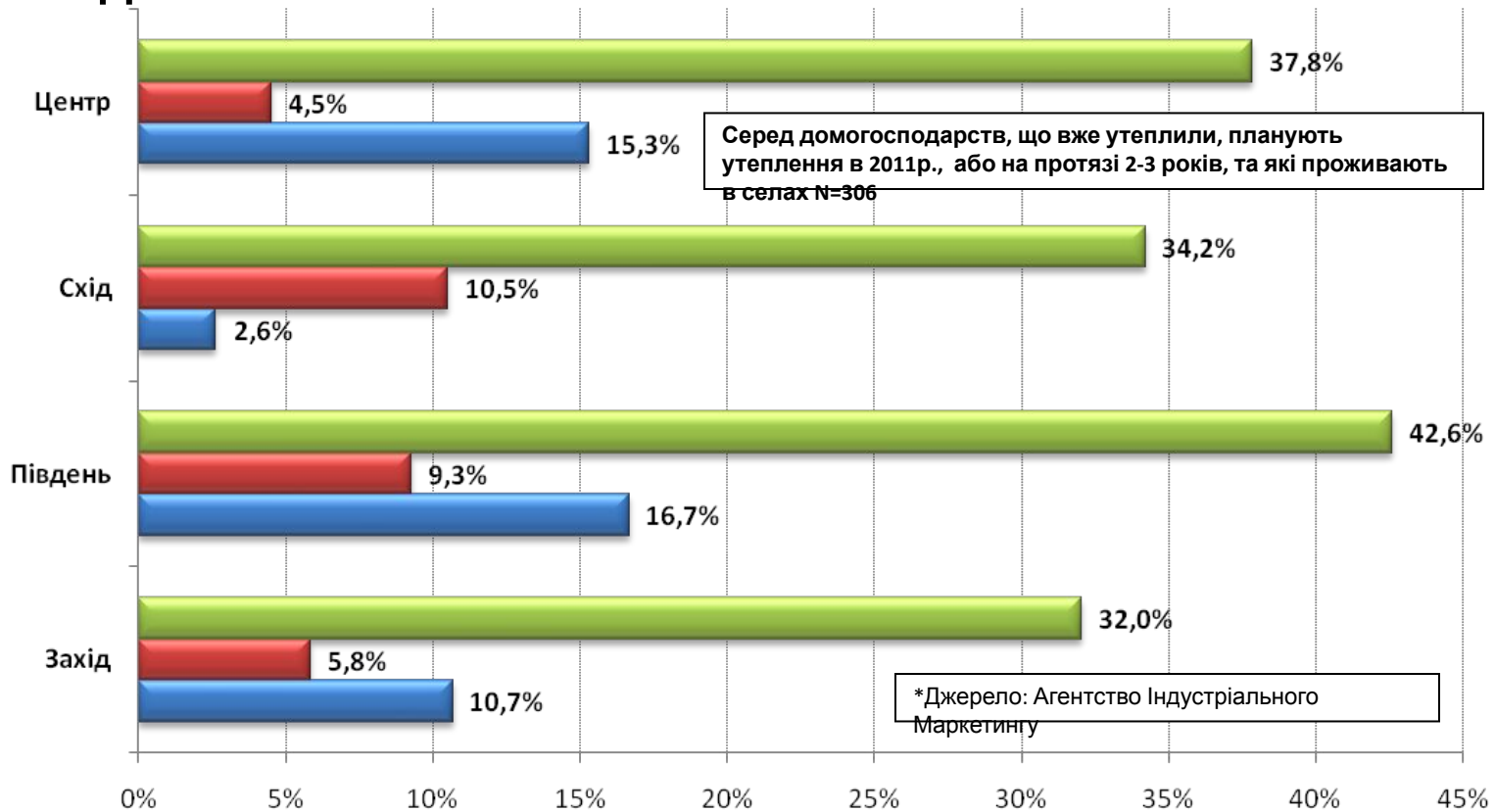
Питання анкети: Яким чином Ви утеплили / плануєте утеплити своє житло? (допускається декілька варіантів відповідей)

Рейтинг утеплення в залежності від огорожувальних конструкцій* власного житла серед домогосподарств що проживають в містах, по регіонах за методикою PROmni B2C



Питання анкети: Яким чином Ви утеплили / плануєте утеплити своє житло? (допускається декілька варіантів відповідей)

Рейтинг утеплення в залежності від типу огорожувальних конструкцій* власного житла серед домогосподарств що проживають в селах, по регіонам за методикою PROmni B2C

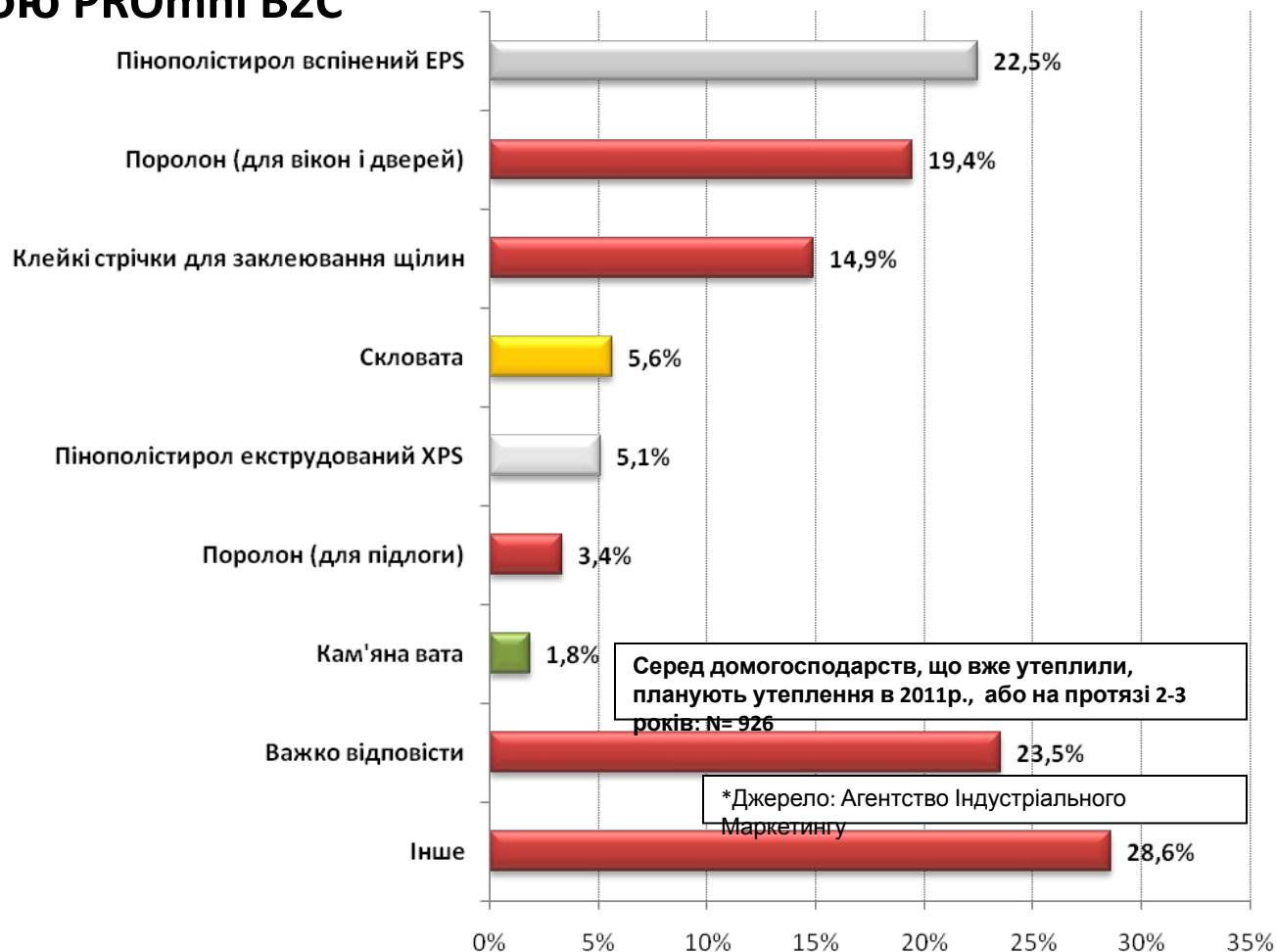


■ Утеплення стіни ■ Утеплення підлоги (монтаж шару теплоізоляційного матеріалу) ■ Утеплення покрівлі

Питання анкети: Яким чином Ви утеплили / плануєте утеплити своє житло? (допускається декілька варіантів відповідей)

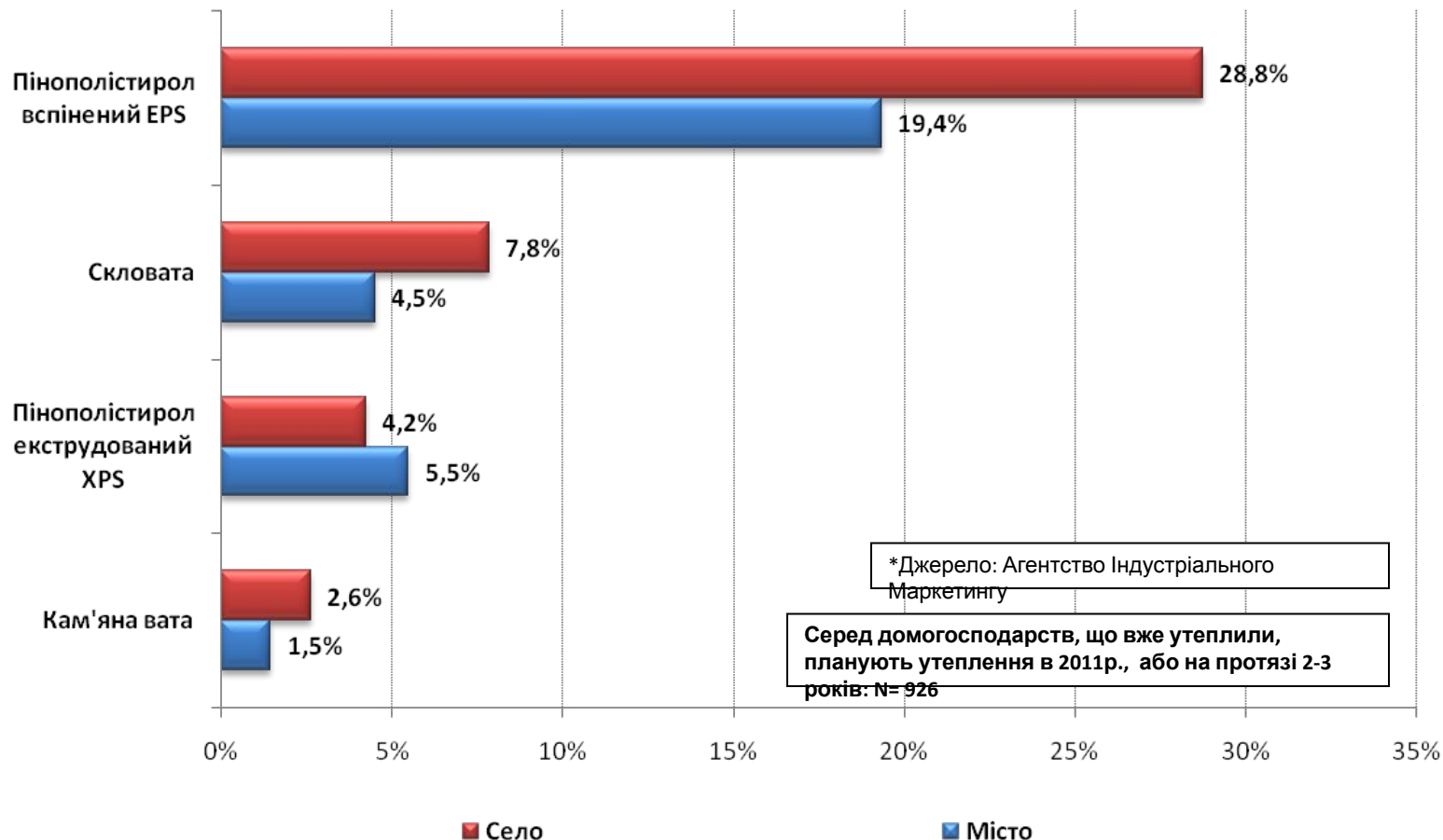
Рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів для теплової санації серед домогосподарств України

Загальний рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів серед домогосподарств України за методикою PROmni B2C



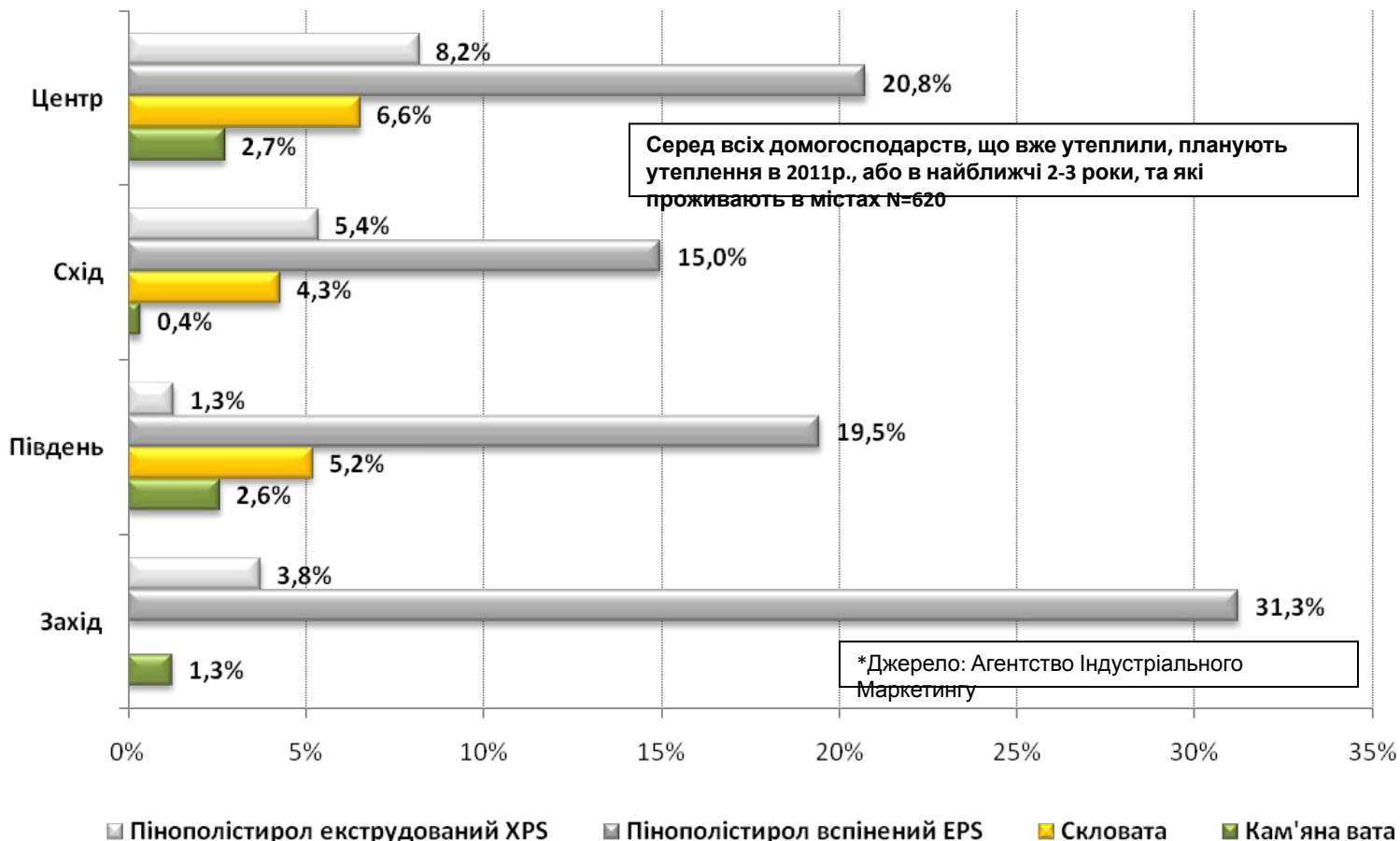
Питання анкети: Якими утеплювачами Ви користувались або плануєте скористатися для утеплення? (допускається декілька варіантів відповідей)

Рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів серед домогосподарств України по типу населеного пункту за методикою PROmni B2C



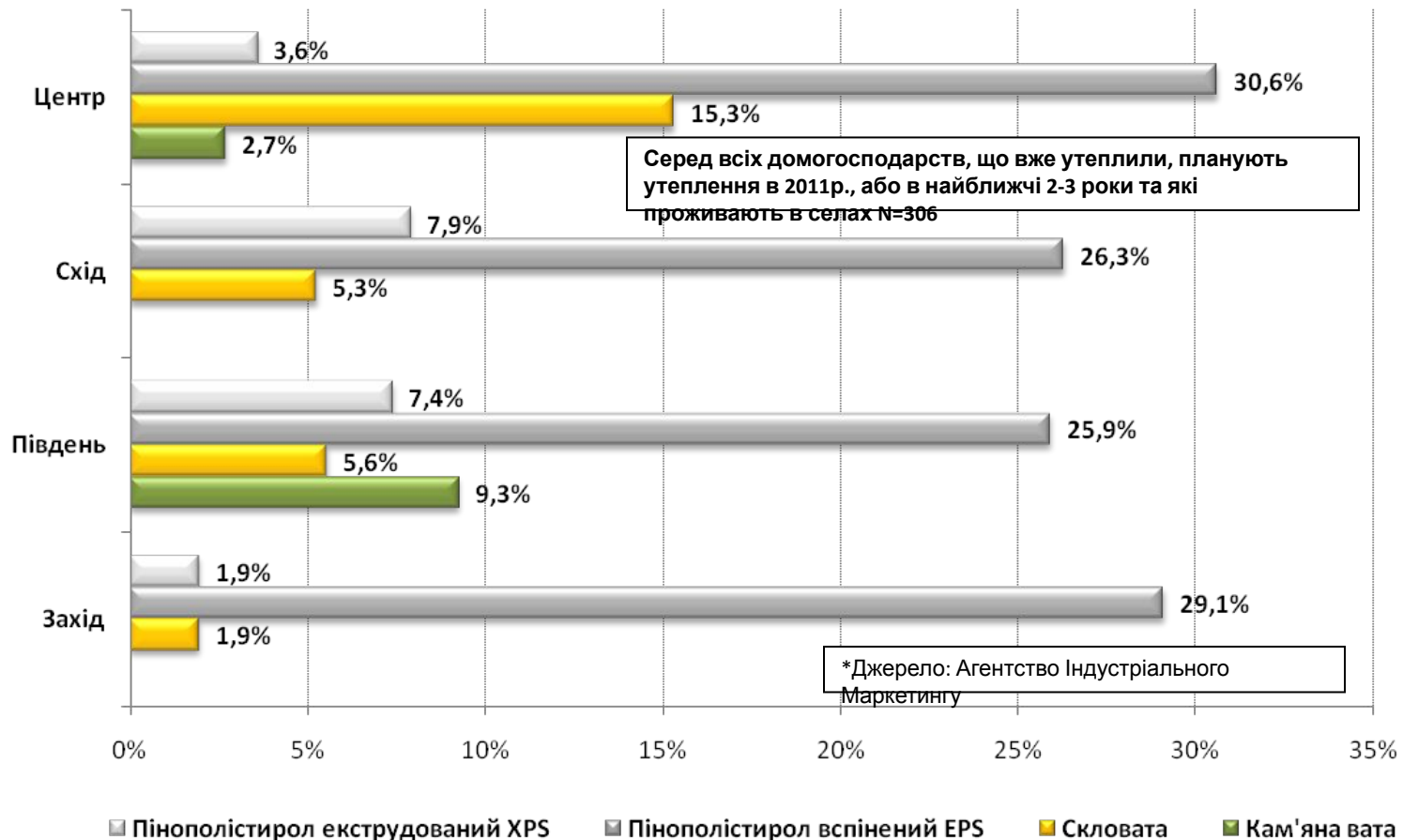
Питання анкети: Якими утеплювачами Ви користувались або плануєте скористатися для утеплення? (допускається декілька варіантів відповідей)

Рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів серед домогосподарств, що проживають в містах по регіонам за методикою PROmni B2C



Питання анкети: Якими утеплювачами Ви користувались або плануєте скористатися для утеплення? (допускається декілька варіантів відповідей)

Рейтинг енергоефективних будівельних матеріалів серед домогосподарств, що проживають в селах по регіонам за методикою PROmni B2C



Питання анкети: Якими утеплювачами Ви користувались або плануєте скористатися для утеплення? (допускається декілька варіантів відповідей)

Висновки

Загальні висновки

Зацікавленість домогосподарств у тепловій санації власного житла, рейтинг методів утеплення та енергоефективних будівельних матеріалів

- **23,9%** домогосподарств України **планують утеплити*** власне житло у період з 2011 по 2014рр., включно:
 - **13,4%** планують утеплитись в 2011 році.
 - **10,5%** вже планують утеплення власного житла у найближчі 2-3 роки
- **22,5%** населення України вже утеплили власне житло
- Найбільш поширеним методом теплової санації власного житла є **заміна вікон – 59%**, серед методів утеплення огорожувальних конструкцій найбільш поширеним є **утеплення стін – 31%**
- Найбільш поширеним енергоефективним будівельним матеріалом серед домогосподарств є **пінополістирол EPS – 22,5%**

* В тому числі заміна, утеплення вікон та дверей

Контакти

Головний офіс:

вул. Семашка 13, офіс 103
Київ, 03142 Україна

ua@aimarketing.info

Тел. +38 044 592 8181

Факс. +38 044 424 4263

Регіональний офіс в Кривому Розі:

вул. 22-го Партз'їзда 21, оф. 64
Кривий Ріг, Україна, 50065

sv@aimarketing.info

Тел. +38 056 405 1703,

Факс. +38 056 404 0881

Представництво в Росії:

125047, Россия, г. Москва,
1-ый-Тверской-Ямской пер., 18,
офис 230

russia@aimarketing.info

тел.: +7 (495) 979 9617

Представництво в Німеччині:

Liebigstr. 10,
Karlsruhe D-76135
Germany

kv@aimarketing.info

Тел/факс: +49 (0) 721 6647243

www.aimarketing.info

1997-2011 АИМ ©