



Презентация

<http://2biz.kz>



2BIZ.KZ

Содержание

- **Казнет**
- **Топ 10**
- **О сайте 2biz.kz**
- **Целевая аудитория портала**
- **Наши цели**
- **Что мы предлагаем**
- **Преимущества сотрудничества**
- **Прайс-лист на баннерную рекламу**
- **Примечания к прайс-листу**
- **Размещение по показам**
- **Контактная информация**



2BIZ.KZ

Казнет

- Проникновение Интернета в Казахстане составляет 18% населения, или около 3 млн пользователей
- Количество пользователей широкополосного доступа в интернет по итогам первого полугодия 2010 года составило 1698686 человек.
- Развитие проникновения Интернета всячески поддерживается государством, что приводит к постепенному снижению тарифов на доступ в Интернет и росту количества абонентов
- К концу 2010 года уровень проникновения интернета в Казахстане составит около 38–39%, или 6,1–6,3 млн. пользователей (рост по отношению к 2009 году — 40–45%).

2BIZ.KZ

Топ 10

Топ 10 сайтов Казнета в тематике товары и услуги*

- www.hh.kz
- www.irr.kz
- www.avizinfo.kz
- www.karierist.kz
- www.logicsystem.kz
- www.freeads.kz
- www.2biz.kz
- www.kazbc.kz
- www.vitrina.kz
- www.gns.kz

* На 25.11.10. в категории «Товары и Услуги» по рейтингу www.zero.kz

2BIZ.KZ

О сайте 2biz.kz

- Запущен в режиме бета-тестирования 10.10.2007
- Постоянно обновляемый каталог предприятий: 40456 организаций.
- База цен на Товары и услуги Казахстана: 20441 позиция.
- Сайт организован так, чтобы любой смог разобраться в разнообразии товаров и услуг, не затрачивая много времени
- Данные собираются, обрабатываются и предоставляются пользователям в «дружественном» формате, не перегружая лишней информацией
- Постоянное развитие и подключение новых функций и модулей для максимальной отдачи от размещения на сайте.

2BIZ.KZ

Целевая аудитория портала

- Физические лица, казахстанцы в возрасте от 18 до 50 лет (большая часть в возрасте от 25 до 45 лет, по результатам опроса)
- Пользующиеся Интернетом дома или на работе
- Существующие и потенциальные потребители товаров и услуг
- Заинтересованные в покупке/продаже товаров и услуг, а так же в развитии своей деятельности
- Желющие выбрать для поставщика товаров и услуг, соответствующего их потребностям



2BIZ.KZ

Наши цели

- Объединить все многообразие предлагаемых на рынке товаров и услуг в одну базу данных.
- Создание профессионально управляемого информационного портала, который содержит полный и наиболее актуальный каталог предприятий Казахстана.
- Создание коммерчески рентабельного и независимого Интернет-проекта



2BIZ.KZ

Что мы предлагаем

- Размещение данных в справочнике предприятий 2biz.kz.
- Пакетное размещение прайс-листа и подключение к торговой системе 2biz.kz – неограниченное количество товарных позиций.
- Подробная информация об организации в карточке предприятия.
- Создание коммерчески рентабельного и независимого Интернет-проекта
- Размещение баннерной рекламы

2BIZ.KZ

Прайс-лист на баннерную рекламу

Позиция	Описание	Вид размещения	Единица измерения	Цена за единицу, тг
468x60 №1	сквозной	динамика/статика	1000 показов	350
468x60 №2	сквозной	динамика/статика	1000 показов	350
240x400 №1	сквозной	динамика/статика	1000 показов	450
240x400 №2	сквозной	динамика/статика	1000 показов	350
180x300 №1	сквозной	динамика/статика	1000 показов	500
180x300 №2	сквозной	динамика/статика	1000 показов	300

2BIZ.KZ

Примечания к прайс-листу

- Ознакомиться со схемой размещения баннеров можно по адресу: <http://2biz.kz/ad.html>
- Все налоги включены (мы – не плательщики НДС).
- Цены не включают разработку баннера/статьи.
- Баннеры должны соответствовать требованиям системы DPF Google. [Требования](#)
- Цены действительны на указанную дату и могут быть изменены без предварительного уведомления.
- Не принимаются баннеры, не соответствующие Законодательству РК.
- Баннеры предоставляются рекламодателем за 2 рабочих дня до первой даты размещения.
- Возможно размещение баннеров других размеров. Размеры и условия обсуждаются индивидуально.
- Возможны другие формы сотрудничества.



2BIZ.KZ

Преимущества рекламы по показам

- Цена устанавливается не по времени, а за количество показов в зависимости от размера баннера.
- Рекламодатель выкупает необходимое количество показов и не ограничен по времени. Показы можно расходовать в зависимости от желаемой интенсивности.
- В настройках таргетинга в нашей системе управления баннерной рекламой будут установлены лимиты показов в сутки, неделю, месяц одному посетителю.
- Баннер будет показываться преимущественно в том разделе, к которому относится рекламируемый продукт, чтобы его видели посетители более соответствующие вашей целевой аудитории и этому продукту.
- Баннер будет показываться и на других разделах сайта, но не более 5-7 раз одному посетителю, с целью более эффективного расходования выкупленного количества рекламных показов
- Каждый месяц мы предоставляем полную статистику показов и кликов для анализа эффективности рекламной кампании, и в случае необходимости можно будет производить перенастройку таргетинга, для увеличения эффективности рекламной кампании.
- Полная прозрачность такой системы достигается использованием лидирующей систему веб-аналитики **Google Analytics** и **Yandex Metrica** и системы управления баннерной рекламой от **Google**.



2BIZ.KZ

Наши контакты

Бабешкин Николай
Руководитель проекта

+7 727 224 16 67

+7 777 277 78 20

nikolay@build.kz

price@2biz.kz