

Проверенные методы онлайн продвижения бренда. Каналы, отклик, подводные камни.

Докладчик: Роман Славка

Конференция Интернет-маркетинг в Украине 2011
Киев, 19 мая 2011 г.

О Comfy

- Comfy - крупнейшая в Украине инновационная сеть магазинов бытовой техники и электроники.
- Ассортимент товаров - более 10 000 наименований.
- 75 магазинов в 36 городах Украины.

Основные тезисы

- Выбор площадки: промо-сайты, social media, синергия.
- Рекомендации по выбору игровых механик для продвижения.
- Работа с накрутками, особенности награждения победителей.
- Опыт монетизации email рассылки.

Промо-сайты лучше подходят для:

- коротко срочных активностей/продвижения уникальных продуктов;
- позиционирования современности;
- сбора базы email адресов или телефонов.

Преимущества и недостатки:

- + больше технических возможностей;
- + больше аудитория, далеко не у всех есть профайлы в социальных сетях.
- больше временных/финансовых затрат на разработку;
- вы тратите деньги медиа размещения на привлечение на временный ресурс, с низкой конвертацией на остальные ресурсы и долгосрочные отношения.

Социальные сети лучше подходят для:

- долгосрочных/директ отношений;
- как дополнительный канал (менее дорогостоящий) продвижения;
- позиционирования современности;
- повышения лояльности;
- возможность суппорта и диалога на расширенные темы.

Преимущества и недостатки:

- + возможность проводить активности без дополнительной программной/графической подготовки, использую инструменты социальных сетей, опросы, лайки прочее...
- + большое количество обращений к потребителю;
- + более качественное измерение отклика.

- всё еще ограниченная аудитория, далеко не у всех есть профайлы в социальных сетях;
- множество площадок (вконтакте, фейсбук, твиттер) и в идеале необходимо быть везде - не удобно, в последнее время подключились геосоциальные сервисы и их тоже много! (foursquare, gowalla, altergeo).

Синергия

делать промо сайт без лайков/шарингов – верх безумия!

если вы собираете все виды контактов, email'ов будет больше!

если ваша цель только увеличение аудитории в социальных сетях - используйте механики внутри социальных сетей!

Рекомендации по выбору игровых механик для продвижения

Варианты игровых механик с высоким откликом:

нестандартные с использованием инновационных технологий и решений, например:

qr квест!

~ 5к участников

постоянный интерес

победитель всё время проведения конкурса толком

не спал, не ходил на работу...

*возможен вариант игр с увлекательным геймлеем.

Рекомендации по выбору игровых механик для продвижения

Варианты игровых механик с высоким откликом:

Для сравнения:

проходящий одновременно конкурс «напиши свою историю» прошел со значительно меньшим вовлечением пользователей и buzz эффектом!

Рекомендации по выбору игровых механик для продвижения

Варианты игровых механик с высоким откликом:

простые механики с минимальным кол-вом ходов,
например:

опубликуй свое фото, попроси друзей проголосовать,
набери максимум голосов и выиграй!

~3-10к участников



рекомендации по выбору игровых механик для продвижения

Отклик в зависимости от механики:

Фотоконкурсы

Конкурсы историй

Конкурсы рецептов

Видеоконкурсы

* Не ждите большого креатива!

Накрутчики,
как Ленин,

были есть и будут!

Работа с накрутками

накрутчиков, которые технически взламывают или используют явно фейковые аккаунты легче найти чем тех кто возможно покупают голоса, последних проверить практически не реально.

поиск накрутчиков процесс очень затратный с точки зрения времени и человеческих ресурсов.

поиск необходимо вести все время активности механики.

Работа с накрутчиками

были случаи когда приходилось обзванивать немалое количество людей, что бы подтвердить их голоса!

все равно останутся недовольные, в основном – те люди, которые сами хотят стать победителями.

самая жестокая борьба в топ за призовые места!

большее количество
призов

приз по лайкам
& приз от жюри!

Особенности награждения победителей.

отдавайте призы максимально быстро!

...затянутая выдача приза превращает
восторженного, счастливого адвоката бренда
в агрессивно настроенного
бэдваката!

Опыт монитизации email рассылки

razom.comfy.ua – сервис коллективной покупки!

- 90% предложений не было через 3 часа после рассылки
- стоимость email рассылки 0 грн
- медиа размещение? пока делали баннер с телевизором, телевизоров уже не было свободных для регистрации
- конвертация 60%

Опыт монитизации email рассылки

социальные сети - безусловно тренд, но в реалиях иа сегмента они еще не дают необходимого отклика и конвертации

в погоне за фанами и фоловерами, не стоит забывать про старых добрых подписчиков на email рассылку!

Спасибо за внимание!

Спасибо за внимание!

Роман Славка

mob: 0675226025

skype:roman_slavka

e-mail:slavka@comfy.ua

www.comfy.ua