

Семинар

«Интернет-технологии для продвижения детских товаров и услуг»

«Правовое обеспечение Интернет-магазина»

31 марта 2010 года

1. Особенности правового регулирования

Специальное законодательство об Интернет-торговле в Украине отсутствует.

Об Интернет-торговле упоминается в Законе Украины «О защите прав потребителей»

- в части договоров, заключенных на расстоянии, с помощью средств дистанционной связи (ст. 13).

На деятельность Интернет-магазина
распространяются нормативные акты,
регулирующие традиционную **розничную**
торговлю, в том числе Закон Украины «**О**
защите прав потребителей», а также:

Перечень товаров надлежащего качества, не
подлежащих обмену (возврату)

//Постановление КМУ от 19.03.1994 № 172

относительно включения в него «детских игрушек
мягких и резиновых надувных», «товаров для
новорожденных (пеленки, соски, бутылочки для
кормления и.т.п.)»

Дополнительно продавцам детских товаров необходимо учитывать:

- требования относительно **обязательной сертификации** некоторых товаров согласно Перечню продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине

//Приказ Государственного комитета Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики от 01.02.2005 № 28

Действующее законодательство не содержит определения «Интернет-магазин».

Интернет

- всемирная информационная **система общего доступа**, которая логично связана глобальным **адресным пространством** и основывается на Интернет-протоколе, определенным международными стандартами.

//Закон Украины «О телекоммуникациях»

Исходя из существующих определений «магазина» под ним понимается **пункт розничной продажи товаров**, занимающий отдельный дом или помещение и имеющий торговый зал для покупателей.

Интернет-магазин фактически **не подпадает под признаки** имеющегося определения магазина.

К **основным отличиям** торговли в Интернет-магазине относят:

- виртуальный зал и витрина;
- виртуальный заказ товара.

Отсутствие специального законодательства

- причина определенных сложностей в восприятии Интернет-магазина государственными органами.

В связи с этим владельцы его в некоторых случаях позиционируют как **своеобразную форму заказа товаров** либо же как источник информации об **имеющихся товарах**.

Интернет-магазин – как веб-сайт

Законодательство Украины также не содержит определения понятия «веб-сайт».

Определение веб-сайта содержится в ряде подзаконных нормативно-правовых актов

//Приказ Гостелерадио и Госкомсвязи от 25.11.2002г. №327/225.

Веб-сайт

- это совокупность программных и аппаратных **средств** с уникальным **адресом** в сети Интернет вместе с **информационными ресурсами**, которые находятся в **распоряжении** определенного субъекта и обеспечивают **доступ** юридических и физических лиц к этим информационным ресурсам и другие информационные услуги через сеть Интернет.

Перечень документов, подтверждающий права на Интернет-магазин, как веб-сайт

- 1) договор на оказание услуг по созданию сайта с подробным описанием дизайна и техническим заданием на разработку, доказательства оплаты по договору
- 2) акт приема-передачи выполненных работ по созданию предмета интеллектуальной собственности (желательно с распечаткой на бумаге исходного кода)
- 3) документы, подтверждающие контракт на хостинг (часто просто чек об оплате на определенный срок)
- 4) подтверждение регистрации доменного имени, распечатка с сервиса whois (<http://domen.com.ua>)

Для работы Интернет-магазина не достаточно наличия веб-сайта.

Интернет-магазин включает комплекс договорных отношений с

- 1) контрагентами (поставка, сервис, логистика, хранение, реклама, заказы, другое)
- 2) работниками (кадры)
- 3) клиентами/посетителями/пользователями
- 4) партнерами, сособственниками (реальными и номинальными)

2. Новое в проектах Закона Украины «Об электронной коммерции»

Проекты* закона Украины «Об электронной коммерции»

* за месяц (с 18.02.2010 по 16.03.2010) в ВРУ зарегистрировано 3 (три) проекта

Предусматривают:

- определения ряда терминов, однако, единство в понятии «**электронная торговля/коммерция**» отсутствует,
- участие в электронной коммерции – не повод для установления дополнительных формальностей, требований или ограничений предпринимательской деятельности,

- равные права на осуществление коммерческой деятельности в пределах электронной коммерции, **запрет преимуществ или ограничений прав** и интересов субъектов электронной коммерции,
- отсутствие ограничения географической территорией или категорией товаров,
- **применение** к сделкам, одной из сторон которых являются субъекты **других** государств,

- **не применение** к сделкам, по которым законом установлен особый порядок перехода права собственности,
договорам с участием публичной власти,
отдельным договорам поручительства,
сделкам, требующим нотариального удостоверения и регистрации,
представительству интересов клиента и его защите в суде,
налоговому праву,
защите персональных данных, личной информации физических лиц при ее обработке,
действиям, связанным с рисками и предусматривающими операции с денежными ставками *в азартных играх,*

- детальную регламентацию **обязательной информации** о продавце и покупателе, порядке заключения электронных сделок,
- условия **хранения** электронных документов, правила **признания** электронных документов,
- возможность небанковских финансовых учреждений (помимо банков) быть **операторами электронных платежных систем** .

3. Налогообложение деятельности Интернет- магазина

Налогообложение участников Интернет - торговли по общим правилам

- **отдельного нормативного акта или положений о налогообложении Интернет-магазинов нет,**
- **участие в электронной коммерции не влияет на систему налогообложения,**
- **имеется неоднозначность позиции контролирующих органов в вопросах НДС и наличных расчетов**

Неоднозначность в вопросах НДС

- обязательна ли **регистрация ФЛП на общей системе налогообложения плательщиком НДС** до достижения им 300-тысячного грн предела объемов операций по поставке товаров?
- позиция налоговых органов – **обязательна**, поскольку осуществляется поставка товаров с использованием глобальных или локальных сетей

Неоднозначность в вопросах наличных расчетов

- **применяются** ли регистраторы расчетных операций (РРО) при продаже ФЛП *на общей системе налогообложения* товаров в системах электронной торговли (коммерции)?
- позиция налоговых органов – торговля ФЛП *на общей системе налогообложения* через сеть «Интернет-магазинов» осуществляется с использованием зарегистрированного **РРО**

Спасибо за внимание !

Юридический центр «Прецедент»

Бакум Галина

49038, г. Днепропетровск, пр.Карла Маркса, 99

www.precedent-94.dp.ua