

Львів, 21 квітня 2011. Вечір.

РРойдемо останню барикаду :)

30 хв корисного позитиву!

Чи потрібен піар інтернет-магазинам?

Що таке піар в соціальних мережах та медіа?

Як зробити його ефективним?

Як виглядає власник хорошого
інтернет-магазину?



Як виглядає кур'єр хорошого
інтернет-магазину?



Ключове питання: чи хочете ви
просто тихо працювати...



... Або ж стати ключовим гравцем на
ринку...



bigmir)net

Лише 7% замовників розуміють цінність спілкування бренду з користувачами через соціальні сервіси.

Brand Science Institute, 2010

2011 рік – рік нового інтернет-піару SPR
(Social Public Relations)

Gist

Піар в соціальних мережах - це
поступове вибудовування потрібних
вам зв'язків з:



“Какая разница между рекламой и PR?
Реклама – это когда вы говорите, что вы
хороший. PR – это когда кто-то другой
говорит, что вы хороший.»

Жан-Луис Гауссе

Найпростіші інструменти:

Аналіз
(Створіть свою
власну матрицю)

SPR

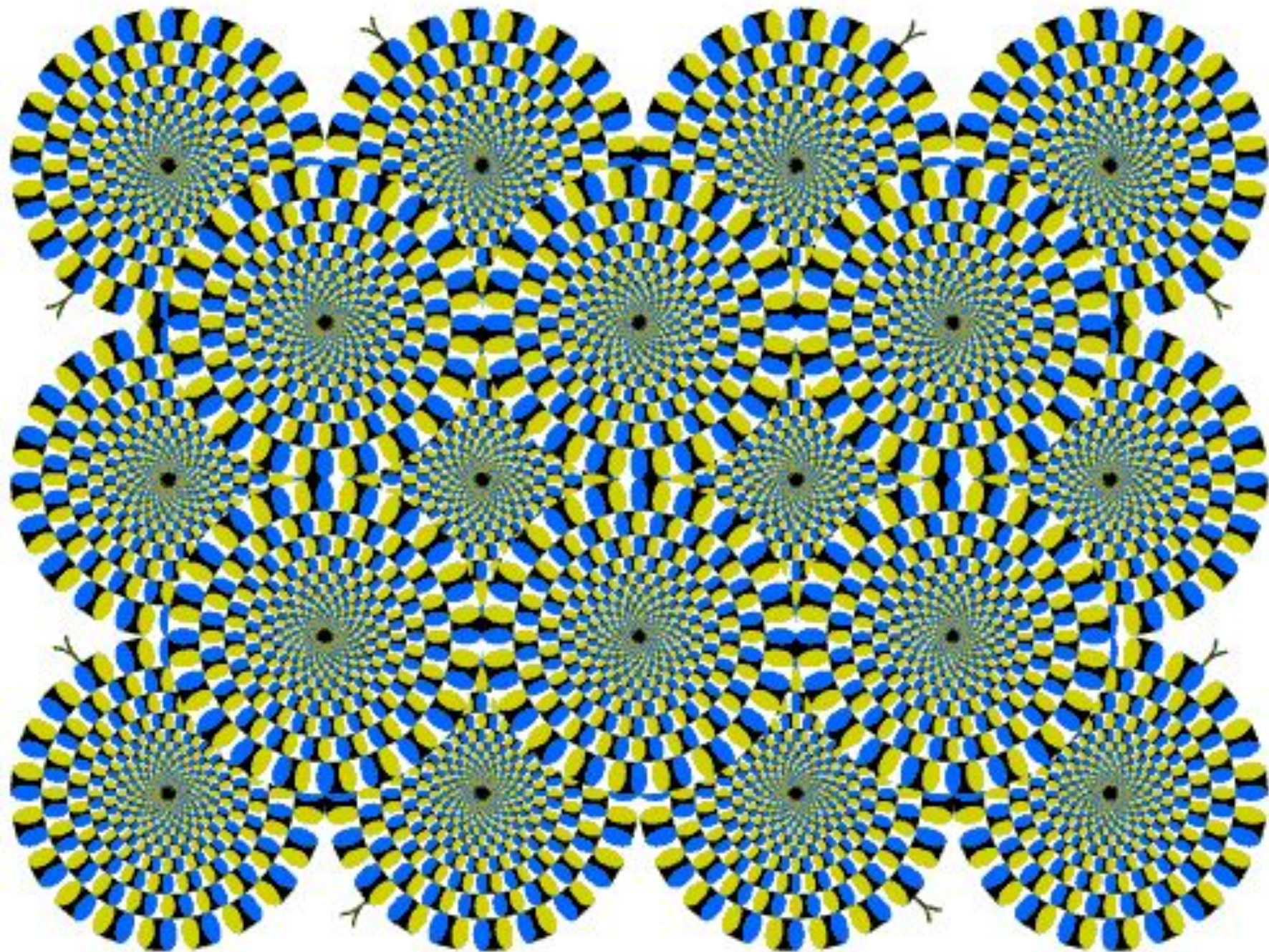
Актуальні
слідкуйт
е за
риноком)

Спілкування
(SMM, FB, Twitter,
блог, розсилка,
інше.)

Спостере
ження

(Google
Alerts,
Яндекс.Ы

Ефекти та ефективність.



Згадайте своє перше кохання

...

Love is...



Kiw

6/18

*...the most precious thing
you can find to give.*

Вам хотілось розказати про
нього СВІТУ!

ГАНЁМ
РОЖАЕННЯ
ВІКА! ВАНЯ.

19.05.05

Д
Д

ДИММ

РОДИ

15.05.08

**Зараз – теж саме. Змінились
лише методи.**



Маша Скляр



29 бер 2011 о 20:15 | Коментувати



Юлия Петрова

Онлайн



28 лют 2011 о 21:28 | Коментувати



bysprite Богдан Богданов

Когда то кричишь, а то шепчешь еле слышно - Я люблю тебя, НЕТ я тебя ненавижу!

3 minutes ago



kuri_qri Clara P. Puig

@Kaze_Maker That made my day brighter ^^ я тебя люблю!

4 minutes ago



KarpukhinTema Artem

2 года с моей девочкой=* я люблю тебя=*

7 minutes ago

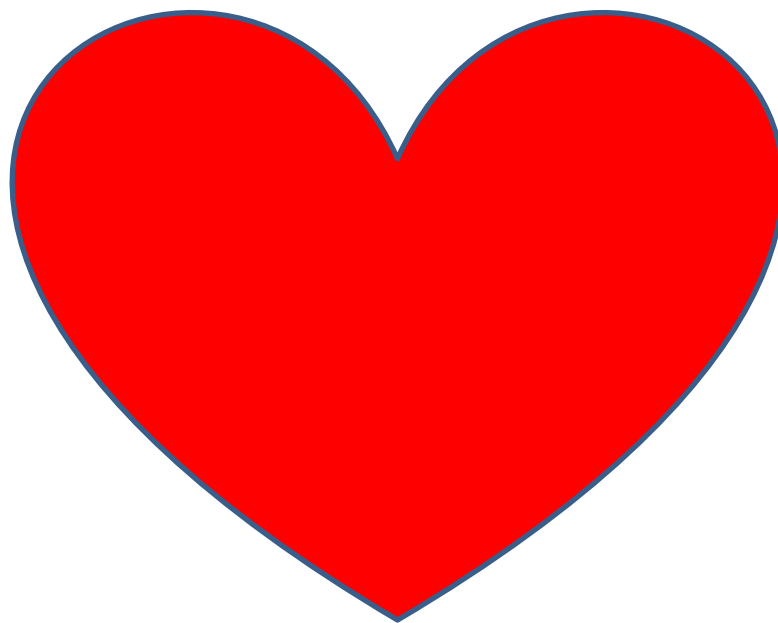


tehaqua unsolvable problem.
МИКОТА! ВЫХОДИ ЗА МЕНЯ!

19 May

Ваш інтернет-магазин – має стати цим коханням, про яке всім хочеться розказати.

PR =



Гра в асоціації



xerox



bigmir)net

Люди вірять в стереотипи.



Створіть їм свій стереотип!

Покупці, партнери, ЗМІ сьогодні, як
ніколи, відкриті до спілкування!!!

PR працює з запереченнями та незадоволеними клієнтами.



PR працює з відгуками, коментарями та емоціями – контролює їх.

Гость:
Были, не
понравилось
. Еда ужас : ((

Millioner2010:
Это супер
тренинг!
Советую!

Grase:
Купила их
вещи –
нарадоваться
не могу!

Guy:
Как по мне,
есть бренды
и лучше.

Александр:
Не верьте
отзывам! У
них просто
шикарно!

Happy_for:
Почитала
отзывы, теперь
не пойдем!
Спасибо!

Jesse:
Попробовала
их раз –
не пойду!

Як міряться?

1.

000
100
3M

2.

000
100
3M

3.

000
100
3M

Піар потрібен інтернет-магазинам, якщо вони хочуть розвиватися, розвивати свою сферу, активно конкурувати та ставати брендом.

Піар в соціальних мережах - це поступове вибудовування потрібних вам зв'язків з різними категоріями людей.

Результати піару можна і треба міряти, аналізувати, робити висновки.

**THERE
IS
NOTHING
LEFT TO
SAY**



you are loved.

Дякую за увагу!

bondar@krmedia.ua

Вікторія Бондар

КР Media

bigmir)net

Корреспондент.net