



Новый интернет

Спецпроекты (вирусный
маркетинг, конкурсы, разное)

КТО МЫ?

- **«Новый интернет»** – независимое агентство коммуникаций
в
социальных медиа (блогах, форумах, социальных сетях и тп.)
- **Владельцы** – Константин Максимюк (экс-«ВымпелКом», в этой индустрии с 2005 года) и Алена Еремина (экс-МИАН, в маркетинге и PR с 2003 года)
- **Сотрудники** – 10+ аккаунт-менеджеров и специалистов, а также начальники, дизайнеры, сценаристы, программисты и финансисты
- **Что сделали?** - за 2.5 года (10.2008-03.2011) работали для 49 брендов. Сделано 9 исследований-аудитов-стратегий, 28 проектов по обсуждениям (агенты влияния), 8 кейсов «мониторинг+реагирование», 15 вирусных кейсов (из них 9 «п - ключ» (полный цикл), 6 - посев), 8 сообществ, 3 акции blogger relations, 3 конкурса и 6 тренингов – и написана 1 книга про все это



Наш опыт

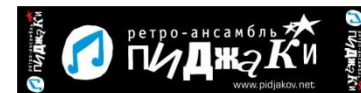
Некоторые партнеры клиенты



Некоторые прямые клиенты



Мы-



Кратко о спецпроектах агентства

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- Более 20 агентских кейсов (и еще пять – работы на стороне клиента)
- Несколько миллионов просмотров контента (от 10-500 000 за проект)
- Проверенная за 10 лет команда творцов и исполнителей
- Своя студия (видео-, аудио-, в т.ч. живой звук)
- Разносторонний опыт на стороне агентства, клиента, и заказчика (делали ряд работ для себя)

УСЛУГИ

- Вирусный контент (видео, анимация, тесты и т.п) – как полный цикл, так и отдельные элементы (креатив, производство, посев)
- Проведение конкурсов
- И так далее



Идеология

- **Вирусный контент** работает прежде всего на повышение узнаваемости, но также и на репутацию, и на продвижение продуктов – как и обычная реклама. Бывает и заведомо **невирусный контент** – например, обучающее видео, мы его тоже умеем делать.
- **Конкурсы** могут не только продвигать продукт, но и решать такие задачи, как бета-тест креатива (голосование), создание элементов рекламы и дизайна продуктов (используя конкурсные работы)
- **МЫ НИКОГДА НЕ ЗНАЕМ**, будут ли пользователи массово пересылать наш контент. Наш подход – заранее договориться об устраивающих всех показателях по просмотрам, и выполнить их.
- **При этом**, на нашем рынке есть масса жуликов, которые предлагают накрутить просмотры (причем, незаметно), скрывают статистику своих роликов (чтобы не было видно, откуда пришли зрители), и так далее. И (увы) есть заказчики, которые боятся любого негатива к творению, и просят «подкорректировать реальность».



Пример раз

Имиджевый мультфильм

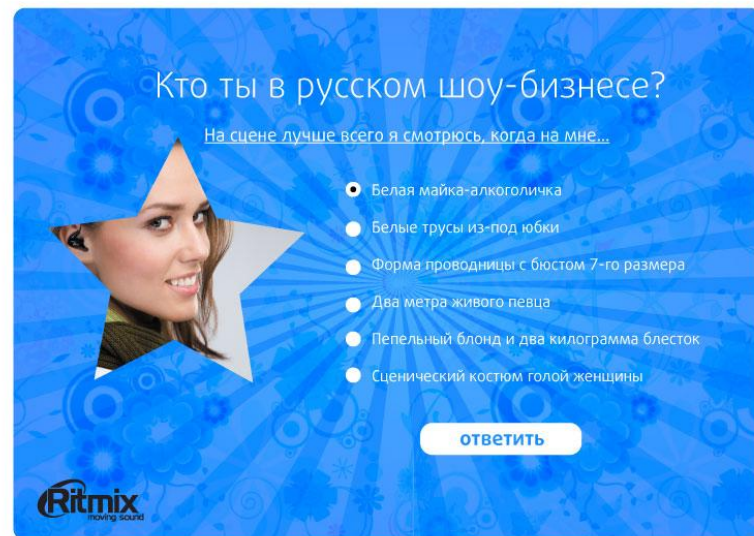
- **Что?** Съёмка мультфильма к юбилею банка «Возрождение» – на основе реально происходивших в банке историй.
- **Как?** Использование «народного мема» - популярной в интернете шутки про банк.
- **Результат:**
 - Более 60 000 просмотров, умеренное количество перепостов.
 - Достаточно хорошие отзывы (что редкость в интернете).
 - Планы по использованию Ежикова в других коммуникациях банка.
- **Ссылка:** <http://www.youtube.com/watch?v=HJKYqJyfc7g>



Пример два

Вирусный тест

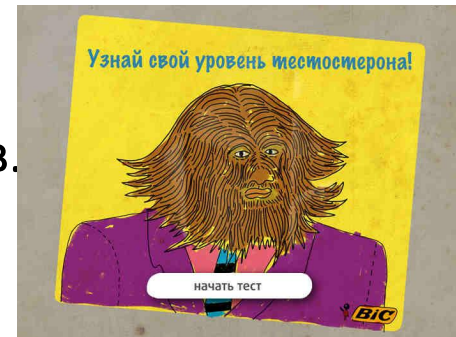
- **Что?** Продвижение марки наушников Ritmix.
- **Как?** Создание теста «Кто ты в русском шоу-бизнесе».
- **Результат:**
 - Несколько десятков тысяч просмотр и несколько тысяч прохождений.
 - Медийного посева не было!
- **Ссылка:** <http://newinet.ru/test>



Пример три

Комплексный промо-проект

- **Что?** Продвижение акции «Третий не лишний».
- **Как?** Мультсериал+тест+конкурс «Третий не лишний».
- **Результат:**
 - Мультсериал: более 275 000 просмотров.
 - Тест: более 20 000 прохождений и 50 000 контактов с целевой аудиторией .
 - Конкурсы: 102 участника, более 100 000 контактов.
 - Проект запущен в ударные сроки (первая серия мультсериала создана за неделю).



- **Ссылки:** <http://www.youtube.com/user/TheMurMurMe>

(остальные ссылки по завершению кампании удалены или закрыты – по желанию может быть предоставлена статистика прохождений теста на основе Google Analytics и скриншоты конкурса)



Пример четыре

Аудио-видео контент – полный цикл

- **Что?** Клип ретро-группы «Пиджаки».
- **Как?** Написана и записана песня, снят мультфильм.
- **Результат:**
 - Около 30 000 просмотров (минимальный медийный посев).
 - Попадание на ТВ (russia.ru).
 - (По слухам) ротации на радио.
 - Использование дизайна для обложки альбома.
- **Ссылка:** <http://www.youtube.com/watch?v=qNxxJJYSjkw>



Пример пять

Участие в создании, продюсировании и ведении – ТВ-контент

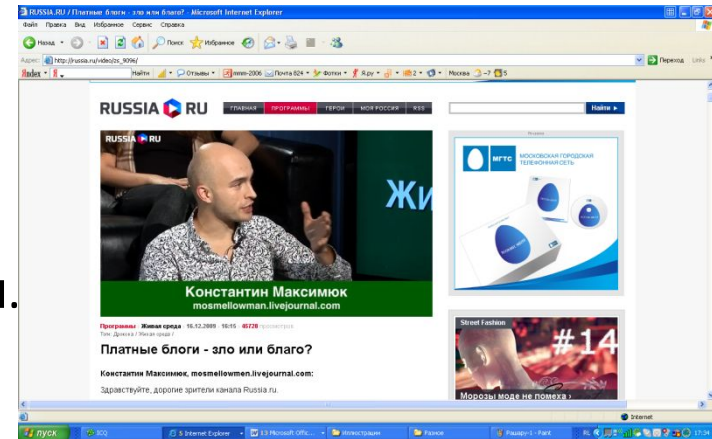
- **Что?** Передача «Живая среда» на russia.ru (Ньюмедиа старз).
- **Как?** Вместе с каналом на его технических мощностях.

- **Результат:**

- 15 передач, около 200 000 просмотров.
- Большой резонанс отдельных эфиров, хорошие контакты с селебрити.
- Дальнейшая успешная жизнь передачи.

- **Ссылка:** http://www.russia.ru/program/zhivaja_sreda

(с нами - первые 15 выпусков, декабрь 2009 – апрель 2010 гг)



Пример шесть

Создание продукта – через конкурс

- **Что?** Продвижение продукта «Детский мобильный интернет», создание дизайна для этого продукта.
- **Как?** Организация конкурса.
- **Результат:**



- 27 работ и более 350 голосов (многие из них - ЦА (родители и дети). Не очень много, но достаточно, чтобы сделать выбор.
- Партия и народ – едины! (выбор компании и пользователей совпал).
- Работа победителя в результате стала основной дизайном тарифа.

- **Ссылки:** Конкурс - <http://www.free-lance.ru/projects/?pid=256793> Голосование -

<http://www.free-lance.ru/commune/?id=49&site=Topic&post=447030&om=0> и

http://community.livejournal.com/3g_club

http://community.livejournal.com/3g_club/5365.html



Примеры семь-десять

Опыт на стороне заказчика – «ВымпелКом»

- **Что?** Промо разных продуктов.
- **Как?** Всякие вирусные и невирусные штуки (2008-2009).
- **Результат:**
 - Промо тарифа «Сообщники» - ролики стали самой, кажется, популярной в интернете, ТВ-рекламой «нулевых» (более 200 000 просмотров).
 - «Билайн» - интернет дома. Понятный обучающий ролик (три года уже смотрят) снят без бюджета.
 - «Мобильный бонус» - проведен хороший конкурс с минимальным бюджетом.
 - И несколько других историй.
- **Ссылки:**
 - Ролик (ТВ-реклама) <http://www.youtube.com/watch?v=5MrCb0Tk5-8>
 - Обучающее видео <http://www.youtube.com/watch?v=aTb9UYeAhks>
 - Конкурс <http://ru-photoshop.livejournal.com/1959045.html>



Другие примеры

- Посев по госпроекту (более 500 000 просмотров).
- Посев видео о приходе известной сети фаст-фуда в Россию – более 250 000 просмотров всех серий без медийного размещения.
- Посев видео «Путин и Перекресток – итоги визита» на узкую аудиторию (PR-специалисты, рекламщики и маркетологи) – более пяти тысяч целевых просмотров.
- Распространение другого контента для X5 Retail Group (фото, видео, и тп) - распространили.
- Посев роликов и игр (напиток, дезодорант, магазин, питание, страхование) – сделали еще несколько сотен тысяч просмотров



Команда

- **Константин Ласточкин**, фрилансер с огромным опытом
- **Александр Наумов**, дизайнер, музыкант (театр «Моссовета»)

- **Константин Максимюк**, творческий директор агентства
- **Елена Еремина**, генеральный директор агентства
- **Другие** сотрудники агентства

- **Авторы** рекламных роликов известных ТВ-каналов
- Экс- и нынешние **сотрудники** FM-радиостанций
- **Музыканты, звуко- и видеоинженеры**, и так далее

- **Все**, кто может быть использован для конкретных целей





Спасибо за внимание!

Алена Еремина +7905-703-9726, alena@newinet.ru
Константин Максимюк +7903-105-1217, kostya@newinet.ru

www.newinet.ru