



Хлебопекарное предприятие «Урожай»

ОТ ИСТОКОВ ДО СЕГОДНЯШНЕГО
ДНЯ...

Пучков А.В

План презентации

1. История создания, развитие предприятия.
2. Продукция предприятия.
3. Создание брендов.
4. Наши достижения
5. Маркетинговые стратегии.
6. Трудности сегодняшнего дня.
7. Перспективы на будущее.

История создания, развитие предприятия

- Основание 20 ноября 1995 года
- 1995-2000 производство по адресу ул. Седова,8 на арендованных площадях
- 2000 – покупка обанкротившегося цеха в ресторане «Павло-Кичкас»
- 2004 – запуск нового цеха по ул.Антенная,11
- 2007 – расширение существующих производственных площадей и запуск нового участка

История создания, развитие предприятия















Объем реализации в тоннах

Период январь - октябрь



+276%

Продукция



Ассортимент выпекаемых изделий

ассортимент в единицах



Наші бренди

ТМ «Урожай»



Наши бренды

ТМ «Пан Круасан»

ПАН
КРУАСАН

Наши достижения

- 2001 – диплом Лауреата хлеб «Горчичный»
- 2004 – диплом победителя I-й степени конкурса «100 лучших товаров Украины» ТМ «Пан Круасан» на областном уровне
- 2005 – лауреат всеукраинского конкурса «100 лучших товаров Украины»
- 2006 – лауреат городской рейтинговой программы «Бизнес-лидер Запорожья»
- 2007 – победители городской рейтинговой программы «Бизнес-лидер Запорожья» в номинации «Производство»

Маркетинговые стратегии

- Участие в многочисленных выставках и конкурсах
- Проведение дегустаций и промоакций
- Установка собственного торгового оборудования в розничных сетях
- Реклама на автотранспорте предприятия
- Реклама на радио и телевидении
- Логистика
- Расширение дистрибьюторской сети

Маркетинговые стратегии



Трудности сегодняшнего дня

- Высокие процентные ставки по кредитам
- Рост цен на сырье и энергоресурсы
- Государственное и местное регулирование
- Трудности разрешительной системы
- Проблемы квалифицированных кадров
- Низкая покупательская способность

Социальные проекты

- Оказание материальной помощи школам-интернатам
- Многолетнее обеспечение хлебом многодетных семей
- Регулярное содействие в социально-экономическом развитии района и города
- Спонсирование детских образовательных и развлекательных мероприятий и программ
- Проведение на предприятии образовательных экскурсий для школьников





Перспективы на будущее



Гимназия 2 им.Л.Украинки 3-А класс