



Startup Weekend  
Moscow

Пример хорошего стартапа:

**«Actio»**

Докладчик:

Сергей Тарасенко

Исполнительный директор

<http://actio.tv/>

# Компания Actio

- Компания была создана немногим более года назад;
- Летом этого года компаний Softline Venture Partners, став акционером, вошла в совет директоров;
- Текущая оценка компании составляет \$5 000 000;
- Месяц назад продукт был выведен на рынок;
- В данный момент, в работе уже несколько внедрений.



# Что такое гипервидео?

- Видео, взаимодействующее с пользователем;
- Новый универсальный медиа-контент;
- Новые возможности в видео-рекламе.

# Состав нашего продукта

## Редакторы:

- PC-редактор (.net, Windows Presentation Foundation);
- Web-редактор (SilverLight).

## Проигрыватели:

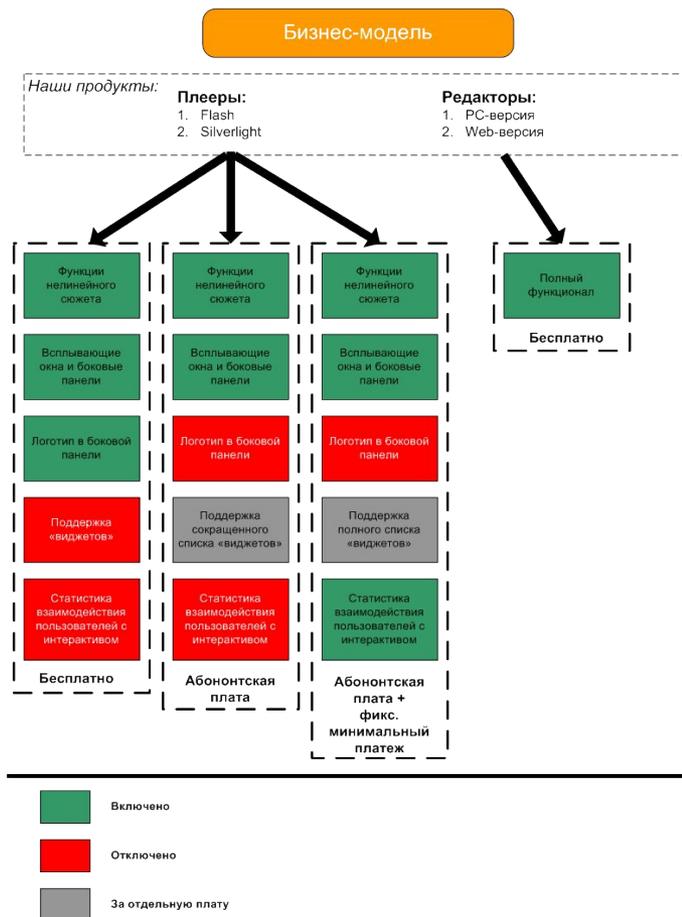
- PC-проигрыватель;
- Web-проигрыватель (SilverLight);
- Web-проигрыватель (Flash).

# Почему SilverLight и WPF?

- У нас были изначальные наработки на C#;
- SilverLight – урезанная версия Windows Presentation Foundation, а значит одной разработкой убиваем 2х зайцев;
- Легче искать специалистов.

**Итог:** первый прототип работающего программного продукта был готов за 6 месяцев.

# Бизнес-модель:



# Рекомендации: бизнес-модель

- Если хотя бы сторона, задействованная в бизнес-модели слабо заинтересована – проект будет провальным.
- Если для вовлечения в бизнес-модель любой из сторон придется менять бизнес-процессы – проект будет провальным.
- Если аналогичные проекты уже существуют и вы отличаетесь от них лишь нюансами – вам будет очень тяжело.
- Ориентируйтесь на массового потребителя.

# Рекомендации: маркетинг

- Оставляйте протоптанные пути рекламы своим конкурентам (будьте авантюристом);
- Не бойтесь говорить, что вы маленькие или вторые;
- Провоцируйте потребителя на диалог, даже если он, как клиент, вам малоинтересен.



# Рекомендации: команда

- Не давайте всю долю сразу. Но обязательно заранее оговорите, сколько и когда каждый член команды получит свою часть;
- Не берите «сотрудников НИИ». Кроме проблем вы ничего не получите;
- Контролируйте объем работы каждого сотрудника. Как бы мало работы у человека не было, он будет всегда занят;
- Возьмите лучше в штат первоклассного менеджера, чем дорогостоящих специалистов;
- Команда должна иметь полное понимание проекта. Иначе вас ждет результат низкого качества.

# Рекомендации: разработка

- Делайте не проект, а его работающий прототип. Если он начнет приносить вам деньги – проект будет успешен. Если нет – проще бросить.
- Ставьте заниженные сроки на задачи. Они обязательно будут сорваны, но работа будет выполнена в срок;
- Никаких «заданий на бумажке». Проектная система и полный контроль над всеми процессами в проекте.

# Спасибо за внимание.

Докладчик: Сергей Тарасенко

Исполнительный директор Actio

- [sergey@tarasenko.ru](mailto:sergey@tarasenko.ru)
- [tarasenko@actio.tv](mailto:tarasenko@actio.tv)

Хотите быть первыми в курсе последних новостей?

Подписывайтесь на мой Twitter:

[twitter.com/sergeytarasenko](https://twitter.com/sergeytarasenko)