

CAD
P O I N T

Startup

Идея проекта

- CADpoint – медиа-проект о Системах Автоматизированного Проектирования (САПР)
- Целевая аудитория -- инженеры, проектировщики, конструкторы, архитекторы, технологи, специалисты промышленного дизайна, а так же студенты и преподаватели технических ВУЗ-ов и специалисты промышленных предприятий
- Рекламодатели – разработчики, интеграторы, провайдеры решений, поставщикам ПО и оборудования для конструкторских бюро (плоттеры, сканеры, инженерные машины, графические станции и пр.) и студий промышленного дизайна, учебные организации предлагающие курсы по САПР

Рыночная ниша

- Целевая аудитория:
 - 2-3 млн. человек занятых в индустрии инженерного проектирования
 - более 1 млн. студентов (43%) обучаются по техническим специальностям
- Компании рекламодатели:
 - годовой оборот ~ \$200 млн. (в мире — \$10 млрд.)
 - темпы роста рынка САПР опережают рынок ИТ.



Игроки информационного рынка по теме САПР

- СМИ на бумаге
 - «САПР и Графика» (ИД КОМПЮТЕРПРЕСС)
 - CAD/CAM/CAE Observer (Независимый журнал, Латвия)
 - CADmaster (корпоративный журнал Consistent Software/CSoft) и
 - isiCAD (корпоративный журнал ЗАО «ЛЕДАС»).
- СМИ в интернет
 - Все кроме последнего имеют архаичную структуру, дизайн и уровень технической реализации.
- FAN сайты и энтузиасты в интернет

Стратегическая ВОЗМОЖНОСТЬ

- Нет СМИ с независимой редакционной политикой
- Отсталая технологическая база большинства тематических информационных провайдеров
- Высокая рекламная активность отраслевых игроков
- Множество разрозненных микро-сообществ
- Политический курс на развитие инновационной и высокотехнологичной экономики

Методы коммерциализации

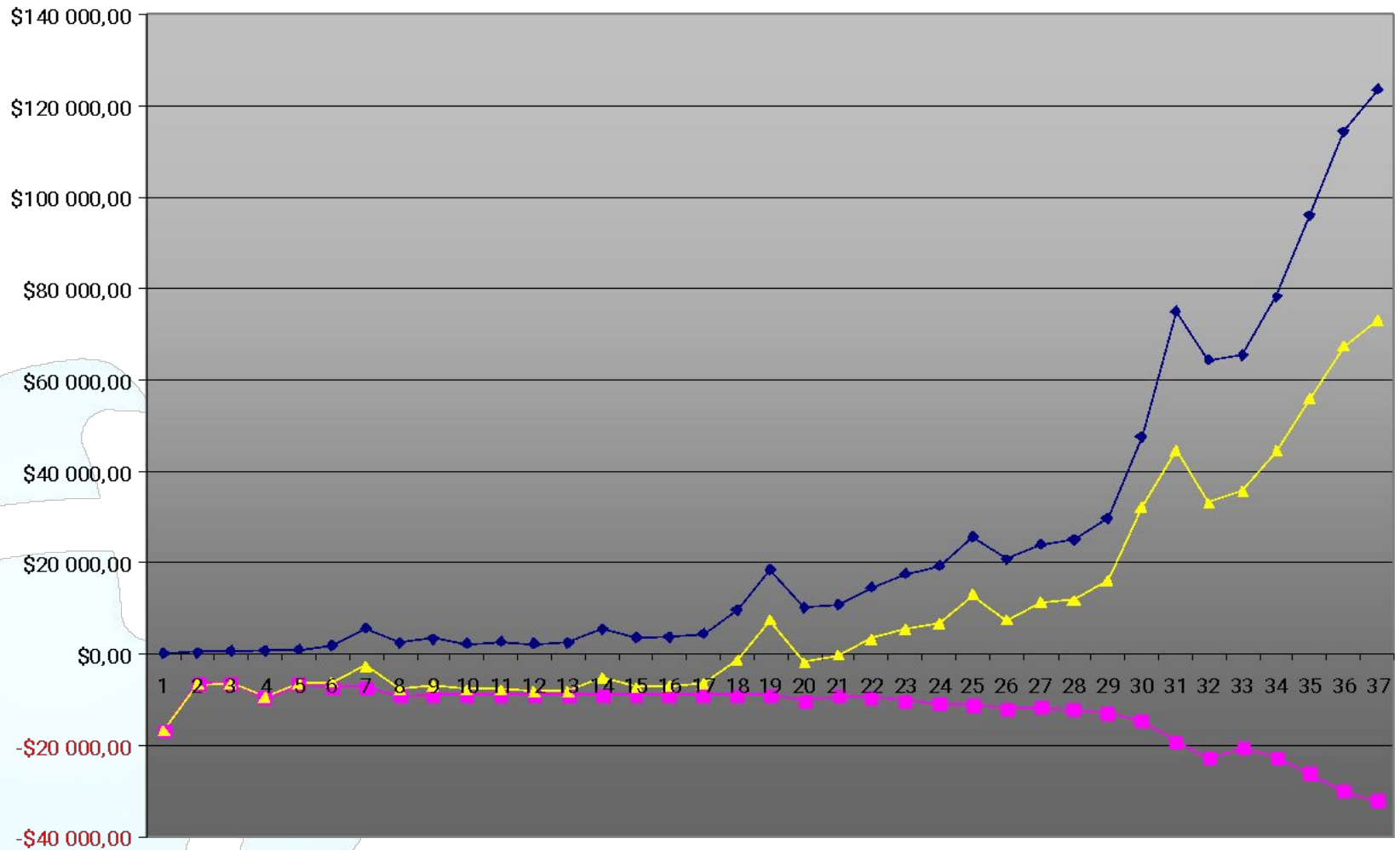
- Основные:
 - рекламные баннеры (три штуки)
 - реклама в видеоблоге и коммерческие видеоблоги;
 - закрепление пресс-релизов и анонсов на главной странице;
 - спонсорство публикаций
 - корпоративные блоги
 - контекстная реклама
- Дополнительные:
 - ежегодная конференция
 - электронные и почтовые рассылки
 - выпуск и распространение интернет-видеокурсов
 - попутные интернет-продажи легких приложений САПР
 - сувенирная продукция (футболки, кружки и т.д.)
- Не профильные:
 - реклама в бумажном дайджесте

Показатели проекта

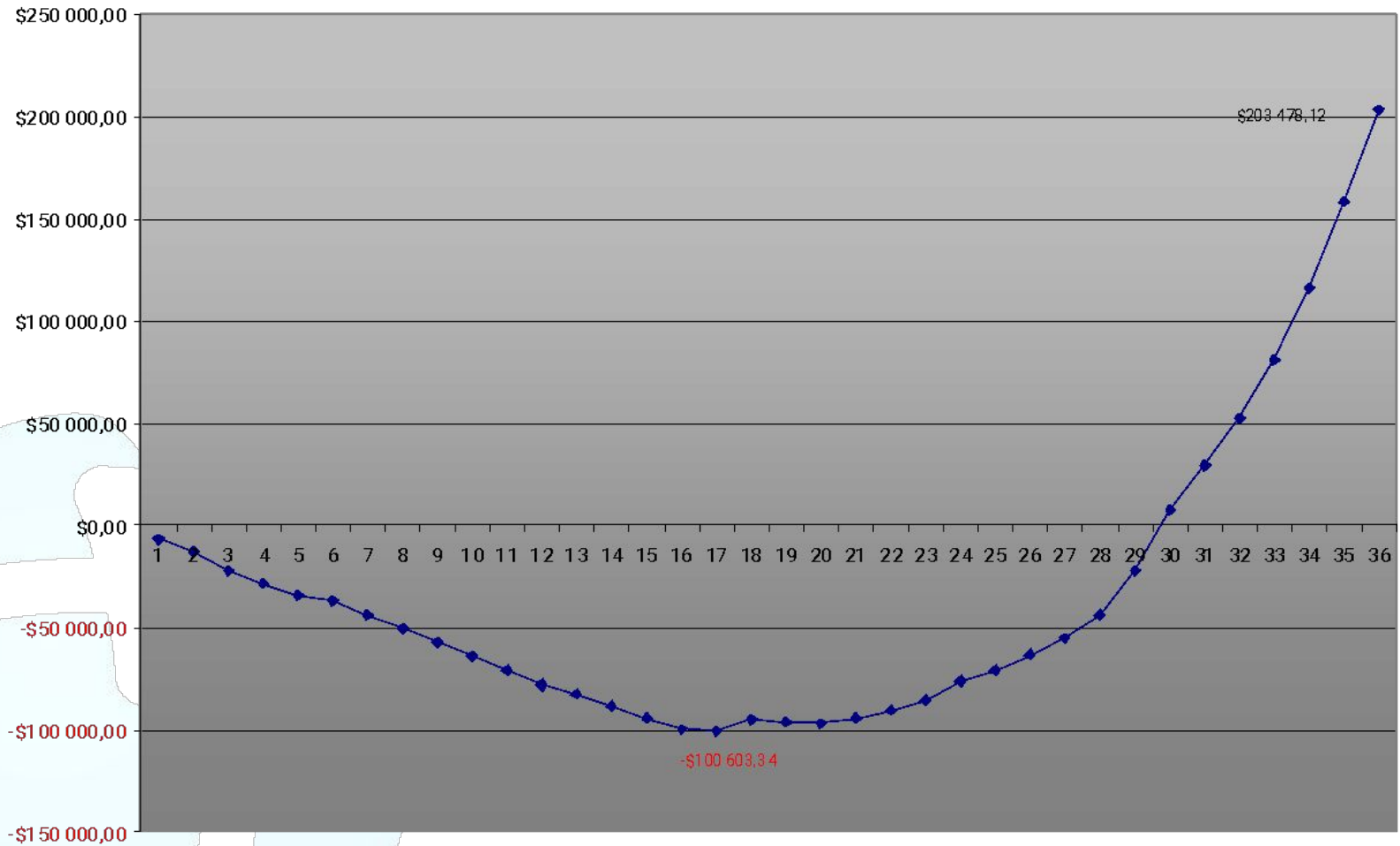
- Объем инвестиций -- \$129.79 тыс. (*) (\$100,63 тыс.)
- Точка безубыточности -- 17 месяц
- Период окупаемости -- 29 месяцев
- Длительность проекта – 3 года
- NPV - \$203.47 тыс. (**)
- IRR -- 80,14%

-
- (*) -- проект рассчитан в долларах США. При снижении курса доллара (наиболее вероятный сценарий на ближайшие 3 года) показатели проекта улучшаются.
 - (**) Объем совокупных инвестиций приведен для случая, если инвестор является поручителем для соискания коммерческого кредита.
 - (***) – NPV рассчитан для ставки дисконтирования равной ставке MIBOR в рублях (16,25%), что является значительно завышенным показателем для проекта рассчитанного в долларах США и значительно ухудшает NPV.

Выручка, расходы, ДОХОДЫ



NPV проекта

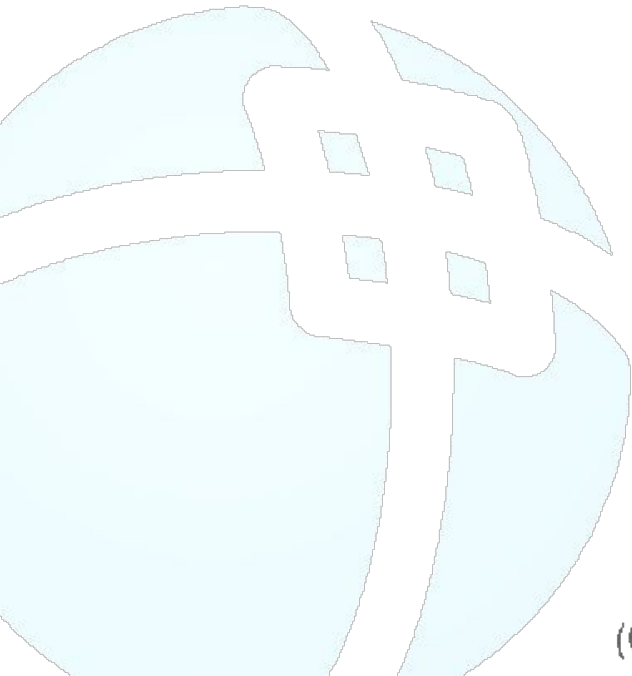


KPI расчетной модели

- Общие показатели роста
 - Рост темпов продаж ~3% (технический предел 80%)
 - Рост аудитории до точки насыщения ~32,2% (средний показатель среди тематических сайтов)
 - Рост аудитории после точки насыщения ~16,5% (средний показатель среди тематических сайтов долгожителей)
- Точка безубыточности
 - Объем продаж рекламы -- 50%
 - Посещаемость – 300 тыс. хитов в месяц

Дальнейший потенциал

- Реинвестиции в ежемесячное бумажное СМИ (+\$60...\$100 тыс. ежемесячно)



Лидер проекта

Еремин Сергей Валентинович

- Базовое образование -- МИРЭА, инженер-технолог РЭА.
Дополнительное образование -- АНХ, **МБА по управлению инновационными проектами, инвестициями и рисками.**
- Опыт:
 - программирование в области проектирования (3 года)
 - программирование в области интернет (5 года)
 - управление интернет-проектами (3 год)
 - управление маркетингом и рекламой (>10 лет)
 - управление интернет-маркетингом (>10 лет)
 - журналистика и связи с общественностью (3 года)
- **Совокупный опыт работы в компаниях поставщиках, разработчиках и провайдерах решений САПР более 10 лет. Наличие связей и знакомств в среде компаний участников рынка.**

Контактная информация:

Тел.: +7 (916) 1169917

E-mail: erjemin@rambler.ru

Резюме: <http://e-serg.moikrug.ru/>

Web: <http://www.cadpoint.ru> Web:

<http://www.cadpoint.ru>, <http://www.virmar.ru>