

Інтернет – сфера впливу. Бізнес 2.0

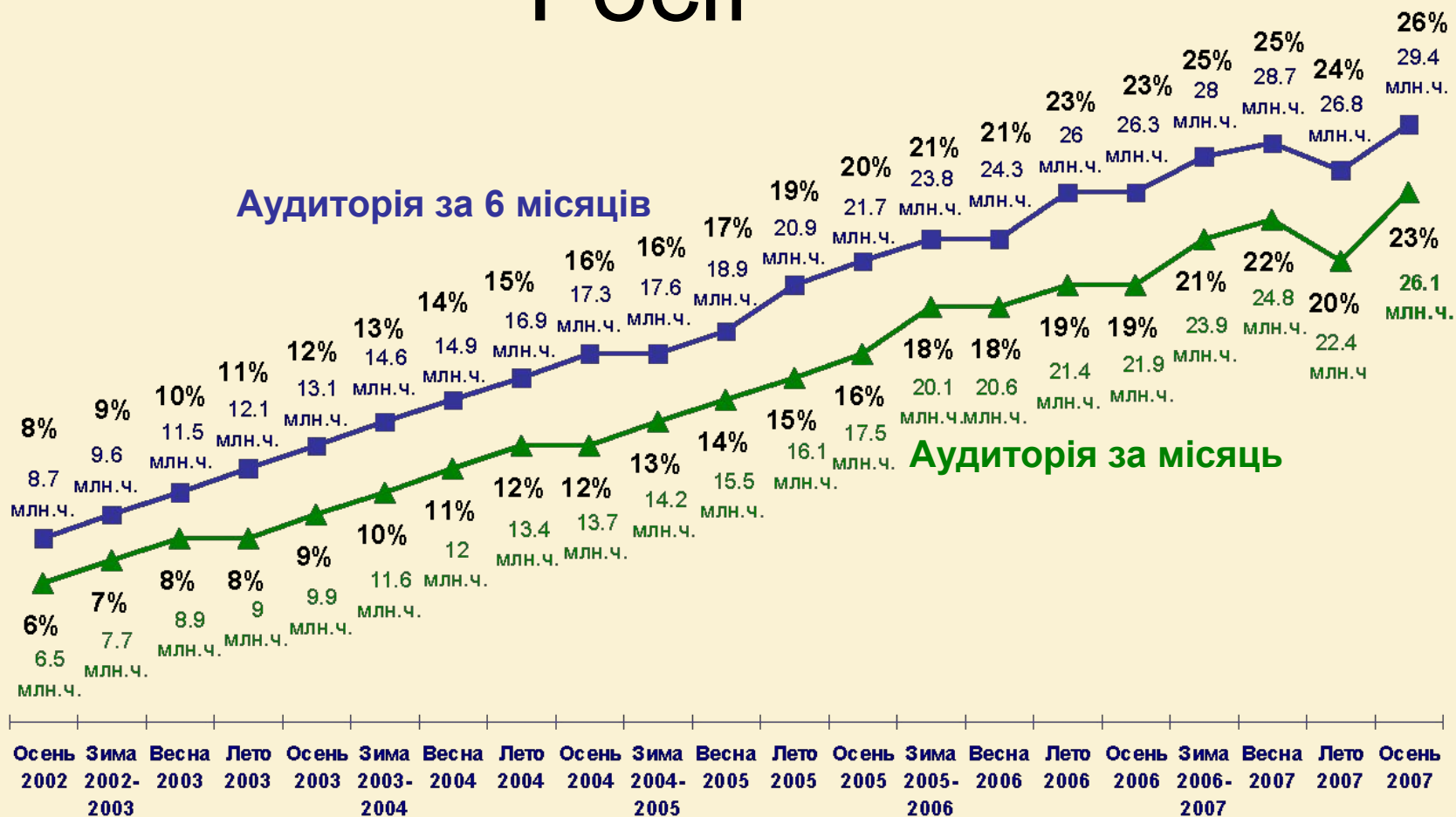
6 квітня 2008

Івано-Франківськ

Планета Інтернету

- На Землі зараз живе
6 606 млн. людей
Інтернетом з них користуються
1 320 млн. (кожен п'ятий)
- В Україні проживає
46,5 млн. человек
(41 млн. дорослих)
Інтернетом з них користується
10 млн. дорослих
(кожен четвертий)

Аудиторія інтернету в Росії



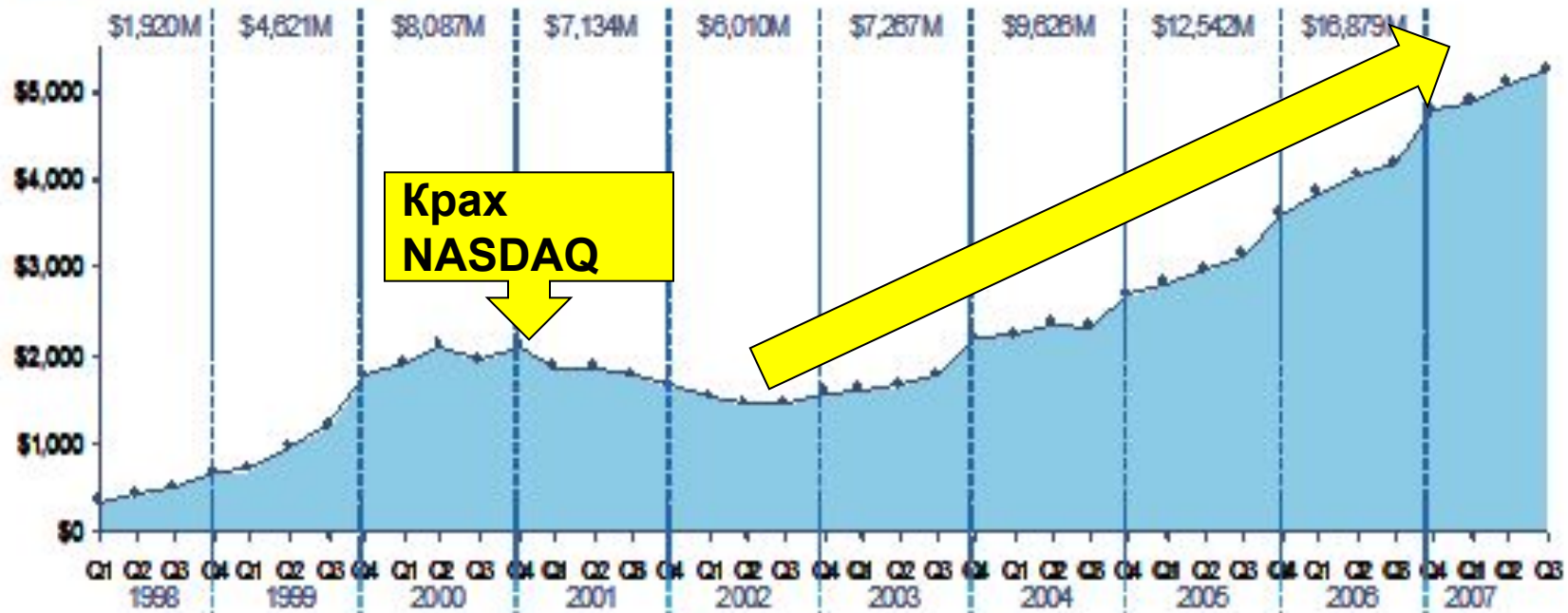
население 18+, вся Россия
Данные Фонда "Общественное мнение"

Проект «Интернет в России /
Россия в Интернете»



Ринок росте навіть в США

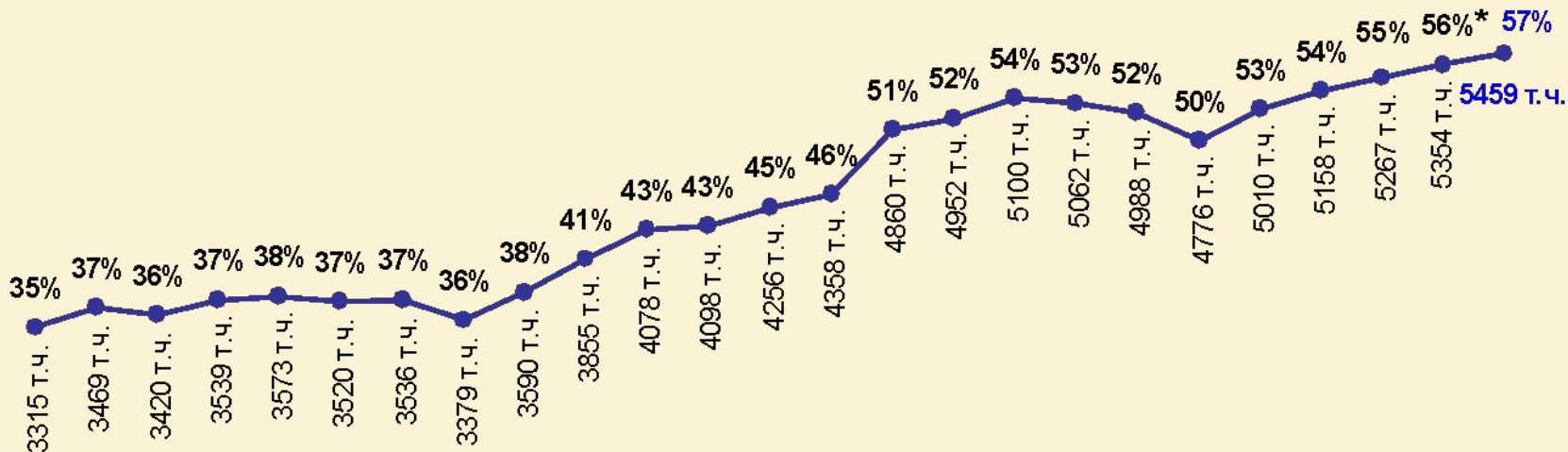
Quarterly Internet Ad Revenues



Source: PwC/IAB Internet Advertising Revenue Report (www.iab.net)

С середины 2002 года объем рынка онлайн-рекламы в США растет в среднем на треть в год, даже на зрелом рынке рекламы.

Щомісячна аудиторія інтернету в Москві



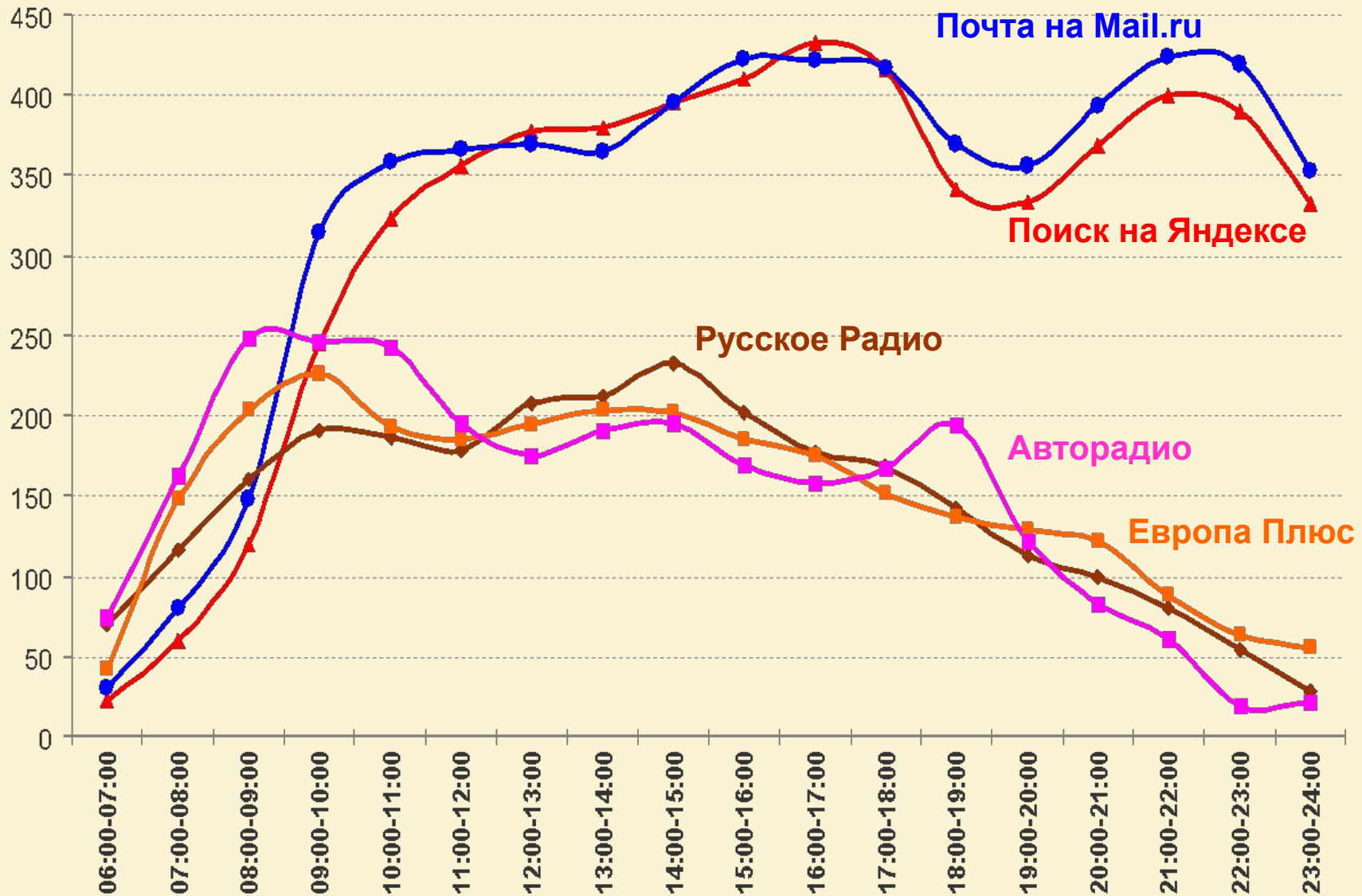
Янв Фев Мар Апр Май Іюн Іюл Авг Сен Окт Ноя Дек Янв Фев Мар Апр Май Іюн Іюл Авг Сен Окт Ноя Дек Янв
'06 '06 '06 '06 '06 '06 '06 '06 '06 '06 '06 '06 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '07 '08

Хоча населення Москви становить приблизно 8% від населення країни, в щомісячній аудиторії інтернету на столицю припадає приблизно 20%. Крім того, ця аудиторія ще й активніша.

Хто вони, користувачі Інтернету?

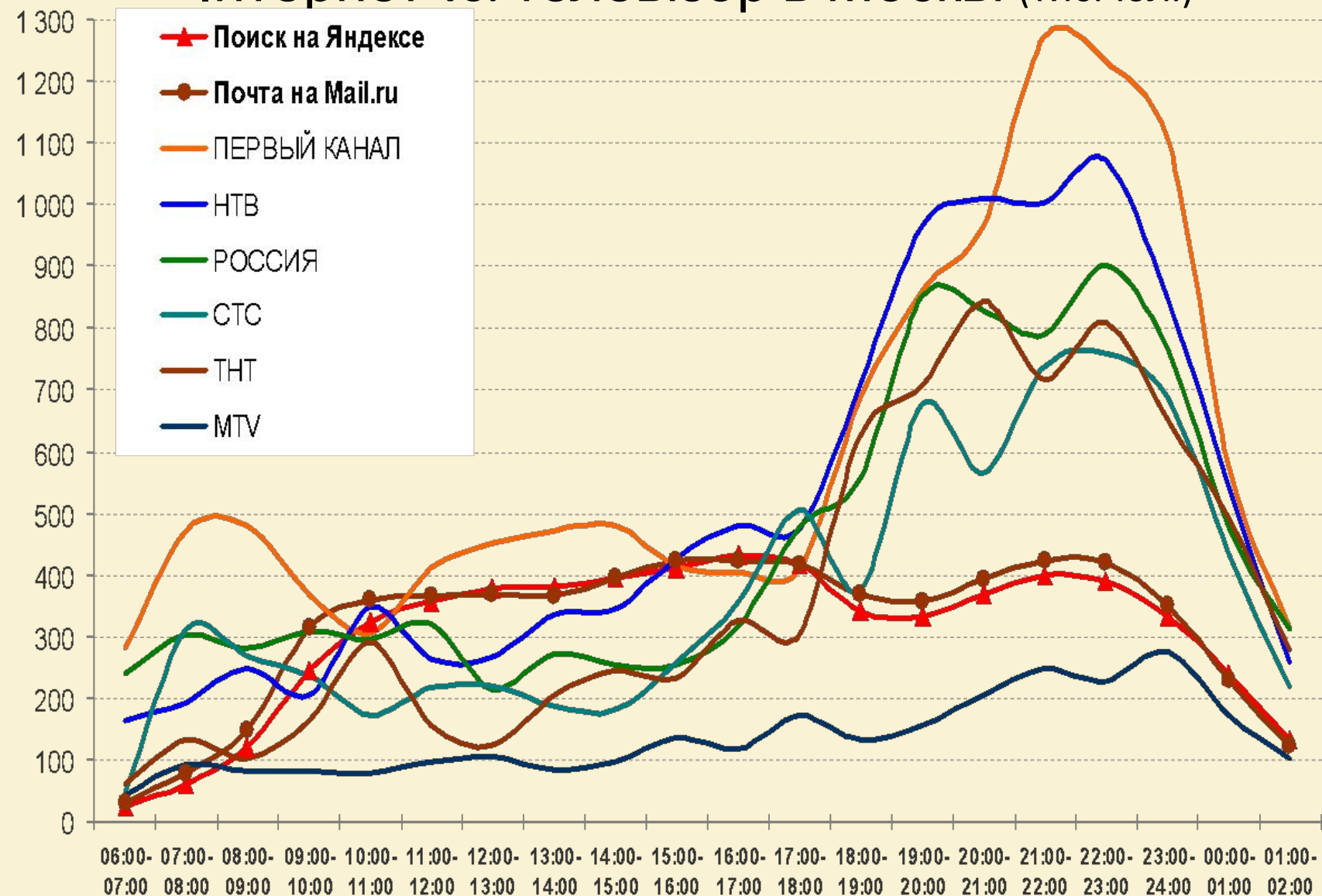


Интернет vs. радио в Москве (12-54, тис.чол.)




Средние значения аудитории часа в будние дни. Интернет – 01.10-28.10 2007; Радио – Сент. '07

Інтернет vs. телевізор в Москві (тис.чол.)




средние значения аудитории часа
в будние дни за 01.10.07-28.10.07



Аудиторія України по Яндексу?

- По даних Яндексу, щоденна аудиторія Яндекса в Україні складає більше **460 тисяч** унікальних користувачів
- В тиждень коло **півтора мільйона** чоловік читають більше **36 млн** сторінок

Данные верны
на март 2008



Миллионы читателей в Украине...

По данным InMind, проникновение интернета в Украине составило 26%.

По данным Госкомстата – 13,7%.

Рост аудитории за последний год – более 50%.

По оценкам TNS-Украина, проникновение в миллионниках составляет 48%.

По данным InMind, проникновение в городах 50,000- составляет 19%.

...НЕ ТОЛЬКО В СТОЛИЦЕ!

Города	% пользователей интернета, 2006 год	% пользователей интернета, 2007 год.
Киев	19%	19%
500-1000 тыс.	34%	32%
100-500 тыс.	34%	39%
50-100 тыс.	12%	10%

По данным TNS-Ukraine
аудитория 50+
август 2007

На Яндексе в украинской аудитории 47% - киевляне, 33% жители миллионников + Львов, Симферополь, Луганск. Всего 1 миллион 640 тысяч человек в неделю.

Розмір аудиторії в Західній Україні

Дата	Місто	Місячна аудиторія	%
01.03.08	Львів	280`295	3,35
01.03.08	Хмельницький	59`178	0.71
01.03.08	Рівне	54`714	0.65
01.03.08	Тернопіль	43`478	0.52
01.03.08	Івано-Франківськ	40`634	0.49
01.03.08	Закарпаття	28`398	0.34
01.03.08	Чернівці	10`455	0.13

Рейтинг поисковых запросов

Запит	Кількість
погода	480216
робота	215115
автобазар	208474
чат	190302
карта киева	178216
НОВОСТИ	151195

Що можна робити

- **Задачі**

Пошук **покупців, партнерів**

Підвищення **знання бренду**
серед своєї аудиторії

Охоплення **максимально**
широкої аудиторії

- **А також**

BTL: **Возможности непрямої реклами**

Нестандартные виды маркетинговой коммуникации

**Все вирішується
прямою рекламою
(ATL)**

Распределение времени, проведенного в Сети

- Интернет-магазины: 13.8%
- Сообщества: 32.0%
- Контент-проекты: 49.6%
- Поиск: 4.5%

Исследования OPA and Nielsen/NetRatings

Преимущества Интернет-торговли

1. Платежеспособная и социально активная аудитория
2. Небольшие рекламные бюджеты
3. Полное представление товара
4. Контроль результатов
5. Интерактивность - взаимодействие с потребителем

Инструменты Intway

Блог

Расслыка

Сайт

Магазин

Платежная
система

Рынок сбыта Интвей

Покупатели

160 000
участников

Предпри-
ниматели

Инвесторы

Реклама

Блоги

Рассылки

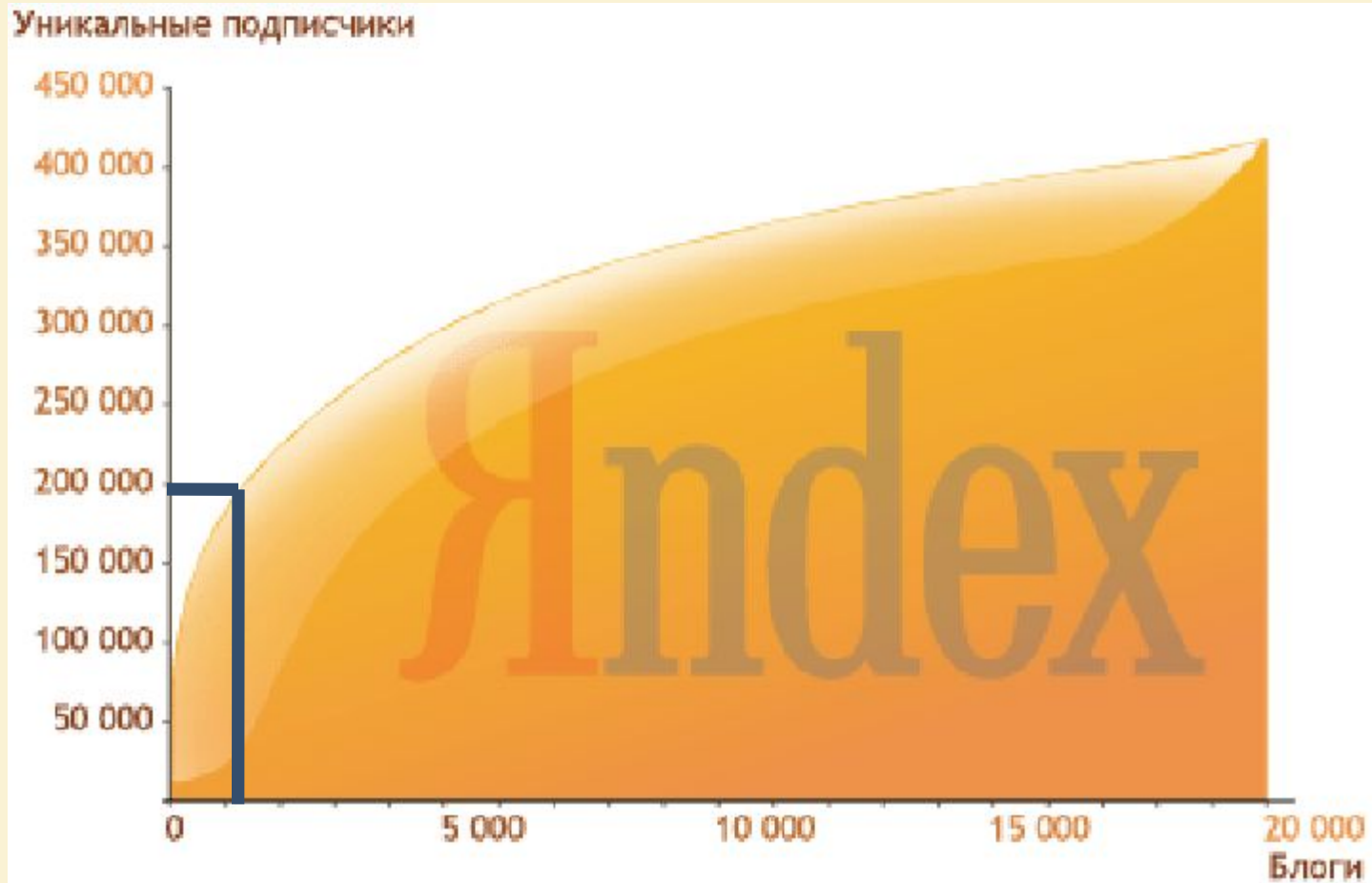
Форумы

Товары/услуги

Интернет
магазины

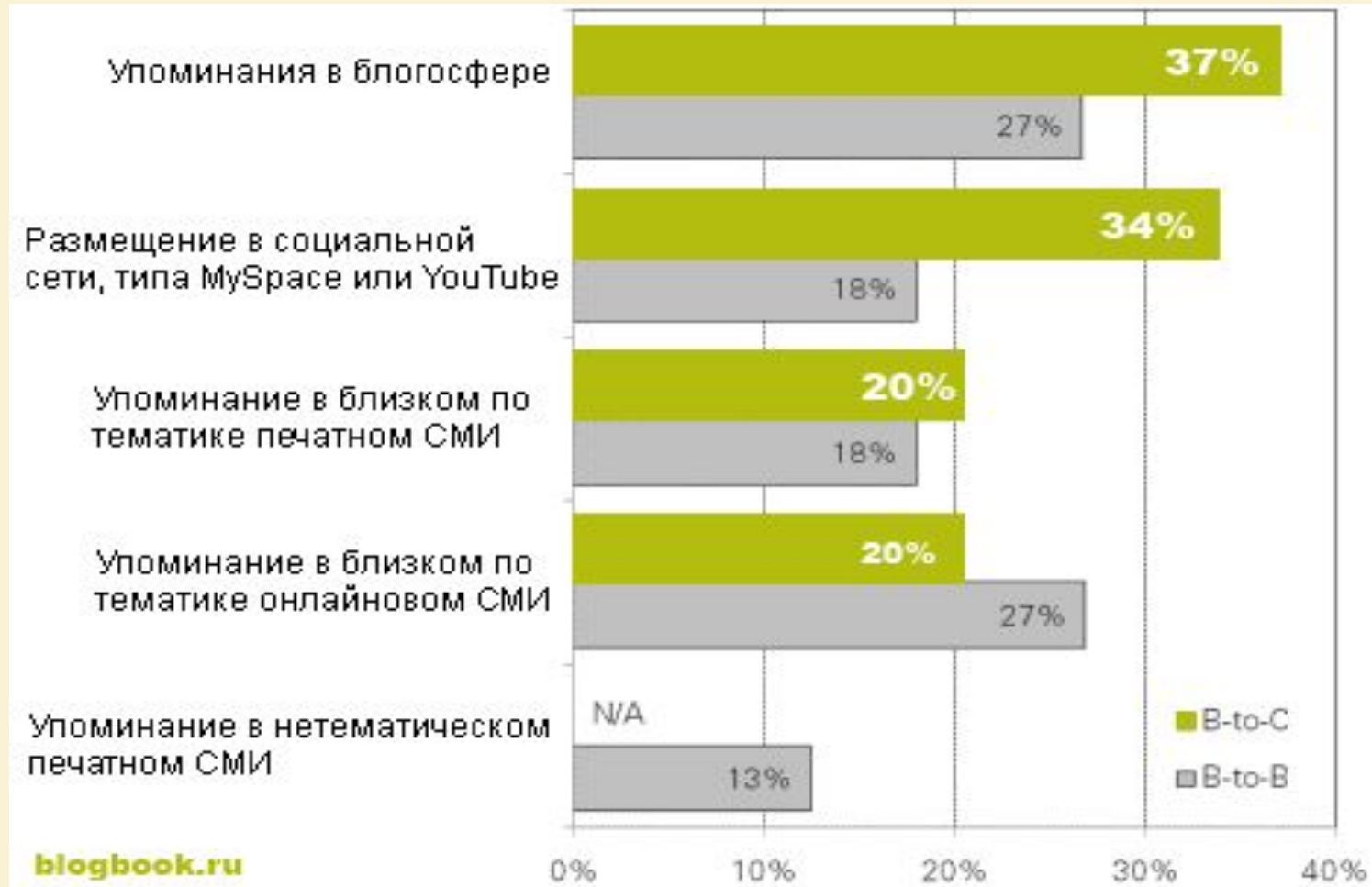
Службы
рассылок

Блоги и реклама



Первую по числу подписчиков 1000 блоггеров читает почти 200 тысяч других блоггеров

Блоги И СМИ



По данным [MarketingSherpa](#) за апрель 2007 года на основании мнений 2914 маркетологов о вирусном маркетинге.

Интвей Респондер

- Средство сбора контактов
- Поддачи информации
- Управления посетителями
- Продвижения

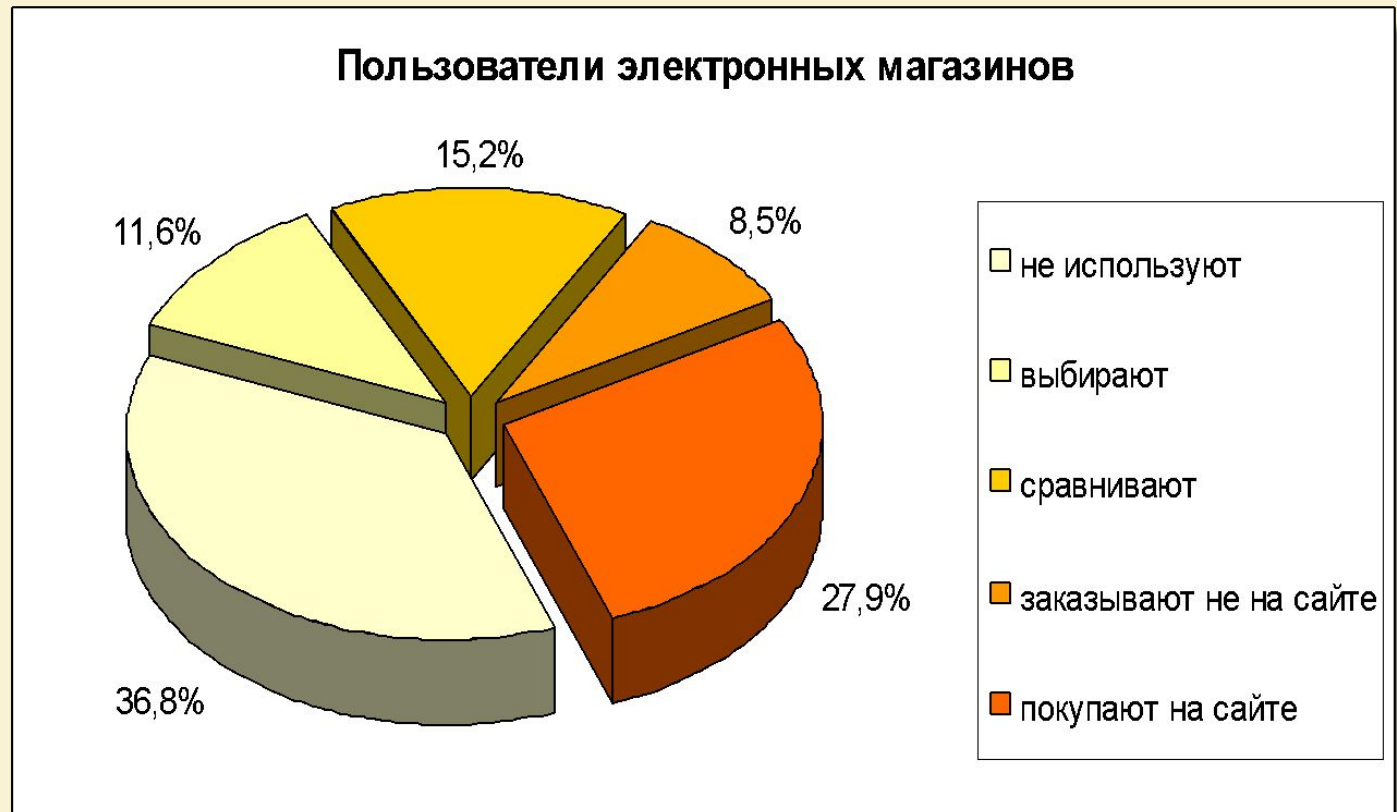
Имя:	<input type="text"/>
Город:	<input type="text"/>
Е-mail:	<input type="text"/>
Формат письма	HTML ▾
<input type="button" value="Подписать"/>	

Хто веде блоги?

- Юрій Луценко, Владимир Жириновський
- Ані Лорак, Наталя Могилевська
- Земфира, Шевчук Юрій “ДДТ”
- Євген Чичваркин “Євросеть”
- Євген Уткин “Квазар-Микро”
-

Интернет-магазин

- 30% пользователи используют интернет для покупок



Как создать магазин?

- Подбор конкурентоспособных товаров и услуг
- Создание электронного магазина
- Создание электронного каталога товаров и услуг
- Выбор методов платежей
- Проведение рекламной компании

Раскрутка магазина

- Рейтинги (IntwayTop)
- Блоги (советы и консультации) (IntwayBlog)
- Статьи, обзоры на сайте
- Создание сообщества (узнаваемость бренда и лояльность потребителей)
- Конференции (IntwayConference)
- E-mail маркетинг (IntwayResponder)
- Контекстная реклама (AdWords или Яндекс. Директ)

Классическая схема покупки

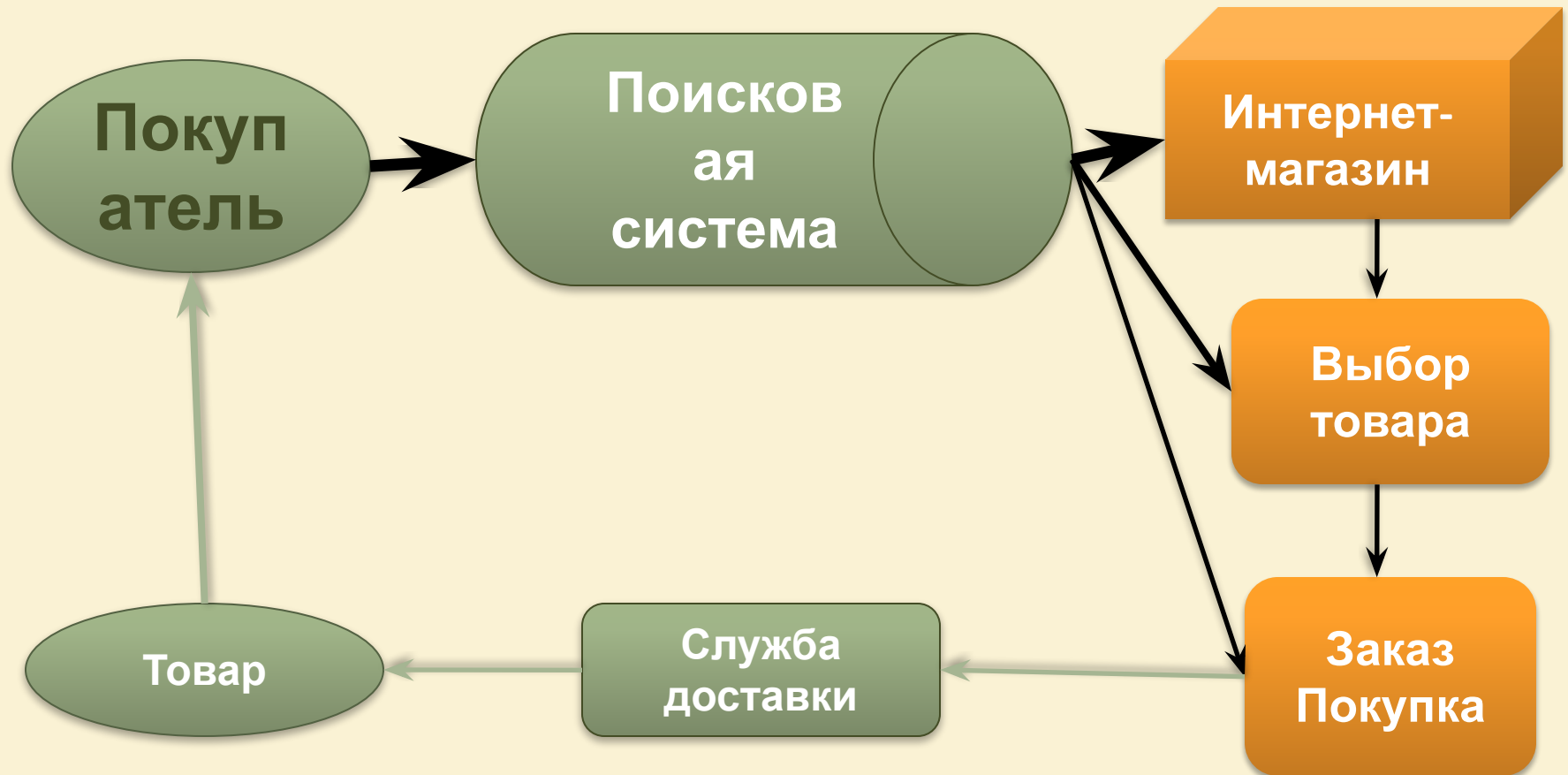
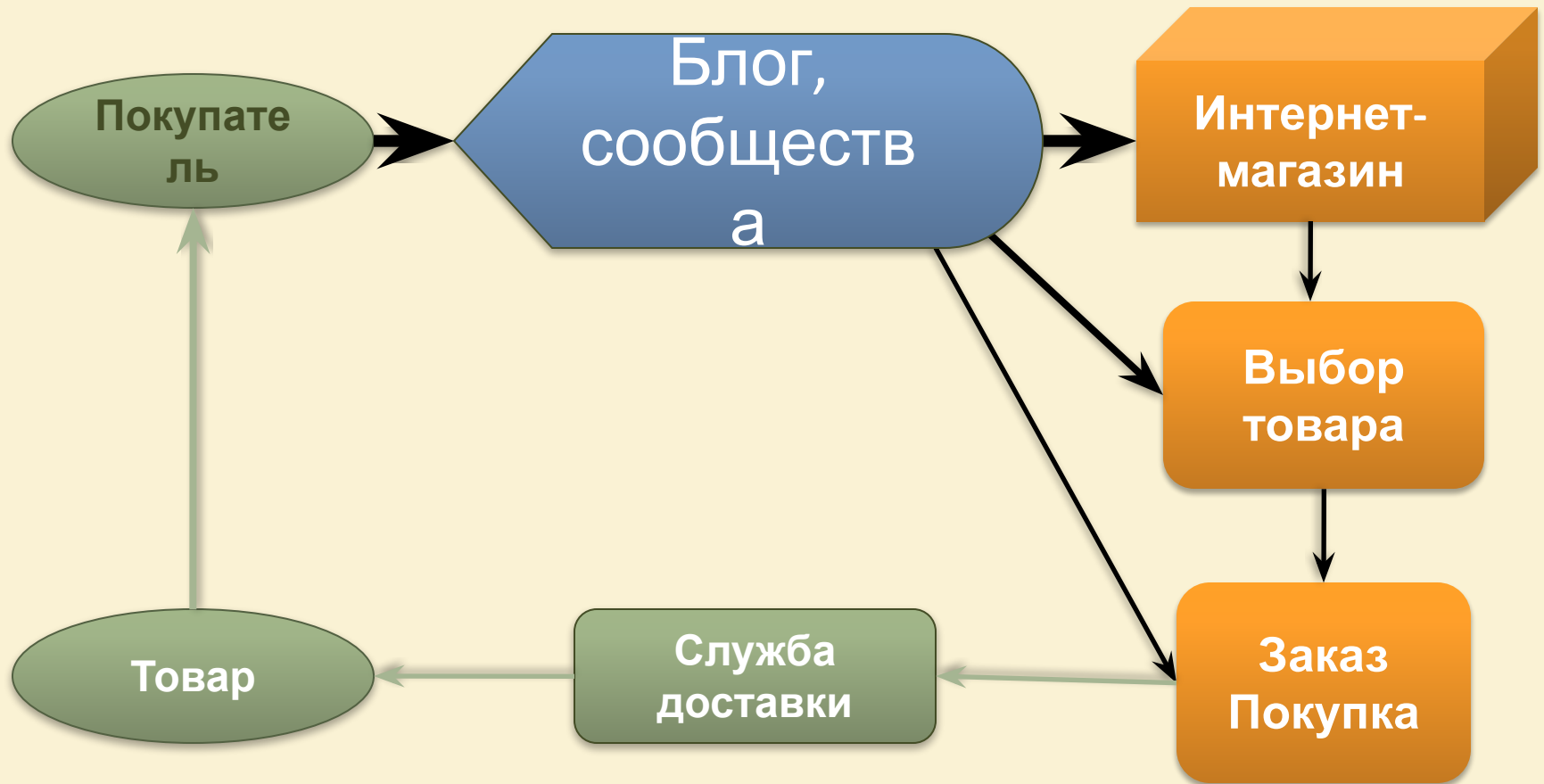


Схема покупки Интвей



Залевский Максим

Читайте книгу по интернет- торговле «Интернет-Маркетинг 2.0»

- Блог [http://Блог](http://zalevski.intwayblog.com)
<http://zalevski.intwayblog.com> Блог
<http://zalevski.intwayblog.com/>
- Магазин [http://Магазин](http://zalevski.intwaystore.com)
<http://zalevski.intwaystore.com>