

Опыт разработки высоконагруженного аутсортигового проекта

(или как мы делаем видеосервисы в Ижевске)

Егор Данилов
«Центр Высоких Технологий»

О чем эта мини-секция?

- Как сделать крупный интернет-проект и наделать кучу ошибок
- Как выжить в безнадежном проекте
- Как развивать интернет-проект
- Разработка в провинции – залог успеха?



www.myvi.ru

Детство

- Мы все сможем!
- Небольшая команда
- Отсутствие конкуренции
- Нет рекламе!

Детские болезни

- Проблемы с хостингом
- Проблемы с софтом
- Отсутствие опыта
- Отсутствие четкой стратегии (давайте сделаем копию YouTube)
- Еще один безнадежный проект?

Начало карьеры

- Убедить инвестора сделать дополнительные инвестиции
- Поменяли железо и хостера
- Начали заниматься маркетингом и пиаром, проводить рекламные кампании
- Заработали первый доллар!

Подростковые проблемы

- Нужно зарабатывать деньги
- Нужно расти и захватывать рынок
- Остальные лучше и больше?
Подростковые комплексы

Начало взрослой жизни

- Рост – наконец-то!
- Первые серьезные партнеры
- Планирование
- Нужно быть на шаг впереди
- Дети – «Пультер»

Доходы

- Реклама (видео, баннеры, вирусная реклама, нестандарты)
- Платные сервисы
- Предоставление технологического решения

Как организованы продажи?

- Основная часть клиентов – это рекламные агентства
- Есть собственный отдел продаж (обслуживание агентств, поиск прямых клиентов)
- Возможно ли пробиться в крупные компании?

Возможен ли проект вне Москвы?

- Трудности коммуникации (продажи, партнеры)
- Трудности подбора персонала
- Дешевле разработка – меньше риски
- Dedicated team

Повлияет ли кризис?

- Безусловно, но по большей части из-за паники.
- Инвестиции в интернет: сейчас отличная точка входа в рынок.
- Меньше всего кризис повлияет на быстро растущий рынок
- Кто о чем молится

Вопросы?

Егор Данилов

«Центр Высоких Технологий»

egor@htc-cs.com

+7 (904) 312-50-25