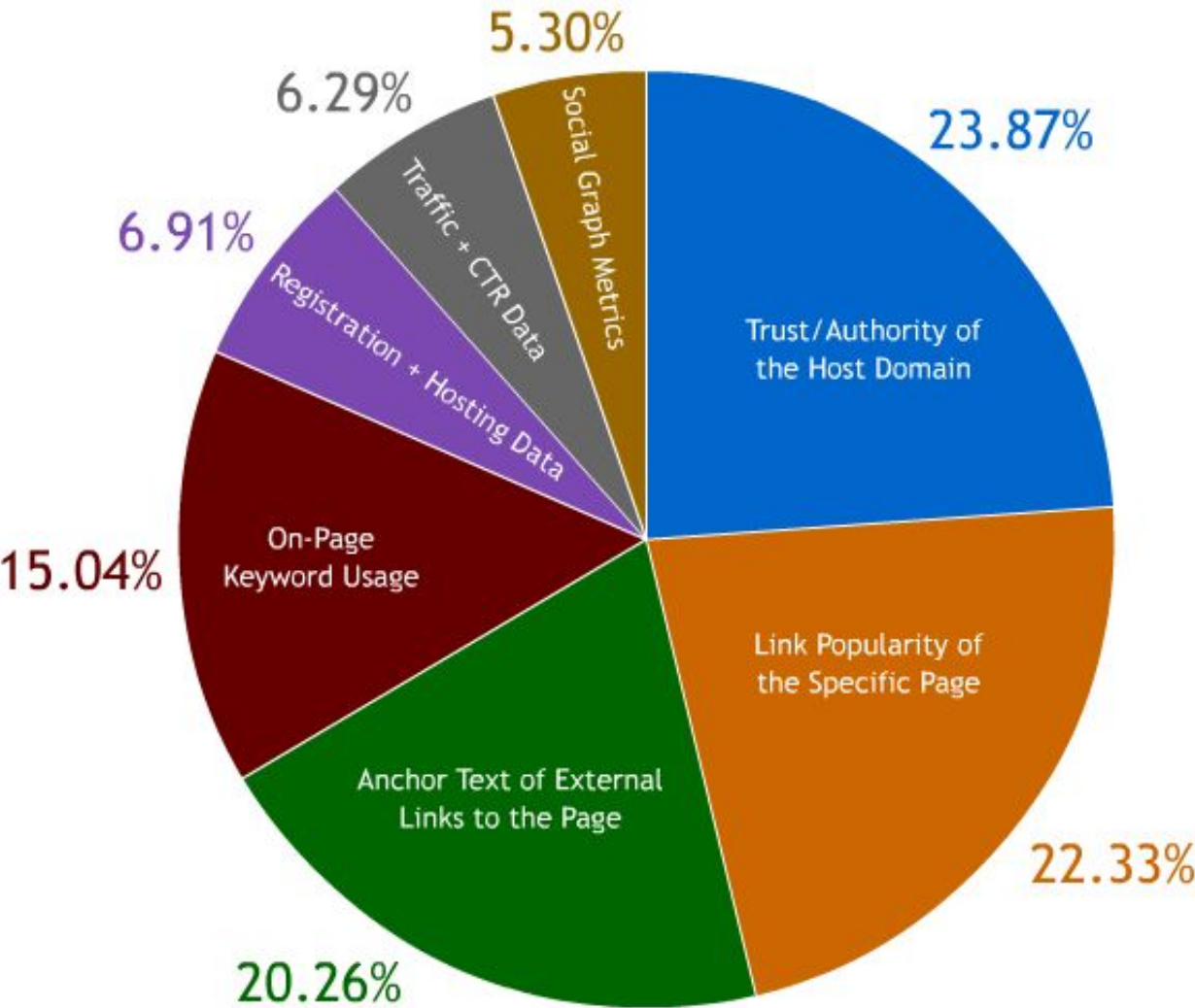


Оптимизиране на текст за търсачки

Components of Google's Ranking Algorithm

(According to 72 SEOs Surveyed for SEOmoz's Biennial Search Ranking Factors)



Тегло на компонентите на алгоритъма на Google за позициониране (според SEOMOZ 2009)



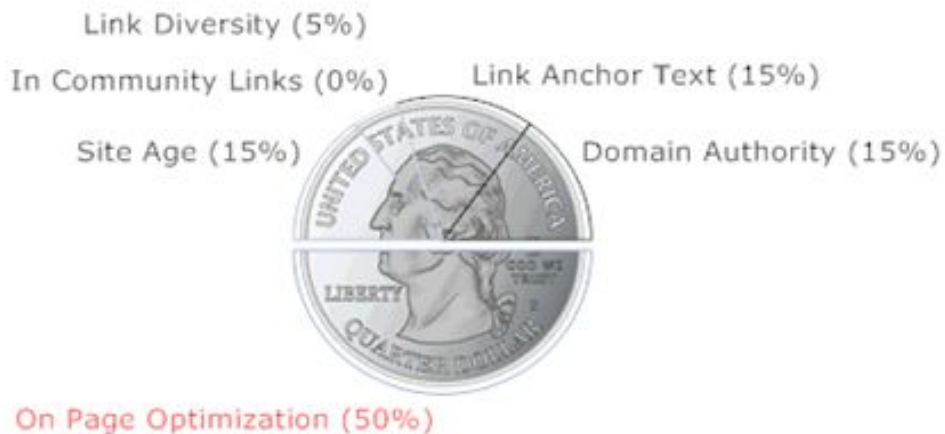
Тренинг за оптимизиране на текстове за уеб

Competitive Keywords

Според SEОBOOK



Long Tail Keywords



Тренинг за оптимизиране на текстове за
уеб

The "Perfectly" Optimized Page

(for the example keyword phrase "chocolate donuts")

Page Title: Chocolate Donuts | Mary's Bakery

Meta Description: Mary's Bakery's chocolate donuts are possibly the most delicious, perfectly formed, flawlessly chocolately donuts ever made.

H1 Headline:

Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Image Filename:

chocolate-donuts.jpg



Body Text: _____

_____chocolate donuts_____

_____donuts_____

_____chocolate donuts_____

_____donuts_____

chocolate_____

_____chocolate donuts_____

_____chocolate_____

_____chocolate donuts_____

Page URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

Съдържание за уеб - 22 април 2010

Има ли перфектно оптимизирана страница

?

Пример от SEOMOZ

Тренинг за оптимизиране на текстове за
уеб

OnPage фактори за класиране свързани с ключови думи

– SEOMOZ

Използване на ключова дума:

1. В Title Tag
2. В началото на Title Tag
4. В H1 Tag
5. В Anchor Text на вътрешна връзка в страница
6. В Anchor Text на външна връзка в страница
7. като първа в H1 Tag
8. сред първите 50-100 думи в HTML кода на страница
12. в други заглавни Tags (<h2> – <h6>)
13. като Alt Text на изображение
14. повторения в HTML текст на страница
15. като име на изображение в страница
16. В или Tags
17. ПЛЪТНОСТ (Keyword Density Formula)
18. В List Items на страница
20. В <i> или Tags
21. В Meta Description Tag

План за оптимизация на страница

1. Анализ на ключови думи (инструменти и подбор)
2. Оптимизация на Title meta tag
3. Оптимизация на Description meta tag
4. Писане на заглавие (H1) и подзаглавие (H2)
5. Работа с текст
6. Оптимизация на изображения, карти и видео
7. Оптимизация на връзките

Анализ на ключови думи (Tools)

Google AdWords Keyword Tool

<https://adwords.google.bg/select/KeywordToolExternal>

Google Search-Based Keyword Tool <http://www.google.com/sktool/>

SEO Book Keyword Tool <http://tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/>

Wordstream Keyword Tool <http://www.wordstream.com/keywords/>

Професионални : SEM Rush, Raven SEO Tools, Compete, Rank Tracker

Google Insights for Search

<http://www.google.com/insights/search/>

по категории, по сезони, по региони, за периоди от време

N.B. Най-популярни търсения и Нарастващи търсения

Анализ на конкуренцията !!!

Оптимизация на Title meta tag

За търсачките !

Title

дължина 65 (70) символа

сепаратор | име на сайта (фирма)

позиция на ключовата дума / фраза

Максимум 1 (2) ключови фрази за страница

Оптимизация на Description meta tag

За търсачките !

Meta Description

дължина 150 (167) символа

Формира snippet повишава CTR

Уникално смислено релевантно

Позиция и повторение на ключовите думи / фрази

За бизнеса :

Включено предложение за продажба (цени от 1 лев на час)

Включен безплатен телефонен номер

Заглавие (H1) и подзаглавие (H2)

Най-важната част от текста **за хората !**

Заглавие

ясно ОТЛИЧИМО H1 tag

Дължина 3-5 думи (Title)

Подзаглавие

ясно ОТЛИЧИМО H2 tag

Уникално !!! (snippet)

описателно с използване на важните ключови думи/фрази на различни позиции

Дължина – според сайта :

- 150 символа съдържащи ключовите думи / фрази (Description)
- 1 абзац от 2-3 изречения до 600 символа съдържащ ключовите думи / фрази и СИНОНИМИ

След това в текста развиваме ключовите моменти (фрази) маркирани в подзаглавието

Работа с текст

Колкото повече, толкова повече !!!

Number of Keyword Repetitions

Повторения на кл. Дума 2-3x за кратка страница 4-6x дълга страница

Keyword Density

Плътност на ключова дума в текста - мит

Keyword Usage Variations

Синоними, вариации на ключова дума, разделяне на ключова фраза

H1 Headline + H2/H3/H4/Hx

Заглавие, без значение

Bold/Italic

(em по-висока корелация с висок SERP)

Оптимизация на изображения, карти и видео

Изображения

Alt Attribute (NB) + Image Filename
(описание преди + около)

Карта

Google Maps – ревята и рейтинги ! трафик

Видео

Youtube – ревята и рейтинги ! трафик

Оптимизация на връзките

Anchor на изходящи връзки към същия сайт
Увеличаваме вътрешната свързаност в сайта !

Към важни и релевантни страници
без повторения (Google отчита само първата връзка към един URL)
Включени ключови думи/фрази (вижте тук 😞)
Не прекаляваме !!!

Anchor на изходящи връзки към друг сайт
Авторитетни , релевантни

От тук нататък всичко е ... връзки ! 😊

Отличното съдържание не заменя отличният маркетинг !!!

Отличната маркетингова кампания може да донесе много повече връзки и трафик отколкото съдържанието заслужава. Разпространението на информацията е много по-важно от това да си пръв, прав, честен или ценен !!!

Rand Fishkin

Огнян Младенов

Личен блог : oggin.net

Skype : oggin.net

[Facebook.com/oggin](https://www.facebook.com/oggin)

[Twitter.com/oggin](https://twitter.com/oggin)

SEOM1

Тренинг за оптимизиране на текстове за
уеб