



Аналитический центр LEANCOR

Маркетинговые исследования полного цикла



WWW.LEANCOR.RU

- Аналитический центр LEANCOR существует с 1992 года
- Штат постоянных работников – 50 человек
- Специализация
 - маркетинговые **исследования полного цикла**
 - разработка маркетинговой стратегии на базе ценности, создаваемой для потребителя
- География исследований: **58 субъектов РФ** и страны СНГ
- Центральный офис: Ярославль. Полевые офисы: Иваново, Нижний Новгород, Вологда, Череповец, Кострома, Тверь
- Собственная **сеть интервьюеров** (более 400 человек) в Москве и различных регионах ЦФО



- **Единственный нестоличный член ОИРОМ** (Объединение исследователей рынка и общественного мнения)
- **Участник ТОП-100 ведущих консалтинговых компаний РФ** (по рейтингам журналов «Эксперт» и «Коммерсант»)
- **№1 в сфере маркетинга**
№1 в сфере стратегического планирования
среди консалтинговых компаний Поволжья
(Рейтинг журнала «Эксперт-Волга»)
- **Входит в тройку российских лидеров по услугам в области маркетинга и консалтинга** (химическая и нефтехимическая отрасли, рейтинг журнала «Эксперт-Волга»)



Преимущества компании

■ Охват / Сроки

- Реализация проектов по принципу «единого окна»: проведение исследований по единой методике одновременно в различных регионах

■ Опыт / Глубина

- Действуя на рынке более 18 лет, компания наработала собственные исследовательские методики (ЛИН-исследования), направленные на более глубокое, по сравнению с традиционными методами, понимание потребностей и желаний потребителей

■ Аналитика / Поле

- Большинство консультантов-аналитиков помимо отечественных дипломов имеют дипломы Школы бизнеса The Open University (Great Britain); компания обладает всей необходимой инфраструктурой для проведения полевых работ; технологии соответствуют требованиям кодекса ESOMAR

■ Качество / Цена

- Единственный нестоличный член ОИРОМ. По качеству услуг компания ориентируется на мировых лидеров отрасли, но нестоличная «прописка» позволяет цивилизованно конкурировать с ними по стоимости проектов



Преимущества компании

Компания использует авторскую инновационную методику «Слушая голос потребителя»™, позволяющие не только «**измерить**» потребителя, но и «**понять**» его.

Это дает заказчику следующие **возможности**:

- анализ существующего портфеля товаров/услуг на предмет соответствия ожиданиям потребителей, сравнение с позициями конкурентов;
- изучение восприятия качества товара разными сегментами потребителей, получение новых критериев сегментации
- предвосхищение новых потребностей, еще не известных конкурентам, и дающих возможность инновационного прорыва



Знать больше. Действовать эффективнее.

Для целей исследования мы используем как **«кабинетные»** способы сбора вторичных данных, так и **полевые** методы.

Для **«полевого»** сбора маркетинговой информации используем все основные количественные и качественные методы:

- личные и телефонные опросы домохозяйств и организаций
- store-checking (изучение ассортимента и цен в торговле)
- мониторинг рекламных материалов в СМИ и точках продаж
- глубинные интервью
- фокус-группы
- экспертные опросы
- структурированные наблюдения
- mystery shopping
- эксперименты
- холл-тесты и др.

Знать больше. Действовать эффективнее.

Телефонные опросы

Звоноквый центр Аналитического центра LEANCOR работает по технологии CATI, с использованием профессионального программного обеспечения Net-MR

Массовые телефонные опросы проводятся самостоятельно, силами штатных интервьюеров, прошедших специальное обучение



Знать больше. Действовать эффективнее.



Аналитический центр LEANCOR имеет два полностью оборудованных помещения для проведения фокус-групп - в Ярославле, Твери и Нижнем Новгороде

- рекрут по критериям, качественный звук, видеолинк для синхронного перевода, запись на различные носители, оперативные транскрипты



Знать больше. Действовать эффективнее.



Аналитический центр LEANCOR располагает опытом проведения маркетинговых исследований на разных рынках:

- продукты питания:
 - молоко и молочные продукты;
 - хлеб и хлебобулочные изделия;
 - макароны;
 - печенье и кондитерские продукты;
 - мясные полуфабрикаты и колбасы
- розничная торговля продуктами питания;
- услуги HoReCa (гостиницы, рестораны, кейтеринг);
- сигареты;
- пиво;
- бытовая аудио и видео техника;
- столовые и кухонные принадлежности;
- бытовая химия;
- деловая литература и канцтовары
- лакокрасочные материалы:
 - ЛКМ строительного назначения (корпоративный рынок и рынок конечных потребителей);
 - ЛКМ для авторемонта;
 - индустриальные ЛКМ (в том числе порошковые)
- строительные материалы и сантехника;
- древесно-стружечные плиты;
- автотовары и услуги:
 - принадлежности,
 - грузовые и легковые шины;
 - масла и запчасти;
 - услуги автосервиса;
 - автострахование;
- девелоперские услуги;
- банковские услуги;
- сотовая связь;
- копировальная техника и копировальные услуги;
- персональные компьютеры и компьютерное оборудование;
- телекоммуникации (в том числе услуги доступа в Интернет, IP-телефония и др.);
- охранные системы.

Знать больше. Действовать эффективнее.

Среди клиентов Аналитического центра LEANCOR известные общенациональные компании:

- Akzo Nobel Decor
- Balkan Star, Ltd
- Coca-Cola HBC Eurasia, Ltd
- Consulting & Development Partner Group
- Colliers International
- DuPont – Russian Paints
- Балканская звезда
- Балтика
- ВымпелКом
- МТС
- Перекресток
- Росинтер Ресторантс
- Русские краски
- Северсталь
- Труд-Вача
- Управляющая компания Ермак
- Ярославские краски
- Ярославский шинный завод
- Ярпиво

» и другие известные фирмы, являющиеся лидерами в своих рынках и секторах

- Наиболее крупными постоянными заказчиками компании являются ярославские лакокрасочные предприятия – «Ярославские краски» и «Русские краски»
- с 2000 года Аналитический центр LEANCOR осуществляет **комплексное информационное и консалтинговое сопровождение** национальных торговых марок «Ярославские краски» («Брэнд Года» 2001, 2002; 2003; «Народная марка» 2003) и «Vika» («Брэнд Года» 2003)

Знать больше. Действовать эффективнее.

Аналитический центр LEANCOR

(4852) 72-74-72
info@leancor.ru
www.leancor.ru

Знать больше. Действовать эффективнее.