

Менеджер проекта
Департамента Информационных Технологий

Хамидуллин Руслан

2008



МОСКОВСКАЯ
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

План:

1. Представление компании
2. Цели и задачи автоматизации
3. Причины выбора международного решения
4. Описание проекта
5. Сложности, проблемы и пути преодоления
6. Выводы (Лучшая практика или неоправданные затраты)



19 сентября 2008 года,
г. Мытищи (Московская область)
запущен
самый современный завод в Европе
по производству пива и напитков



Представление компании

Направления деятельности:

- **Производство:**

- Пиво
- Квас
- Безалкогольные напитки

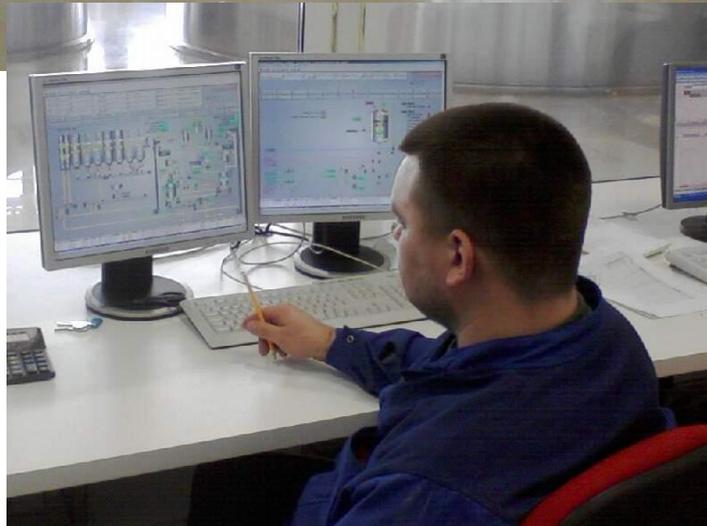
- **Дистрибьюция товаров:**

- собственного производства
- закупленных для дальнейшего продвижения

Представление компании

Завод оснащен новейшим оборудованием ведущих мировых производителей – немецких компаний:

- KHS AG,
- Ziemann Ludwigsburg GmbH и
- CUSS GmbH

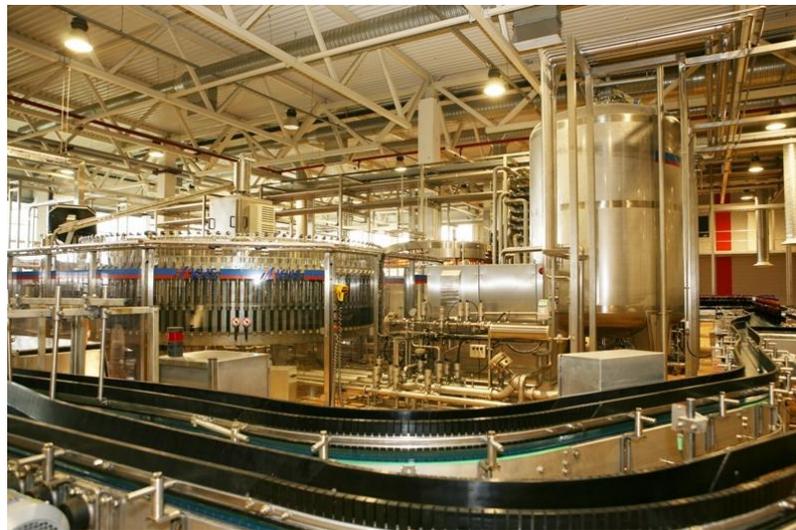


Представление компании



Представление компании





 **МОСКОВСКАЯ
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ**

Представление компании

Уникальное оборудование дает следующие возможности:

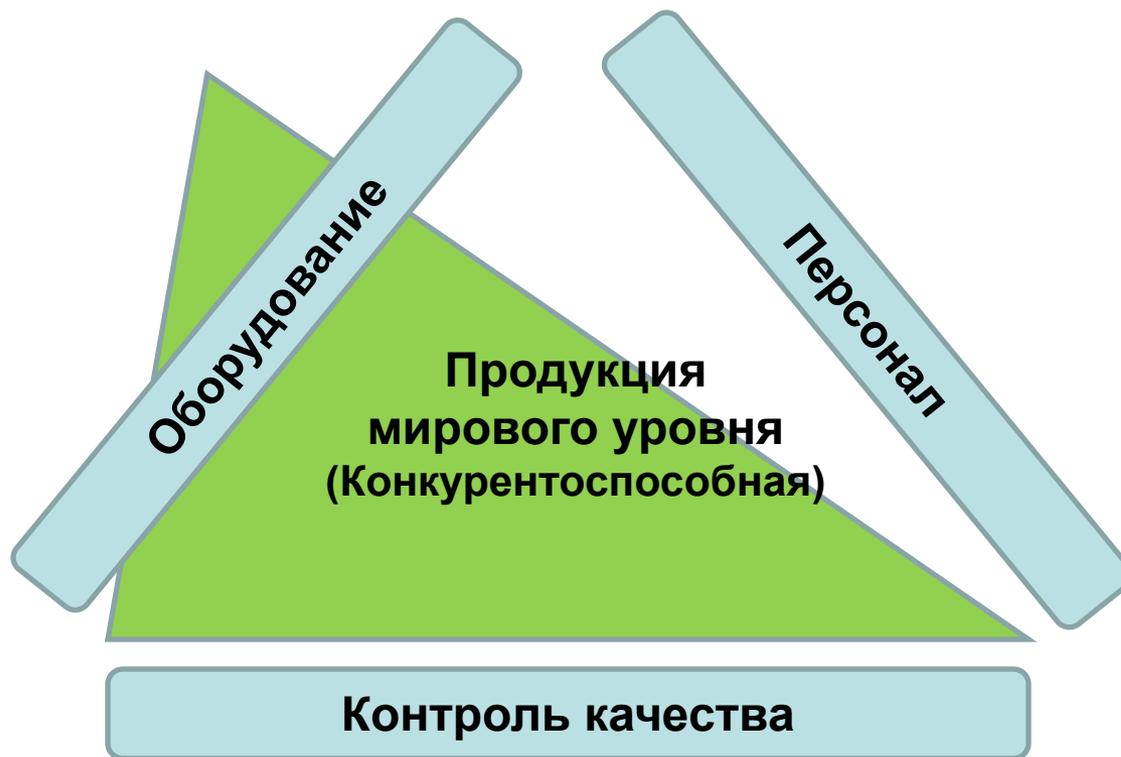
- Высокая степень автоматизации производственного процесса
- Контроль качества на всех участках производства
- Применение новейших технологии

Представление компании

- Для работы на уникальном оборудовании с высокой степенью автоматизации требуется:

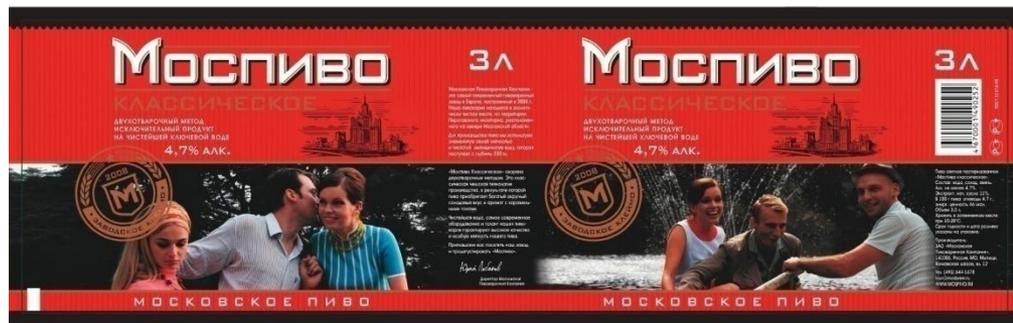
**Высокая квалификация
персонала**

Представление компании



Представление компании

Продукция



 **МОСКОВСКАЯ
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ**

Цели и Задачи автоматизации

1. Обеспечить информационную поддержку бизнес процессов компании в соответствии с международной практикой

Цели и Задачи автоматизации

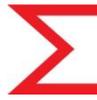
2. Иметь возможность в минимальные сроки предоставлять отчетность:

1. Производственную,
2. Управленческий,
3. Бухгалтерскую,
4. Налоговую

В идеале, свести их воедино (по мере возможности)

Цели и Задачи автоматизации

3. Уменьшить фактор нестабильности



Это значит:

Уменьшить число ошибок.

Причины выбора международного решения

1. Требование к системе учета производства:

Контроль качества на всех этапах:

- Закупка сырья
- В процессе производства
- Выход готовой продукции

2. Стоимость

3. Сроки внедрения.



Причины выбора международного решения

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКТУ	Ax	1C	SAP	Nav
Удовлетворяет требованиям российского учета	+	+	+	+
Стоимость внедрения	Средняя	Средняя (*)	Высокая	Средняя
Высокая производительность	+	-	+	+
Наличие контроля качества	-	-	???	+ Drink IT
Внедрение на предприятиях такой же отрасли	+ (**)	???	+	+ Drink IT
Сроки внедрения	+	+	-	+

*- невысокую производительность, требуется компенсировать дорогим высокопроизводительным оборудованием.

** - внедрение без контроля качества

Выбор

Microsoft®

Microsoft Dynamics Nav
+ Drink IT



Ид.	Название задачи	Длительность	Янв '08		25 Фев '08		31 Мар '08		05 Май '08		09 Июн '08		14 Июл '08		18 Авг '08		22 Сен '08		27 Окт '08		01 Дек '08		05 Янв '09	
			26	10	25	11	26	10	25	10	25	09	24	09	24	08	23	07	22	07	22	06	21	06
1																								
2	Старт проекта	0 дней																						
3	Анализ	48 дней																						
4	Дизайн	80 дней																						
5	Разработка	25 дней																						
6	Настройка	21 дней																						
7	Опытная эксплуатация	50 дней																						

Описание проекта



1. Старт проекта Февраль 2008
2. Анализ Февраль – Июнь 2008
3. Дизайн Июль – Сентябрь 2008
4. Разработка и Настройка, Сентябрь – Октябрь 2008
5. Опытная эксплуатация, Октябрь– Декабрь 2008
6. Перевод проекта в стадию промышленной эксплуатации. (Новый год)

Описание проекта

Соответствие ожиданий присутствующему решению

1. Производство

- **Наличие** в системе всей требуемой информации.
- **Отсутствие** отчетов.
 - Специфика промышленности +
 - Отсутствие форм БУ утвержденных Гос. органами статистики.

2. Качество

- Дополнительные требования почти отсутствуют

3. Учет

- Требуется разумная кастомизация.

Сложности, в начале проекта

(структурные)

1. Не полностью укомплектованная команда проекта
2. Отсутствие четко сформированных бизнес процессов
3. Отсутствие финансово-аналитической архитектуры решения
4. Первое внедрение Drink-IT в России:
 - Недостаточная локализация
 - Неполная документация на русском языке
 - Языковой барьер.

Сложности, в ходе проекта

(внедренческие)

1. Затягивание принятия решений или их игнорирование
2. Появление новых требований, в корне меняющих блоки внедрения
3. Занижение приоритета проекта по сравнению с производственными проектами

Пути преодоления

Структурные	<ol style="list-style-type: none">1. Укомплектовать команду проекта2. Сформировать бизнес процессы3. Структурировать отчетность
Внедренческие	<ol style="list-style-type: none">1. Заинтересованность высшего руководства в достижении результата. Использовать его как рычаг.2. Сокращение дистанции между разными группами проекта (Приводит к увеличению скорости обратной реакции)3. Каждой задаче, даже самой мелкой, ограничивать сроки выполнения и <u>жестко</u> контролировать выполнение.

Рекомендации

1. Ориентируйтесь на отраслевые решения
2. Не бойтесь быть первыми
3. Четко формулируйте требования для выбора отраслевого решения
4. Вовлекайте в проект профессионалов

Спасибо за внимание.

2008



МОСКОВСКАЯ
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ