

PHONE STAGE



Основная идея

Основная причина отказа от покупки мобильного телефона через Интернет – невозможность пощупать и повертеть телефон. Другими словами, у пользователя не создается эффекта присутствия и погружения, основываясь на изображениях и описании пользователю тяжело дать оценку тому или иному продукту. Вебсервис PhoneStage предоставит возможность уменьшить разницу между реальностью и фотографией, он позволит Интернет-ресурсам использовать трёхмерные модели телефонов с такой же легкостью как мы сейчас используем фотографии.



Вид со стороны пользователя

- В среднем, человек тратит по 8 часов времени на подбор мобильного телефона, при этом обычно техническая информация ищется в Интернете, а покупка часто происходит в мобильном салоне, где можно детально осмотреть модель.
- Основная причина отказа от онлайн-покупок мобильных телефонов заключается в невозможности повертеть и пощупать мобильный телефон, увидеть то, как он лежит в руке.
- Посетитель Интернет магазина, владелец которого купил подписку на сервисы PhoneStage, может открыть окно с 3д моделью телефона путем перехода по специальной ссылке размещенной на сайте, либо нажатием на фотографию. В открывшемся окне он сможет увидеть трехмерную модель телефона, которую можно вращать и масштабировать. Сервис не требует установки дополнительных программных приложений, отображение модели идет с помощью Adobe Flash Player, который в 98 % случаев уже установлен на компьютере. На <http://3dflicker.com/phonestage/demo.html> показано как это работает: по клику на фотографии iPhone во всплывающем окне открывается его трёхмерная модель.



Влияние сервиса на Интернет-ресурс

Использование трёхмерных моделей:

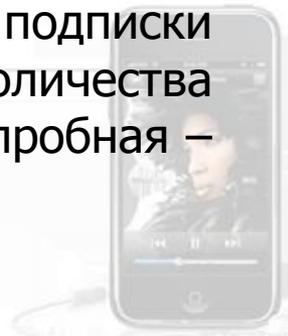
- повысит посещаемость ресурса;
- привлечет новых посетителей в Интернет-магазин;
- увеличит рейтинги а так же престижность ресурса;
- существенно увеличит конверсию, ощущение присутствия от использования сервиса позволяет легче удостовериться подходит ли покупателю цвет, форма и дизайн телефона, он не станет идти в мобильные салоны и другие интернет-магазины



Использование сервиса

У владельца Интернет-магазина есть несколько способов использовать на его страницы трёхмерные модели:

- Он может встроить код показа модели подобно тому как вставляются видеоролики Youtube,
- Для оптовых покупателей существует специальный API при помощи которого, однажды модифицировав шаблон магазина можно настроить показ моделей для всех его страниц. На странице товара код получает его название (например модель телефона), а дальше отправляет его и идентификатор магазина нам на сервер. В замен от туда загружается необходимая модель. Интеграция такого решения проводится либо силами магазина либо нашими специалистами.
- Количество показов зависит от типа подписки. Стоимость подписки зависит от двух вещей: срока (неделя, месяц, год) и количества показов моделей на выбранном сайте за этот срок. Есть и пробная – бесплатная подписка с правом 500 показов в месяц.



РЫНОК

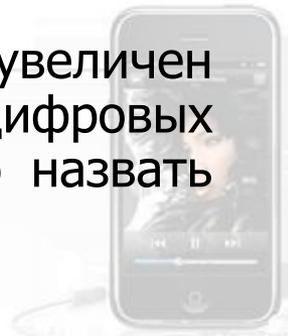
Подсчитаем размеры рынка. В 2007 году было продано 1,1 млрд. телефонов, то есть каждый шестой житель планеты купил себе новый мобильный телефон.

Показатель	Значения	Единицы измерения
Мировые продажи мобильных телефонов в год	1,1	млрд. штук
из них продается через интернет	220	млн. штук
Средняя конверсия	5	%
Количество посещений интернет-магазинов	4400	млн. просмотров
Количество просмотров мобильных телефонов (1 посещение магазина = 5 просмотренных телефонов)	22000	млн. просмотров
Цена одного показа 3Д модели телефона	0,00090667	евро
Годовой объём рынка:	19 946 666,67	евро



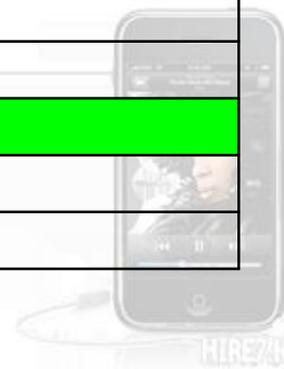
Особенности проекта

- Не нужно ничего скачивать для просмотра (Flash Player стоит у 98% пользователей)
- Вебсервис работает по модели SaaS: клиенты платят только за количество загрузок трёхмерных моделей в месяц
- Встраивание 3д-модели в страницу такое же легкое, как и YouTube-ного ролика
- Существенная часть программистской работы была уже проделана в рамках создания вебсервиса 3D Flicker
- Все модели хранятся в заархивированном виде (разархивация флешплеером), что (наряду с кешированием моделей) позволяет минимизировать затраты на хостинг
- Со временем ассортиментный ряд может быть увеличен добавлением моделей: коммуникаторов, цифровых фотоаппаратов, ноутбуков, а так же всего, что можно назвать портативной техникой



Граничная конверсия

Показатель	Значения	Единицы измерения
Количество посещений в день	1000	посещения
Количество посещений в месяц	30000	посещения
Количество просмотренных моделей за визит:	5	просмотры
Количество просмотренных моделей за день:	5000	просмотры
Количество просмотренных моделей за месяц	150000	просмотры
За месяц:	150000	просмотры
Себестоимость всех просмотренных моделей за месяц	6,8	евро
Цена одного показа 3Д модели телефона	0,00090667	евро
Цена месячной подписки для Интернет-магазина	136	евро
Конверсия	0,05	пункты
Конверсия (проценты)	5	%
Чистая прибыль с одного проданного телефона	5	евро
Прибыль интернет-магазина в месяц:	7500	евро
Нужный для рентабельности прирост конверсии:	0,000906667	пункты
Нужный для рентабельности прирост конверсии (%)	0,090666667	%
Новое значение конверсии	0,050906667	пункты
Новое значение конверсии (проценты)	5,090666667	%



Создание базы данных моделей

- Как уже отмечалось основные вложения пойдут в создание и покупку трёхмерных моделей мобильных телефонов.
- Количество моделей мобильных телефонов не превышает 1200 моделей, из которых 882 – телефоны восьми крупнейших производителей, запускать вебсервис имеет смысл с не менее чем 300 готовыми моделями.
- Средняя цена на низко полигональную модель колеблется от 17 до 40 евро.
- Для того, что бы создать модель с нуля, необходима сумма до 100 евро, но она может сильно колебаться, в зависимости от объема заказа и договоренностей с той или иной компанией
- Часть трёхмерный моделей может быть предоставлена бесплатно производителями телефонов



Инвестиции

Инвестиции					
Спецификация	стоимость	показатель	Сроки	Окупаемость (количество месячных подписок магазина)	Окупаемость (количество годовых подписок магазина)
Экспериментальное внедрение			3 месяца		.
50 моделей	3000	евро			
Программная часть сервиса	1000	евро			
Раскрутка	0	евро			
Сумма	4000				
Коммерческое внедрение			6 месяцев	227,94	.
300 моделей	18000	евро			
Программная часть сервиса	5000	евро			
Раскрутка и реклама	5000	евро			
Сумма	28000	евро			
"Мировая экспансия"*			Больше года	659,41	.
828 моделей	49680	евро			
Программная часть сервиса	8000	евро			
Раскрутка и реклама		евро			
Сумма	57680	евро			

