

За съвпаденията

За съвпаденията

по време на криза

Вярвате ли,

Вярвате ли,

че **НЯМА**

Вярвате ли,

че **НЯМА**
случайни неща?

Струва ли ви се, че отделни
събития

Струва ли ви се, че отделни
събития
са всъщност *свързани*?



Струва ли ви се, че отделни
събития
са всъщност *свързани*?



Струва ли ви се, че отделни
събития
са всъщност *свързани*?





Струва ли ви се, че отделни
събития
са всъщност *свързани*?





Струва ли ви се, че отделни
събития
са всъщност *свързани*?



**Имате ли усещането,
че всички обсъждат**

**Имате ли усещането,
че всички обсъждат**

една и съща тема





Global Crisis Hits Real Estate Market



Global Crisis Hits Real Estate Market

Global financial crisis: Panic hits Asian and Middle Eastern markets



Global Crisis Hits Real Estate Market

Global financial crisis: Panic hits Asian and Middle Eastern markets

Кризата спря строежи за 3 млрд. лв.



Global Crisis Hits Real Estate Market

Global financial crisis: Panic hits Asian and Middle Eastern markets

Кризата спря строежи за 3 млрд. лв.

**Финансова криза и престъпност
заплашват страната**



Global Crisis Hits Real Estate Market

Global financial crisis: Panic hits Asian and Middle Eastern markets

Кризата спря строежи за 3 млрд. лв.

**Финансова криза и престъпност
заплашват страната**



Световната финансова криза започва да превзема и Европа

Global Crisis Hits Real Estate Market

Global financial crisis: Panic hits Asian and Middle Eastern markets

Кризата спря строежи за 3 млрд. лв.

**Финансова криза и престъпност
заплашват страната**



Световната финансова криза започва да превзема и Европа

US FINANCIAL CRISIS

'The World As We Know It Is Going Down'

Global Crisis Hits Real Estate Market

Global financial crisis: Panic hits Asian and Middle Eastern markets

Кризата спря строежи за 3 млрд. лв.

**Финансова криза и престъпност
заплашват страната**



Световната финансова криза започва да превзема и Европа

US FINANCIAL CRISIS

'The World As We Know It Is Going Down'

Рецесията вече дебне Румъния

Какво мислите за повторенията?

Какво мислите за повторенията?

Досадни и объркващи?

ИЛИ

Какво мислите за повторенията?

Досадни и объркващи?

ИЛИ

АТРАКТИВНИ и интригуващи?

...и по-конкретно,

Какво мислите за повторенията в
маркетинга?

Какво мислите за повторенията в
маркетинга?

Позволени ли са там съвпаденията?

Какво мислите за повторенията в
маркетинга?

Позволени ли са там съвпаденията?

Има ли място за случайни неща?



(в началото на 2009)



(в началото на 2009)



(в началото на 2009)

Това са два различни бранда.

Това са два различни бранда.

Дали е съвпадение?

Това са два различни бранда.

Дали е съвпадение?

Може би.

А *това*, дали е съвпадение?

[illegible]

А *това*, дали е съвпадение?



А това, дали е съвпадение?



Интериор сцена – уеб
портал за **интериор**.
01.01.2008.



А това, дали е съвпадение?



Интериор сцена – уеб портал за **интериор**.
01.01.2008.



Интериор сити –
търговски център за
интериор. Рекламна
комуникация -
януари 2009

Това пак са два различни бранда,
НО

Това пак са два различни бранда,
НО
СЪС СХОДНИ ИМЕНА,

Това пак са два различни бранда,

НО

СЪС СХОДНИ ИМЕНА,

еднакви цветове в рекламната
комуникация,

Това пак са два различни бранда,

НО

със сходни имена,

еднакви цветове в рекламната
комуникация,

в един и същи бранш.

Това пак са два различни бранда,

НО

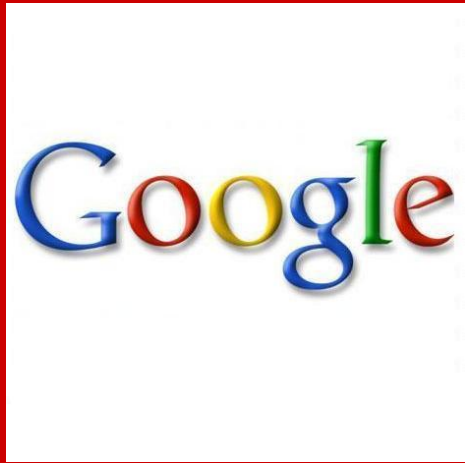
със сходни имена,

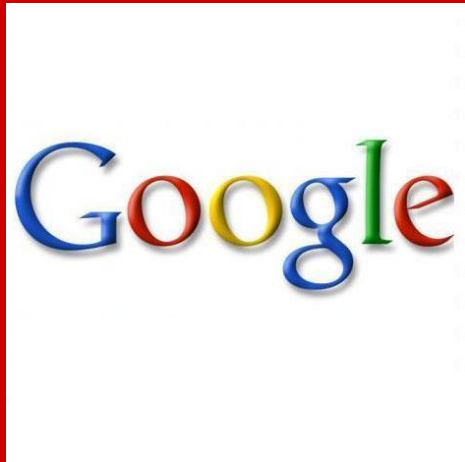
еднакви цветове в рекламната
комуникация,

в един и същи бранш.

Дали е съвпадение?

Ами това:





Мислите ли,

че е ефективно една хубава
мисъл да се повтаря
няколко пъти ?

Мислите ли, че една хубава
мисъл трябва да се
повтори **няколко пъти** ?

Според вас, една хубава
мисъл, **повторена**
няколко пъти,

Според вас, една хубава
мисъл, **повторена**
няколко пъти, пак ли е
хубава ?



И аз така си помислих.

Може ли

Може ли

да се развие една и съща идея

Може ли

да се развие една и съща идея

по няколко начина

Може ли

да се развие една и съща идея

по няколко начина

и това да НЕ бъде

повторение?

Може.

Може.



Къде е

въздействащата реклама



автентичната,

...с ярки идеи ;





...тази,
която
разказва за
традиции и
ценности,



...КОЯТО НИ КАРА ДА СЕ
СМЕЕМ ?

Наистина ли се налага да
използваме старомодни изразни
средства?





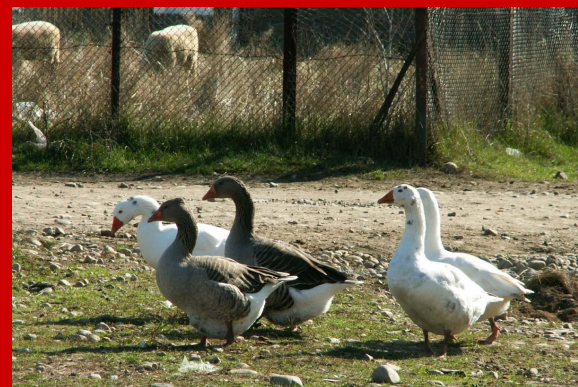
Искаме ли нашият
бизнес да
попадне в плен на



Искаме ли нашият
бизнес да
попадне в плен на

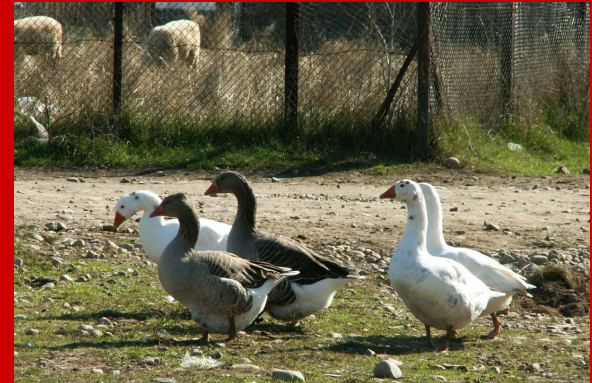
случайността?

И резултатът от комуникацията
да бъде:



И резултатът от комуникацията
да бъде:

объркване у
аудиторията



И резултатът от комуникацията
да бъде:

объркване у
аудиторията
неефективно
позициониране и



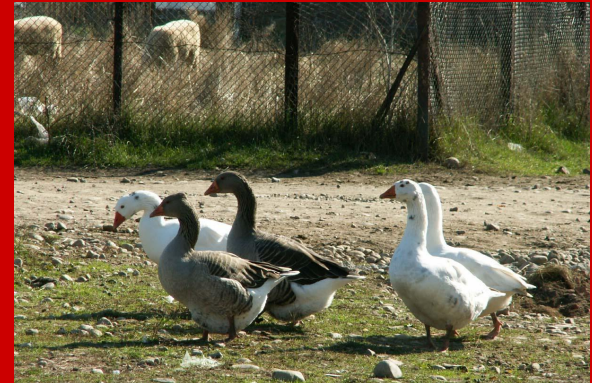
И резултатът от комуникацията
да бъде:

объркване у
аудиторията

неефективно

позициониране и

размита идентичност ?



Мислите ли, че **случайно**
разглеждате тази
презентация?

Няма случайни неща.

Използвани са снимки от:

www.britannica.com

www.bridgesmedical.com

www.babble.com

www.abc.net.au

(Слайд 2)

www.zimbio.com

www.rfi.fr

(Слайд 4)

www.novavizia.com

(Слайд 13)

Лога на интериорни фирми
и компании и
личен архив.