

Рынок интернет- рекламы в Украине

Алексей Чуксин
Директор по маркетингу
ЗАО "МЕТА"

Байнет 2.2 [в новом формате веба]

- Этот доклад прочитан на конференции Байнет 2.2 Beta
- 11-12 сентября 2008 года, Минск
- Официальный сайт www.bynet2.org



Про нас (коротко)

**ЗАО МЕТА владеет проектами:
Meta.ua, sport.com.ua, veslo.org, vodka.com.ua**

**ЗАО МЕТА акционер проектов
finance.ua, auction.ua**

**ЗАО МЕТА владеет интернет-агентством META ADD
(клиенты – Nemiroff, Utel, Prime, Peugeot, ...)**

**Оборот компании в 2007 году - \$2 млн
2008 (план) - \$5 млн**

СОДЕРЖАНИЕ

I. Развитие интернет-рынка в Украине: 2003 - 2007

II. Медийная реклама

III. Контекстная реклама, поиск

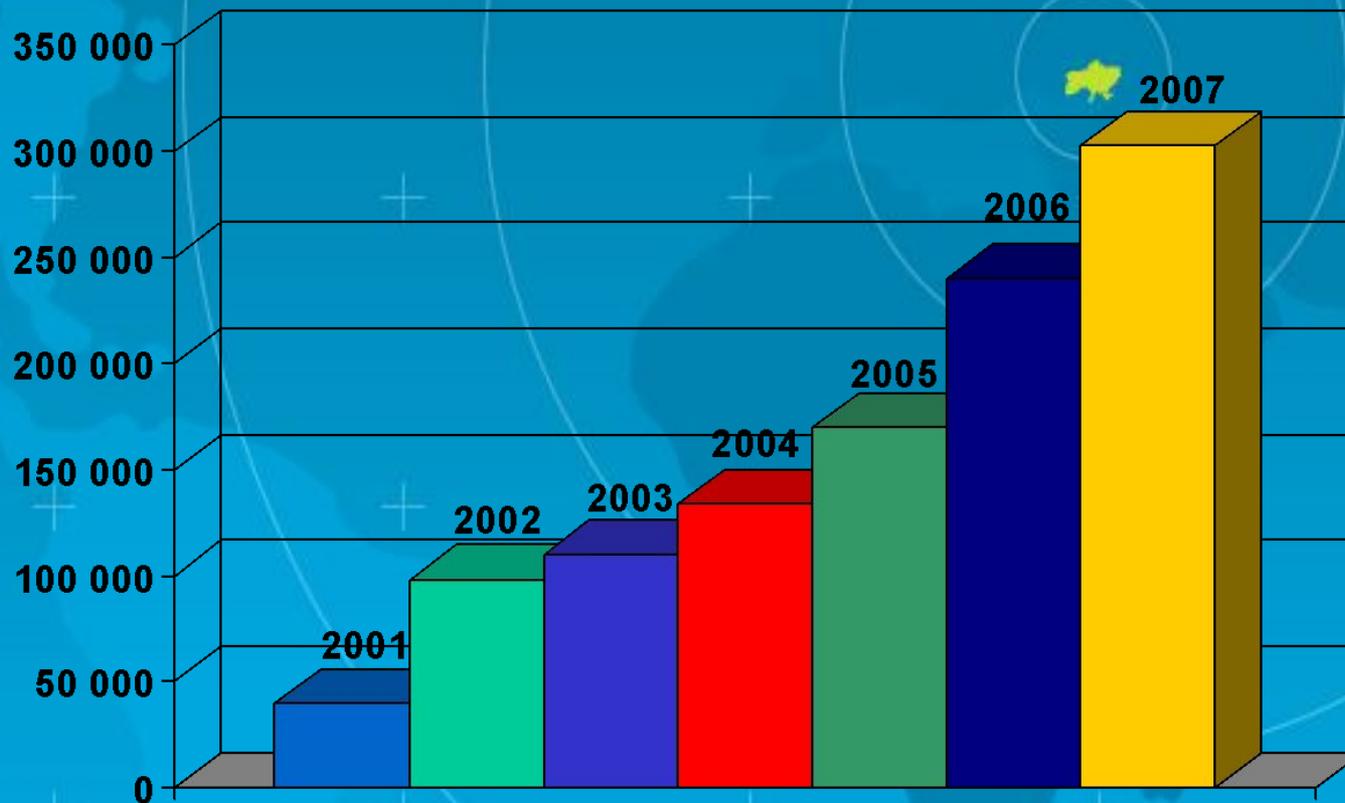
VI. Тенденции

История развития интернет-рынка в Украине (2003-2007)

ЗОНА .UA

(По данным ООО «Хостмастер»)

Кол-во



Более 100 000 доменов в зоне com.ua

КОЛИЧЕСТВО САЙТОВ И ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

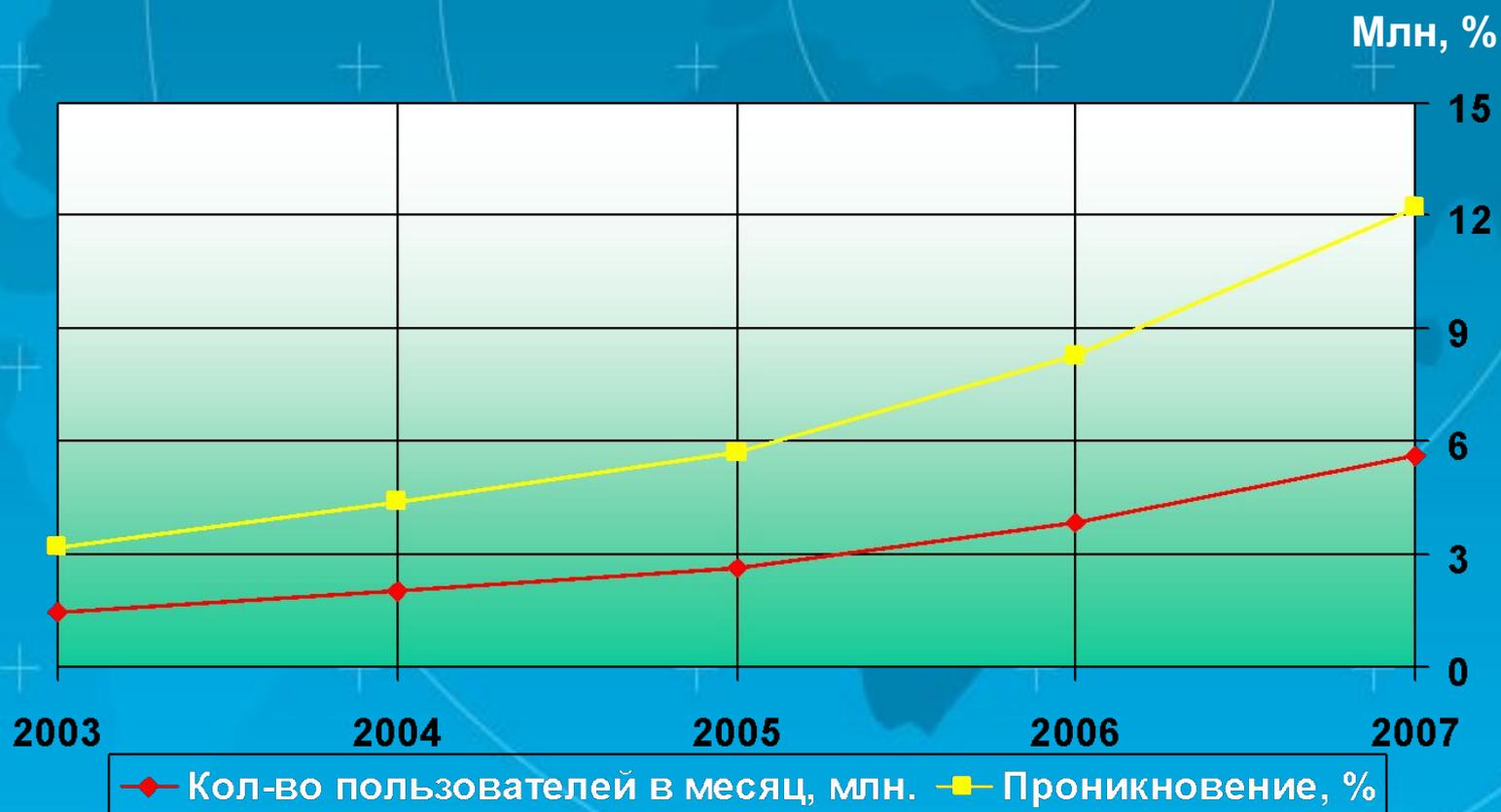
(По данным каталога МЕТА)



Количество украинских сайтов в индексе поисковой системы МЕТА составляет порядка **100 000** (учитывая отсеивание дорвев и. т.п.)

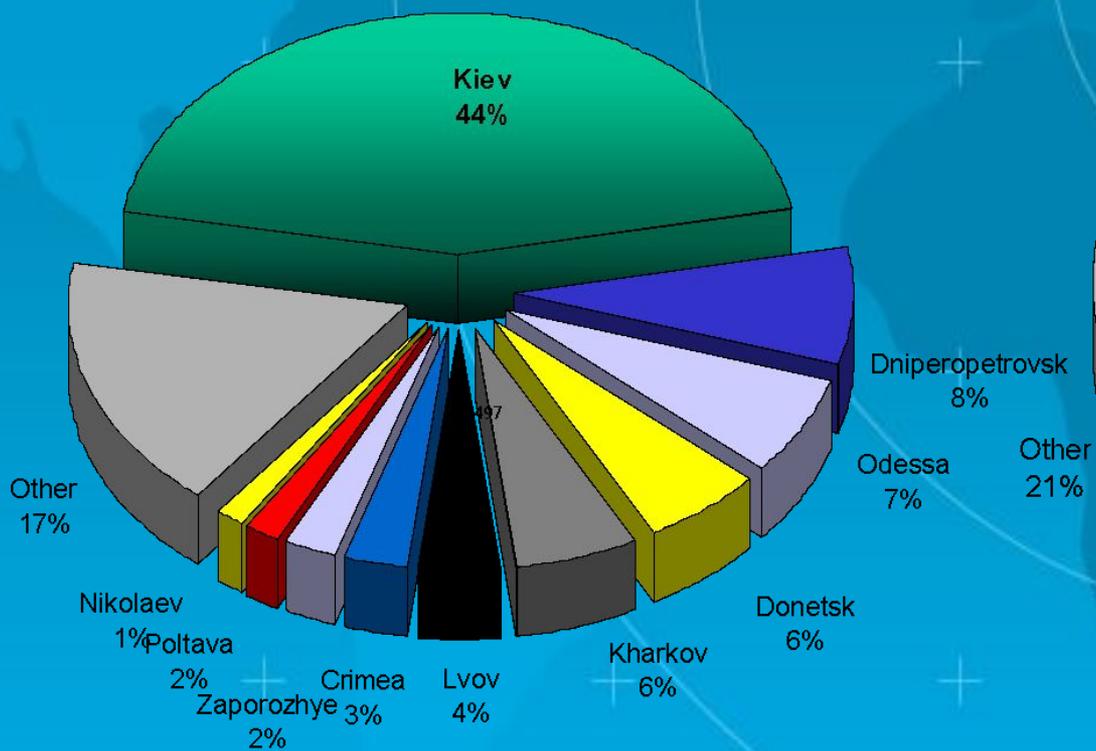
ДИНАМИКА РОСТА

Население Украины - 46,800,000

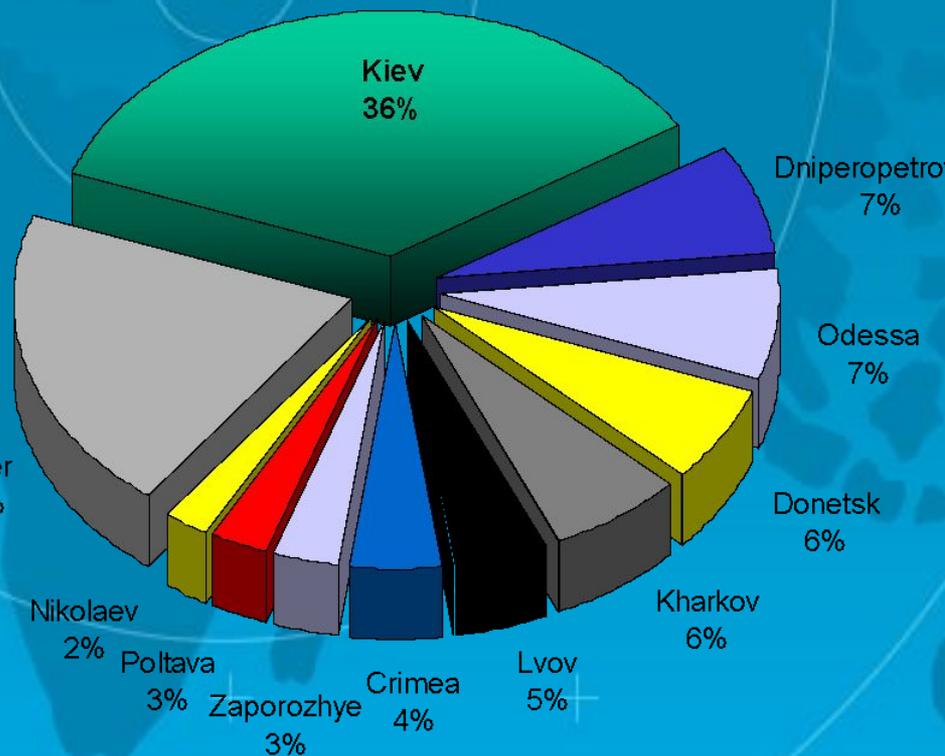


РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ
(По данным GemiusAudience, nov.2007 и feb.2007)

Feb.2007



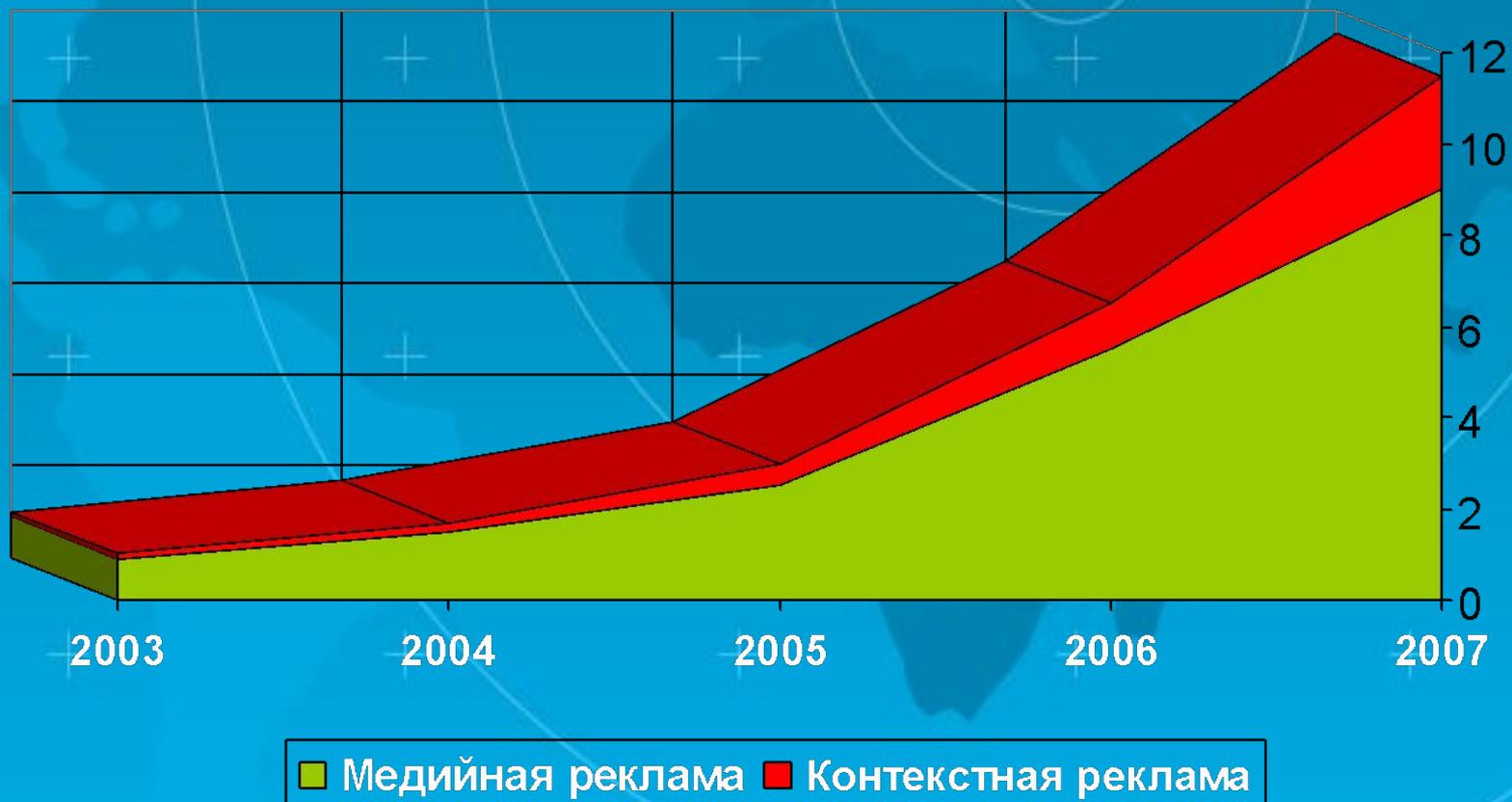
Nov.2007



ОБЪЕМ РЫНКА РЕКЛАМЫ, млн USD

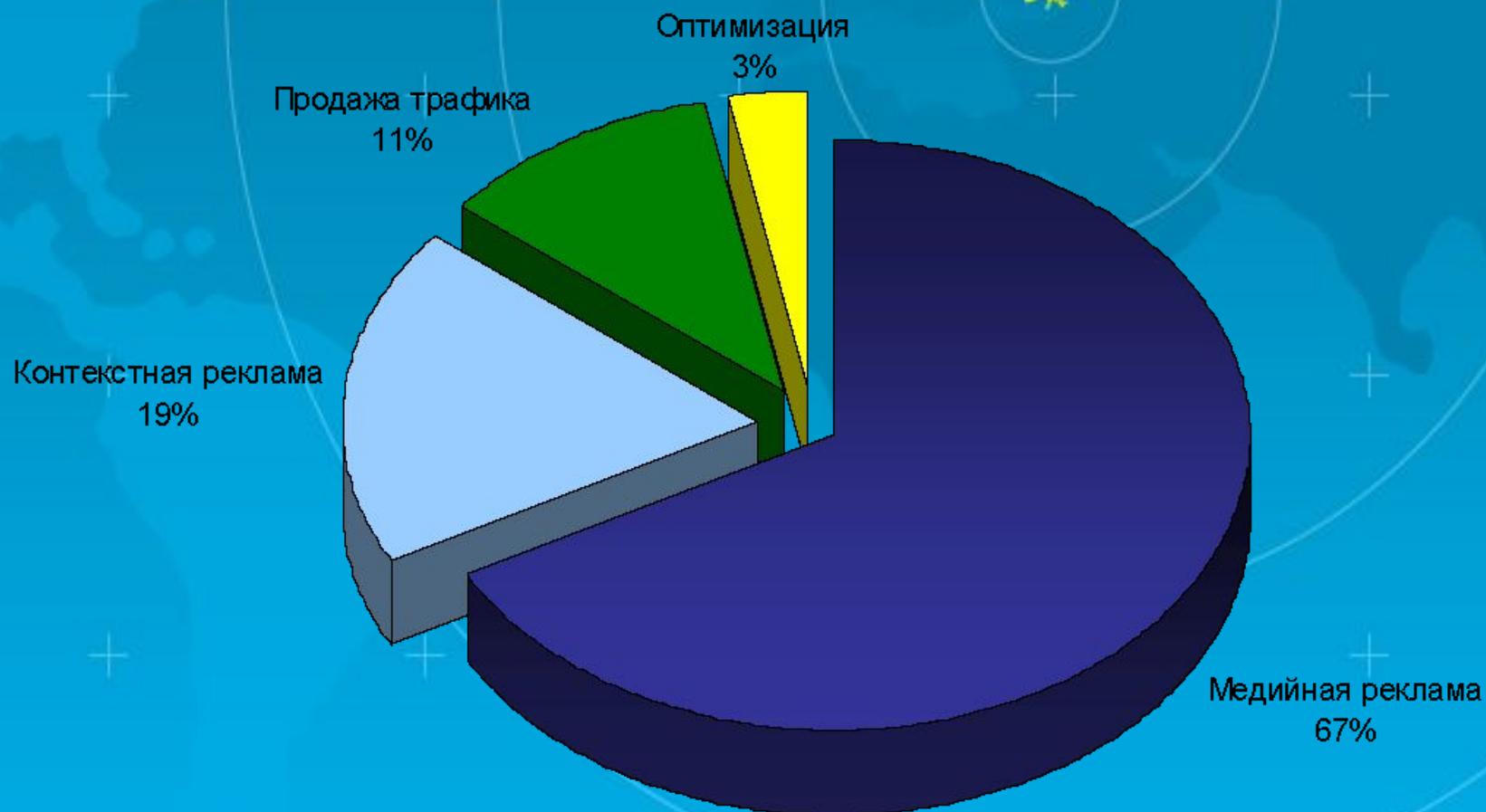
(По данным игроков рынка)

mln USD



ПИРОГ интернет-рекламы 2007

(По данным игроков)



Не учтено:

- разработка сайтов;
- размещение материалов в on-line СМИ;
- платные сервисы;
- продажа контента.

Медийная реклама

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Крупнейшие рекламодатели на Мете в 2006-2007 годах

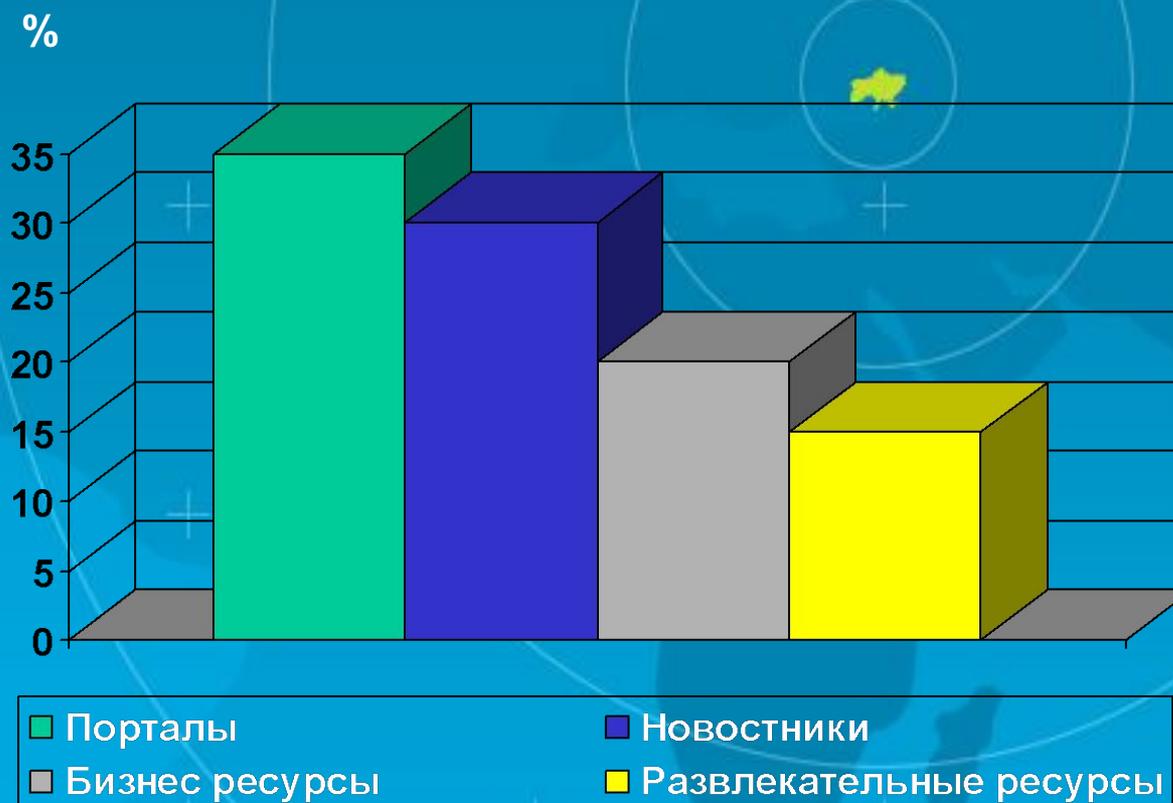
2006

- Мобильные операторы
- Автомобили
- Видео/Аудио/TV
- Банки
- Бытовая техника
- Недвижимость
- Средства связи
- Кондиционеры
- Туристические фирмы
- Все остальные

2007

- Автомобили
- Мобильные операторы
- Банки
- Производители электроники
- Продавцы электроники
- Политики
- Недвижимость
- Страховые компании
- Алкоголь
- Все остальное

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИЙНЫХ БЮДЖЕТОВ



СОБЫТИЯ

Начала расти доля динамического размещения рекламы (BigMir, МЕТА);

Начали использоваться более тонкие, гибкие настройки РК, в том числе благодаря внедрению на рынок технологий адсерверов (AdRiver, AdOcean, ets)

Площадки все больше стремятся к формированию четких и жестких правил размещения рекламы как для клиентов, так и для РА.

Контекстная реклама, поиск

Наиболее запрашиваемые бренды

№	Запрос	Количество запросов
1	Nokia	19623
2	Samsung	10762
3	Sony	8333
4	BA3	7919
5	GA3	5810
6	Киевстар	4419
7	LG	4612
8	MTC	3577
9	Canon	4322
10	Toyota	4212
11	Honda	4663
12	Ericsson	3161
13	Panasonic	3080
14	Opel	3419
15	Daewoo	2611
16	Philips	2409
17	Ford	3673
18	Motorola	1771
19	Chery	1974
20	Siemens	1626

ЯЗЫК

(По данным МЕТА)

Доля запросов на украинском языке в феврале 2008 – 37%

В мае 2005 – 34%

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЫНКА

	Население, млн	Число интернет- пользователей	Проникновение интернета, %	Объем рынка рекламы в интернете, USD	Доля от общего рекламного рынка, %	Затраты на 1 пользователя, USD
Россия	142	29	20	200	2	6.8
Польша	39	14	36	327	7.9	23
Украина	46	6	13	12	0.7	2

Тенденции



Выход на рынок зарубежных игроков

В 2006-2007 в Украине открыли офисы

- Google
- Yandex
- Begun
- RBC
- Aukro.cz (Allegro.pl)
- Delfi
- Adocean
- Sostav.ua
- Headhunter.ru

НЕКОТОРЫЕ СДЕЛКИ

- **META.UA**
Инвестиционная группа «Русские фонды» и Digital Sky Technologies приобрели контрольный пакет ЗАО «МЕТА».
- **FINANCE.UA**
Инвестиционная группа «Русские фонды» и Digital Sky Technologies приобрели контрольный пакет ЗАО «Инфинсервис».
- **BANNER.KIEV.UA**
Компания Imena.UA купила 50% в Украинской баннерной сети (UBN).
- **UAPORTAL.COM**
Интернет-холдинг «Обозреватель» приобрел Украинский Портал.
- **MOBILNIK.UA**
Интернет-холдинг «Обозреватель» купил тематический портал «Мобильник.уа».
- **RABOTA.UA**
Grupa Pracuj Ltd, лидер он-лайн рекрутинга в Польше, вошла в состав учредителей, выкупив 55% ООО «Работа Интернешнл».
- **PRICE.UA**
Британская компания "IDE Group" инвестировала в крупный украинский сайт "Price.ua", который стал частью холдинга.
- **AUCTION.UA**
ЗАО «МЕТА» совместно с инвестиционным консорциумом в составе ИГ «Русские Фонды» и Digital Sky Technologies, приобрели 55% акций украинского Интернет аукциона.

ИСТОЧНИКИ РОСТА

Рост числа рекламодателей

Рост посещаемости площадок

Образовательная деятельность

ТЕНДЕНЦИИ

- Запуск профессионального исследования интернет аудитории
- Появление отраслевых стандартов
- Попытки государственного регулирования интернет-рынка
- Новые игроки и новые сделки
- Рост долей региональной аудитории
- Укрупнение и концентрация



Спасибо 

Алексей Чуксин
Директор по маркетингу
ЗАО "МЕТА"
alex@vip.meta.ua