

Аудитория Уанета октябрь 2009 г.

gemiusAudience

1. Аудитория интернета Украины. Обзор. Октябрь 2009

Октябрь 2009

ок. 7 460 000 чел. (real users)

Сентябрь 2009

ок. 7 350 000 чел. (real users)

Октябрь 2008

ок. 6 827 000 чел. (real users)

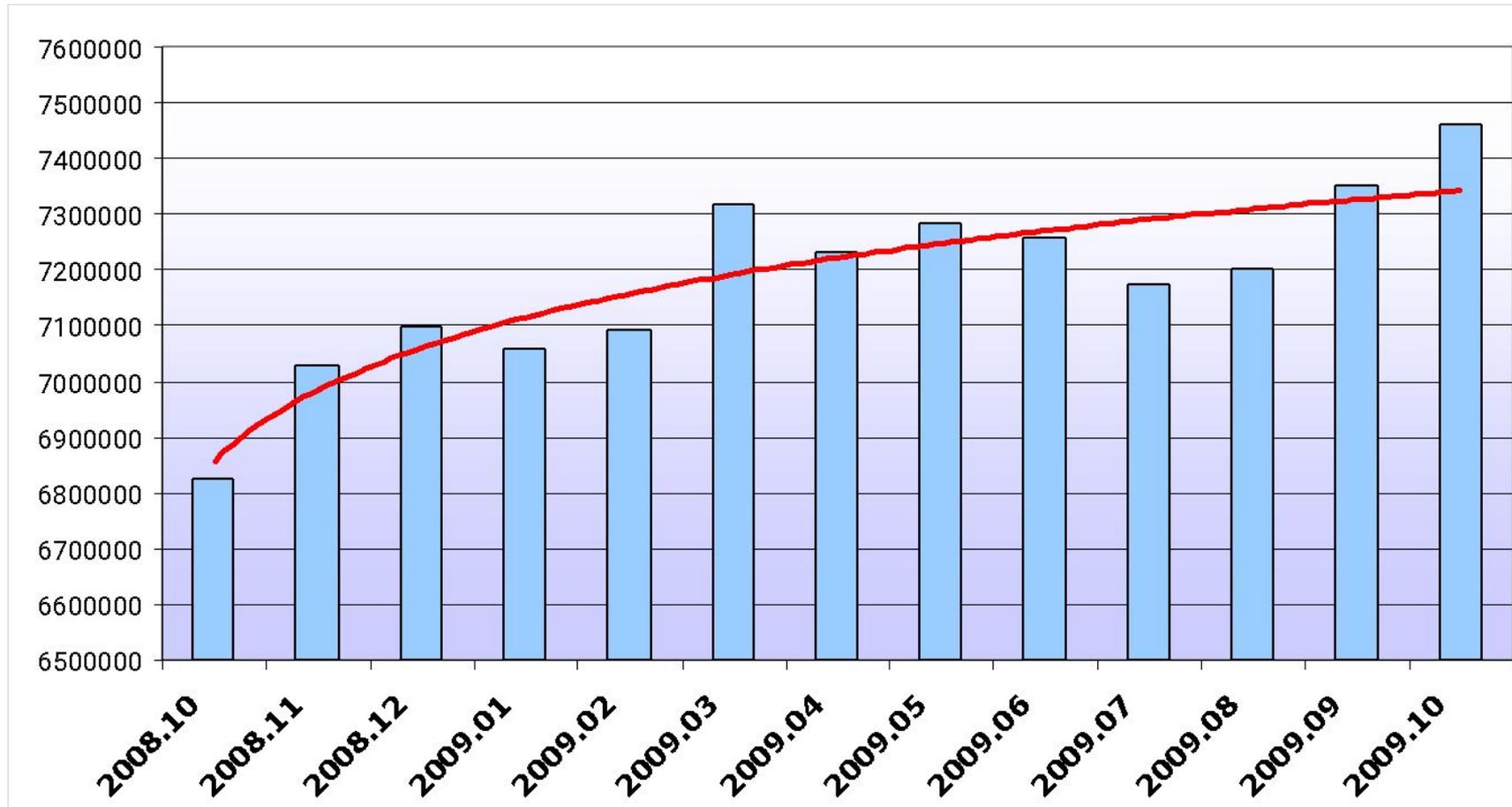
gemiusAudience, октябрь 2009 г.

- *Охват исследования: ок. 86,6% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 268 сайтов.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 40 381 анкеты.*

**source: gemiusAudience, 10.2008,
09.2009, 10.2009**

Онлайн аудитория Украины за год: стабильный рост

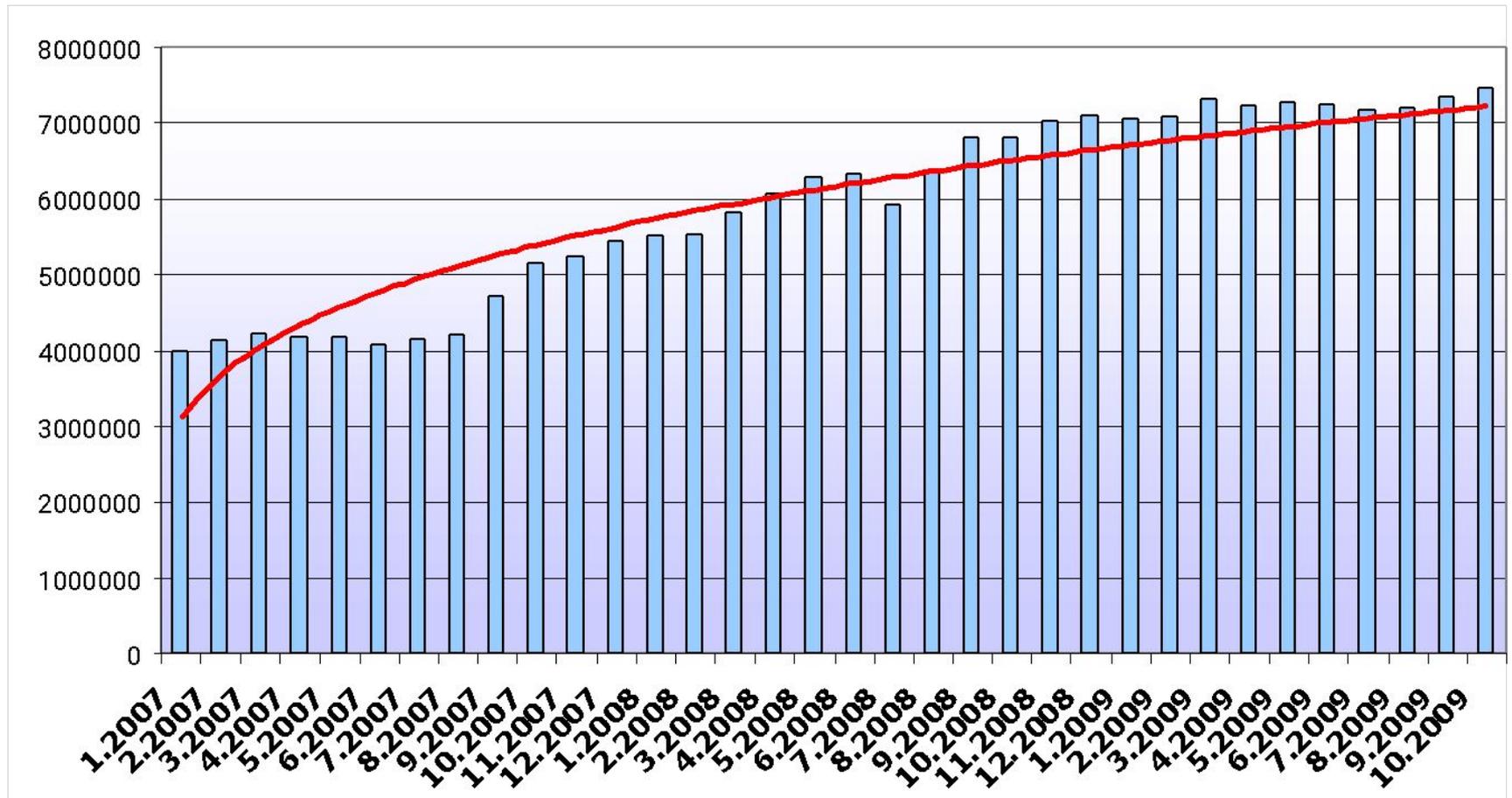
Рост по сравнению с октябрем 2008 – более 630 тыс. или 9,3%.



source: gemiusAudience,
10.2008-10.2009

Онлайн аудитория Украины: стабильный рост

Изменение размера аудитории Уанета с января 2007 по октябрь 2009 г.



source: gemiusAudience,
01.2007-10.2009

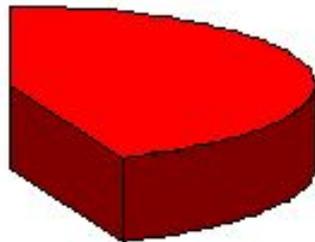
Пол интернет-пользователей

Состав аудитории по полу

Мужчин
56%

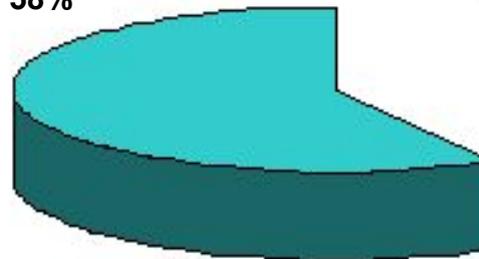


Женщин
44%

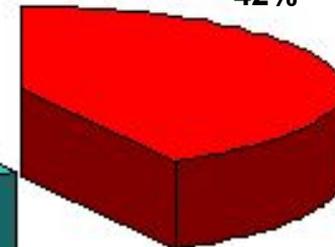


Состав просмотров по полу

Мужчин
58%



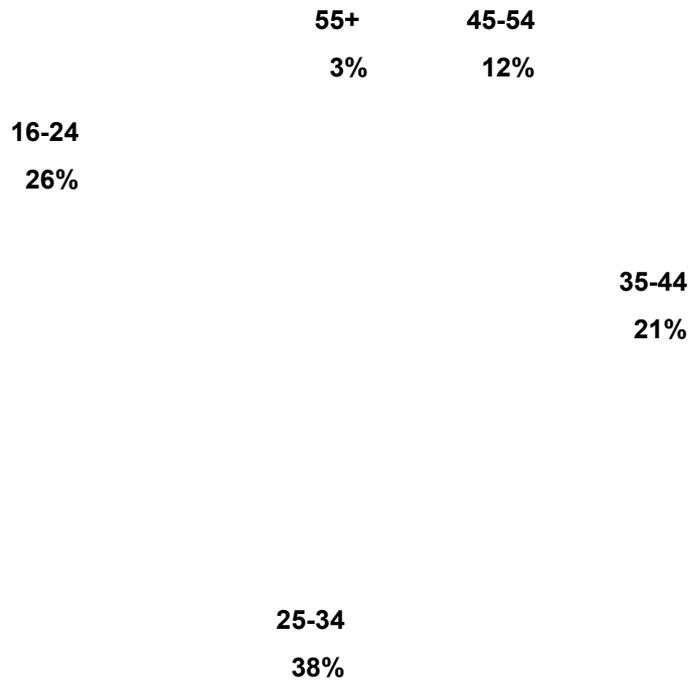
Женщин
42%



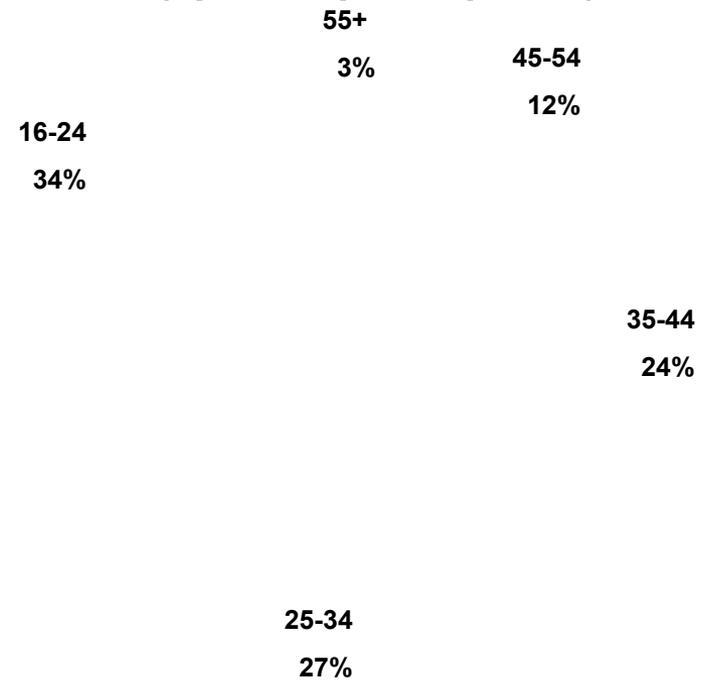
source: gemiusAudience, 10.2009

Возраст интернет-пользователей

Состав аудитории по возрасту



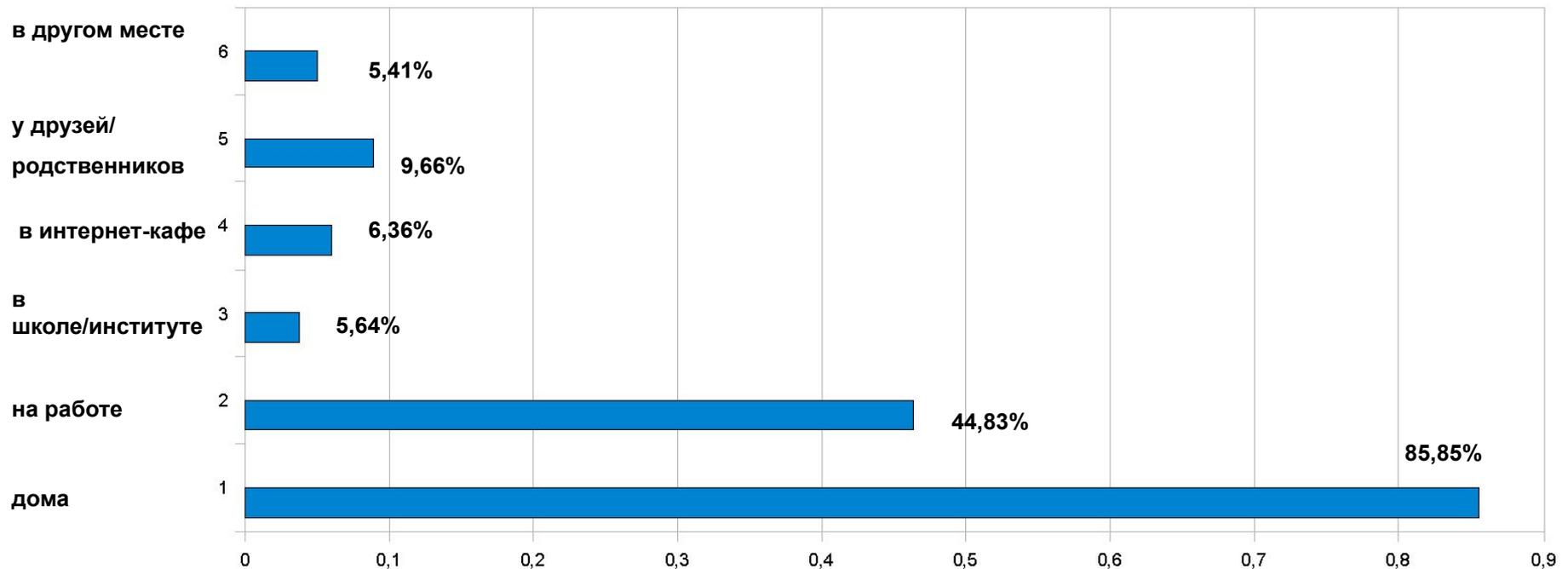
Состав аудитории по возрасту (просмотров страниц)



source: gemiusAudience, 10.2009

Место доступа в интернет

Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 10.2009

Пользователи по регионам

Состав аудитории по регионам



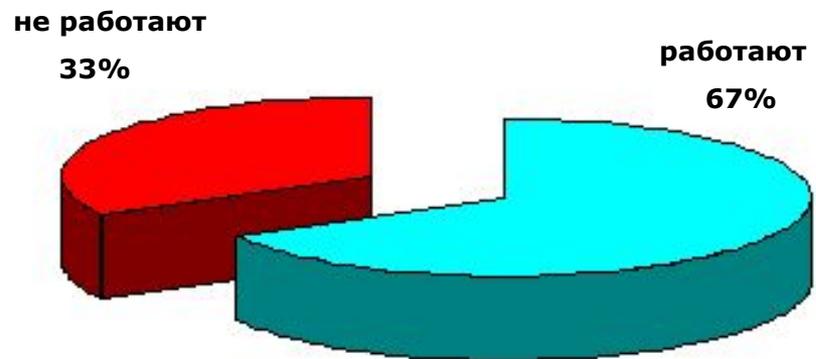
Топ-5 регионов по активности

Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Крым	392,84	8:30:10
Винницкая	384,93	7:30:06
Черновицкая	372,83	8:28:06
Хмельницкая	361,68	6:26:19
Тернопольская	327,81	6:43:23

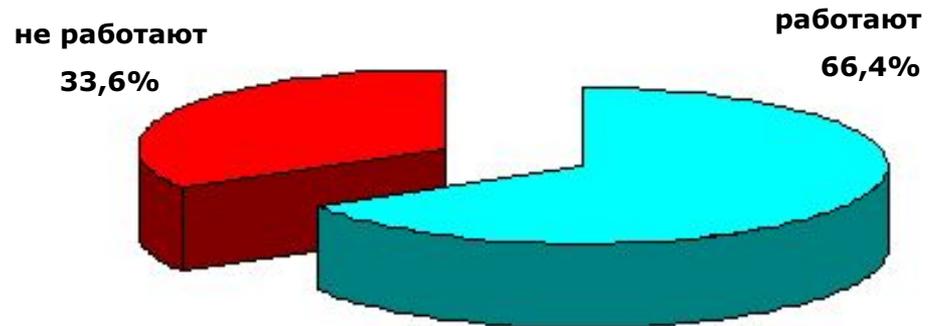
source: gemiusAudience, 10.2009

Наличие работы

Состав аудитории по наличию работы



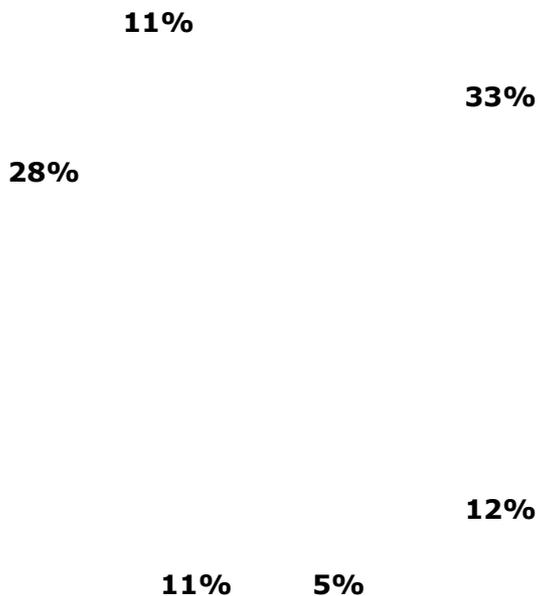
Состав аудитории по наличию работы
(просмотров страниц)



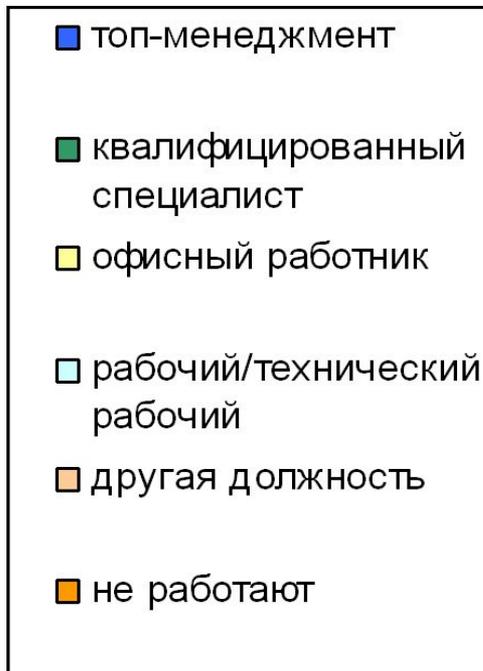
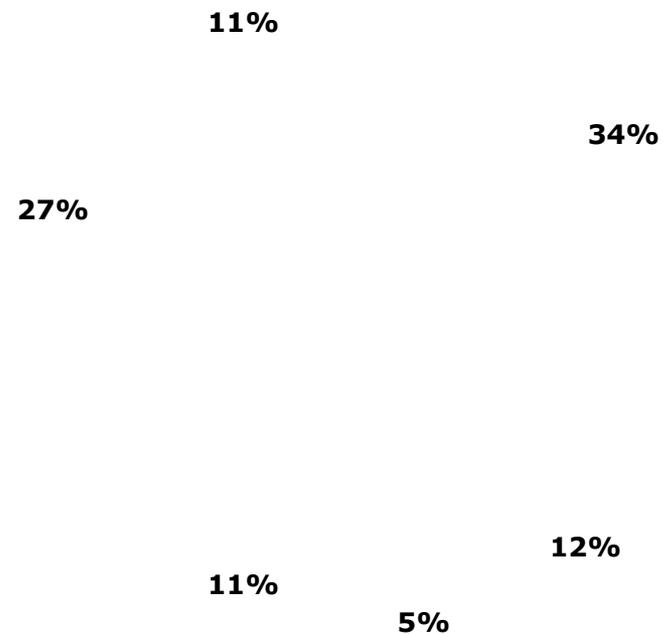
source: gemiusAudience, 10.2009

Социальный статус

Состав аудитории по роду занятий



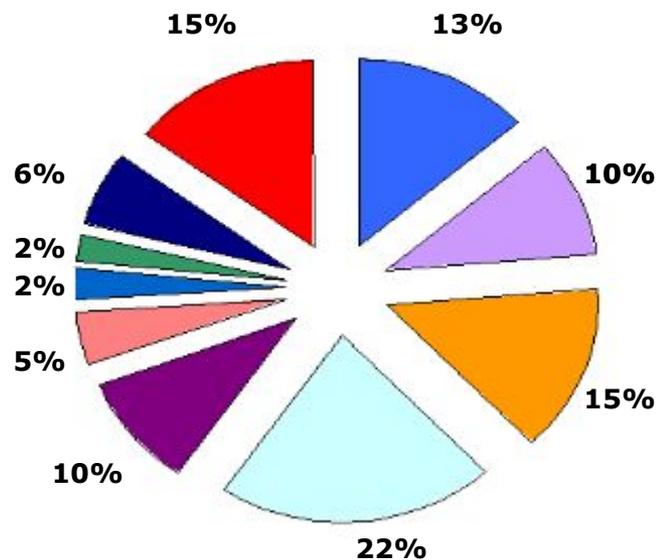
Состав аудитории по роду занятий (просмотров страниц)



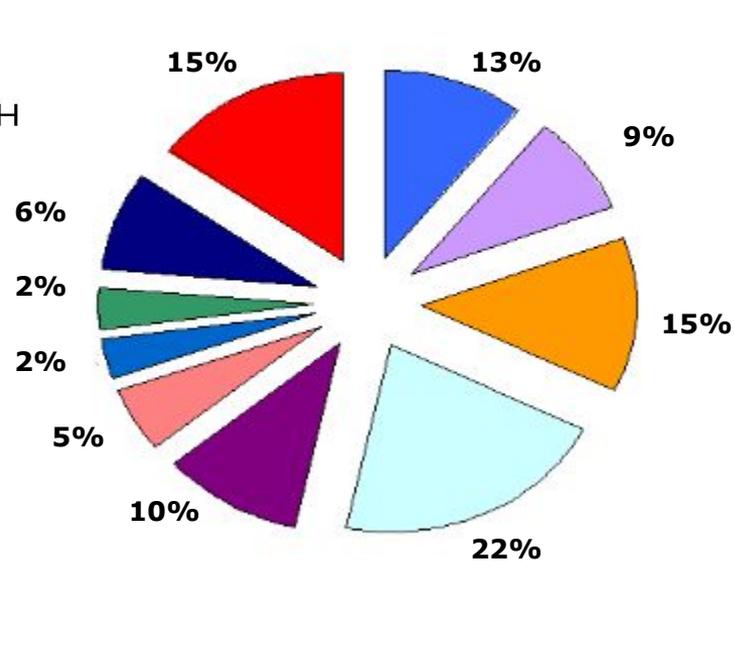
source: gemiusAudience, 10.2009

Доходы интернет-ользователей

Состав аудитории по уровню дохода
(гривен в месяц)



Состав просмотров по уровню дохода
(гривен в месяц)

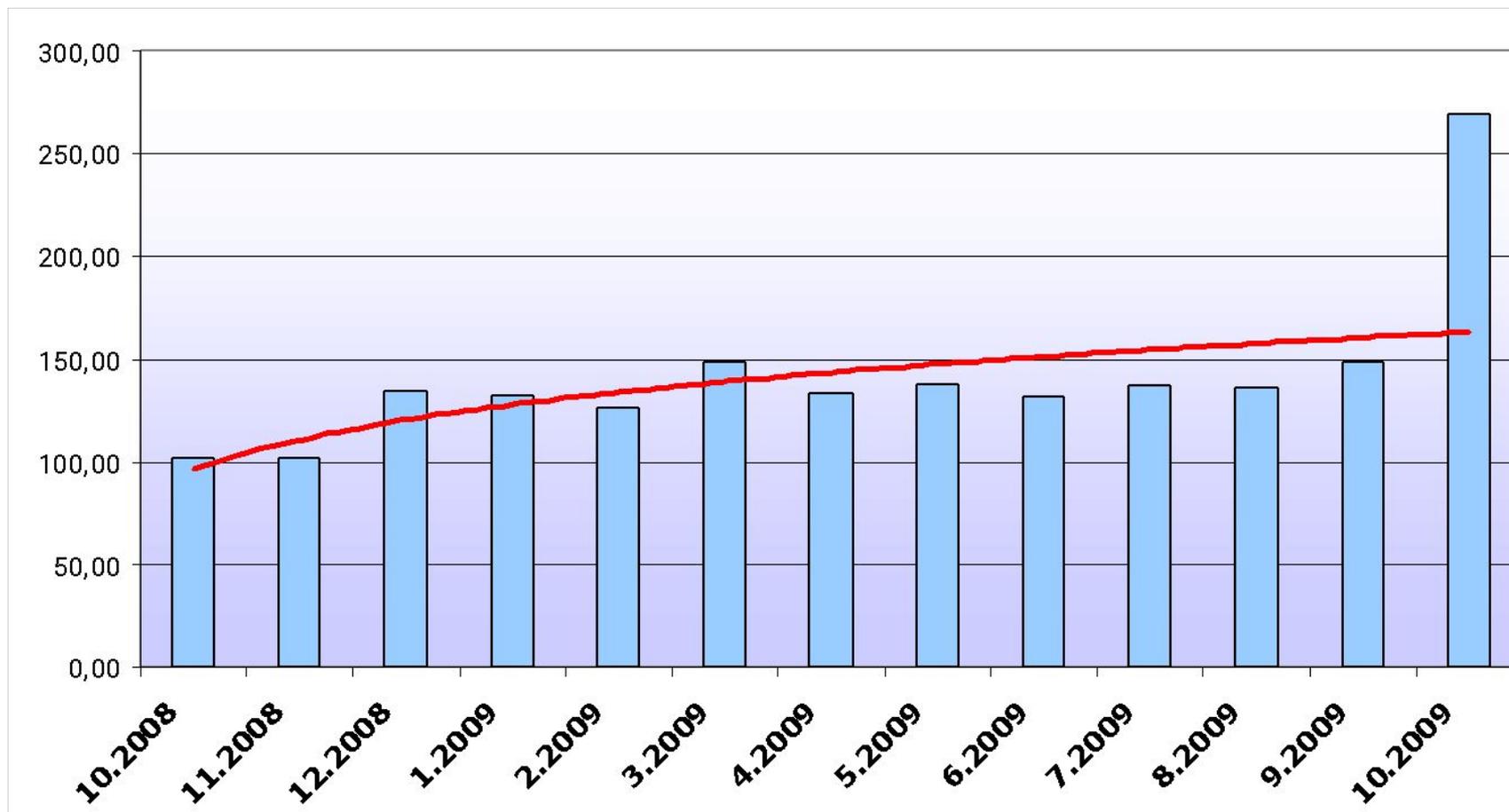


source: gemiusAudience, 10.2009

2. Аудитория интернета Украины. Обзор. Октябрь 2009

Активность среднего пользователя

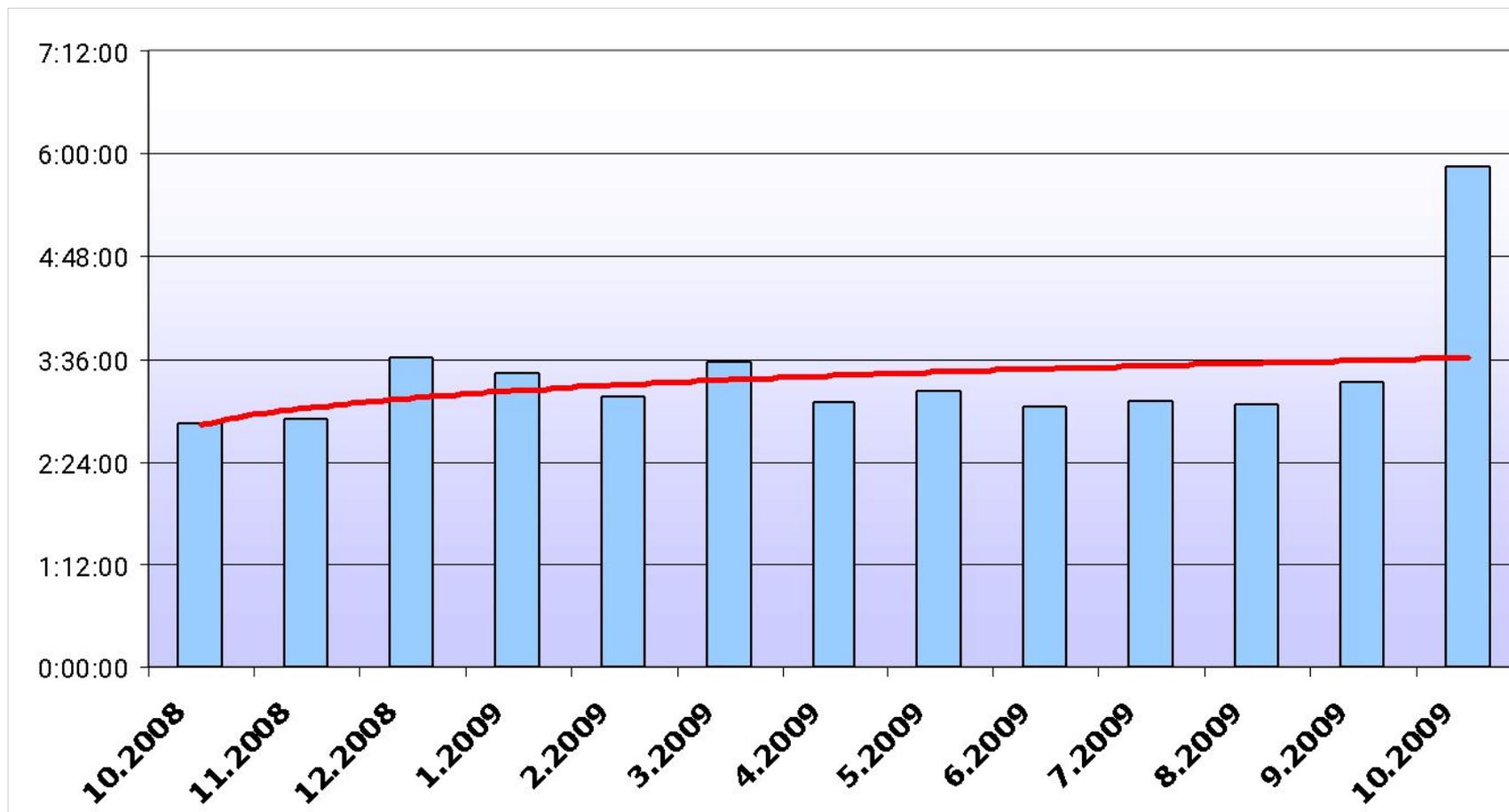
Среднее число просмотров страниц на одного пользователя в месяц возросло в течение года с 101,77 до 269,6.



source: gemiusAudience,
10.2008-10.2009

Активность среднего пользователя

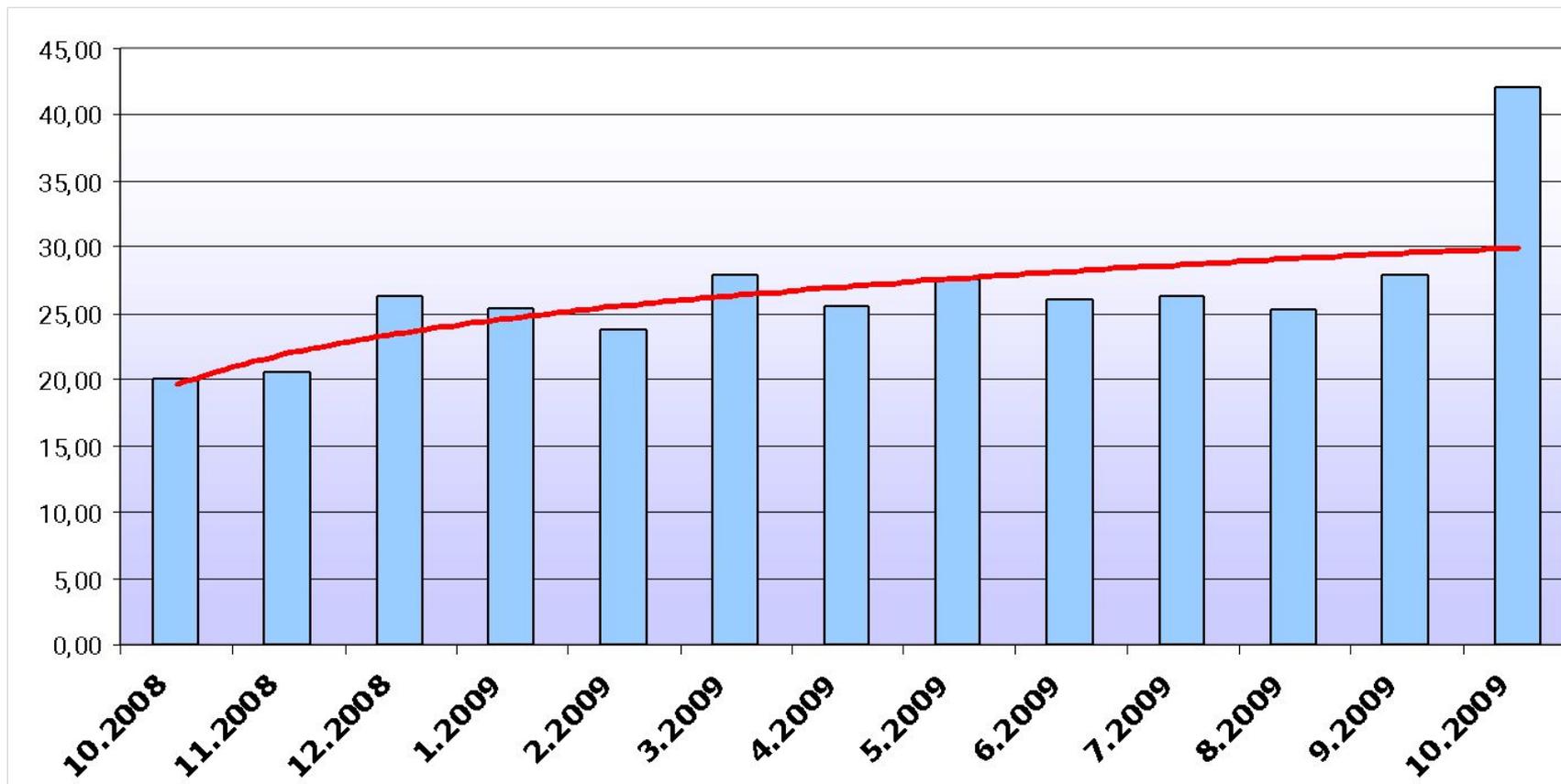
Среднее время на одного пользователя, проведенное в интернете течение месяца, за год возросло с 2 ч. 51 мин. до 5 ч. 51 мин.



source: gemiusAudience,
10.2008-10.2009

Активность среднего пользователя

Среднее количество заходов в интернет одного пользователя в месяц возросло в течение года с 20,09 до 42,08.



source: gemiusAudience,
10.2008-10.2009

Спасибо.

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

Киев, ноябрь 2009