

ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ СТРАХОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Агенція One2Action Interactive

Про One2Action

- Спеціалізація: розробка та реалізація інтерактивних СМС та Інтернет проектів
- Наші клієнти: MTS, Kraft Jacobs Suchard, Skoda (Eurocar), Candy/Hoover
- Досвід реалізації проектів з 2000 року
- В команді: 5 професіоналів

Найбільші проекти

- Інтерактивна підтримка акції “Якобз 13”: розробка сайта, флеш-мультиплікація, брендovanі флеш-ігри, банери

www.jacobs13.com.ua

- Організація і підтримка інтерактивної акції «Клуб друзів Candy»

www.candy-club.com.ua

- Інтернет банерні кампанії для автомобільних кампаній – CTR від 0,8% (середній в Інтернеті – 0,5%)

- SMS-довідка відповідей на будь-які запитання SMS INFO

www.smsinfo.com.ua

Інтерактивні елементи кампанії

- Флеш-гра “...”
- Рекламна кампанія в інтернеті
- SMS-сервіс “Запов дзвінок по СМС”
- Інтернет | SMS сервіс “Чат з оператором СК...”

Флеш-гра

- Приклади сценарію:
 - Паркування авто. Чим швидше, і менше зіткнень – тим більше очок. Також підраховується вартість ремонту.
 - Подорожування по вулицям Києва в трафіку, потрібно обминати зіткнень. Стаються також “випадкові” навмисні зіткнення. В кінці підраховується вартість ремонту від зіткнень. Щоб застрахуватись від подібних витрат, гравець може перейти на сторінку СК.
- Після першого рівня гравець має перейти по кнопці на сторінку з наступним рівнем вже на сайті СК
- Бюджет за втілення кожного сценарія:
 - створення 5000 дол.
 - розміщення в інтернет-спільнотах від 1000 дол.

Флеш-гра: приклад

- Ігри для акції “Якобз 13”:
 - Реєстрація очок
 - Багато рівнів
 - Таблиця результатів
 - Змагання за призи з іншими учасниками



Рекламна кампанія в інтернеті

- Створення та розміщення анімаційних рекламних банерів на інтернет-сайтах з цільової аудиторією
- Вартість створення: за основий банер 300 дол. + 50 дол. за адаптацію під різні розміри
- Розміщення: під медіа-план (500 000 показів будуть коштувати приблизно 8 000 дол.)
- Очікуваний % переходів: 0,6-0,8%

Рекламна кампанія в інтернеті



- Розміщення на сайтах та в соціальних мережах згідно профілю клієнта компанії

SMS сервіс “Замок дзвінок”

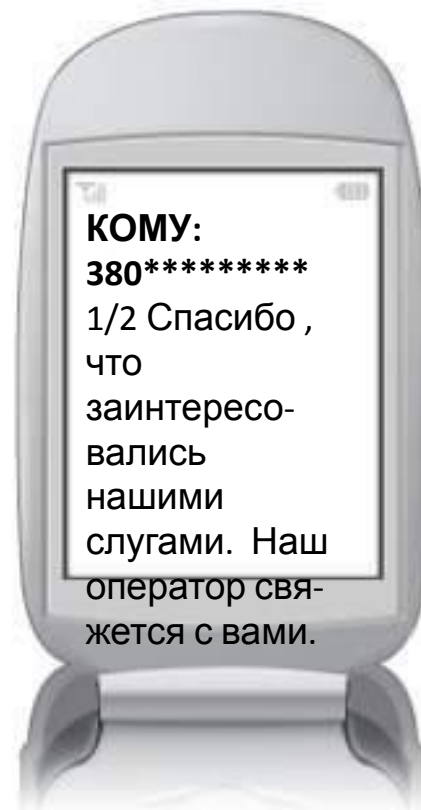
- На зовнішній чи ТВ-рекламі розміщується текст “Щоб замовити дзвінок оператора, відправ SMS “страховка” на номер 1234”
- Клієнт відправляє порожній SMS і отримує у відповідь SMS з текстом підтвердження (див. приклад далі)
- В кол-центр надходить повідомлення, що абонент з мобільним номером +380**** замовив дзвінок оператора
- Бюджет: 3500 дол. + 500 дол. підтримка за кожний місяць

SMS сервіс “Запов дзвінок”: приклад

Відправлення
SMS



Відповідь



Флеш-віджети та їх розміщення

- Віджет – інтерактивний флеш-блок, який розміщується на сайтах на місцях реклами, але є сервісом для відвідувача сайта.

Наприклад, це може бути:

- Калькулятор страхування
- Чат з оператором
- Тематичні тести (напр., на “аварійність”):
відповідає на декілька запитань, але результат тесту демонструється на сайті компанії
- Міні-флеш гра
- Бюджет: від 1000 дол. + розміщення

Приклад: віджет на сторонньому сайті



Главная **Банки** Банкоматы Кредит Форумы

СЕРВИСЫ

- Статьи и аналитика
- Получить кредит
- Банковские новости
- Курсы валют НБУ
- Котировки валют
- Банковские услуги
- Рейтинг банков
- Работа в банке
- Интернет конференции
- Словарь терминов
- Кредитный калькулятор

роминвестбанк

БАНКИ УКРАИНЫ



Брокбизнесбанк

Киев

Председатель правления Мишта Сергей Петрович
МФО 300249
Адрес пр.Победы, 41, 03057
Тел./факс: (044)206-22-06
E-mail bank@bankbb.com.ua
Web <http://www.bankbb.com.ua/>

Филиалы банка Брокбизнесбанк

Банкоматы банка Брокбизнесбанк

Голосование

Количество голосов: (75)

Рейтинг пользователей

Общая оценка 4.53

Оценить условия работы в банке

Консультант

Рад видеть вас в банке АБВ. Чем могу быть полезен?

Я: как получить автокредит?

Консультант Иван:
Скажите, вы хотите приобрести новое или б/у авто?

Я: новое
Консультант Иван:
Новые автомобили 9% год. в дол. США, 12% в гривне без первоначального взноса на 5 лет. Желаете сделать расчёт кредита?

Інтернет/SMS-чат з оператором

- Відвідувачі сайту компанії зможуть поспілкуватись із віртуальним оператором компанії в будь-який момент дня чи тижня
- Оператор є спеціально навченою системою штучного інтелекту (aizik.one2action.com), яка розуміє запитання рос. чи укр. мовою, та надає адекватні відповіді
- Бюджет:
 - Створення: 3000 дол.
 - Підтримка:
 - До 10 000 відповідей на місяць: 1000 дол./м. + 0,05 дол. за кожну відповідь
 - До 50 000 відповідей на місяць: 4000 дол./м. + 0,04 дол./відповідь

Дякую

Сергій Колесник
Виконавчий директор
One2Action Interactive
+380 67 317 9905
skolesnyk@one2action.com
<http://www.one2action.com>

Блог про інтерактивний маркетинг
<http://www.activated.com.ua>



Агенція інтерактивного маркетингу