



**ЕВРО АЗИАТСКАЯ  
МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ**



## **Создай свою историю!**

Производственное предприятие  
**«Евро Азиатская Макаaronная Компания»**  
создано в 2008 году на базе торговой компании «Продкомпани-М»  
в городе Екатеринбурге.

**СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЫНКУ НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ,  
НЕ УСТУПАЮЩИЙ ПО СВОИМ КАЧЕСТВЕННЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ  
ИТАЛЬЯНСКИМ АНАЛОГАМ – ТОРГОВАЯ МАРКА «МАКСТОРИ».**



**«ЕВРО АЗИАТСКАЯ  
МАКАРОННАЯ  
КОМПАНИЯ» –**  
высокотехнологичное  
производство  
ориентированное на  
международные стандарты  
качества

Итальянское  
оборудование

Пятиступенчатая  
очистка воды

Многоступенчатый  
контроль качества  
сырья и готовой  
продукции

Привлечение лучших  
российских и итальянских  
специалистов,  
высококвалифицированный  
персонал

Постоянный мониторинг  
рынка



## **Создай свою историю!**

Производственное предприятие  
**«Евро Азиатская Макаронная Компания»**  
создано в 2008 году на базе торговой компании «Продкомпани-М»  
в городе Екатеринбурге.

**СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЫНКУ НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ,  
НЕ УСТУПАЮЩИЙ ПО СВОИМ КАЧЕСТВЕННЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ  
ИТАЛЬЯНСКИМ АНАЛОГАМ – ТОРГОВАЯ МАРКА «МАКСТОРИ».**

Компания «Продкомпани-М» является официальным представителем  
ЕАМК в России и ближнем зарубежье.



### **«ЕВРО АЗИАТСКАЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ» –**

высокотехнологичное  
производство  
ориентированное на  
международные стандарты  
качества

Итальянское  
оборудование

Пятиступенчатая  
очистка воды

Многоступенчатый  
контроль качества  
сырья и готовой  
продукции

Привлечение лучших  
российских и итальянских  
специалистов,  
высококвалифицированный  
персонал

Постоянный мониторинг  
рынка

**Все это гарантия того, что  
российский потребитель  
получит продукт,  
превосходящий  
европейские аналоги!**



## Создай свою историю!

Уникальные свойства, особенности продукта	Нетрадиционная форма изделий. Продукт используется в качестве ингредиента для основного блюда.





## Создай свою историю!

<b>Уникальные свойства, особенности продукта</b>	Нетрадиционная форма изделий. Продукт используется в качестве ингредиента для основного блюда.
<b>Варианты основных взаимодополняющих товаров</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мясо: говядина, баранина, курица</li><li>2. Морепродукты</li><li>3. Сыр</li><li>4. Овощи</li></ol>





## Создай свою историю!

<b>Уникальные свойства, особенности продукта</b>	Нетрадиционная форма изделий. Продукт используется в качестве ингредиента для основного блюда.
<b>Варианты основных взаимодополняющих товаров</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мясо: говядина, баранина, курица</li><li>2. Морепродукты</li><li>3. Сыр</li><li>4. Овощи</li></ol>
<b>Потребители (целевой сегмент)</b>	<p>Это современные жители большого города, у них новый подход к процессу приготовления и потребления пищи.</p> <p>Они стремятся превратить обычные рутинные занятия в интересные увлекательные процессы - способы времяпровождения, ориентированы на европейский образ жизни. Круг общения семья, друзья – совместное времяпровождения и «званные» обеды и ужины как один из способов такого времяпровождения.</p> <p>Доход: средний и выше среднего Возраст: 25-50 лет</p>





## Создай свою историю!

<b>Уникальные свойства, особенности продукта</b>	Нетрадиционная форма изделий. Продукт используется в качестве ингредиента для основного блюда.
<b>Варианты основных взаимодополняющих товаров</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мясо: говядина, баранина, курица</li><li>2. Морепродукты</li><li>3. Сыр</li><li>4. Овощи</li></ol>
<b>Потребители (целевой сегмент)</b>	<p>Это современные жители большого города, у них новый подход к процессу приготовления и потребления пищи.</p> <p>Они стремятся превратить обычные рутинные занятия в интересные увлекательные процессы - способы времяпровождения, ориентированы на европейский образ жизни. Круг общения семья, друзья – совместное времяпровождения и «званные» обеды и ужины как один из способов такого времяпровождения.</p> <p>Доход: средний и выше среднего Возраст: 25-50 лет</p>
<b>Мотив покупки</b>	Приготовление угощения для гостей, семейного обеда. Создание модного необычного блюда.





## Создай свою историю!



<b>Уникальные свойства, особенности продукта</b>	Нетрадиционная форма изделий. Продукт используется в качестве ингредиента для основного блюда.
<b>Варианты основных взаимодополняющих товаров</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мясо: говядина, баранина, курица</li><li>2. Морепродукты</li><li>3. Сыр</li><li>4. Овощи</li></ol>
<b>Потребители (целевой сегмент)</b>	Это современные жители большого города, у них новый подход к процессу приготовления и потребления пищи. Они стремятся превратить обычные рутинные занятия в интересные увлекательные процессы - способы времяпровождения, ориентированы на европейский образ жизни. Круг общения семья, друзья – совместное времяпровождения и «званные» обеды и ужины как один из способов такого времяпровождения. Доход: средний и выше среднего Возраст: 25-50 лет
<b>Мотив покупки</b>	Приготовление угощения для гостей, семейного обеда. Создание модного необычного блюда.

Идейная ценность  
Торговой Марки  
«Макстори» состоит в том,  
что она призвана  
возродить главную  
ценность любого общества

–  
**ЧЕЛОВЕКА И ЕГО  
ПРИВЕРЖЕННОСТЬ  
КУЛЬТУРНЫМ И  
СЕМЕЙНЫМ  
ТРАДИЦИЯМ.**

А так же поддержать  
политику Российского  
государства,  
направленную на развитие  
отечественного  
производителя.





## Торговая марка «Макстори»

Восточная кухня  
(250 г, пакет пленка)

Домашняя кухня  
(250 г, пакет пленка)

ГОСТ Р 51865 – 2002,  
макаронные изделия  
группы А, высший сорт,  
изготавливаются из  
муки твердых сортов  
пшеницы (дурум)  
без пищевых добавок  
и красителей

Лапша  
лагманная

Лапша  
бесбармачная

Лапша супа и  
гарнира





## Торговая марка «Макстори»

Итальянская  
кухня  
(350 г, пакет пленка)

Средиземноморская  
кухня  
(350 г, пакет пленка)

Лапша  
гнезда

Конкильон  
и

Лумагон  
и



**ГОСТ Р 51865 – 2002,**  
макаронные изделия  
группы А, высший сорт,  
изготавливаются из  
муки твердых сортов  
пшеницы (дурум)  
**без пищевых добавок  
и красителей**





## Торговая марка «Макстори»

Немецкая кухня  
(350 г, пакет пленка)

Итальянская кухня

(350 г, пакет пленка)

(250 г, коробка)

Штрудли

Пенне ригате

Каннеллони



**ГОСТ Р 51865 – 2002,**  
макаронные изделия  
группы А, высший сорт,  
изготавливаются из  
муки твердых сортов  
пшеницы (дурум)  
**без пищевых добавок  
и красителей**





## Торговая марка «Макстори»

Детская кухня  
(300 г, пакет пленка)

Макаронные изделия «Африка»



Макаронные изделия «Азбука»



Итальянская кухня  
(250 г, коробка)

Лазанья



ГОСТ Р 51865 – 2002,  
макаронные изделия  
группы А, высший сорт,  
изготавливаются из  
муки твердых сортов  
пшеницы (дурум)  
**без пищевых добавок  
и красителей**





## Мы предлагаем своим партнерам

POS - материалы	Шелфтокеры, Воблеры, Мобайлы
Выкладка	Корпоративный блок
Помощь в выкладке товара и мерчандайзинге	Есть
Рекламная поддержка	ВТЛ акции Прямая реклама (TV-реклама, радио-реклама, наружная реклама на транспорте)
Фирменное оборудование	Есть
Программа скидок для торговых партнеров	Есть
Заказ через интернет	Есть
Заказ по телефону	Есть
Доставка автотранспортом по Екатеринбургу	Есть
Логистический период: время от заявки до доставки по Екатеринбургу	1 день
Предоставление консультаций по продукту. Расчет оптимального запаса для торговой точки.	Да
Возможность изготовления индивидуального продукта (макаронные изделия любой формы под торговой маркой заказчика)	Есть





## Мы предлагаем своим партнерам

POS - материалы	Шелфтокеры, Воблеры, Мобайлы
Выкладка	Корпоративный блок
Помощь в выкладке товара и мерчандайзинге	Есть
Рекламная поддержка	ВТL акции Прямая реклама (TV-реклама, радио-реклама, наружная реклама на транспорте)
Фирменное оборудование	Есть
Программа скидок для торговых партнеров	Есть
Заказ через интернет	Есть
Заказ по телефону	Есть
Доставка автотранспортом по Екатеринбургу	Есть
Логистический период: время от заявки до доставки по Екатеринбургу	1 день
Предоставление консультаций по продукту. Расчет оптимального запаса для торговой точки.	Да
Возможность изготовления индивидуального продукта (макаронные изделия любой формы под торговой маркой заказчика)	Есть

Видеоролик





## Контакты

**Поставщик торговой марки «Макстори»:**

ООО «Продкомпани-М»,  
официальный представитель  
ООО «Евро Азиатской Макаронной Компании»  
по России и Ближнему Зарубежью.

**Производитель торговой марки «Макстори»:**

ООО «Евро Азиатская Макаронная Компания»,  
г. Екатеринбург, ул. Ангарская, 75

**Директор:**  
Николаев Сергей Анатольевич



**Сайт:**

[www.makstory.ru](http://www.makstory.ru)

**Координаты для связи:**

**Телефон:**

+7 (343) 3229707

**Факс:** +7 (343) 3229542

**E-mail:** [info@makstory.ru](mailto:info@makstory.ru)

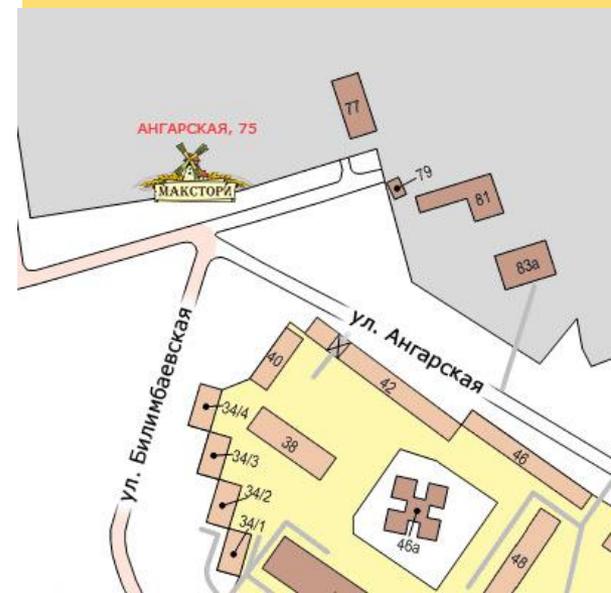
**Фактический адрес поставщика:**

г. Екатеринбург, ул.  
Ангарская, 75

**Директор:**

Мазалова

Елена Викторовна



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

