

Тренды 2009

eventum prem 
event management company

Тренд № 1

**От креатива к
технологичности и
холодному расчету!**

Тренд № 2

Нет - жестким форматам мероприятий!

Тренд № 3

В компаниях все больше традиций проведения мероприятий!

Тренд № 4

**Никакой лояльности
агентствам! По-прежнему**

Тренд № 5

**Event менеджеры
открыли для себя
knowledge management!**

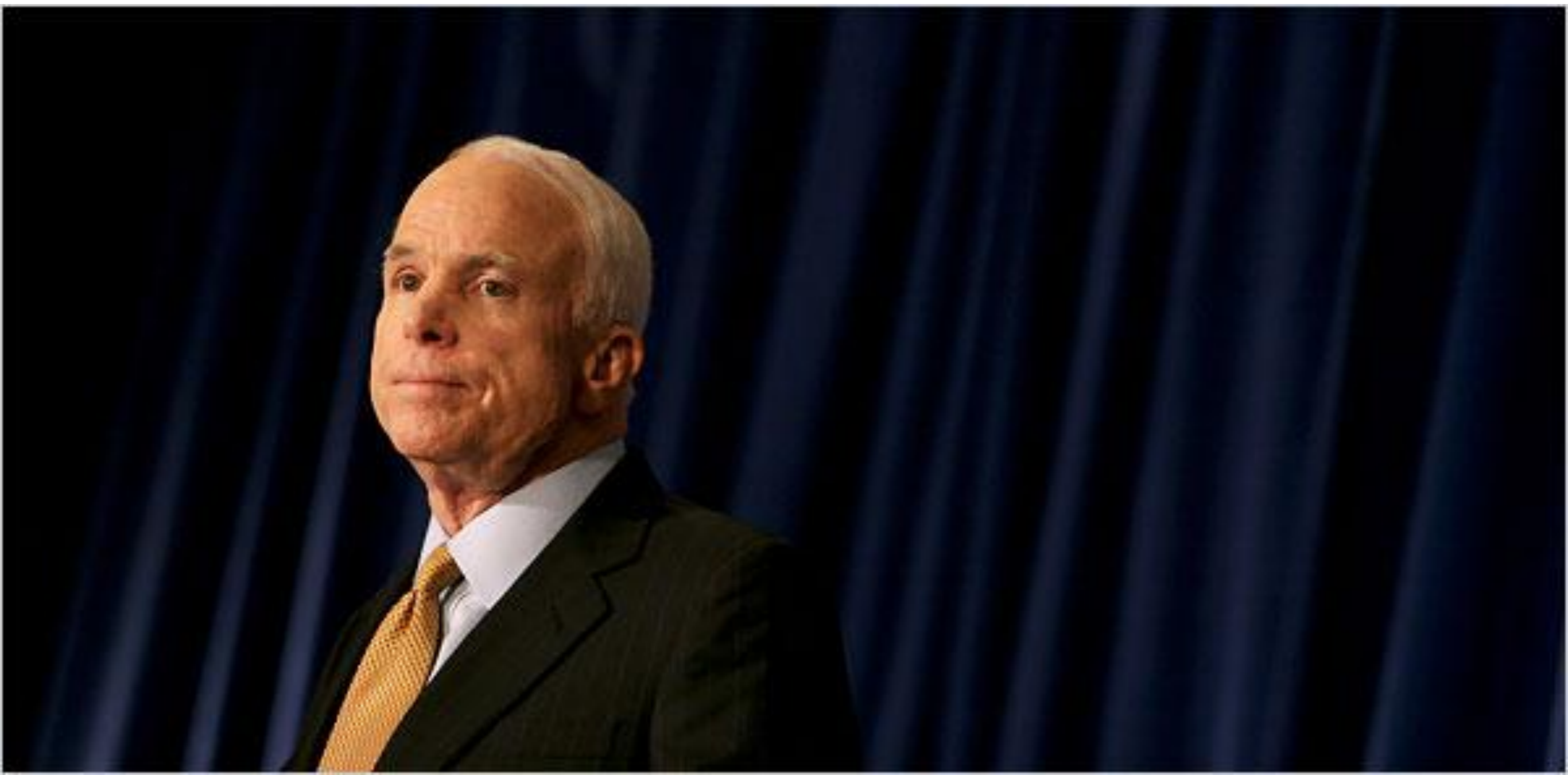
Тренд № 6

**Еще больше тендеров.
Еще меньше доверия**

Тренд № 7

**Сокращение бюджетов не
вызвало сокращение всех
мероприятий. А только
FUN!**

Как отразится кризис на рынке мероприятий?



1. Мероприятий станет меньше
2. Главный тренд: особенно пострадают FUN мероприятия
3. Не пострадают мероприятия, направленных на продвижения конкретных услуг/продуктов для клиентов



4. Многие агентства уйдут, многие будут значительно сокращены

5. Заказчики? Большая функциональность. Частичный аутсорсинг. Будет то мероприятие, которое **НЕЛЬЗЯ** отменить



7. Мы научимся оптимизировать бюджеты! В частности, сокращать расходы подрядчиков. Лучше работать со сметами

8. Заказчик будет мотивировать агентства экономить бюджет. Чем? Долгосрочным контрактом! Частичный аутсорсинг.



Спасибо!

www.eventum-premo.ru

eventum premo 
event management company