




# От решения о запуске до первой продажи. Основные этапы запуска интернет-магазина.

Сергей Приходько

Семинар «Интернет-магазин для начинающих»  
Днепропетровск, 12 августа 2009 года

# Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.
  2. Подписание договора.
  3. Настройка программной части магазина.
  4. Создание дизайн-макета.
  5. Интеграция клиентской части.
- 
- A faint, light blue graphic in the bottom right corner of the slide, resembling a stylized computer monitor or a large letter 'Q' with rounded corners and a central square cutout.

# Этапы создания интернет-магазина

## **1. Подготовка и сбор первичной информации.**

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

# **Этап подготовки и сбора первичной информации**

- Товары.
- Поставщики.
- Конкуренты.
- Логистика.



# Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

## **2. Подписание договора.**

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

# Договорной этап

## Цели этапа

Подписать документы (договор и ТЗ).

Начать работы по созданию магазина.

# Договорной этап

## Входные данные

**Заказчик:** задачи магазина, требования к функциональности. Предоплата.

**Исполнитель:** договор, помощь в создании ТЗ, сроки и стоимость выполнения работ.

# Договорной этап

## Потенциальные трудности

Нечеткая формулировка задачи, стоимости или сроков реализации.

Отсутствие четкого понимания процесса работы магазина.



# Договорной этап

## ИТОГ

Договор и ТЗ подписаны.

В документах указаны сроки и стоимость работ.

Внесена предоплата.

# Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.  
Подписание договора.

## **3. Настройка программной части магазина.**


Создание дизайн-макета.  
Интеграция клиентской части.

A faint, light blue graphic in the bottom right corner of the slide, resembling a stylized computer monitor or a window with rounded corners and a thin border.

# Установка программной части

## Цели

Подготовка и настройка системы управления контентом (административной части).

A faint, light blue graphic in the bottom right corner of the slide, resembling a stylized 'Q' or a rounded square with a smaller square inside it.

# Установка программной части

## Входные данные

Заказчик: структура каталога,  
зарегистрированный домен.

Исполнитель: Техническое Задание.

# **Установка программной части**

## **Потенциальные трудности**

Плохое удобство использования административной части.

Большое количество товаров.



# Установка программной части

## Итог

Настроенная административная часть магазина.

Модули подключены и настроены в соответствии с ТЗ.

Заказчик имеет возможность вносить товары в магазин, наполнять их контентом, составлять и наполнять сетку характеристик.

# Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

## **4. Создание дизайн-макета.**

Интеграция клиентской части.

# Разработка дизайна Цель

Создание дизайн-макета магазина.





# Разработка дизайна

## Входные данные

**Заказчик:** Предоставление необходимых материалов и информации для разделов сайта.

**Исполнитель:** Бриф на создание дизайна.

# Разработка дизайна

## Потенциальные трудности

Заранее следует уделить внимание текстам для статических страниц, данным для внутренних разделов.

# Разработка дизайна Итог

Утвержденный и готовый дизайн-макет  
основных страниц сайта.



# Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

**5. Интеграция клиентской части.**

# **Интеграция клиентской части**

## **Цель**

Запуск интернет-магазина.



# Интеграция клиентской части

## Входные данные

**Заказчик:** наполненная товарами административная часть магазина, информация для главной и внутренних страниц магазина.

**Исполнитель:** настроенная программная часть, дизайн-макет.

# **Интеграция клиентской части**

## **Потенциальные трудности**

Размещение магазина в интернете.

Рекламный бюджет.

Поисковая оптимизация магазина.

# **Интеграция клиентской части**

## **ИТОГ**

Интернет-магазин запущен, приносит прибыль.





# Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.
2. Подписание договора.
3. Настройка программной части магазина.
4. Создание дизайн-макета.
5. Интеграция клиентской части.

Спасибо за внимание

Контакты

Сергей Приходько

(056) 372-88-46

sp@owox.com

[www.owox.com](http://www.owox.com)