



Вибір платформи для інтернет-магазину

Олег Череватий
Lviv Ecommerce Forum
21 травня 2011



Компанія-розробник інноваційних програмних продуктів та сервісів у сфері електронної комерції

- **9 років на ринку**
- **більш ніж 500 програмних продуктів та 4 онлайн-сервіси**
- **понад 25,000 клієнтів по всьому світу**
- **досвід роботи з десятками платформ для інтернет-магазинів**

Вибір платформи для інтернет-магазину



- **свій склад не потрібен**
- **штат мінімальний**
- **з податковою менше мороки**
- **сиджу вдома, а воно само собі працює**

**Тільки 10% інтернет-магазинів
існують більше року**





**Для успіху потрібно
врахувати більш ніж 500
факторів**



Що я буду продавати і де збираюсь його брати?

- матеріальні/нематеріальні товари/послуги
- додаткові опції: розмір, колір
- додаткові аксесуари: чохол, карта пам'яті
- наявність на складі, інтеграція зі складом постачальника



Наскільки популярною є платформа? Чи буде вона підтримуватись в подальшій перспективі?

- витрати на підтримку платформи
- розвиток, додавання нового функціоналу
- наявність кваліфікованих розробників
- наявність готових додаткових модулів
- доробка специфічних для Вас секцій



Скільки грошей/людей я можу залучити?

- комерційна чи безкоштовна платформа
- окремий магазин чи магазин як сервіс (SaaS)
- безкоштовний дизайн чи під замовлення
- інсталяція та налаштування
- просування, реклама
- постійна технічна підтримка



Хто мій клієнт?

- методи оплати
- доставка
- гарантійне/сервісне обслуговування
- підтримка клієнтів



Чому мають купувати саме у мене?

- SEO
- реклама
- ціни, маркетингові прийоми
- менеджери з продажу
- кваліфікована служба підтримки клієнтів



Як я буду приймати гроші?

- оплата кур'єру
- через посередників
- смс
- кредитні/дебетні картки
- оплата безготівковим переказом
- Webmoney



Як я буду доставляти товар?

- кур'єр
- служби доставки: Автолюкс, Нова Пошта і т.п.
- постачальник відправляє безпосередньо клієнту

«Полунички» сервісу: Які функції потрібні моїм

клієнтам?

проста форма

для управління відгуками

- ручна навігація по розділах, пошук, сортування, фільтрація товарів
- якісно оформлені сторінки товарів: фото, описи, тех. характеристики, відео-огляди, наявність
- корзина замовлень
- можливість здійснювати покупку як з десктопної так і з мобільної версії
- сторінки з корисною тематичною інформацією
- рекомендовані товари та спеціальні пропозиції
- експорт товарів у Excel, PDF

готові варіанти

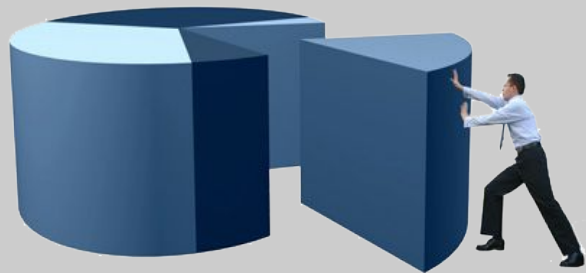
зворотнього зв'язку

LEAVE FEEDBACK



Які функції потрібні адміністратору?

- ▣ зручне редагування каталогу товарів
- ▣ пошук, сортування, фільтрація товарів
- ▣ копіювання товарів
- ▣ зручний інтерфейс роботи із зображеннями товарів
- ▣ масові операції з товарами
- ▣ клієнтська база та база замовлень з можливістю редагування
- ▣ автоматичне сповіщення клієнта про замовлення, зміну статусу замовлення і тп. через електронну пошту, смс
- ▣ звіти по продажах



Як щодо інтеграції із системами бухгалтерського обліку, CRM чи іншими?

- інтеграція з CRM системою
- інтеграція з постачальником
- інтеграція з 1С
- синхронізація зі складом



Чи є інструменти міграції даних?

- експорт продуктів (в онлайн-каталоги)
- експорт клієнтської бази
- експорт замовлень
- експорт специфічних/додаткових даних



Рекомендації для старту:

- магазин як сервіс (*Prom.ua*)
- популярна open-source платформа
 - *osCommerce, ZenCart*
 - *PrestaShop*
 - *Magento*

Дякую за увагу!



Олег Череватий,

Комерційний директор MagneticOne

e-mail: ogray@magneticone.com



MagneticOne
Innovations. Always.