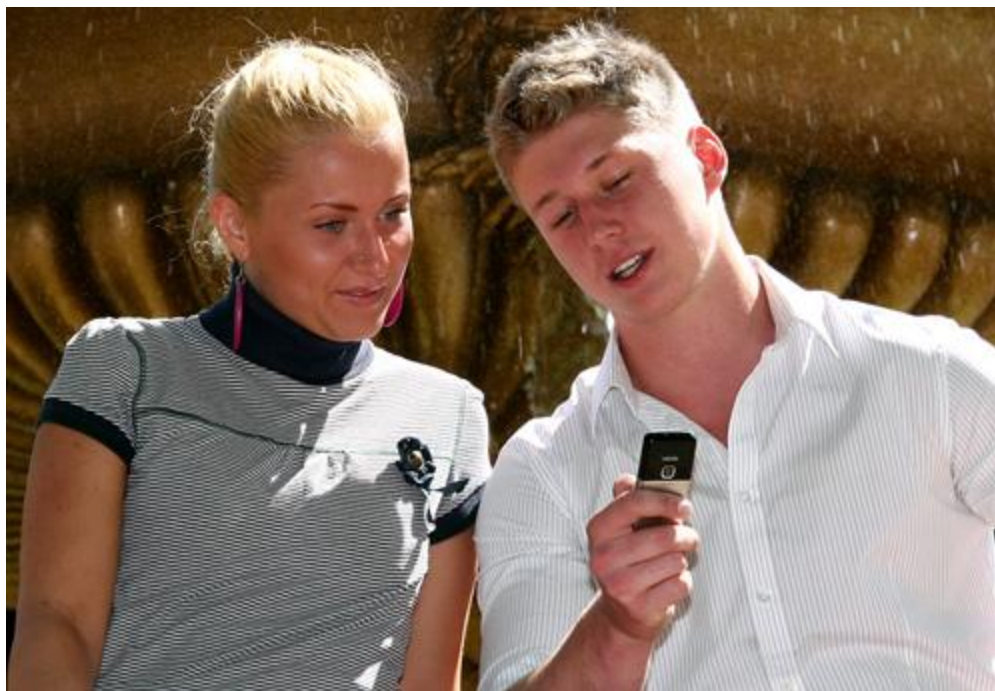


LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Споживач на зв'язку



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Суспільні тенденції
Що думають споживачі?
Дещо з досвіду
Погляд у майбутнє

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Мережі міняють наше життя

Хто з Вас купував щось через інтернет за останні 6 міс.?

Уявіть своє життя без Вашого мобільного телефона або без Google

У мене всі інадачі уже є інтернет швидший, ніж Зрокитом був вдома у Києві



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Швидкість суспільства несповільниться

Нам треба бути готовим до:

- більшої зайнятості,
- більшого інформаційного шуму,
- більшого вибору продуктів/послуг,
- більшої конкуренції

споживач має менше часу на прийняття рішення.

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Індивід/споживач є володарем!

Споживач обирає товар, а не навпаки

Людине де біли не отара овець

До кого Ви прислухаєтесь більше,
приймаючи рішення щодо покупки,
до рекламного ролика чи до думки друга?

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Чи працює ТВ?

Реклама “переривання” працює, а летіє тільки найкраща і тільки за умов великого медіа бюджету.

Решта реклами - все частіше фільтрується споживачем.

Згідно дослідження Nielsen телеглядацька аудиторія США зменшувалися на 2% щороку протягом останніх 10 років, хоча населення зросло на 30 мільйонів.

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Як вийти за межі рекламного блоку?

Запропонувати споживачу діалог і надати йому персоналізовану інформацію!

Passive -> **Active**

110 субкультур молодіжного одягу!

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW



Що таке мобільний маркетинг?

Почнемо з того чим він не є. Мобільний маркетинг (ММ) - це не реклама на плакатах, які їздять по місту на газелях або тягають на собі промоутери. ММ — це процес розповсюдження маркетингової інформації на мобільні телефони абонентів-споживачів.



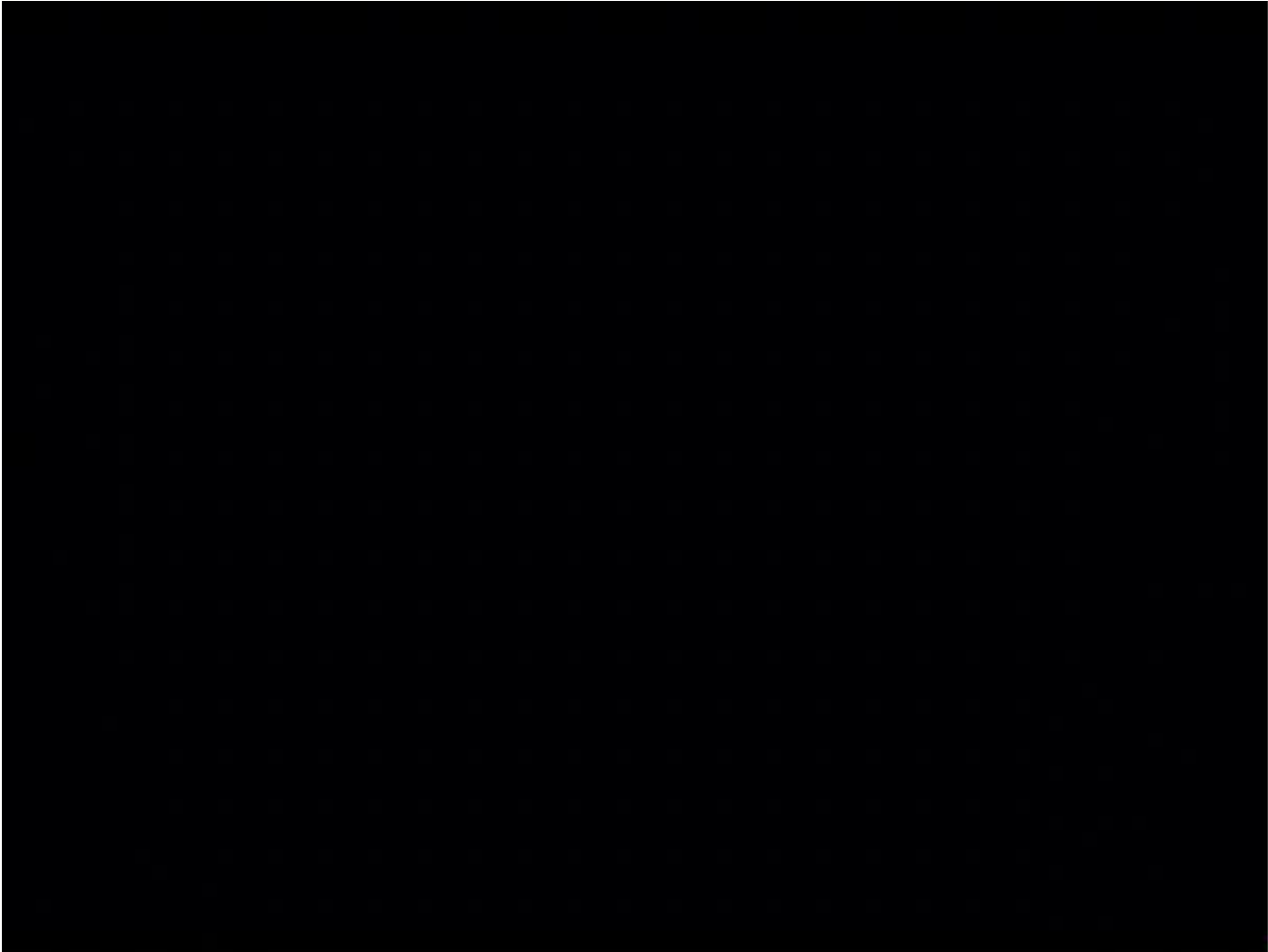
LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Викиньте свій телевізор

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW



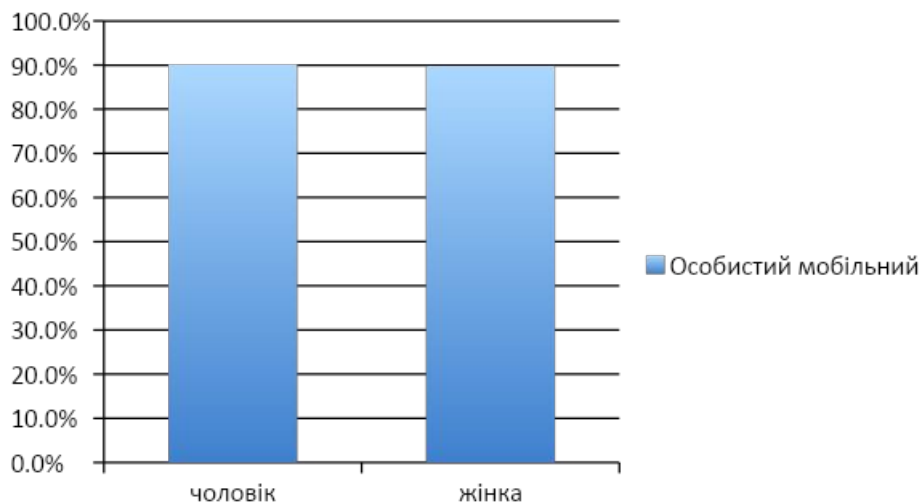
LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Чи використовуєте ви мобільний?

90,2% чоловіків і 89,9% жінок використовують мобільний телефон*

Користування мобільним



>**38**МЛН.

Найбільше телефонів є у споживачів віком **26-35 років – 94%**!

* 18-45 років, міське населення України

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Триекрани



Перший екран



Другий екран



Третій екран

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Швидшетак



Перший екран
До 40 млн.



Другий екран
38 млн.



Третій екран
8 млн.

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Mobile Madonna



Мадонна призналася, що вона і її чоловік не лягають спати без мобільного під подушкою.

«Я часто прокидаюся серед ночі з думкою, що щось забула і тут же тягнуся за телефоном, щоб це записати».

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Digital Obama



Вперше за всю історію виборів у США кандидат у президенти за допомогою SMS сповістить своїх виборців про вибір напарника - людини, яка в майбутньому може посісти пост віце-президента країни.

Потрібно відправити SMS з текстом "VP" на номер 62262.

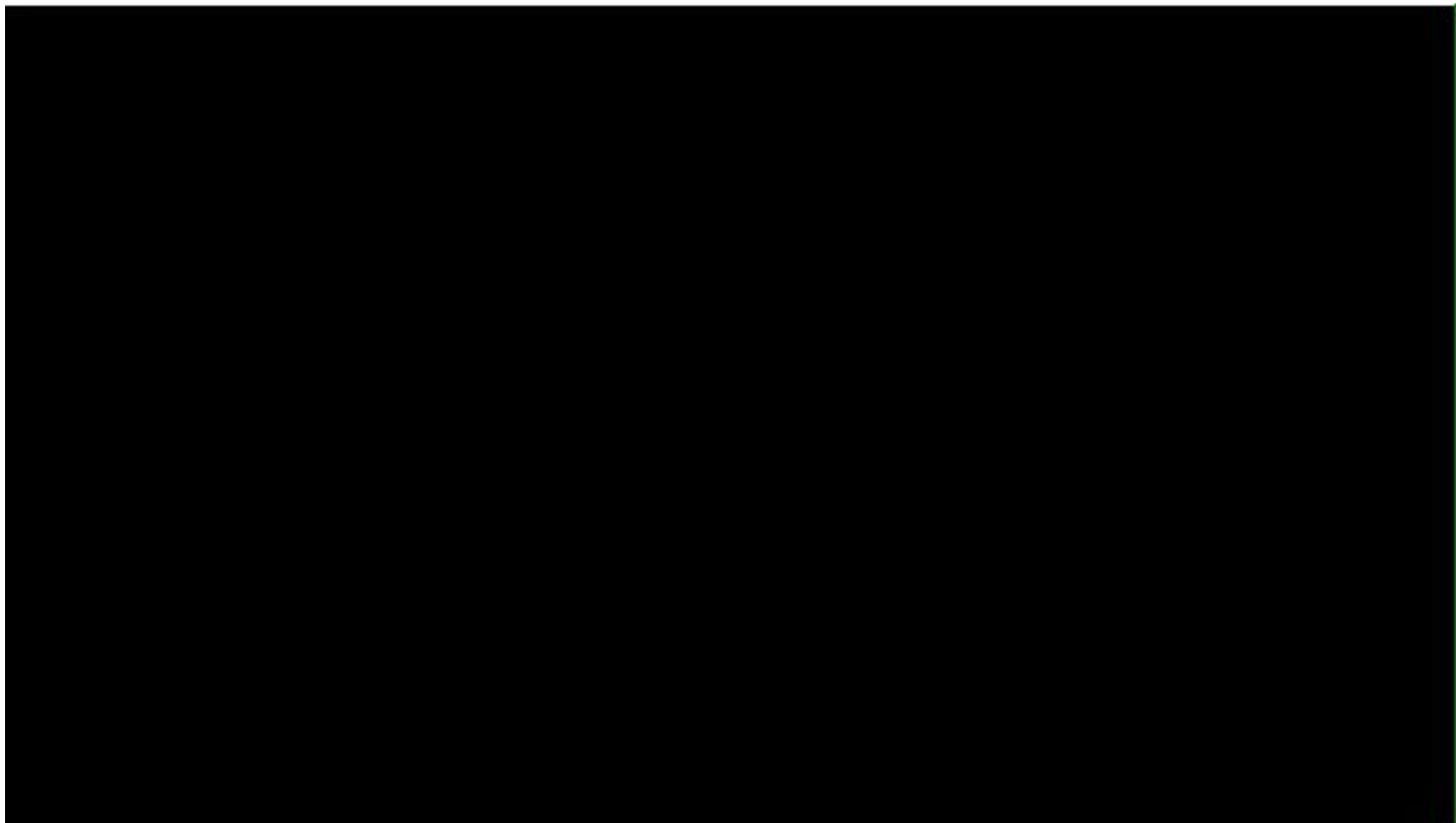
LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Що думають споживачі?

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW



75% of phone sales to people earning less than \$10/day

www.lead9.com

SMS - інструмент № 1 для промопо 18-30

Реєстрація для участі в рекламних акціях через SMS виявилася найбільш привабливою для молодих людей (18-29 років), мешканців Західного регіону та людей із вищою освітою



Графік по аудиторії 18-55

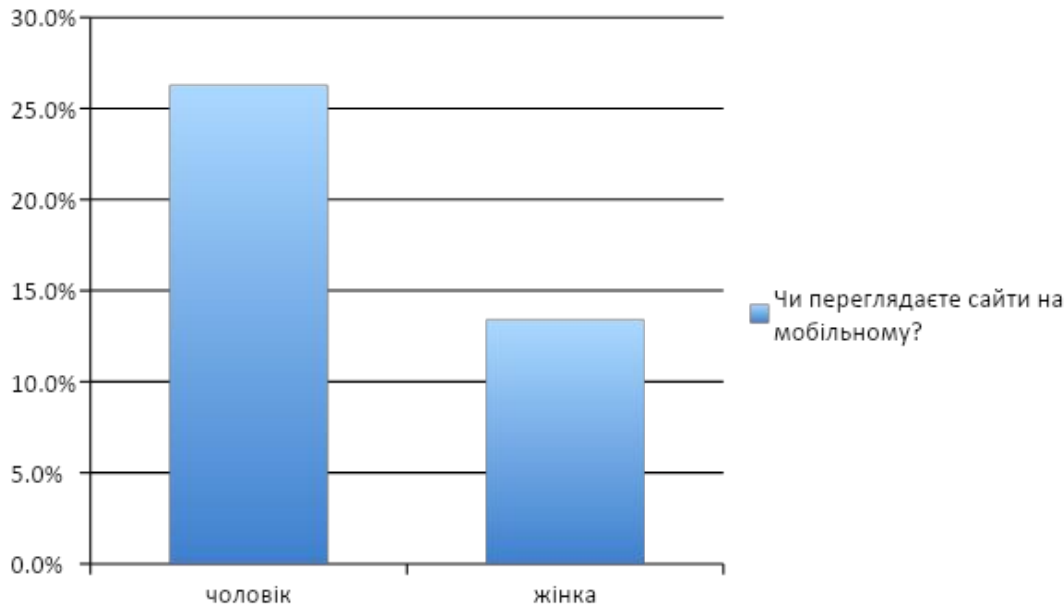
LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Чи переглядаєте сайти на мобільному?

26% чоловіків і 13% жінок переглядають сайти на мобільному телефоні*

Користування WAP



>7,5МЛН.

Найактивніше переглядають абоненти віком 18-25 років – 38.6%!

А також абоненти з вищою/не закінченою вищою освітою – 23.3%

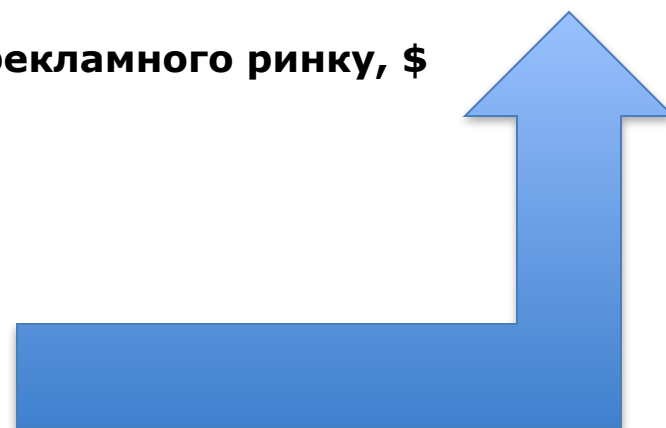
* зі всіх користувачів мобільних телефонів віком 18-45

www.lead9.com

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Канал	Користувачів	Об'єм рекламного ринку, \$
ПК інтернет:	8 млн.	18 млн.
Мобільний інтернет:	>7,5млн.	0,2млн.



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Як це працює?



Share



Replay



From:



Views:



From:



Views:

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Кампанії зі стимулювання продажу

Програми лояльності

Швидке і масове інформування

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

SMS

WAP/ Mobile internet

Bluetooth

MMS

Java



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Дещо з досвіду

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Для чого Вам мобільний маркетинг?

Щоб підвищити ефективність реклами!

**= більше
продавати**

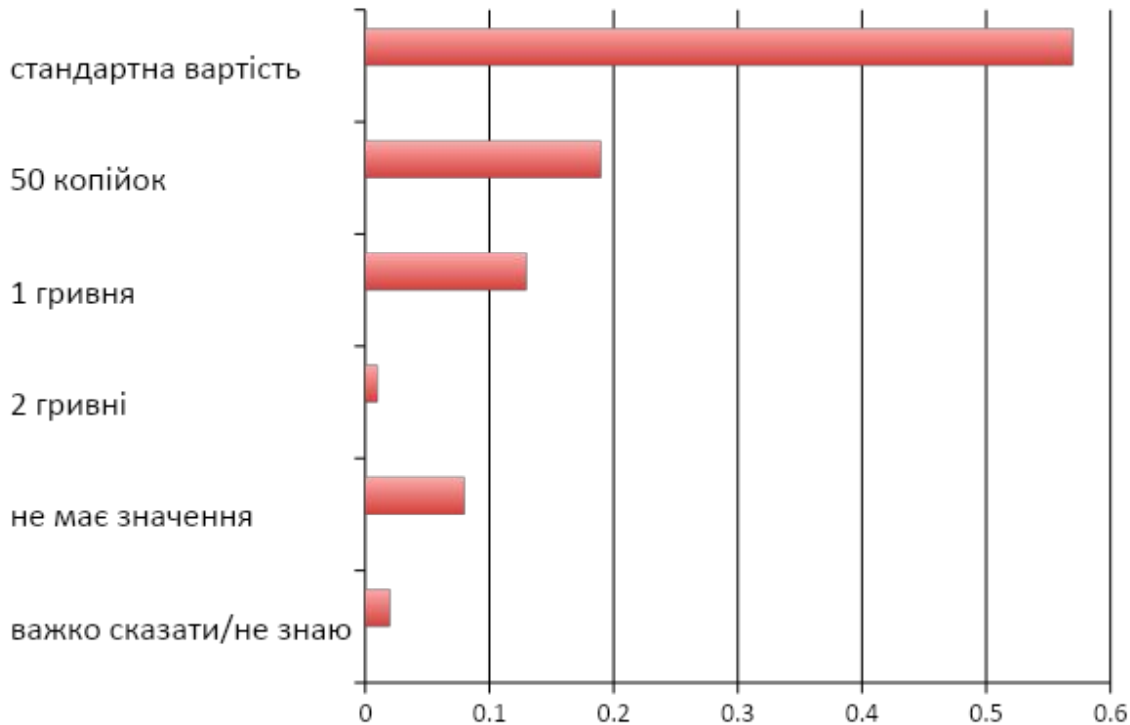
LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Що ви хочете продавати:

**контентчи свій
продукт?**

Більшеполовини (57%) представниківЦА вважають, щовартість SMS-реєстрації не повинна перевищуватистандартувартість SMS (всередньому 25 коп.)



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Акция "Янелох!" Отправь SMS "нелох"
на короткий номер 1234.

Чем больше SMS, тем круче нелох.

Стоимость одного SMS \$1.99

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Де взяти базу?

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Мобільні оператори

Контент-провайдери

Торгові і ресторанны мережі

Агенції мобільного
маркетингу

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Кому довірити свій проект?

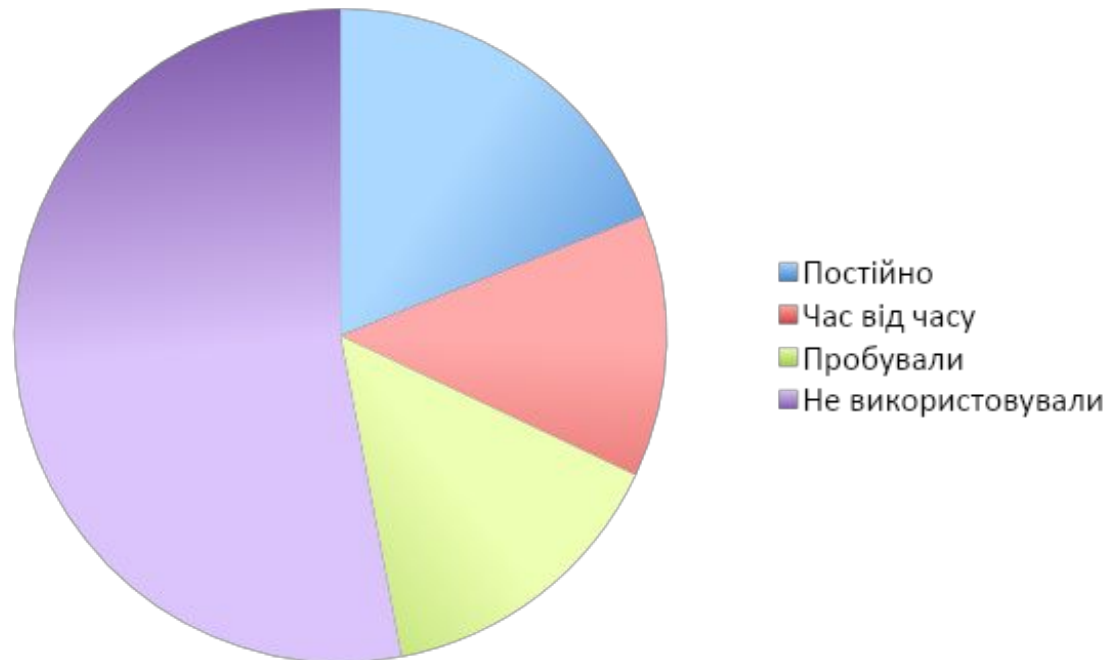
LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

53% професіоналів змаркетингу ніколи не використовували мобільний маркетинг

Як ви використовуєте мобільний маркетинг

?

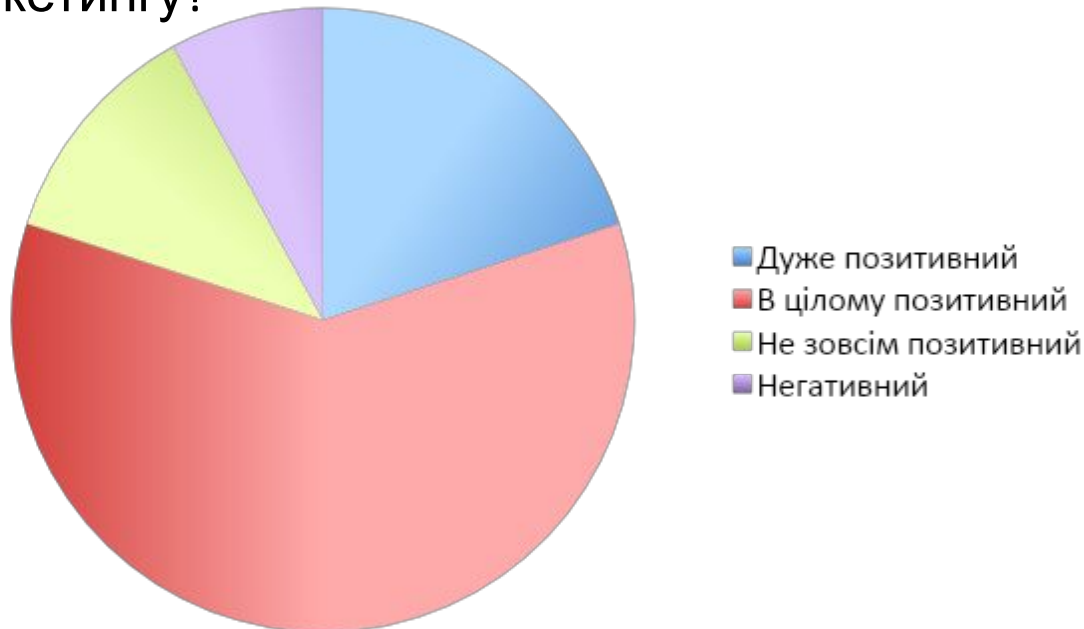


LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

80% професіоналів мають позитивний досвід використання мобільного маркетингу

Який у Вас досвід використання мобільного маркетингу?



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Позитивний досвід хоча би кількох
проектів
Маркетинговий професіоналізм
Фокус і спеціалізація
Власна технічна
база

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Яких помилок не здійснювати?

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Бар'єр входу у промо – ціна і складність
механіки
Лояльність до споживача, особливо в деталях

Прозорість розіграшів і зворотній зв'

язок
Здоровий глузд ніхто не відміняв

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Мінеральна вода



Кожні 5 хв. пристрій для визначення температури повітря, кожного дня – сумку холодильник, кожного тижня – холодильник, в кінці - автомобіль.

Мінуси:

Вартість SMS (90 коп.) при вартості води у 3-3,5 грн.

Дуже незручний код для набиравання на моб.тел:**Q92RT41BV**

Не цікаві подарунки для ЦА

Плюси:

швидка відповідь на відправлену SMS
реклама на телебаченні та в метрополітені

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Розчинна кава

Купуй будь-яку банку кави в акційний період, знаходь на звороті банки номер партії та час виробництва та відправляй їх SMS-повідомленням на номер 4554. Вигравай один з трьох головних подарунків у 120 000 грн. Перші 50 000 учасників отримають гарантований подарунок - "золоту" чашку та блюдце.



Мінуси:

акція не захищена від шахрайства
на банці кави взагалі не йдеться про акцію, про акцію можна дізнатися по ТВ
відсутність механіки акції на банці
значно знижує к-ть учасників

Плюси

швидка відповідь на смс
дуже драйвовий головний подарунок
реклама на ТВ

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Горілка

Відкрий світ за маршрутом червоної лінії

Відправ SMS-код на номер 5067 та отримай можливість поїхати у ЛОНДОН, ГАМБУРГ, КАННИ, ГОЛІВУД, ЛАС-ВЕГАС та РИМ



Мінуси:

вартість SMS 60 коп.

відсутність чіткої механіки визначення переможців

відсутня реклама в ТТ

приз контент не цікавий для ЦА + плата за трафік на WAP

Плюси:

акційна продукція гарно представлена в ТТ

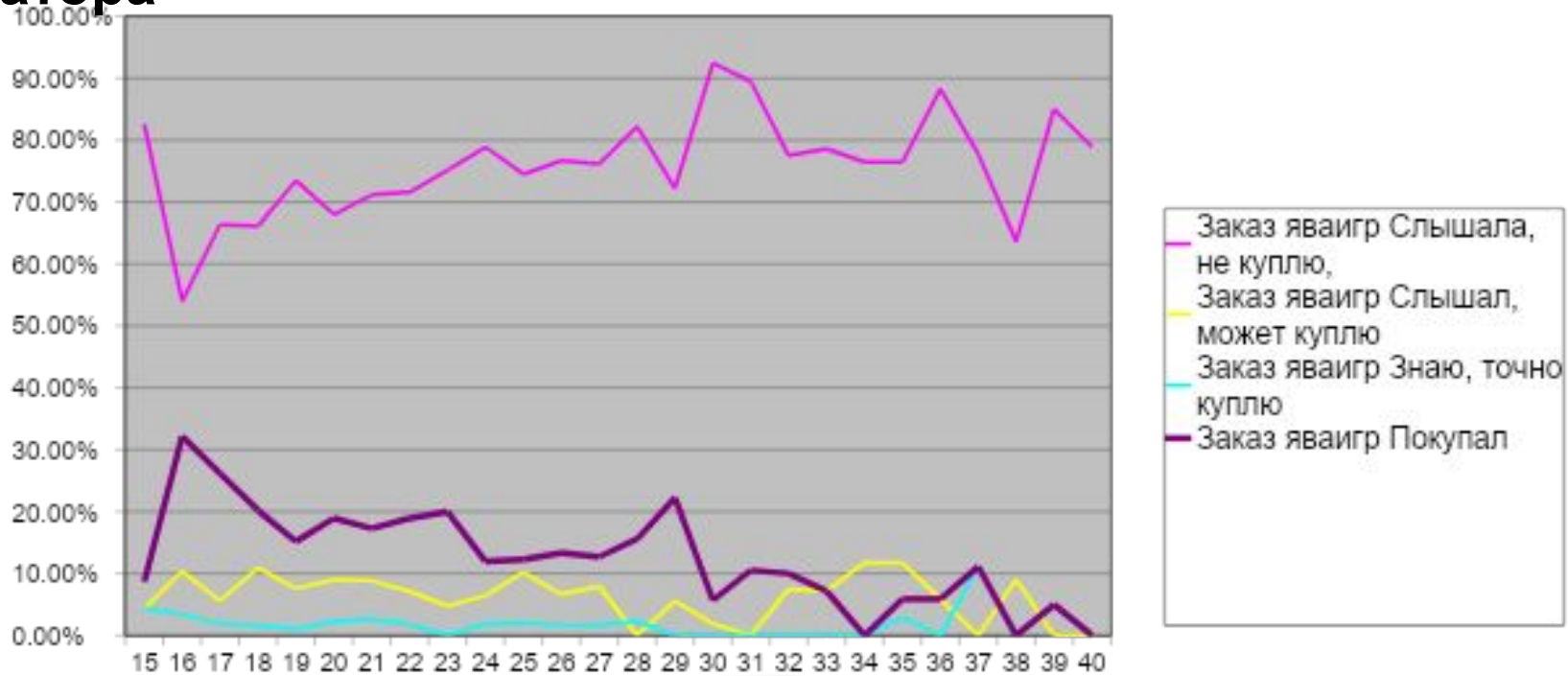
гарні суперпризи

активна реклама на телебаченні

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Розсилка про WAP-ігри, яку я отримав від свого мобільного оператора



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Аеропорт Кейп Тауна

SMS FEEDBACK FORM

SEE THE INSTRUCTIONS ON THE REVERSE SIDE

Please do not write on card
Drop in return box at boarding gates

ACSA
AIRPORTS COMPANY SOUTH AFRICA



Cape Town International Airport

SMS FEEDBACK FORM

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Аеропорт Кейп Тауна

SMS FEEDBACK FORM
Cape Town International Airport

ACSA
Aeromobility Customer Satisfaction Agency



HELP US IMPROVE

Please do not respond in writing

Please SMS us your feedback on the following experiences:

Please include this airport code first: Code for Cape Town International Departures

	Pathetic	Poor	Average	Good	Excellent	N/A
Parking availability	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>
Comfort of the waiting areas	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	
Flight information display boards	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	
Was the signage visible?	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Yes"/>	<input type="text" value="N/A"/>			
Were staff helpful and friendly?	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="9"/>			
Waiting time at check-in	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	
Overall security processing	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	
Cleanliness of terminal	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	
Do you want us to keep in contact with you?	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Yes"/>				
	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="8"/>				

Please include any comments you might have:

Please drop card in return
box at boarding gates

SMS FEEDBACK FORM

SMS 083 293 3273

Standard cellphone rates apply

Instructions

- Goto create new text message (SMS) on your phone
- Start by entering the two digit airport code
- Now answer all questions in the order shown using 1 digit per question
- Include any text comments you may have
- Send message to 083 293 3273
- You will receive a confirmation SMS

Example:

If the airport code is 11, you answered positively for everything and your text comment was "great airport" then your response would be ...

11 555 99 555 & great airport

touchwork

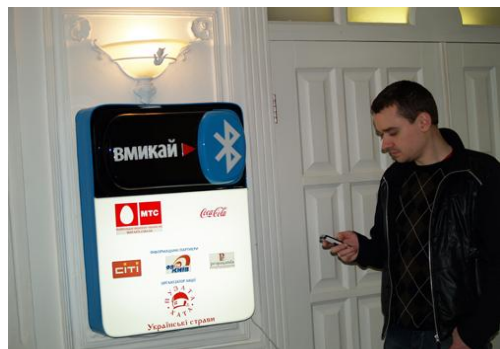
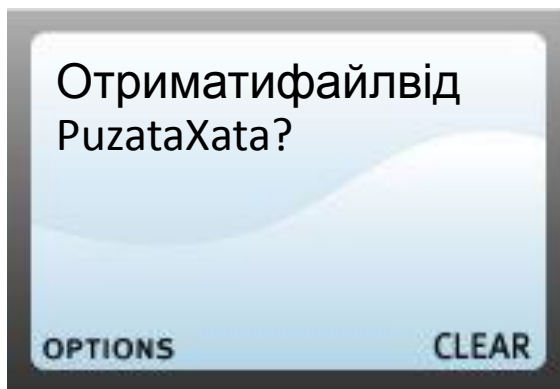
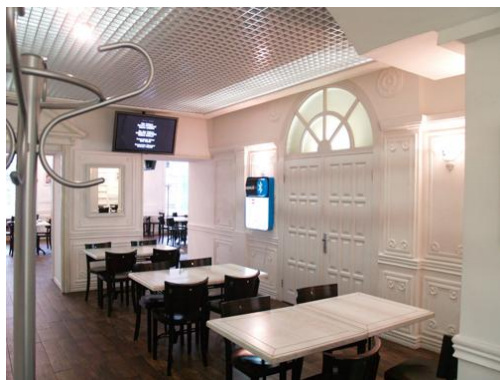


LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Bluetooth у Пузатій Хаті

Спільний проект Пузатої Хати, МТС та



11 274 учасників, відгук 8%
бездодаткового анонсування!



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Bluetooth реклама від AXE

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

КРИЗ ? А

Менші доходи

Більше роботи

Більш ефективні способи ведення бізнесу



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

В чем сила, брат?

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Реклама повинна бути корисною

(безгеморою і тампонів)

і цікавою!

(діалог, а не
монолог)



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Майбутнє без обмежень
wireless



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

**Максимальна націленість (targeting)
анкетування і аналіз баз**



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Позиціонування на місцевості дозвіл операторів та абонентів

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

**Відео ролики замість
SMS
2020: в 10 разів довший заряд
батареї**

= super multimedia, edited video

LEAD9

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Mobile Activistas



LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Кінець

LEAD⁹

INTERACTIVE PROMO: MOBILE, 8-800, WWW

Запитання?