

Измерване аудиторията на Интернет

8 ноември 2008 год.



- Интернет през 2008 година
- Потребителите на интернет в България
- Методът за изучаване на потребителите
 - Обхватът на проучването

2008 година е годината на Интернет

Факти от 2008 година

15 %
повече
потребит
ели

100 %
ръст на
общия
обем
реклама

Поне 5
нови
значими
медия
групи

Сайтове
в
нови
жанрове

Нова
професи
я
в медия
планиран
ето

Измерва
не
на
аудитори
ята

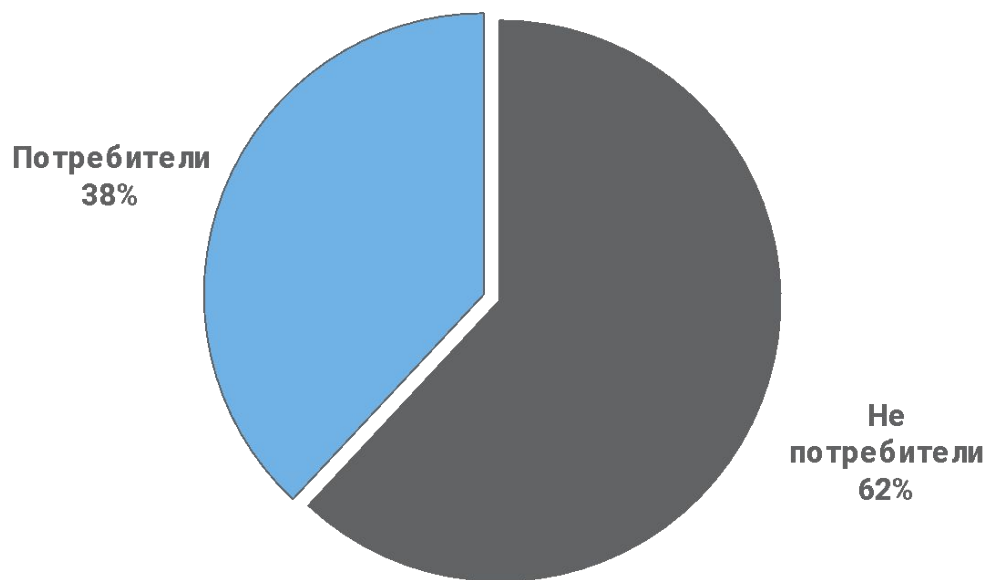
Интернет вече е измерима,
видима и прозрачна медия.

Интернет потребителите представляват най-активната част от българското население

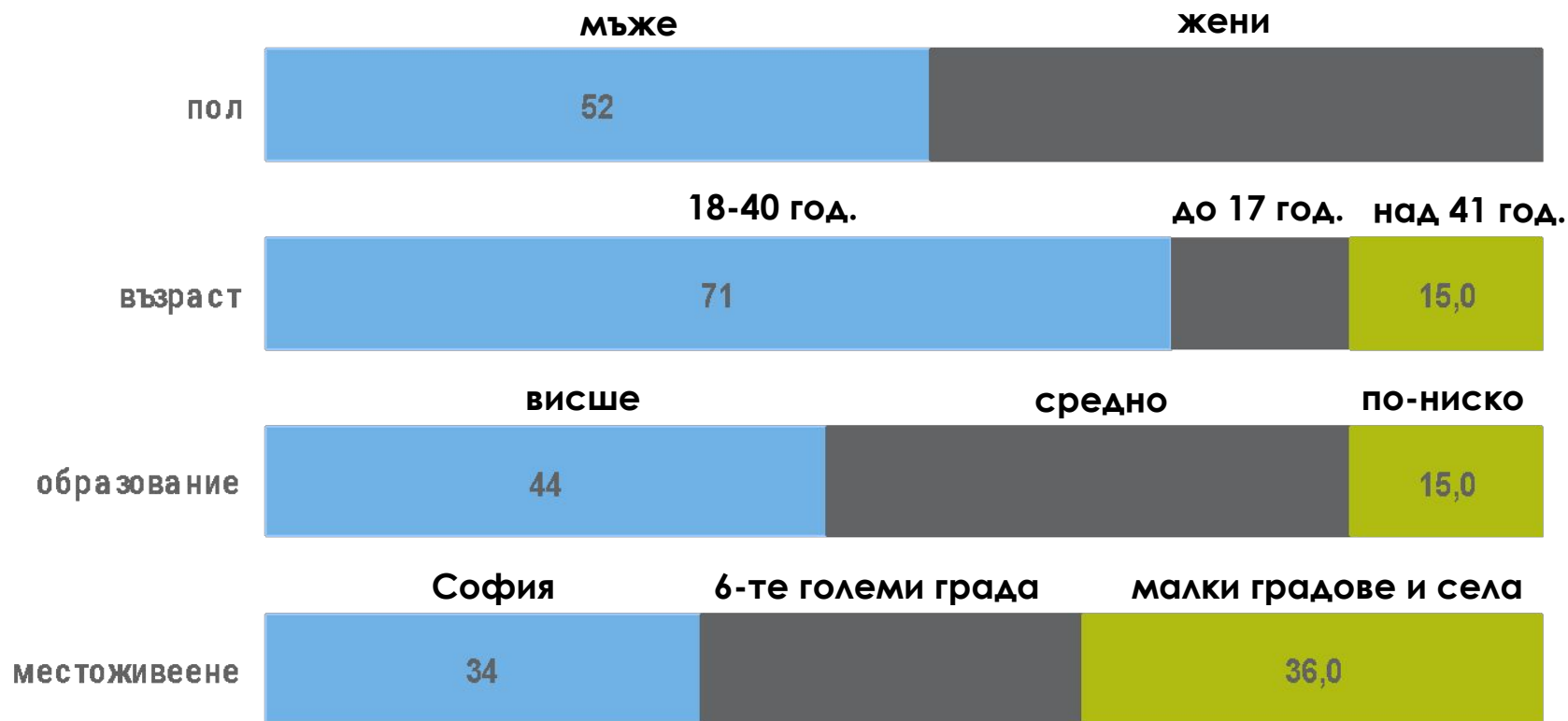
Проникване на интернет

• Дефиниция 2 + години, “активни”

• Интернет население 2,500,000

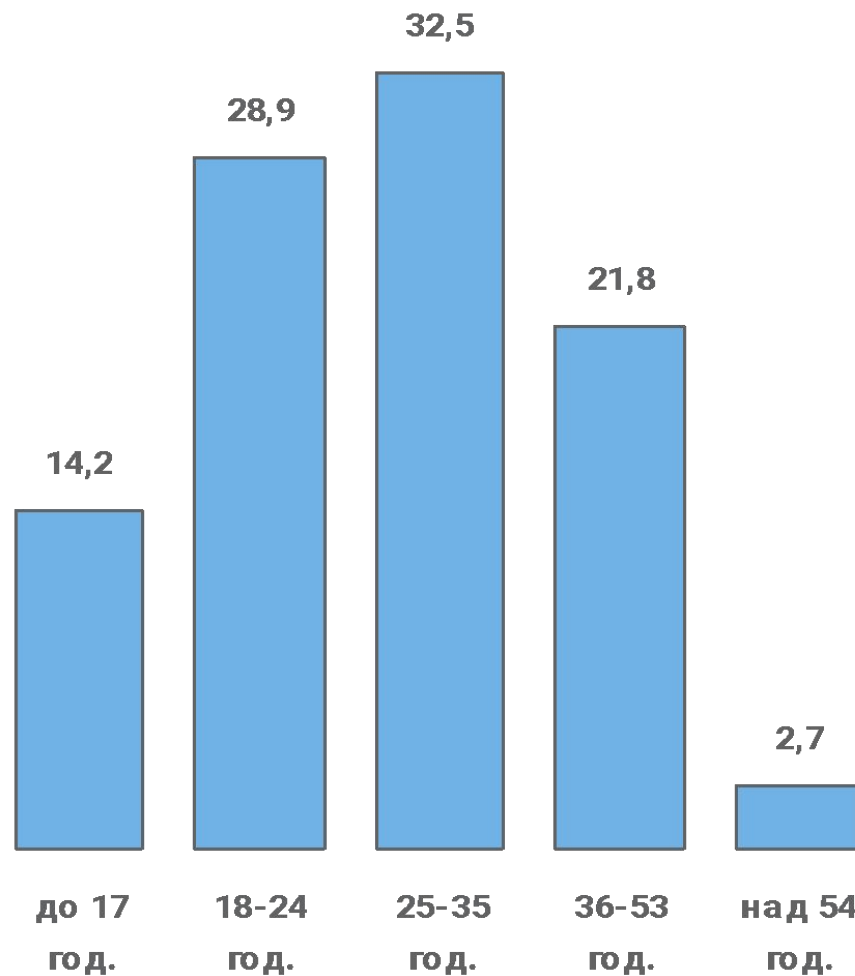


Демографски профил на потребителите

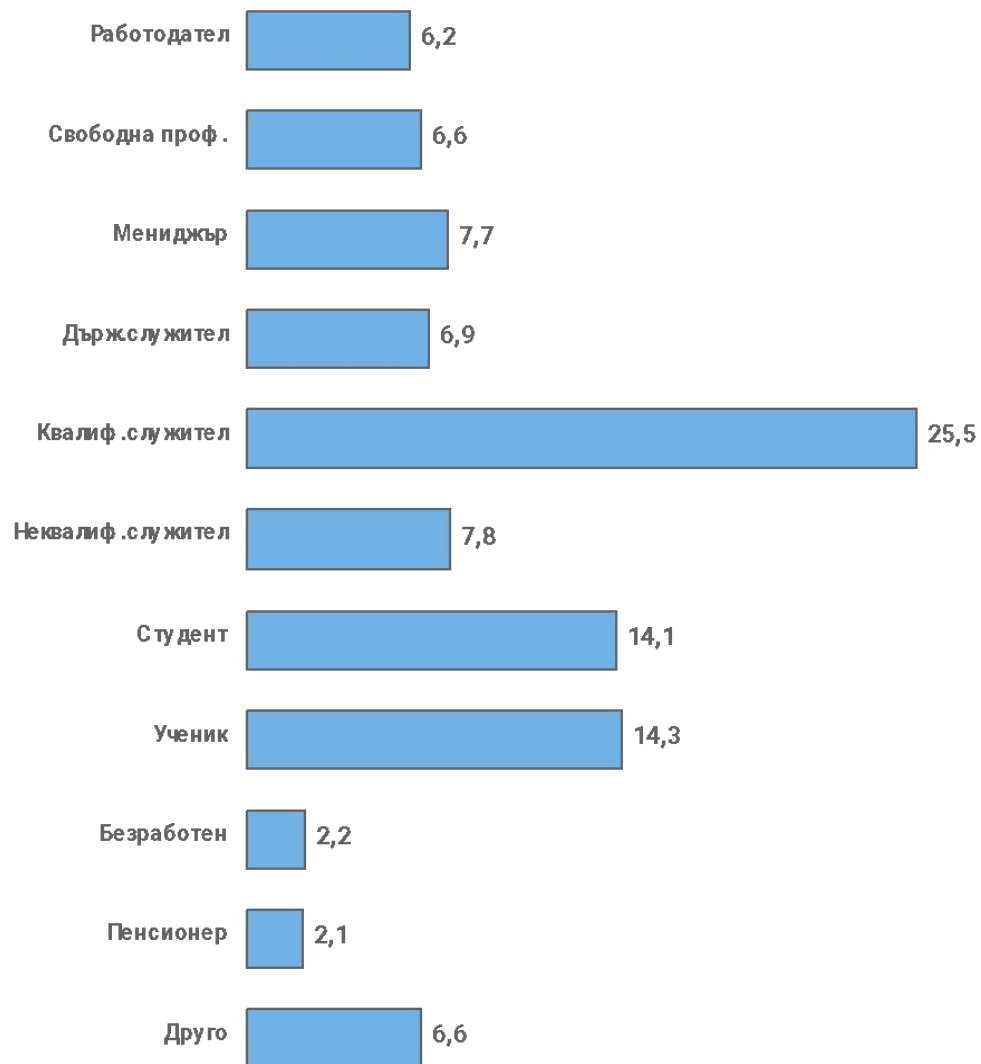
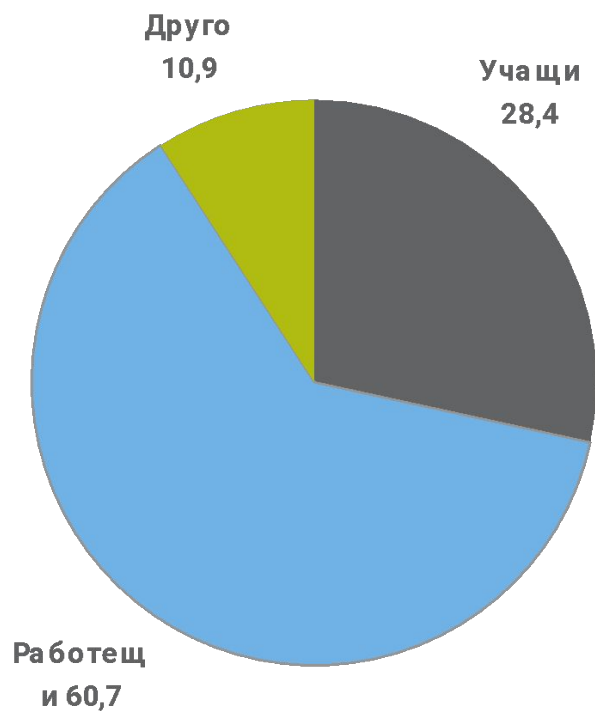


Възраст на потребителите

средна възраст:

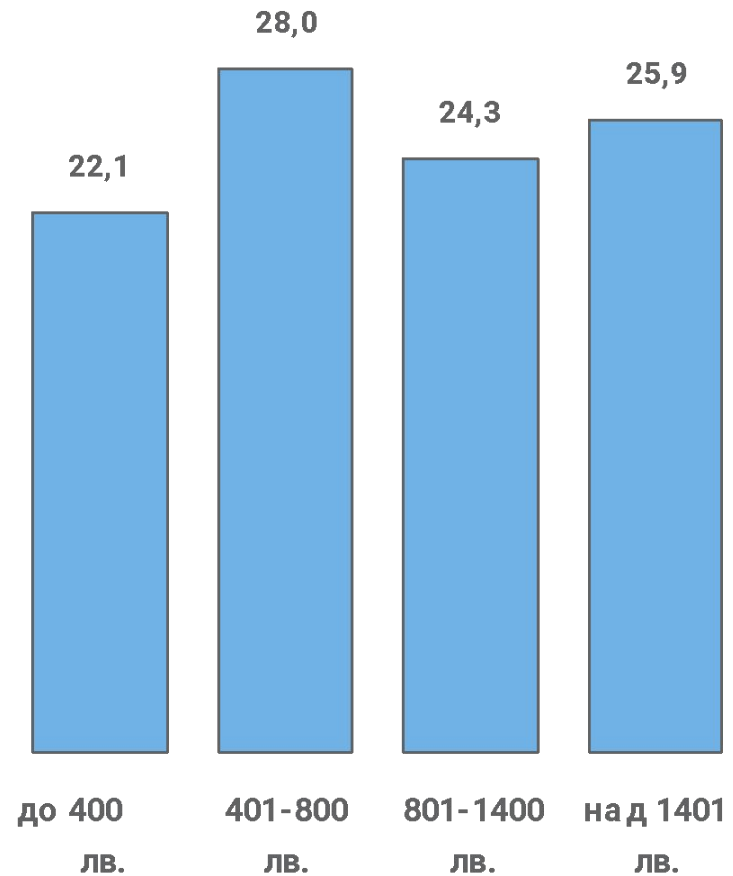


Заетост на потребителите



Доход на потребителите – личен, работещи

среден доход:



Кратък поведенчески профил

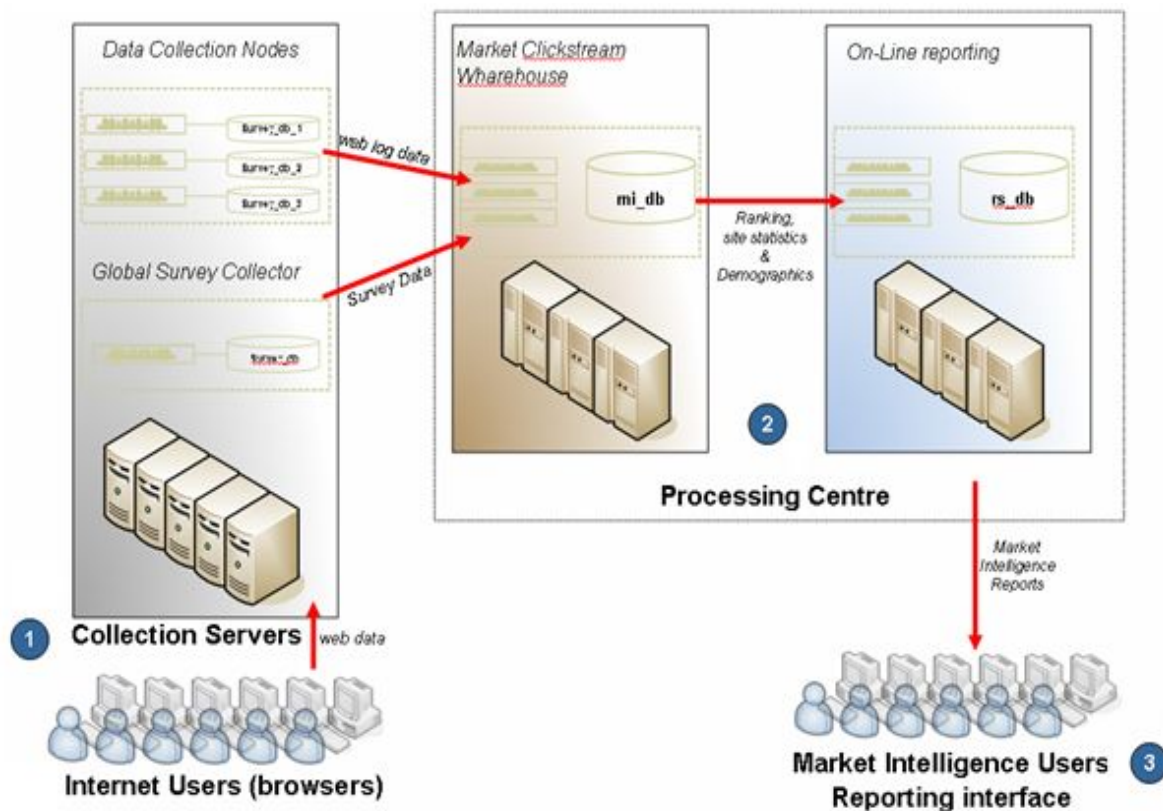
- Средна честота на ползване **5.4 пъти/седмица**
- Честота на влизане на ден **2,5 пъти**
- Средно време на сесия **9,8 минути**
- Средно време на ден **31 минути**
- Над 90 минути на ден **44,1 %**

Методологията на измерване е методология на браузъри

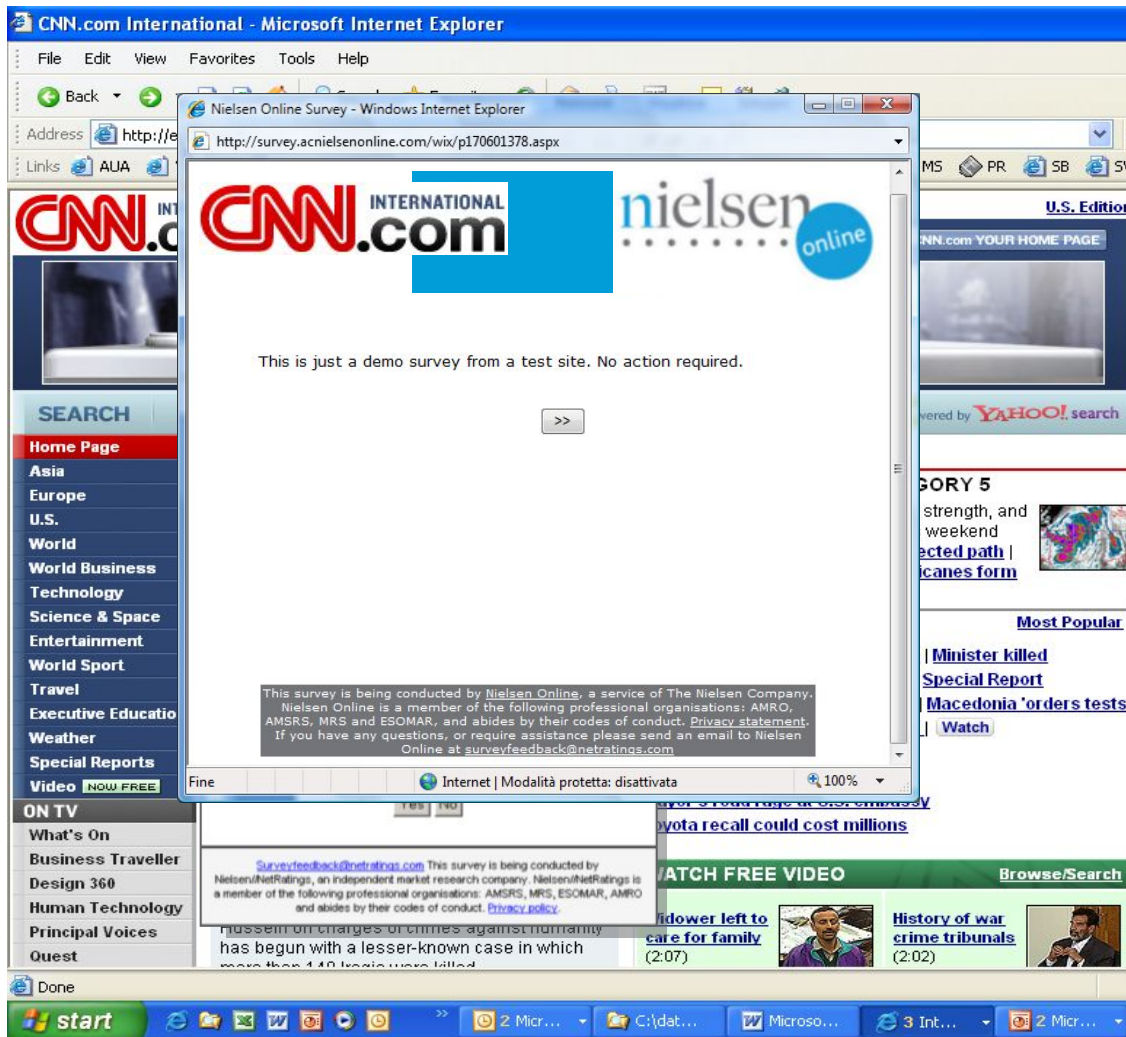
Метод базиран на сървъри = браузъри

3 ОСНОВНИ СЪПКИ В
МЕТОДОЛОГИЯТА:

1. Събиране на данни
2. Обработка на данни
3. Online reporting



Онлайн демографско изследване



DEMO HERE:

<http://survey.nielsen-netratings.com.au/survey/iwi-demo.html>

A customized branded 'In Window Invitation' (like an ad overlay to solve problems with pop-up blockers) appears moments after website visitors land on any of the pages inviting them to do a survey

If 'Yes' is selected, then a survey will appear immediately in a new browser window or even as soon as they leave the website (even out of focus, so **below** the current browser window)

If 'No' is selected, then the invitation disappears (user won't be prompted again)

Продукт за анализи и доклади

Три основни зони:

1 Продукт

Nielsen//NetRatings LOGOUT | PORTAL | CONTACT SUPPORT | HELP | ADMINISTRATION

SiteCensus | **Market Intelligence** | 1

Market Domain: Company Traffic

Ranking | Trend | Duplication | Demographics | Adv demographics

Generate Report don't collapse

1 Select report period:

Daily

Weekly

Monthly

2 Including date:

From: 01/02/04

3 Select report type:

By Publisher

By Brand

By Category

By Categorised Brand

All Sites

2

4 Select brand:

Market Aggregate

- Australia
- Italy
- Japan
- New Zealand
- South East Asia
- United Kingdom
- United States of America

expand view | select all

Generate Report >>

Market Intelligence Ranking Report

title add previous add next

Period: Monthly, 01/02/04 - 19/02/04

Rank	Name	Publisher	UB	UB Change %	PI	UB Sessions	UB Mkt Reach %	UB Freq	APD	ASD
-	Market Aggregate		-	-	446,195	92,650	-	-	00:45	03:38
1	Australia	NNR	-	-	11,320	5,437	-	-	00:41	01:26
2	Italy	NNR	-	-	509	430	-	-	00:02	00:03
3	Japan	NNR	-	-	3,909	2,018	-	-	00:31	01:00
4	New Zealand	NNR	-	-	2,649	1,383	-	-	00:45	01:28
5	South East Asia	NNR	-	-	-	-	-	-	-	-
6	United Kingdom	NNR	-	-	11,151	7,977	-	-	00:59	01:22
7	United States of America	NNR	-	-	444,904	92,487	-	-	00:45	03:38

3

2 Генериране на доклад

3 Докладване на резултати

Модул за дублиране на аудитория

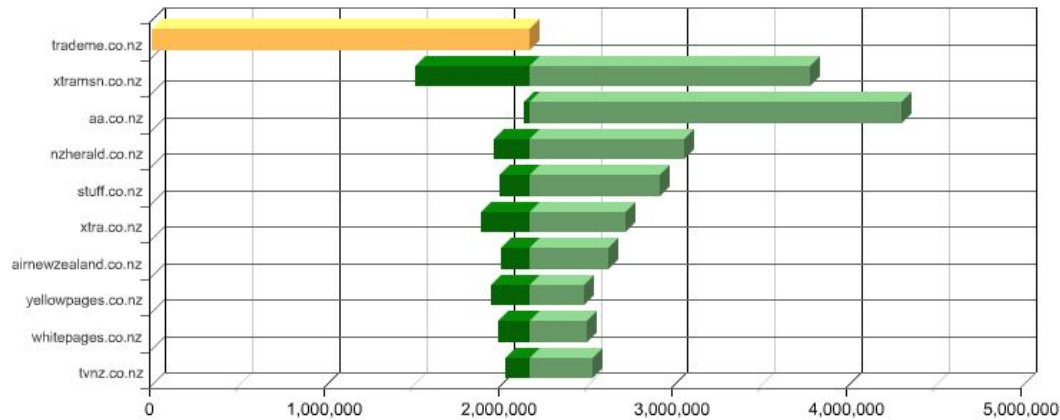
Market Intelligence Duplication Report

Brand Report

Period: Frequency: Monthly , 6/1/05 12:00 AM - 6/30/05 11:59 PM



add previous add next



[Text Description]

Rank	Name	Publisher	UB	UB Mkt Reach %	UB Freq	UB Dup	UB Dup %	UB Net	PI	Net UB Mkt Reach %	Net UB Freq	APD	ASD
-	Market Aggregate		8,607,948	0.14	5.83	-	-	-	840,782,736	-	-	00:24	06:45
-	trademe.co.nz	Trade Me Ltd	2,165,955	0.03	5.43	2,165,955	100.00	2,165,955	478,643,569	0.03	5.43	00:19	13:19
1	xtramsn.co.nz	XtraMSN	2,265,512	0.04	8.76	655,523	17.36	3,775,944	524,536,110	0.06	7.13	00:22	07:05
2	aa.co.nz	New Zealand Automobile Association Inc	2,165,955	0.03	5.43	30,106	1.36	2,214,276	479,053,561	0.04	5.31	00:20	12:58
3	nzherald.co.nz	APN Holdings NZ Ltd	1,086,818	0.02	3.95	201,120	6.59	3,051,653	501,140,581	0.05	4.94	00:21	11:33
4	stuff.co.nz	Fairfax New Zealand Limited	921,146	0.01	3.98	171,323	5.88	2,915,779	497,205,162	0.05	5	00:21	11:21
5	xtra.co.nz	XtraMSN	825,264	0.01	4.23	277,599	10.23	2,713,621	503,931,717	0.04	5.10	00:20	12:01

Items per page: 5

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 forward 10 > last page >>

Демографски модул

Market Intelligence Demographic Report

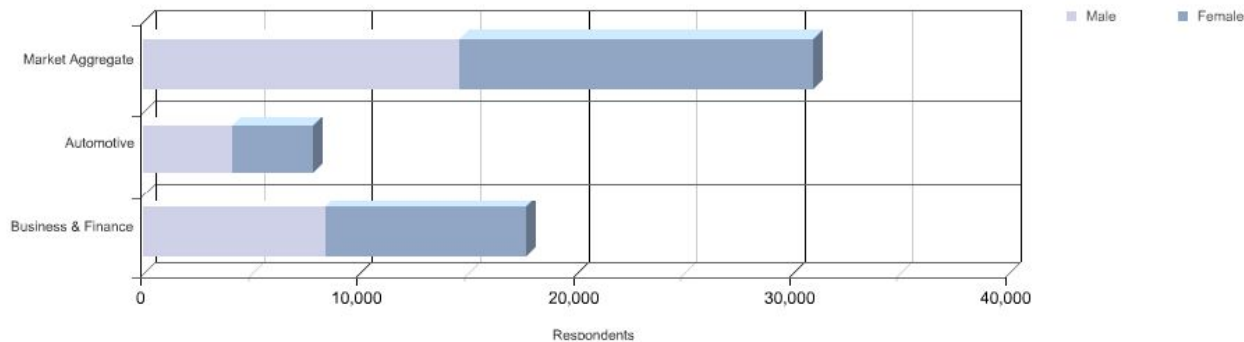
Category Report

Period: Frequency: Monthly , 11/1/05 12:00 AM - 11/30/05 11:59 PM



add previous add next

Gender



[Text Description]

Market Aggregate		Respondents	Matched %
Total Survey Results		31,017	100.00
1.	Male	14,596	47.06
2.	Female	16,367	52.77
3.	Unknown	54	0.17

<input checked="" type="checkbox"/>	Automotive	Respondents	Matched %
Total Survey Results		7,850	100.00
1.	Male	4,116	52.43
2.	Female	3,723	47.43
3.	Unknown	11	0.14

<input checked="" type="checkbox"/>	Business & Finance	Respondents	Matched %
Total Survey Results		17,728	100.00
1.	Male	8,438	47.60
2.	Female	9,254	52.20
3.	Unknown	36	0.20

Items per page:

1 2 last page >>

Видове доклади

- Ranking
- Trend
- History
- Duplication
- Demographics
- Advanced Demographics

- By Publisher
- By Brand
- By Category
- By Category Sites

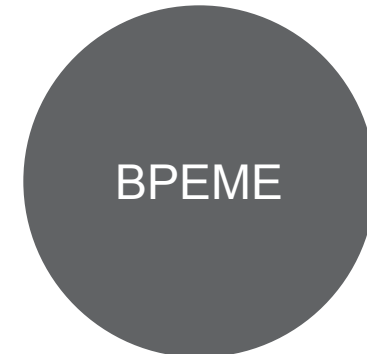


- By Day
- By Week
- By Month
- By Hour

Метрики / индикатори за анализ

- Брой уникални браузъри
- Брой импресии
- Средно време на импресия
- Средно време на сесия
- Честота на посещение

- % покритие
- Индекс



Nielsen Online измерва най-важния и най-голям сегмент на пазара

Описание на сегмента

Над 1
милиард
импреси
и

Над 95 %
от
интернет
потребителите

Над 20
медия
групи

Над 250
марки
сайтове

Двете
основни
български
и пощи

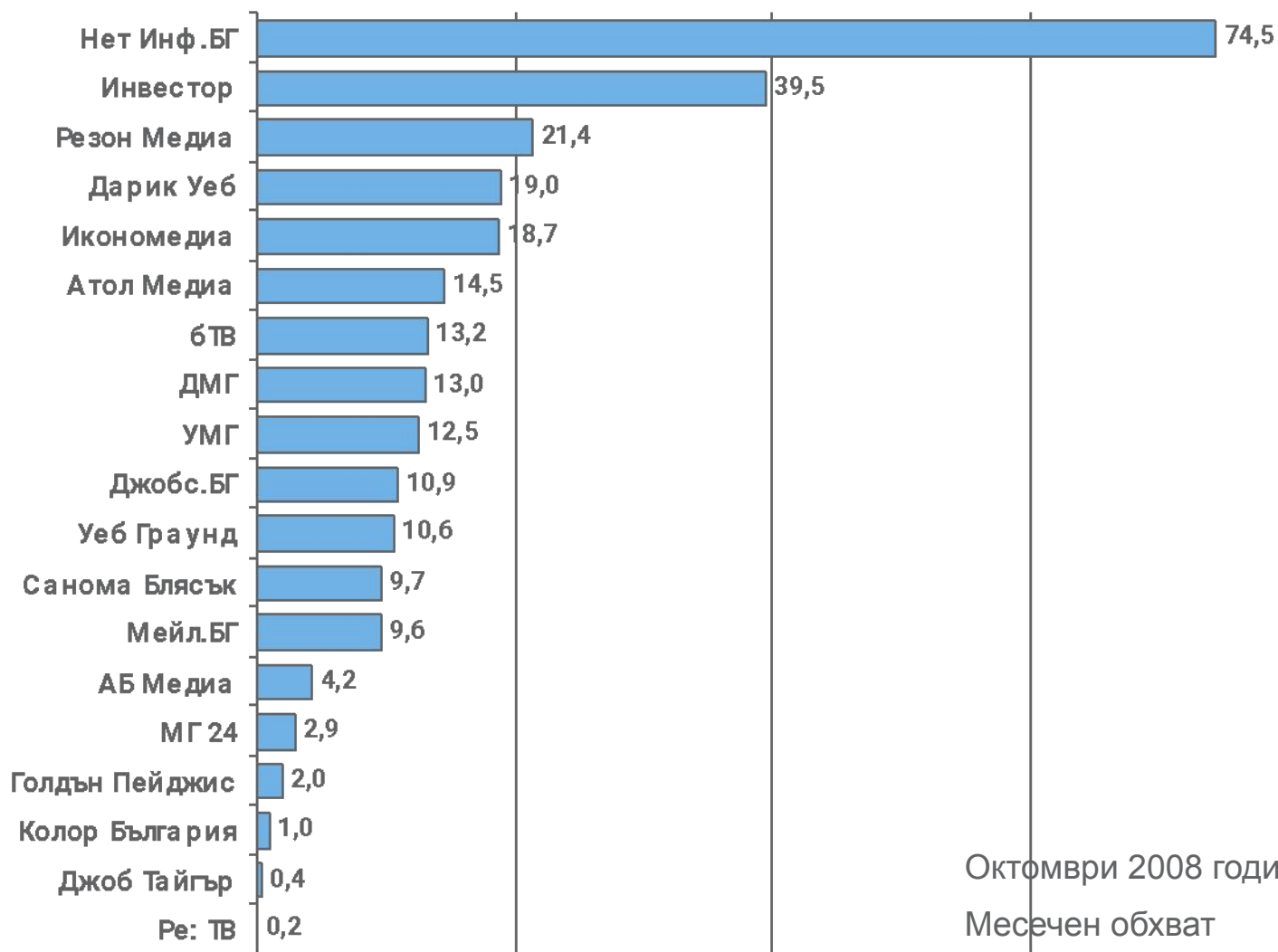
Най-
големите
медия
групи

Октомври 2008 година

Описание на сегмента месец Октомври '08

• Потребители на ден (АУБ)	930,000
• Брой импресии	1,230,000,000
• Брой сесии	68,000,000
• Общо време (часове)	10,800,000

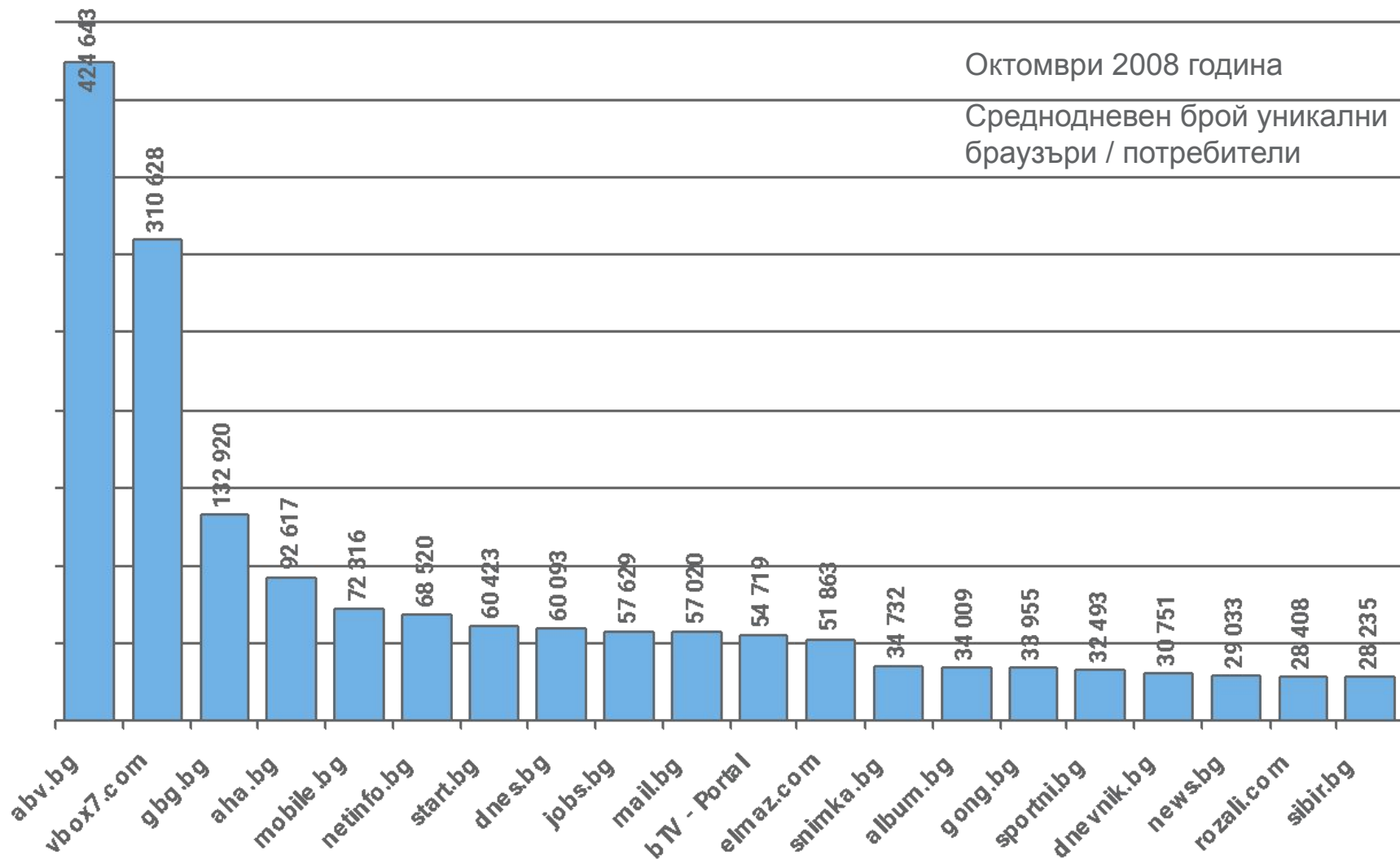
Издатели на съдържание (медия групи)



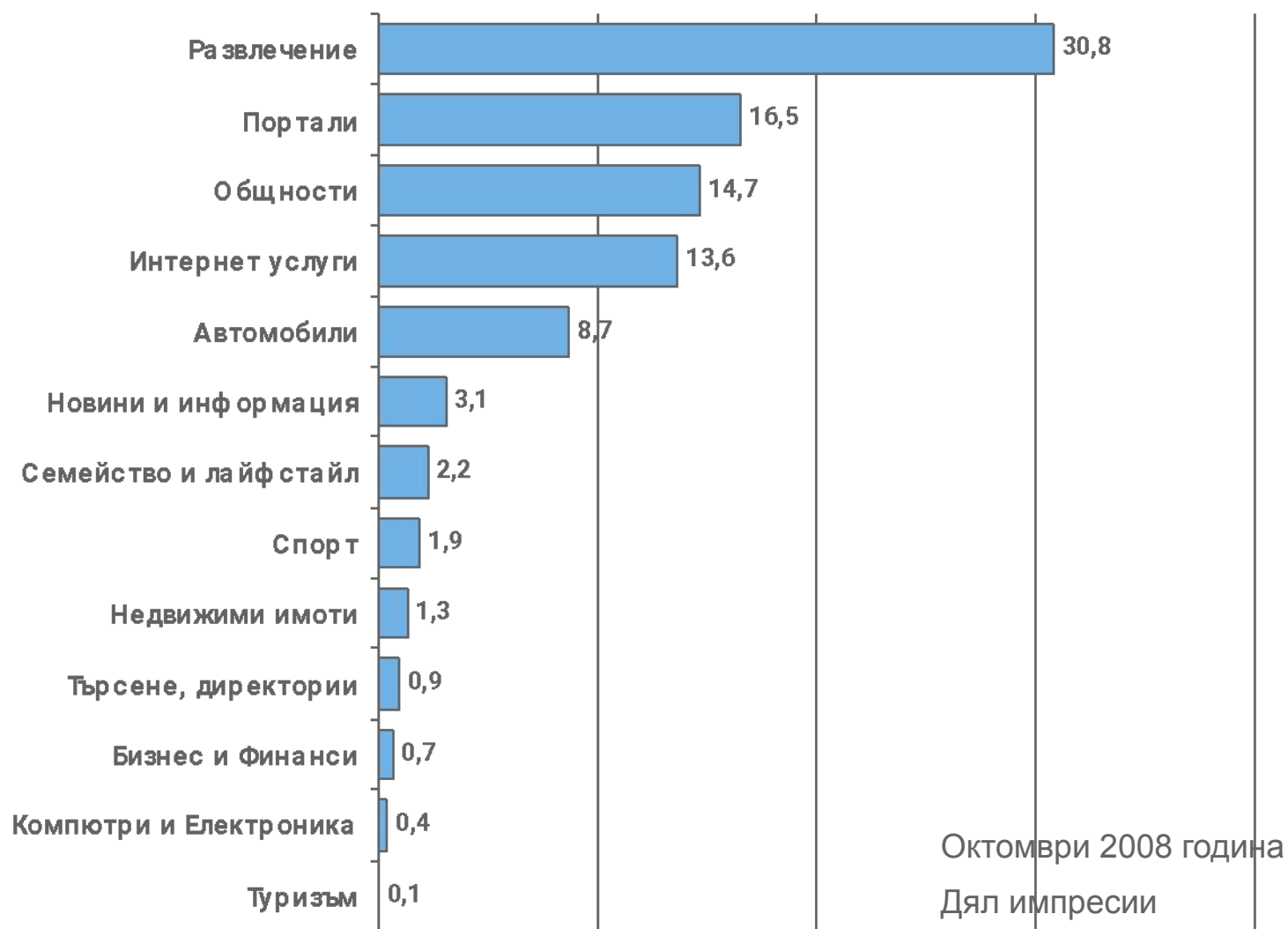
Октомври 2008 година

Месечен обхват

Топ 20 сайта



Категории сайтов



Благодаря за любезното ви внимание!

