

Как се измерва успеха на една имейл кампания ?

Добре дошли

Twitter hashtag:
[#eiwebinar](#)



Невяна Коева
Маркетинг
специалист
EmailInvest.com



Email Invest

Основни показатели:

Delivery rate – Брой доставени

Open rate – Брой отворени

CTR – Брой кликнати

Opt-Out – Брой отписани

Conversion – Брой продажби



Брой Доставени имейли

Как ?

Начини за изпращане на голям брой имейли ?

Кога да потърсите софтуер ?

Брой изпратени – брой върнати



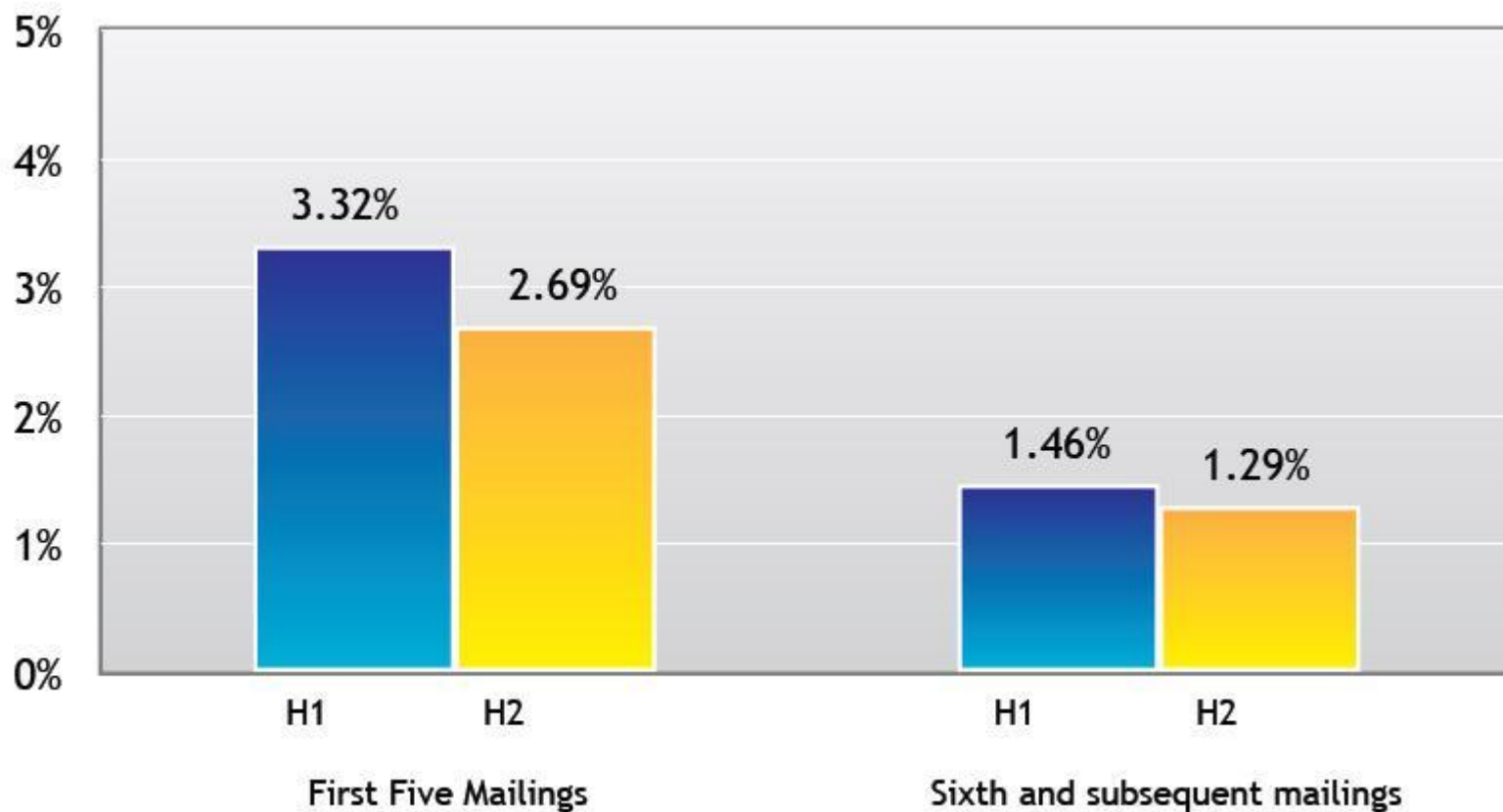
Брой Върнати имейли

Причини ?

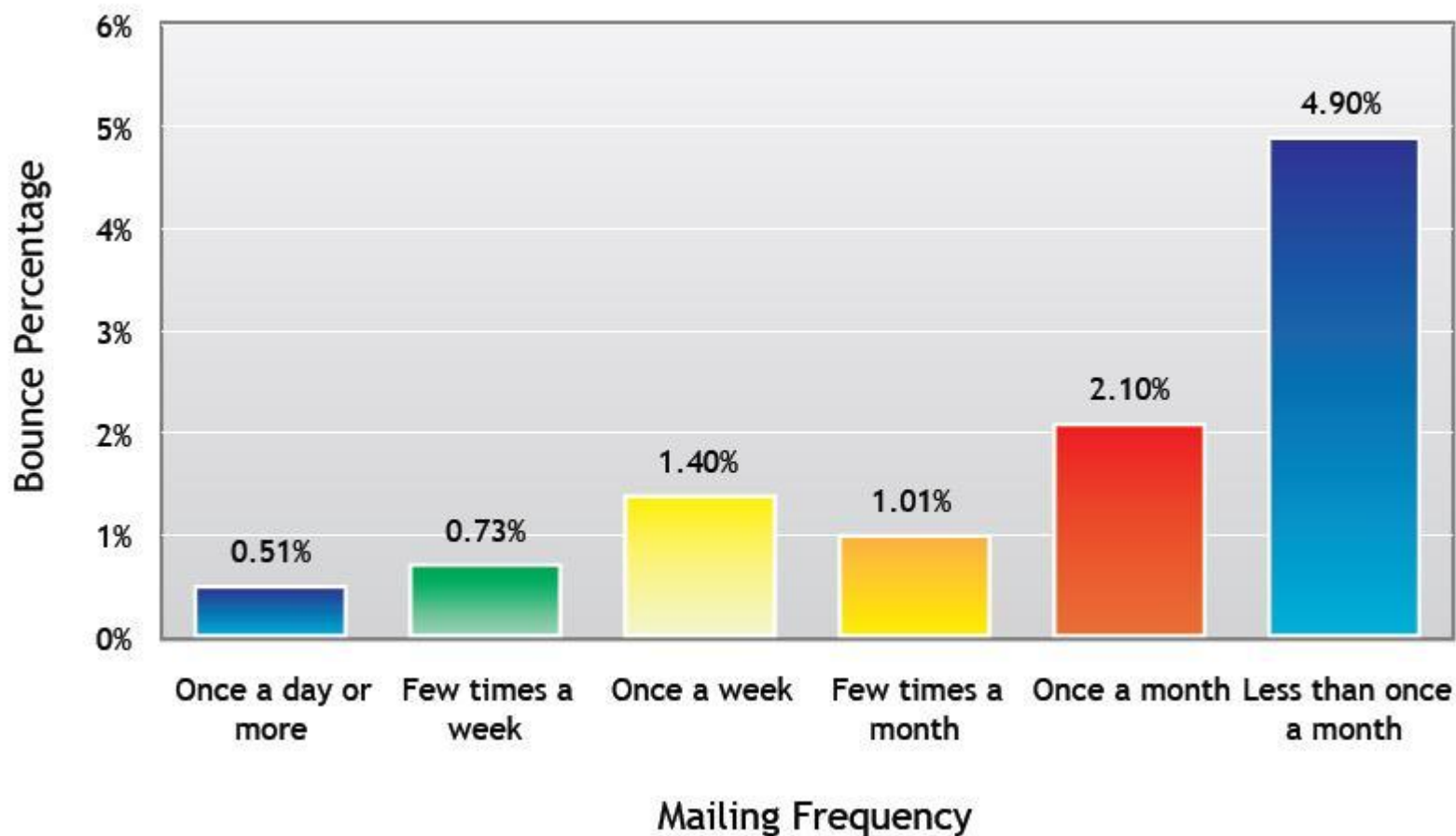
- Невалиден/Променен имейл адрес
- Недостъпен сървър
- Пълна входяща кутия
- Прекалено голям файл



Брой Върнати имейли



Брой Върнати имейли



Брой Отворени имейли

Open Rate ?

Брой Отворени / Брой Изпратени

20 % - какво точно означава

Как се разбира, че един имейл е отворен ?



Брой Отворени имейли

Зависи от:

Списъка на който е изпратен – записани

Големина на списъка

Време на изпращане

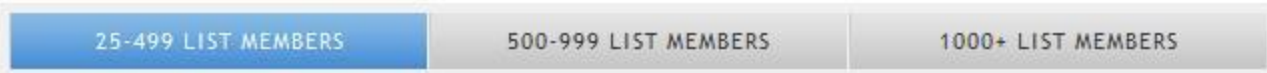
Заглавие



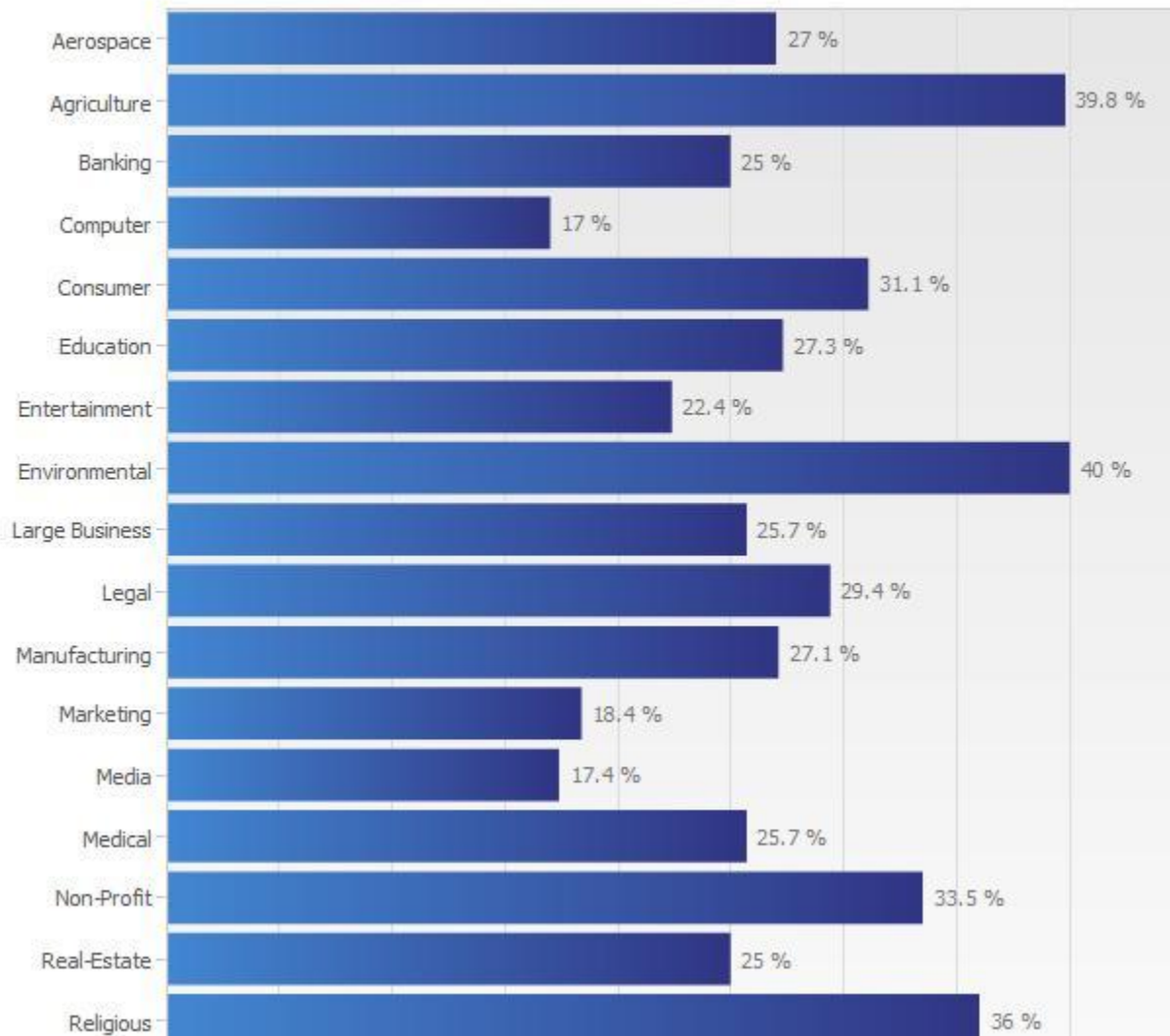
Typical Open Rates (%)



Б



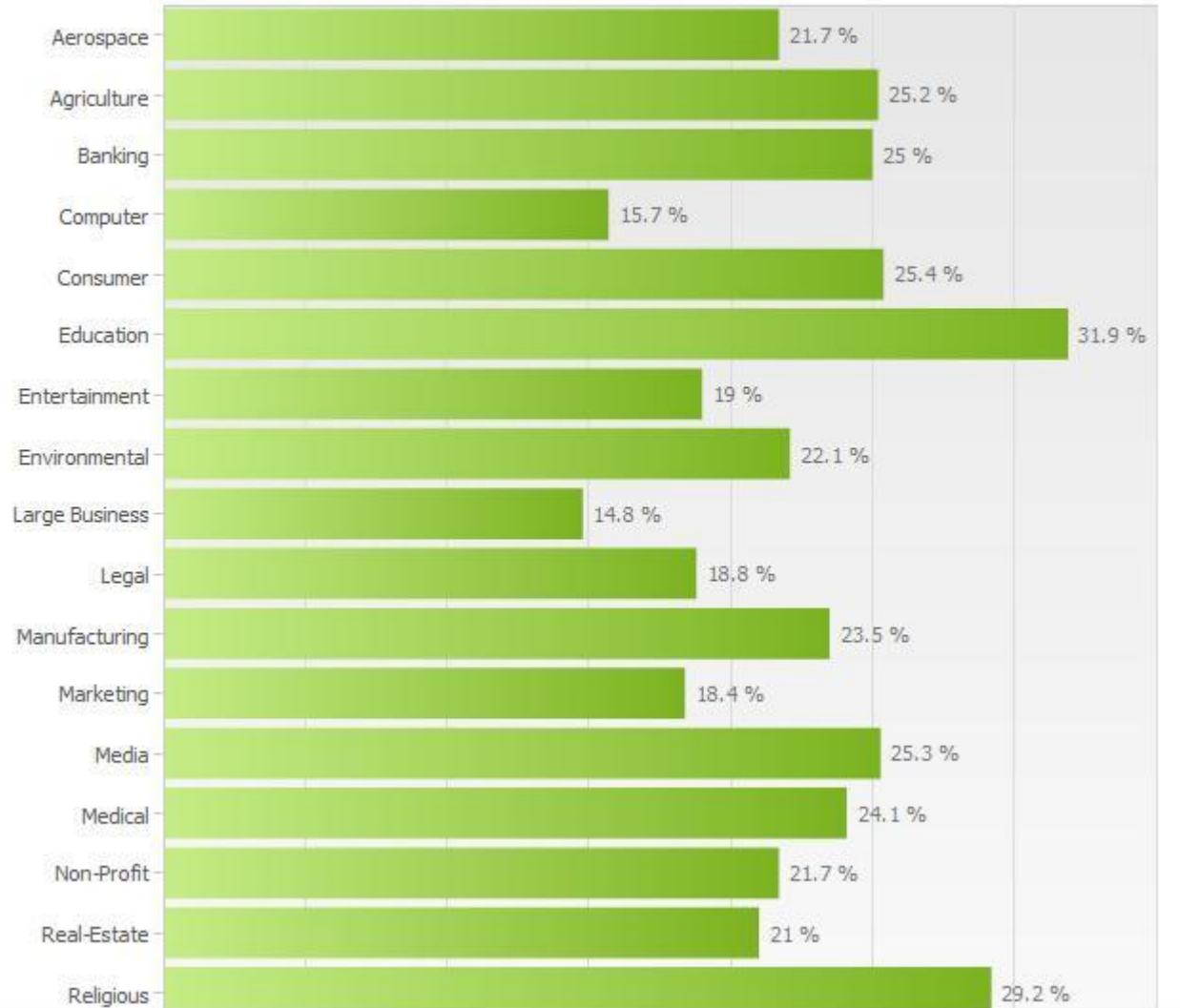
К



25-499 LIST MEMBERS

500-999 LIST MEMBERS

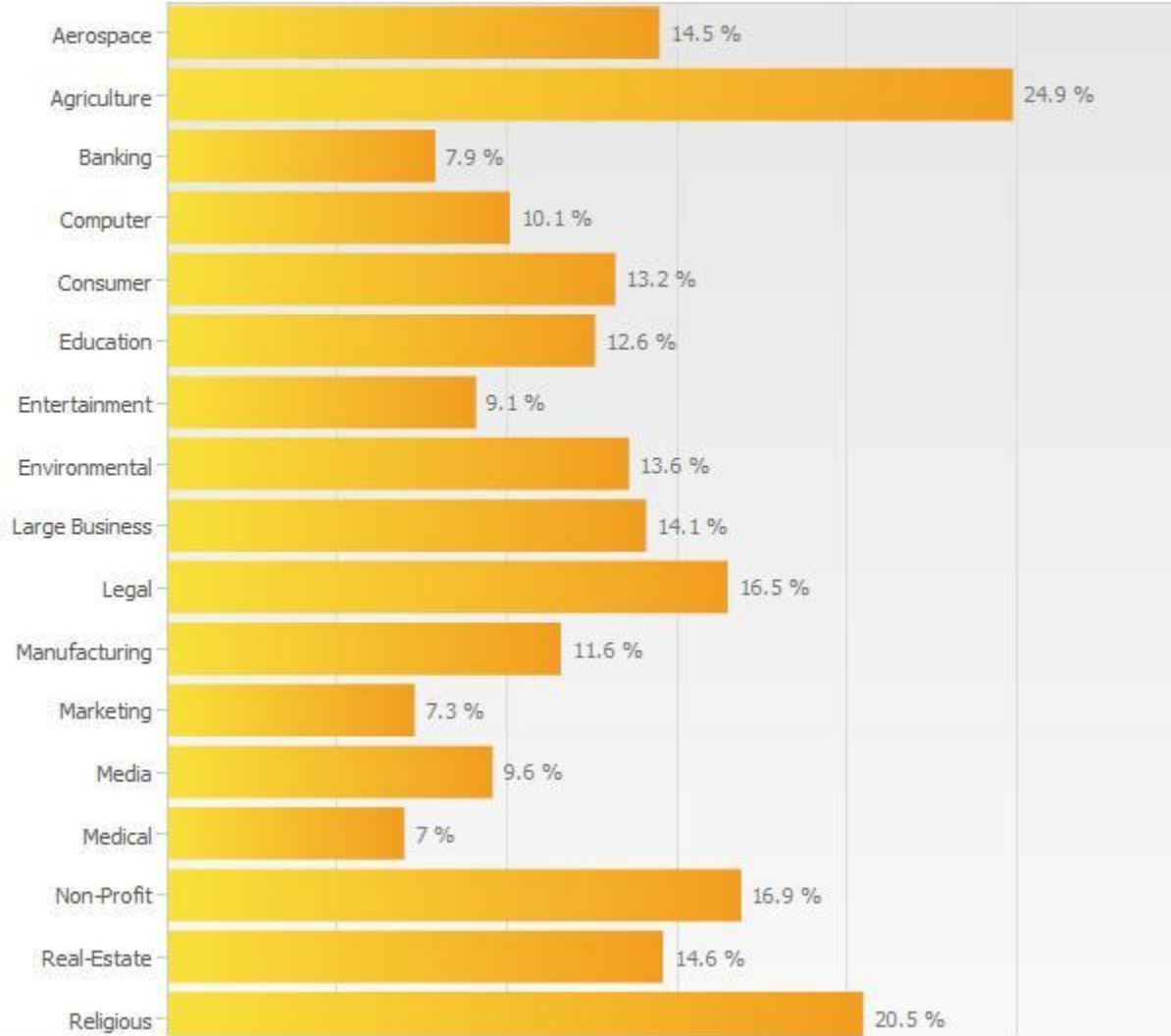
1000+ LIST MEMBERS



25-499 LIST MEMBERS

500-999 LIST MEMBERS

1000+ LIST MEMBERS





Какво може да се направи

?

Тествайте:

- Заглавие
- Ден от седмицата
- Време на изпращане
- Неизпратени имейли ?
- Най-важното – да се вижда в подзаглавието



Какво може да се направи

?

Тествайте по един признак:

- Заглавие
- Поле От
- Ден от седмицата
- Време на изпращане
- Неотворени имейли ? – добри практики
- Най-важната информация – в подзаглавието
- Дизайн – с / без графики
- Дизайн – с / без HTML



Какво може да се направи

?

Тествайте по един признак:

- Оферти, отстъпки
- Входящи страници
- Стил на писане
- Дължина на съобщението
- Позиция на линковете – горе, среда, долу
- Персонализация
- Сегментация



CTR

Брой кликнати / Брой изпратени

- Отразява ефективността на съобщението

Причини за нисък процент:

- Линковете не работят
- Прекалено чести съобщения
- Прекалено агресивни съобщения
- Прекалено дълги съобщения
- Твърде много реклами и изображения



CTOR

CTOR – Click To Open Rate

Измерва добре:

- Релевантност на съобщението
- Ефективност на специални оферти
- Дизайн



CTOR

Добри практики:

- Ограничени във времето предложения
- Поне няколко линка
- Задължителен Alt tag в изображенията, които са линкове

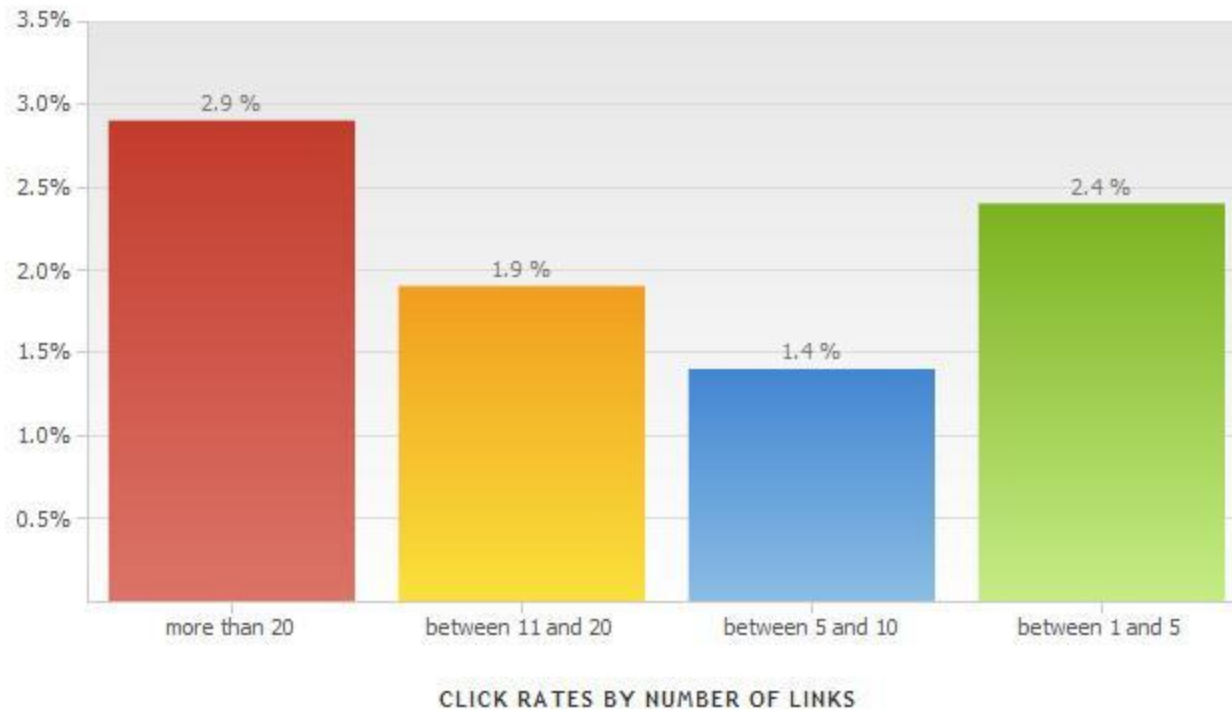


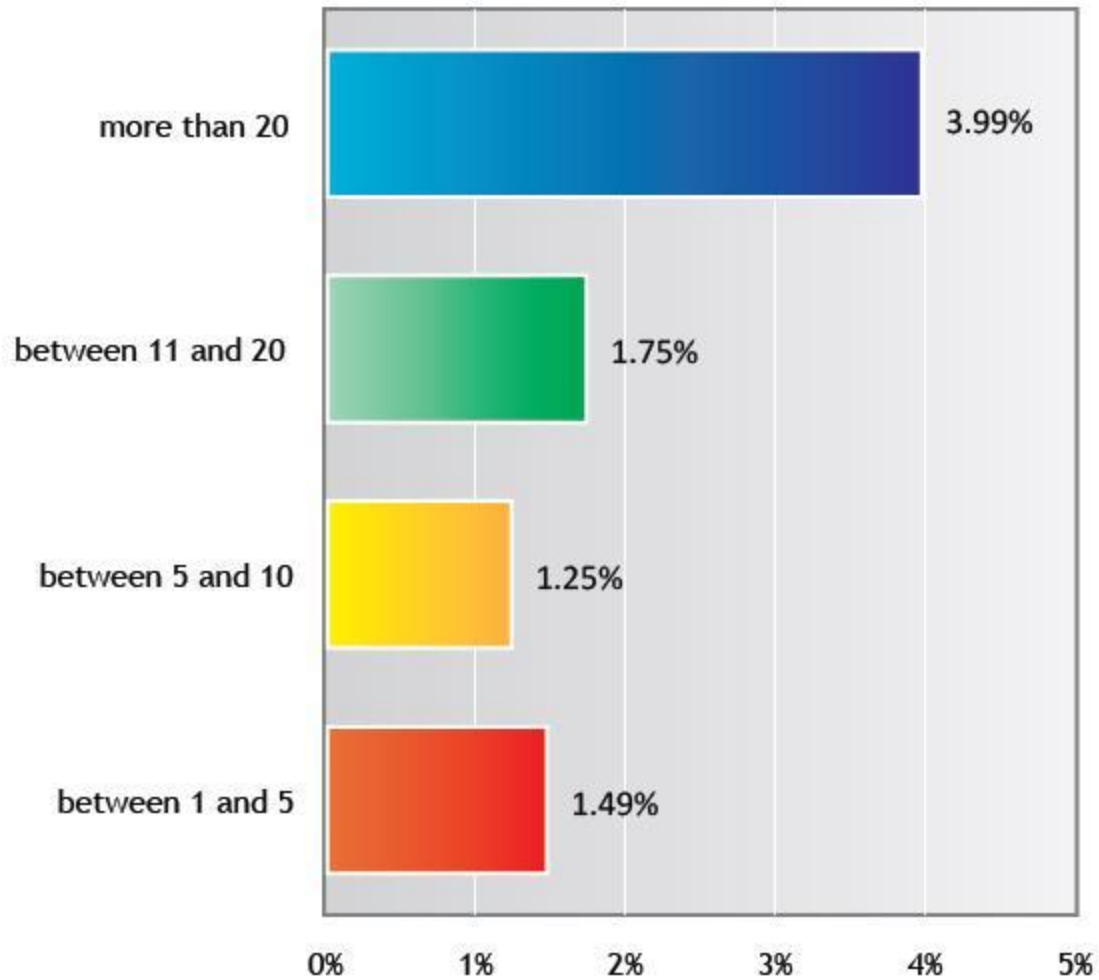
CTOR - EmailInvest

Информация за тази кампания

Изпратени:	9213	Списък
Неизпратени:	0	Списък
Неотворени:	8212 (89.13 %)	Списък
Отворени:	1001 (10.87 %) (Общо: 2736 пъти)	Списък
Некликнати:	8993 (97.61 %)	Списък
Кликнати:	220 (2.39 %)	Списък
CTOR:	21.98 %	
Отписани:	0 (0.00 %)	Списък







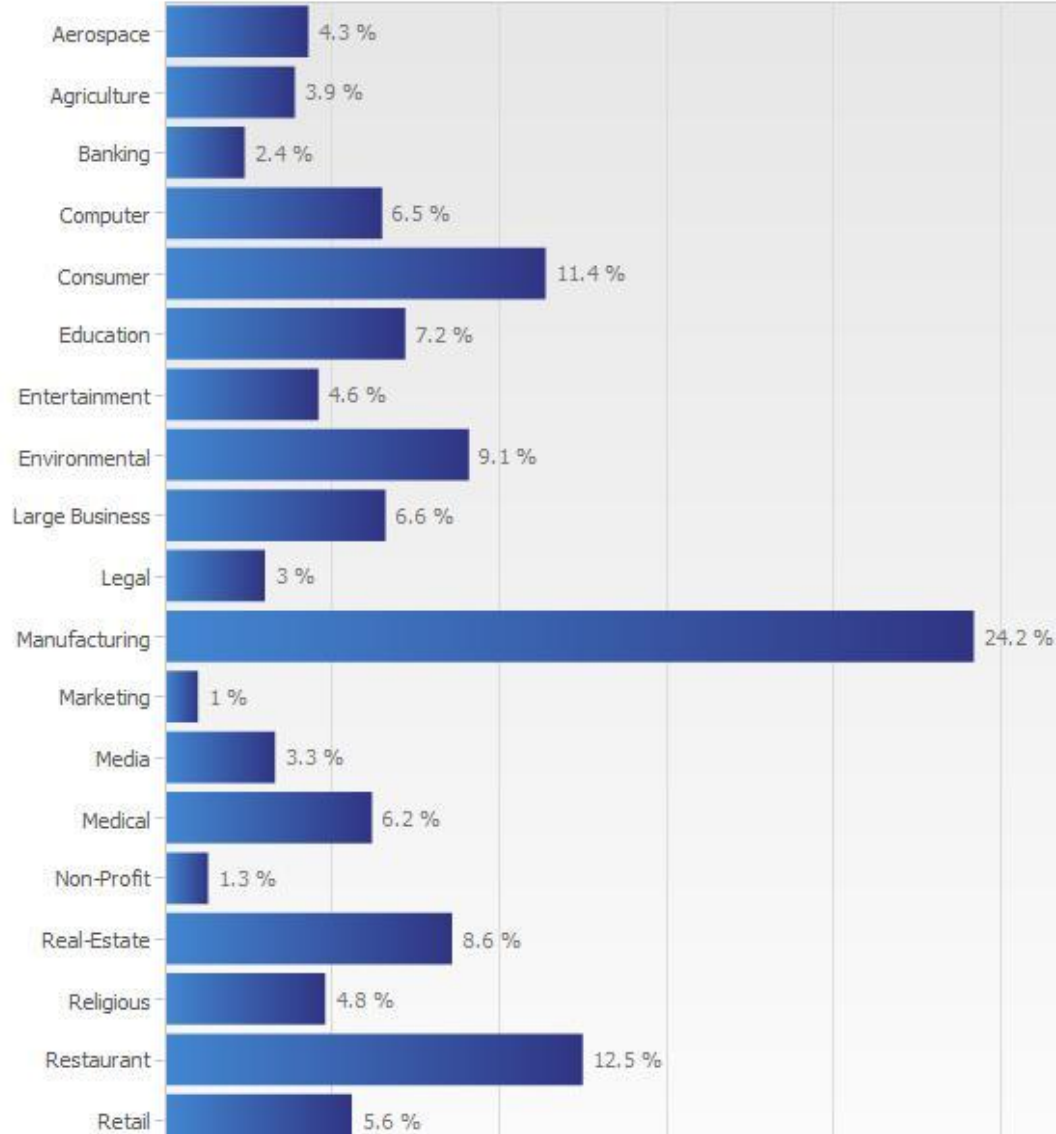
Clicks By Number of Links



25-499 LIST MEMBERS

500-999 LIST MEMBERS

1000+ LIST MEMBERS

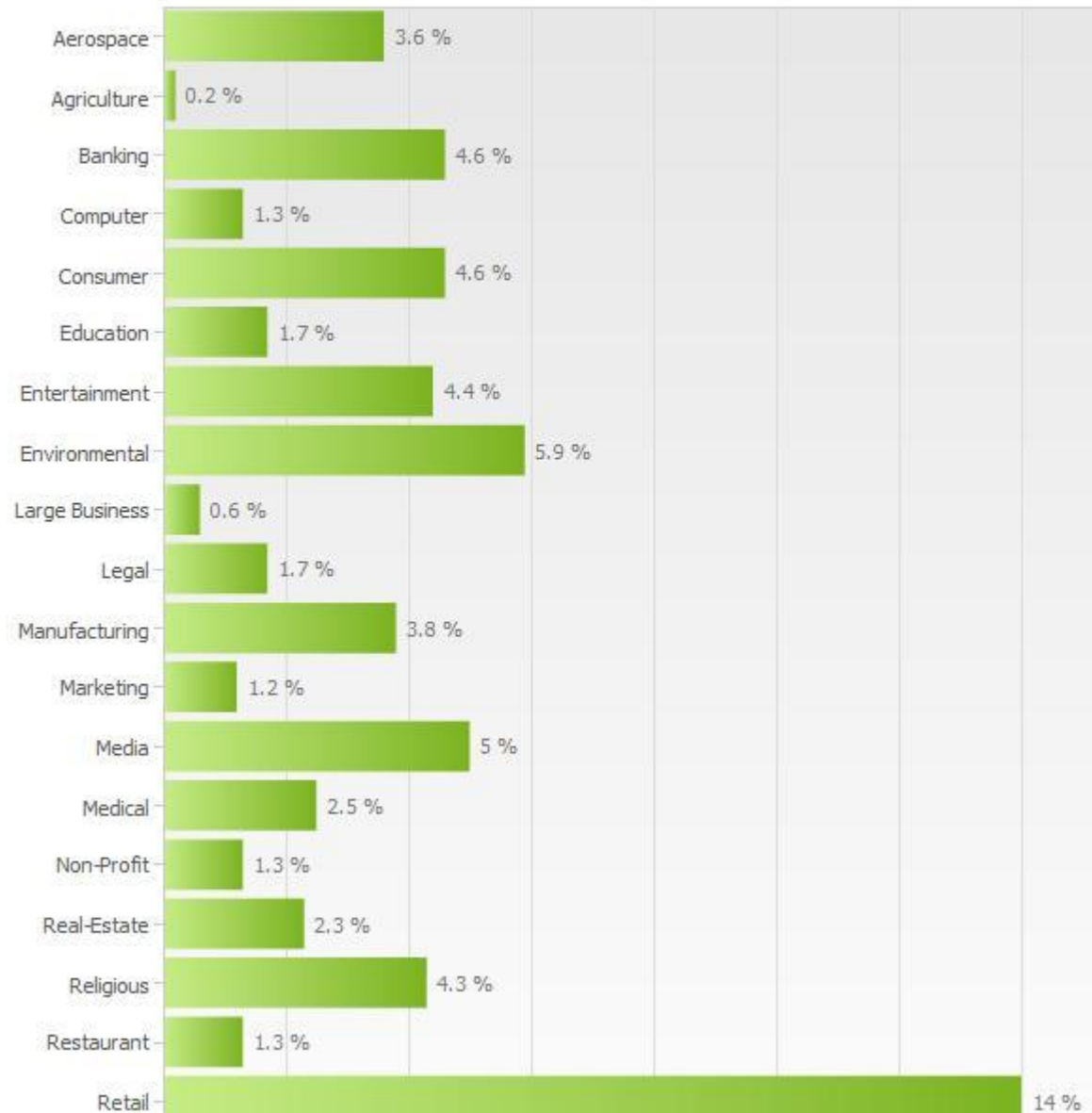


Email Invest

25-499 LIST MEMBERS

500-999 LIST MEMBERS

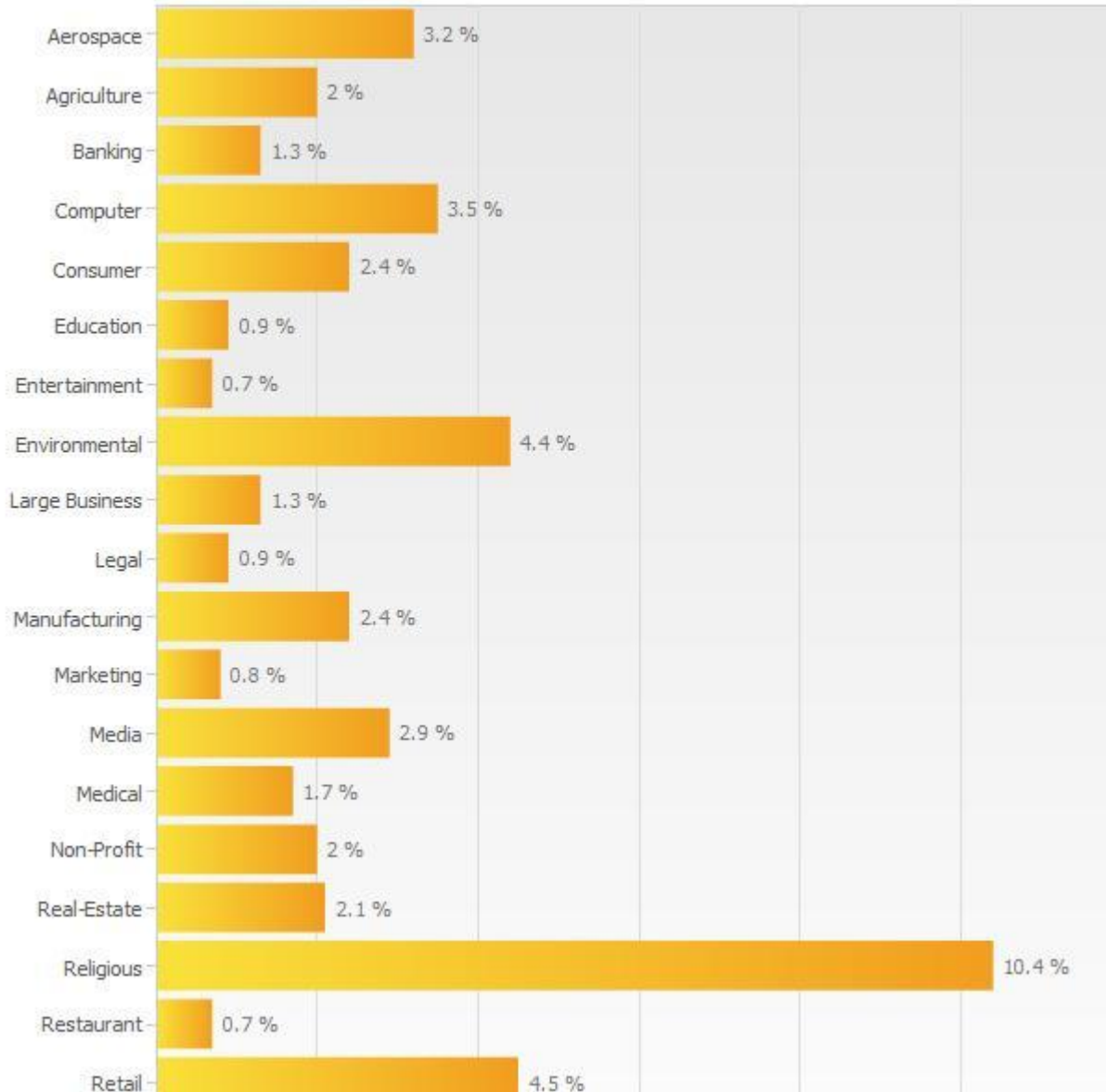
1000+ LIST MEMBERS

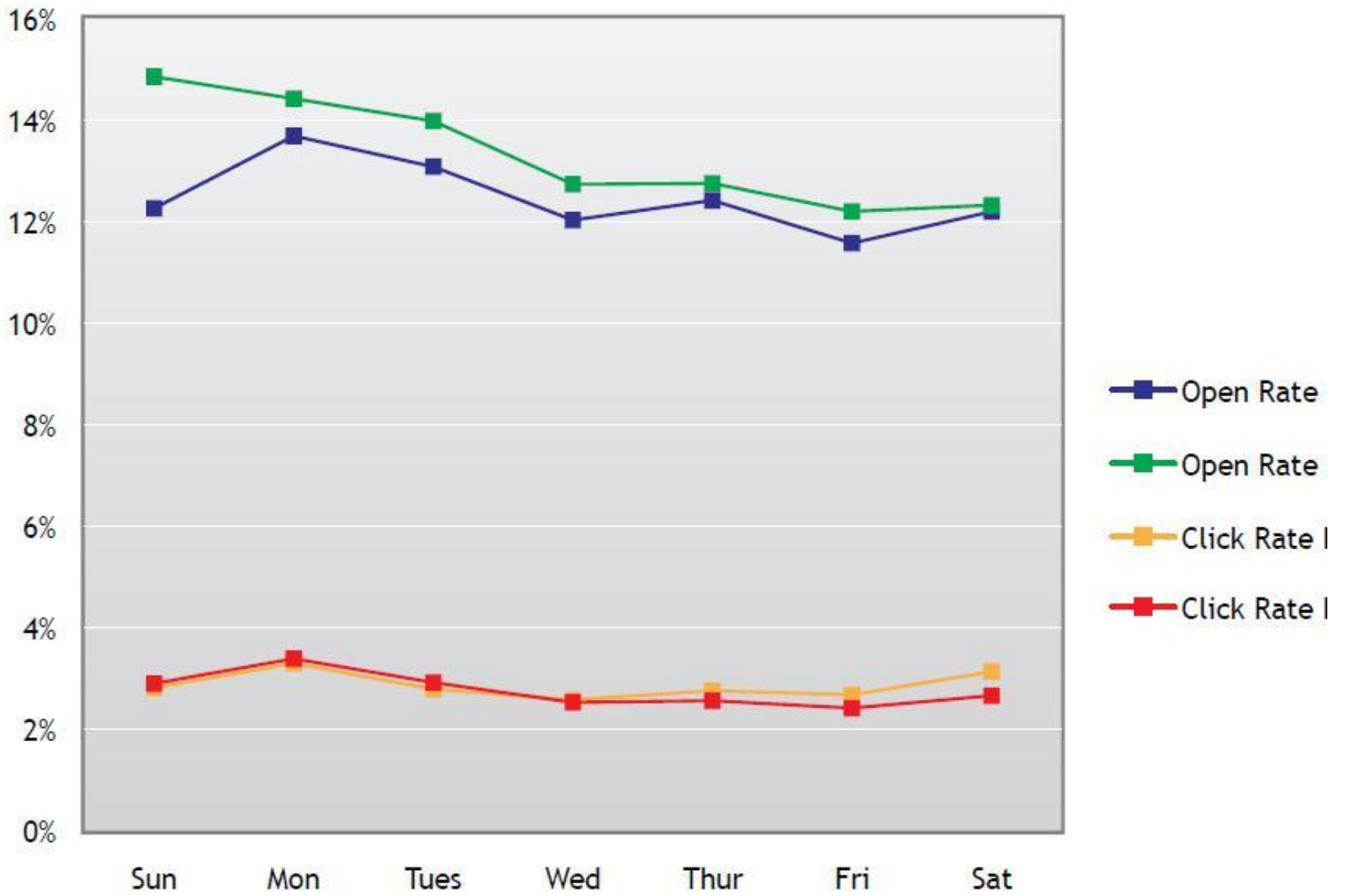


25-499 LIST MEMBERS

500-999 LIST MEMBERS

1000+ LIST MEMBERS



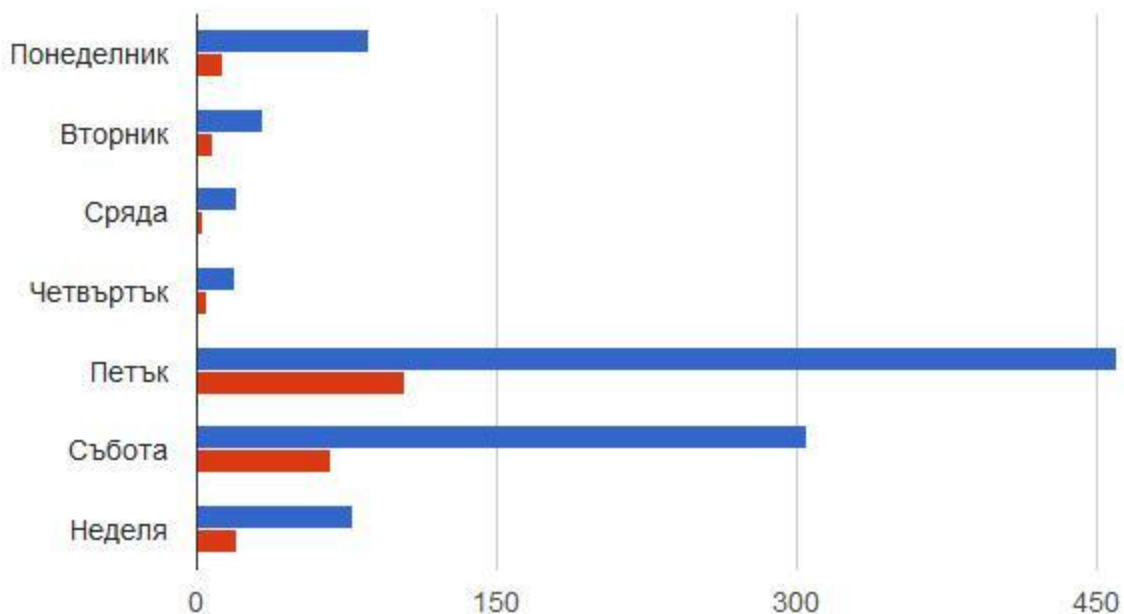


Open and Click Rates By Day



Статистика в EmailInvest за една кампания

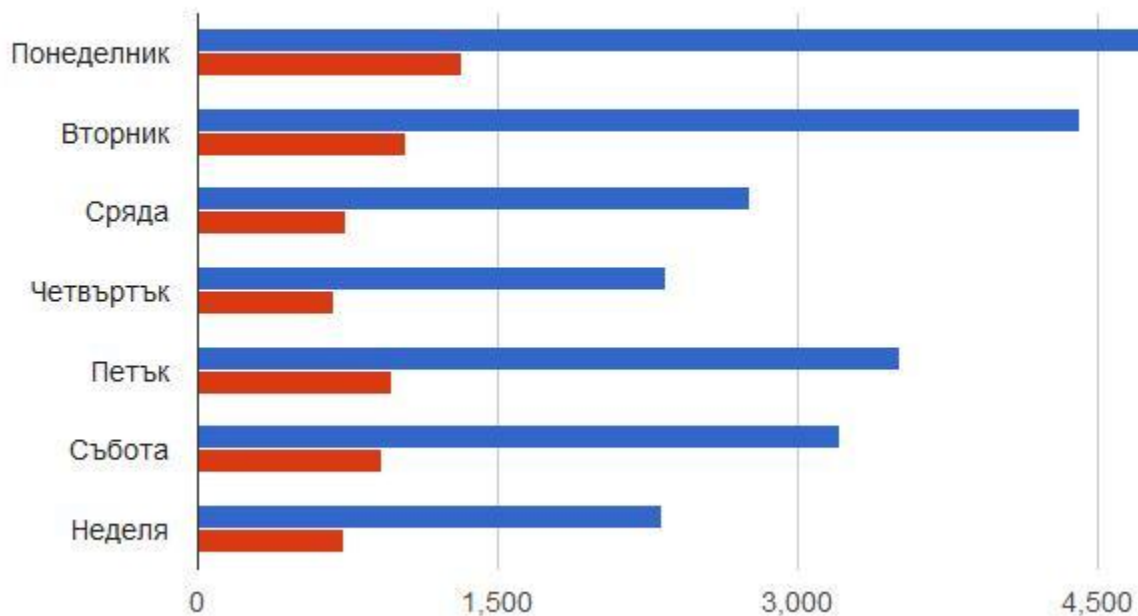
Статистика по дни от седмицата за `stat_email_campaigns_en`



Статистика в EmailInvest за всички кампании

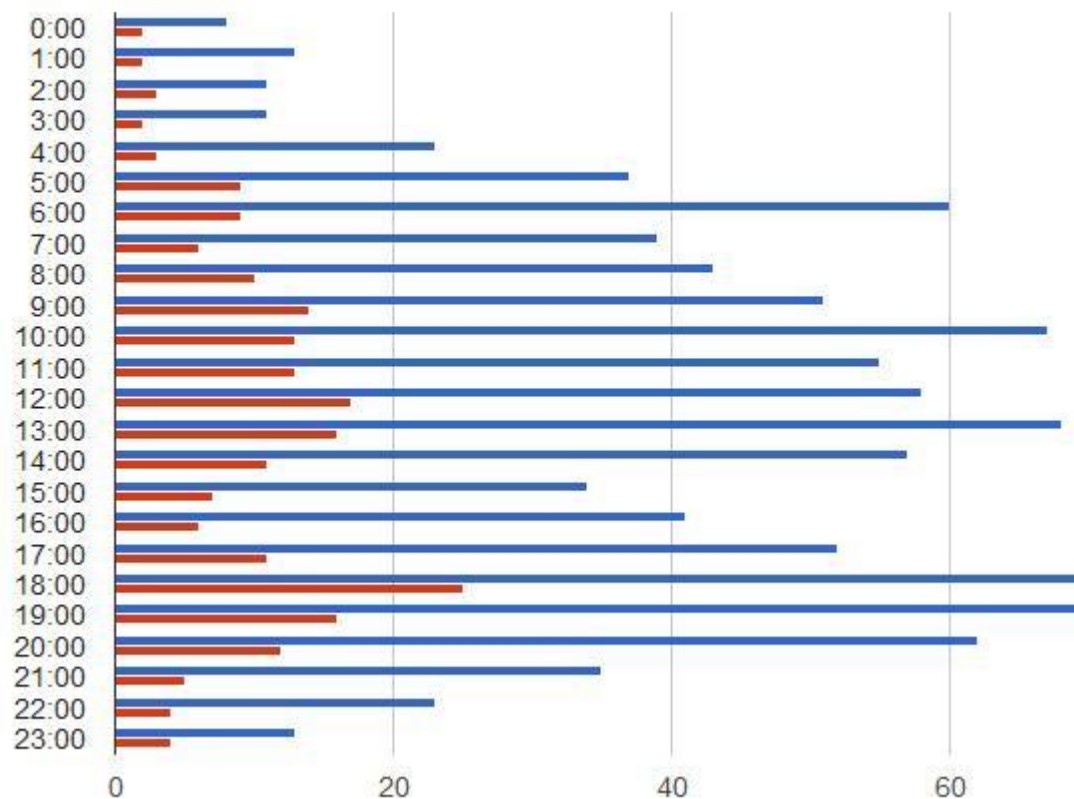
по дни от седмицата на един потребител

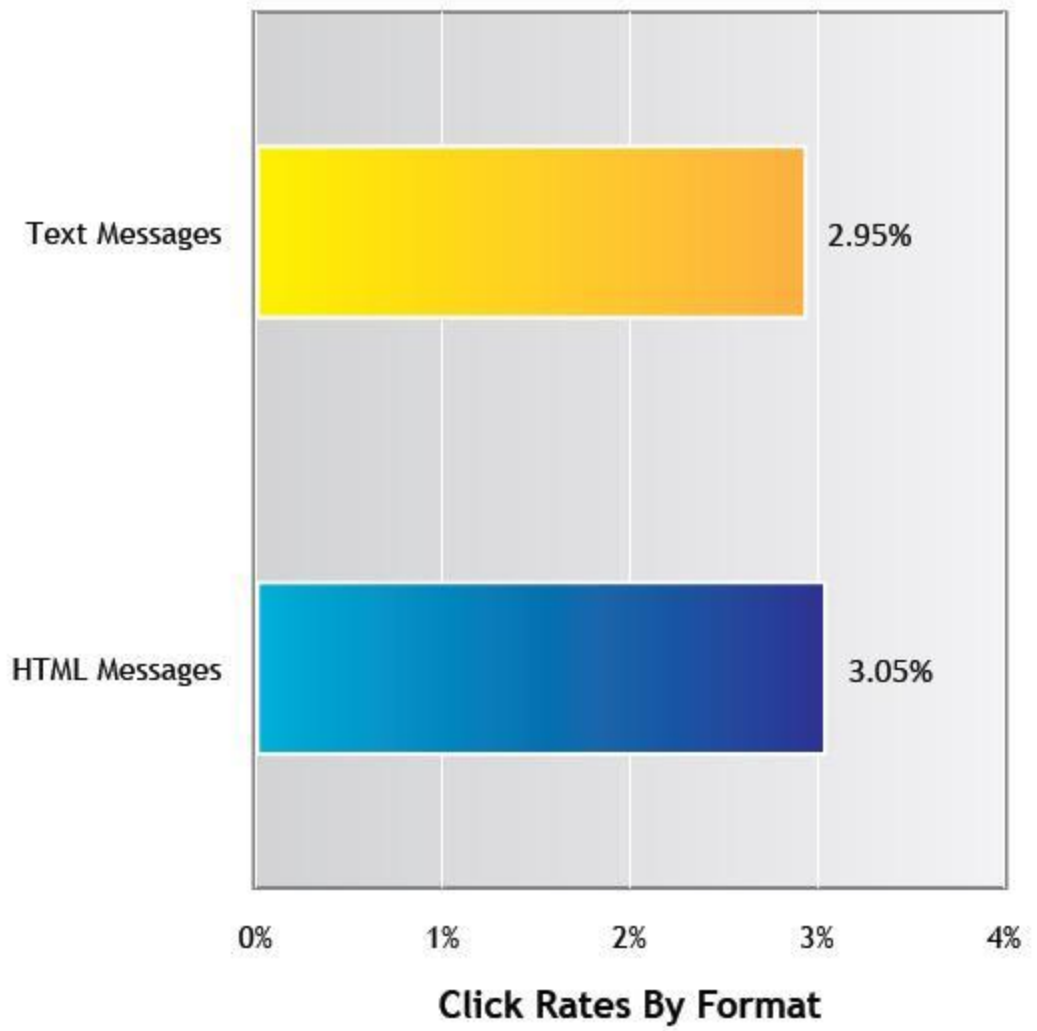
Статистика по дни от седмицата за всички



Статистика в EmailInvest за ВСИЧКИ кампании

Статистика по часове за get_more_customers_en





Брой

ОТПИСА

Проверява се

след

всяка кампания



ИЗБЕРЕТЕ ОТ КОНТАКТИ

Отписани



ИЗБЕРЕТЕ ГРУПИ

Избери всички

AMASTER24 (0)

AMaster24_new (5)

Default (0)

Emails_Arabic (0)

Emails_BG (1)

Emails_CH_TW_Danny (1)

Emails_China (1)

Emails_DE (4)

Emails_EN (21)

Emails_F (2)

Emails_Philippines (0)

Emails_UK (18)

Emails duiven (71)



Conversion Rate

Цел:

- Покупка
- Действие – регистрация

Какво се измерва ? – дефинирайте предварително

- Брой записани
- Действия в уебсайта – сваляне, преглед
- Брой поръчки
- Сума на общ брой поръчки
- Средна цена на поръчка
- Средна цена от брой изпратени имейли



Conversion Rate

Как да се измери точно ?

- Код за абонатите от имейл кампания
- Проследяване на линкове

Оптимизация:

A / B тест на входящи страници

ROI калкулатор

http://www.bplans.com/business_calculators/email_ma



Благодаря за вниманието

**Изпратете първата си
имейл
кампания безплатно**

EmailInvest.com



Email Invest