

# 7 стъпки за отскок на Вашата имейл кампания

Добре дошли



Невяна Коева  
Маркетинг  
специалист  
[EmailInvest.com](http://EmailInvest.com)



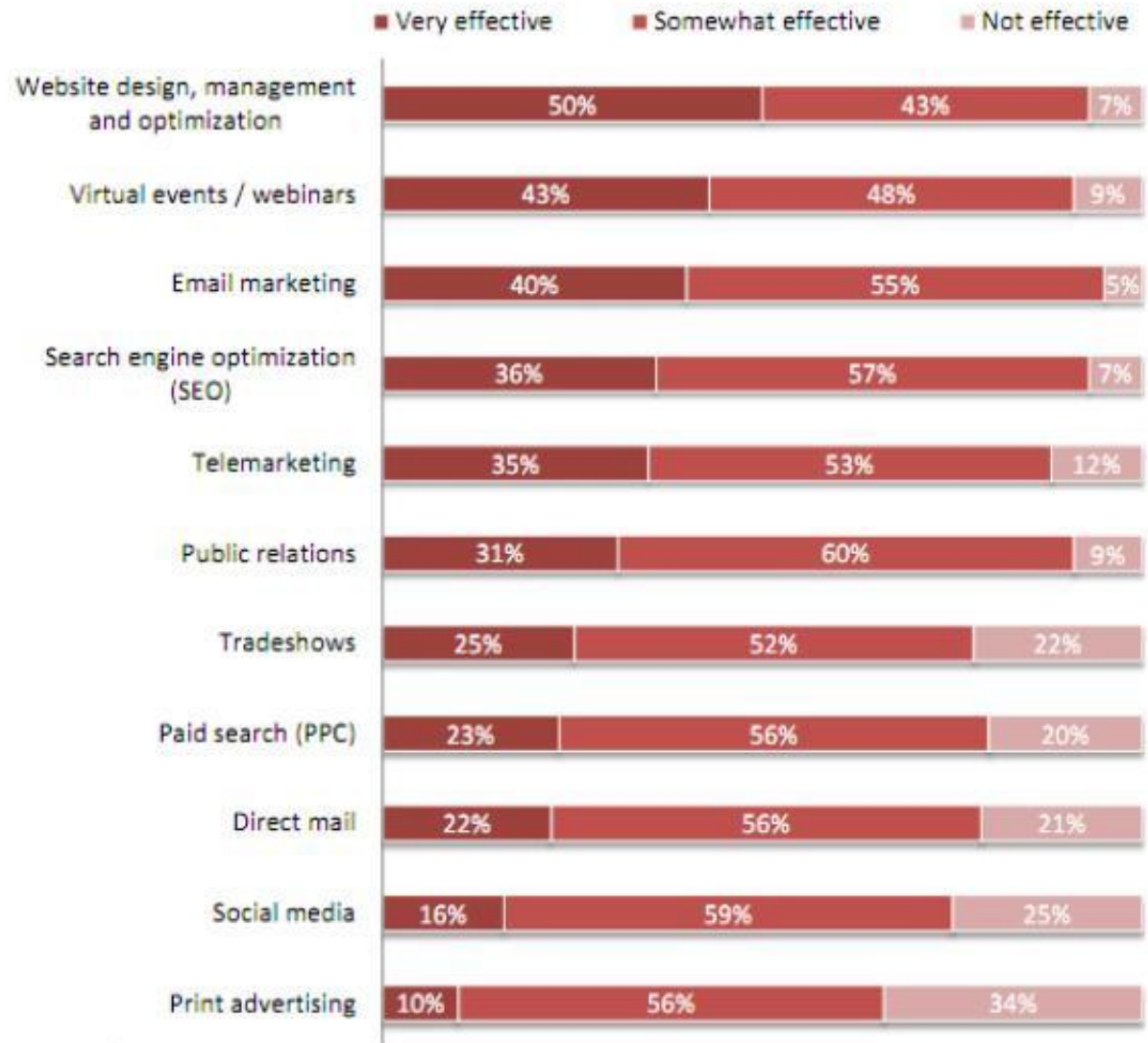
Email Invest

# Защо имейл маркетинг ?



# CHART: THE EFFECTIVENESS OF MARKETING TACTICS

Q. Please indicate the effectiveness of the following marketing tactics for your organization.



Source: MarketingSherpa B2B Marketing Benchmark Survey  
Methodology: Fielded Aug 2010, N=935



Email Invest

# 1 стъпка

## Дефинирайте ясна цел.



# Примерни цели:

- Да съберете повече контакти на потенциални клиенти и да увеличите своя имейл списък
- Да информирате и обучите своята аудитория - като ги запознаете с предимствата и ползите на своя продукт
- Да поддържате дълготрайни връзки с настоящите си клиенти
- Да представите своите специални оферти или да увеличите репутацията на Вашата марка
- Да реализирате повече продажби



# Типове съобщения

## 1. Анонс на продукт или услуга

- Кратко и ясно, по същност. Фокус на потребителите и техните нужди

## 2. Бюлетин с новини

- Информира, обучава, представя. Ползи за двете страни
- Съдържание – една статия или колекция от няколко от различни източници



# Типове съобщения

## 3. Други имейли

- Промоции, купони за отстъпки

## 4. Покана за събитие

- Събитие, изложение, изложба
- Уебинар
- Конференция

Увеличава трафика за определено събитие.

Брандинг.



# Типове съобщения

## 5. Автоматични отговори

- Обучения, безплатни мини-курсове





## 2 стъпка:

### Управлявайте своите списъци

- Име
- Имейл
- Компания
- Стойност покупки
- Населено място
- Пол
- Телефон



# Стабилен списък

- Добре структуриран
- Актуален
- Разрастващ се



# Как ?

- Купен списък
- Реклама в друг бюлетин
- Контакти от соц.медии



# Сегментиране

- По браншове
- B2B / B2C
- Място
- Пол
- АКТИВНОСТ
- Клиенти / Потенциални

**Персонализация**  
**По-висок Open**  
**Rate**



## 3 стъпка: Неустойимо съдържание и оферти Ценно съдържание. Как ?

1. Обучителни материали
2. Анкети
3. Е-книги
4. Доклади от бранша
5. Мини-курсове



# 3 стъпка: Неустойимо съдържание и оферти

## 1.Call-to-action

- Видно място
- Линк към вх.страница
- Регистрационна форма



# 3 стъпка: Неугодно съдържание и оферти

## 2. Заглавие

- От: Име на компанията
- 30-50 символа
- Споменете офертата си
- От един и същ изпращач
- Без главни букви и пунктуация
- Без СПАМ-думи



## 3 стъпка: Неустойимо съдържание и оферти

### **3. Един и същ тон**

- Отговарящ на компанията
- Възраст на клиентите
- Доверие





## 3 стъпка: Неустойимо съдържание и оферти

### 4. Оптимизация дизайн

- HTML
- Текст с HTML линкове
- Не много изображения
- Офертата най-отгоре
- Мобилни устройства



Images are not displayed.

[Display images below](#) - [Always display images from info@emailinvest.com](#)

**ABC Company Newsletter**

**12 2011**

**Newsletter Headline Here...**

This is some placeholder text... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim [This](#)

РЕГИСТРИРАЙ СЕ СЕГА

**Another Headline Here...**

This is some placeholder text... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,





## ABC Company Newsletter

12 2011

### Newsletter Headline Here...

This is some placeholder text... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim [This](#)

**РЕГИСТРИРАЙ СЕ  
СЕГА**

### Another Headline Here...

This is some placeholder text... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[This is a link to some related web page...](#)



3 стъпка:  
Неустойимо съдържание и оферти

## 5. Календар на имейл кампаниите

- Съобразени по време
- Лесно за организация



## Думи с които се злоупотребява

- Потвърдете, по възможност:
- Възможности
- Томбола
- Магически
- Награда
- Печалба
- 10%, 15%
- Купон за отс്പъка
- Отстъпка



## 4 стъпка: Следвайте най-добрите практики

- Избягвайте СПАМ символи, думи
- Неправилен HTML
- Големи прикачени файлове
- Имейли с позволение
- Думи като – Купи сега, Вземи сега
- Неравномерно – текст, изображения



## 4 стъпка: Следвайте най-добрите практики

- КЗП, глоби
- Имейли с позволение
- Отписване- следене
- Вашите контактни данни
- Форми за записване



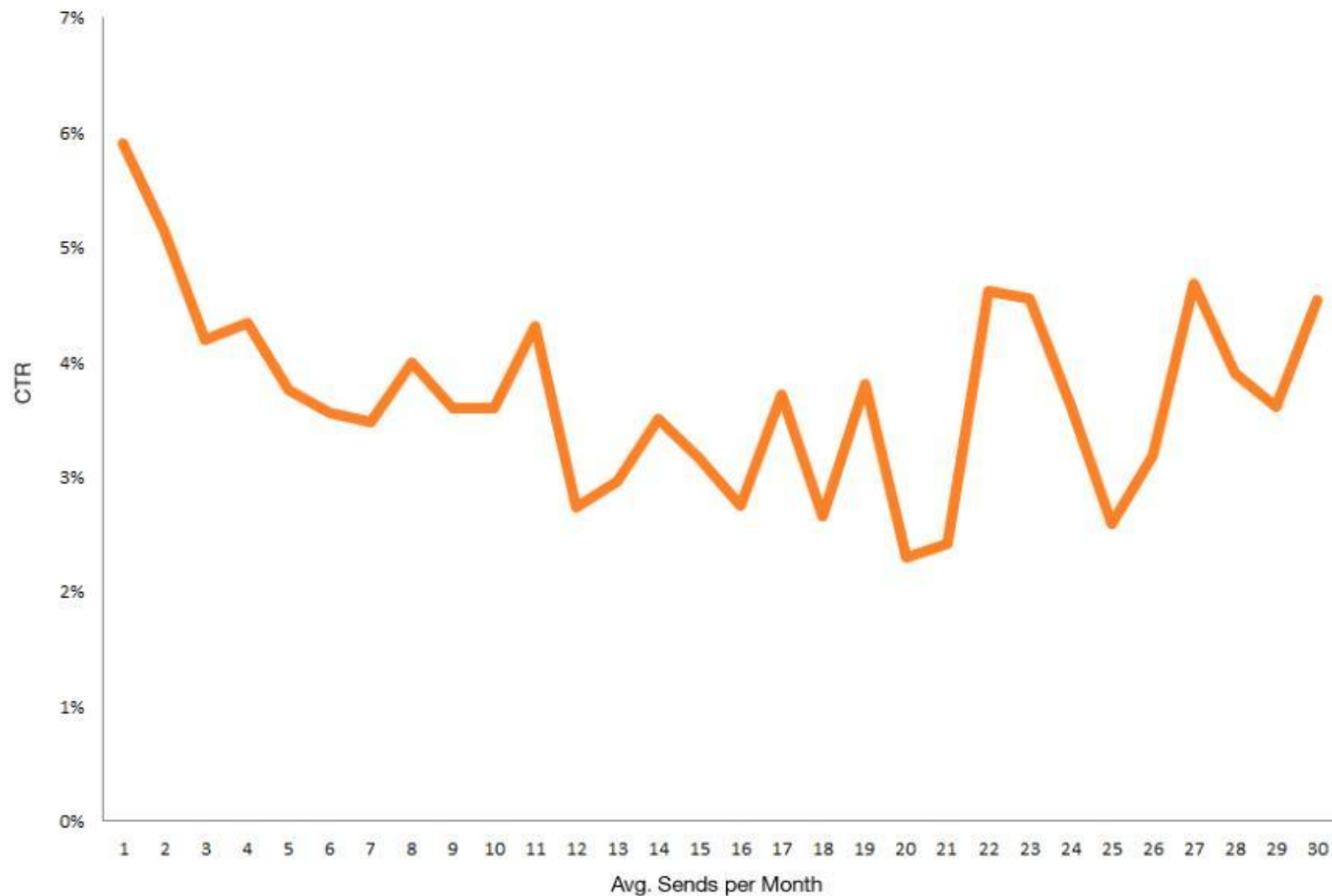
# Колко често ?

- Няма правила





# Effect of Sending Frequency on Clickthrough Rate

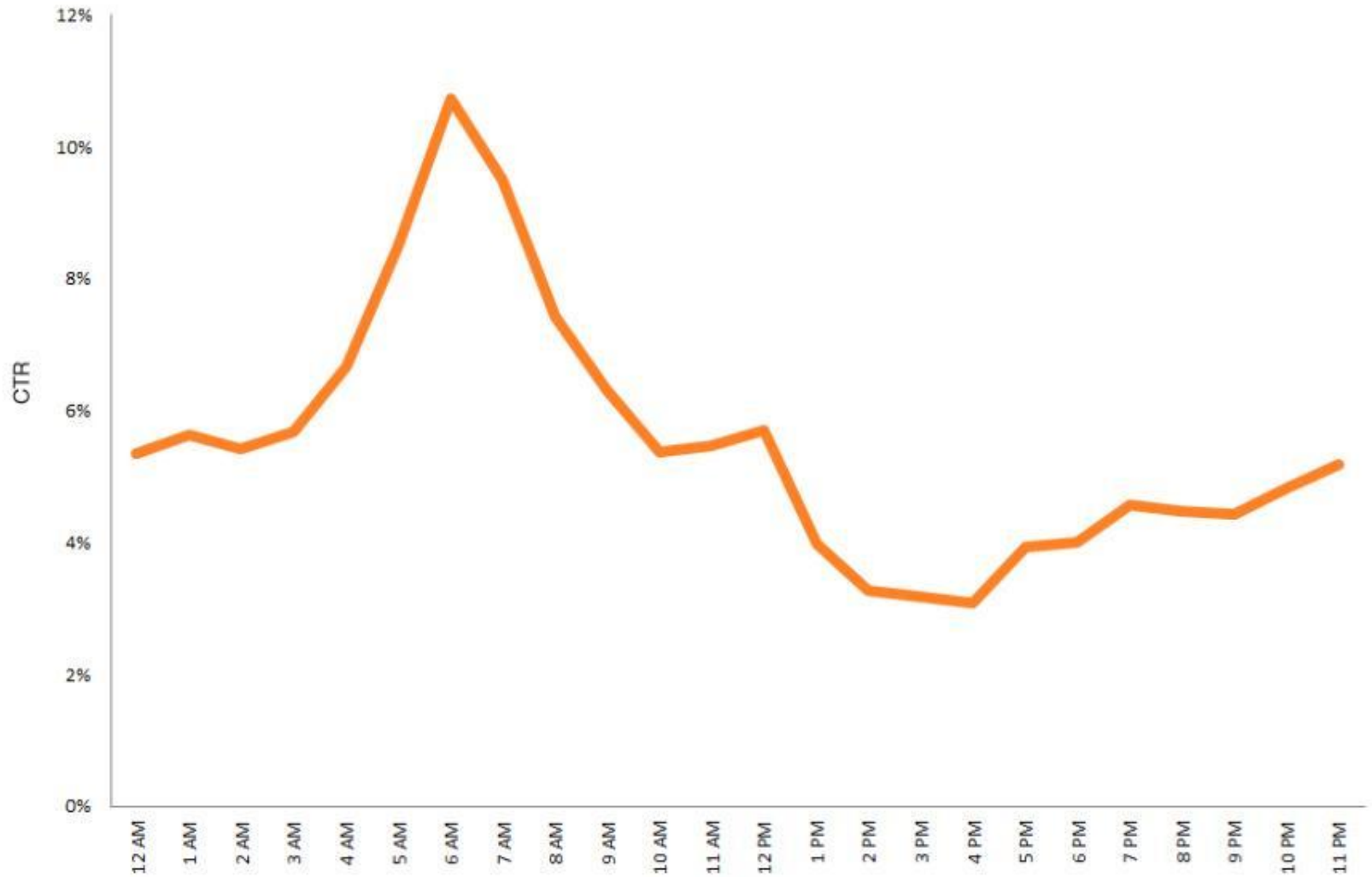


# Кои дни от седмицата ?

- B2B - Вторник, сряда ?
- Хоби, развлечения – Четвъртък, Петък
- Събота, Неделя
- Тест



# Effect of Time-of-Day on Clickthrough Rate



# 5 стъпка: Избор на имейл доставчик

Как ще ви помогне това ?

- Професионален дизайн HTML шаблони
- Лесно и бързо изпращане на голям брой имейли
- Персонално копие за всеки
- Обратна връзка, възможност за оптимизация
- Обучителни материали, съвети
- Автоматични отговори



# 5 стъпка: Избор на имейл доставчик

Как да изберете имейл доставчик ?

- Подходящ план
- Лесно и бързо организиране на списъци
- Импорт/Експорт
- Цена
- Поддръжка
- Автоматични отговори



# 6 стъпка: Измерване

## Метрики

- Брой отворени - Open Rate
- Брой кликнати - CTR
- Брой върнати – Bounce Rate

## Какво да анализираме ?

- Успешни думи в заглавието
- Брой сваляния
- Брой записвания от определени форми
- Призив за действия – Call-to-action



# 7 стъпка: Оптимизиране на съдържанието

Максимално използване

- Подобряване на имейл кампаниите
- Публикуване и на Вашия уебсайт
- Блог
- Социални медии
- Статии



# Заклучение

1. Определете целите си
2. Управлявайте списъците си
3. Фокусирайте се върху неустойимо съдържание и стратегически оферти
4. Използвайте най-добрите практики
5. Използвайте доставчик на имейли
6. Измервайте резултатите
7. Оптимизирайте съдържанието





# Благодаря за вниманието

Изпратете първата си  
имейл  
кампания **безплатно**

[EmailInvest.com](http://EmailInvest.com)



Email Invest