

Социо-демографические параметры украинского Интернета, тенденции его развития в 2008г.

Дмитрий Лысюк
Gemius Ukraine

г. Донецк 2008 г.

Повестка дня

1. О компании Gemius
2. Об исследовании gemiusAudience
3. Аудитория интернета Украины: август 2008, тенденции
4. Онлайн покупатели. Благая весть



Рынки:

- Польша, Чехия
Словакия, Венгрия
- Литва, Латвия, Эстония
- Россия, Украина
- Словения, Хорватия,
Македония, Босния
- Румыния, Болгария
- Дания, Норвегия,
Австрия
- Великобритания
- Израиль

Наши партнеры: CATI,
Media Research,
Szonda Ipsos, Market
Watch, ФОМ, УАИР





Site-centric платформа
(система статистики)

+

Pop-up анкеты

+

Ежемесячное установочное
исследование

=

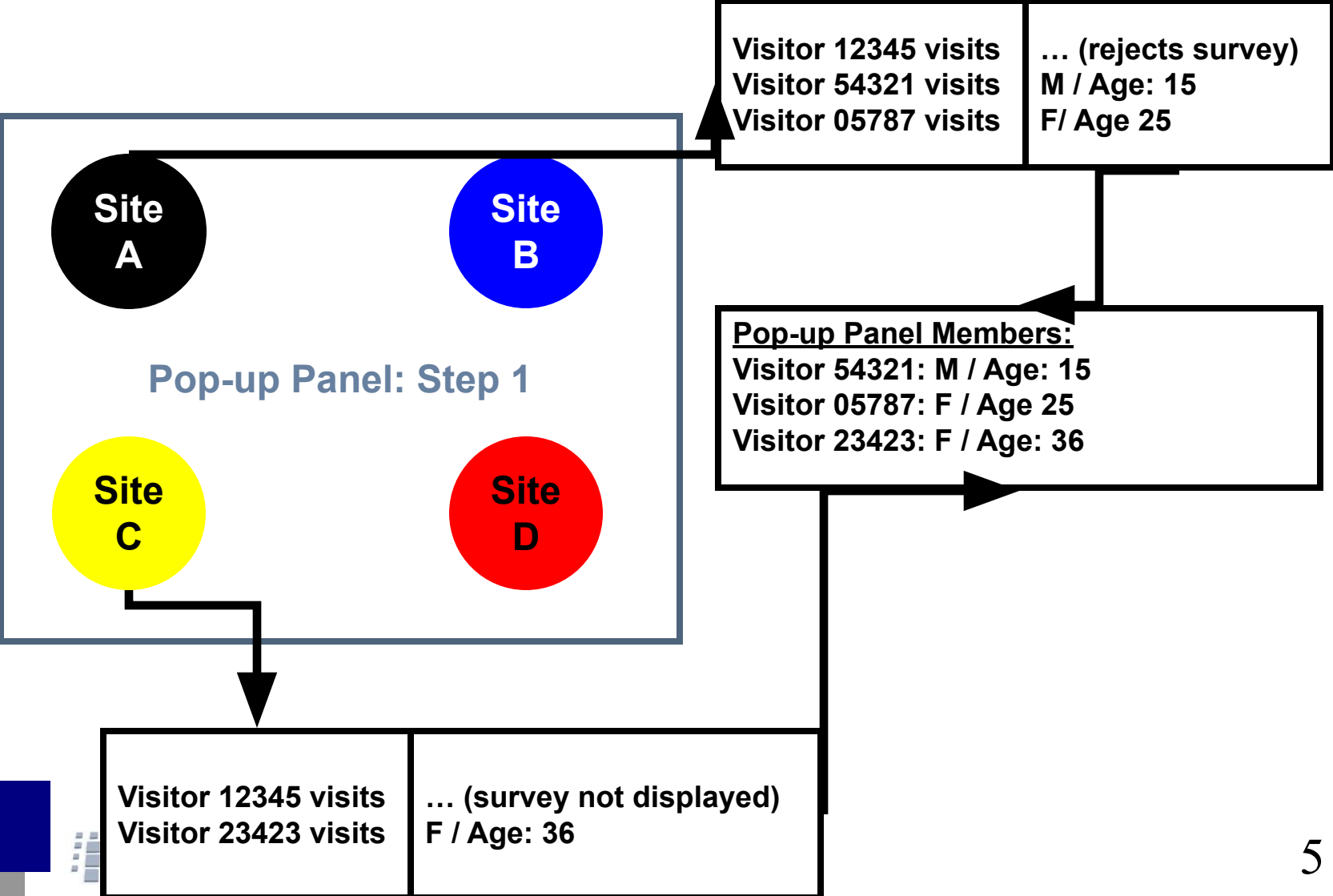
**Надежные точные данные об
онлайн аудитории**

gemiusTraffic – система
site-centric измерений
(собирает данные о трафике и
использовании сайтов).

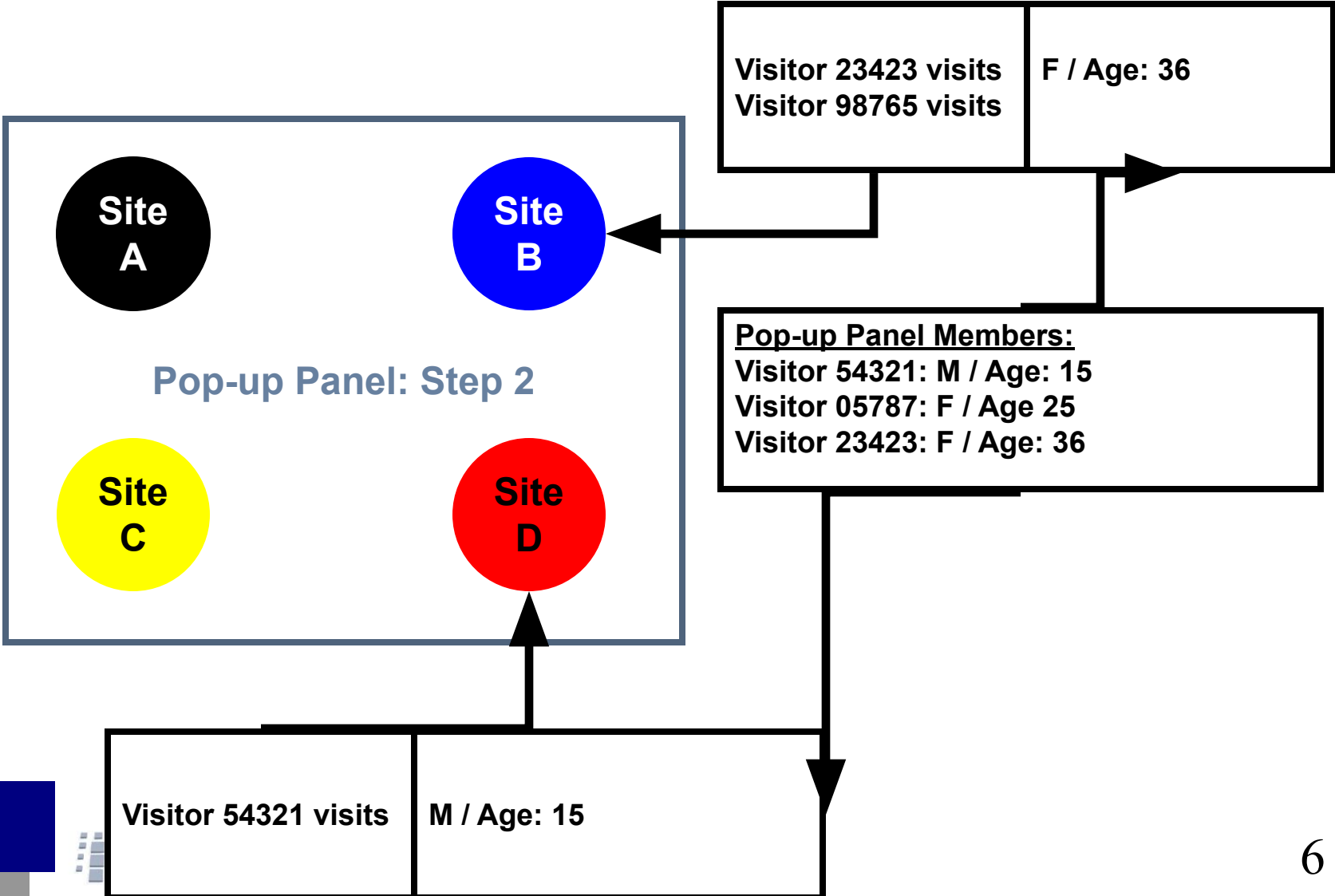
Pop-up опросники эмитируются
случайной выборке посетителей
сайтов-участников (социально-
демографические данные/стиль
жизни/ привычки)

Установочное исследование
приобретается у независимого
исследования и служит для
взвешивания основных социально-
демографических параметров

gemiusAudience: Methodology



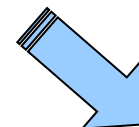
gemiusAudience: Methodology





В своем исследовании мы используем разработанный нами алгоритм **REAL USERS**.

Люди, а не браузеры



Общие тренды аудитории и размер выборки



Механизм "good cookies" для поведенческого взвешивания

Данные счетчиков применяются для поведенческого взвешивания панели, что позволяет достичь высокого уровня достоверности данных.

Процент обновления cookie для каждого сайта рассчитывается индивидуально!

Аудитория интернета Украины

Август 2008

ок. 6 349 000 чел. (real users)

ок. 14%

Август 2007

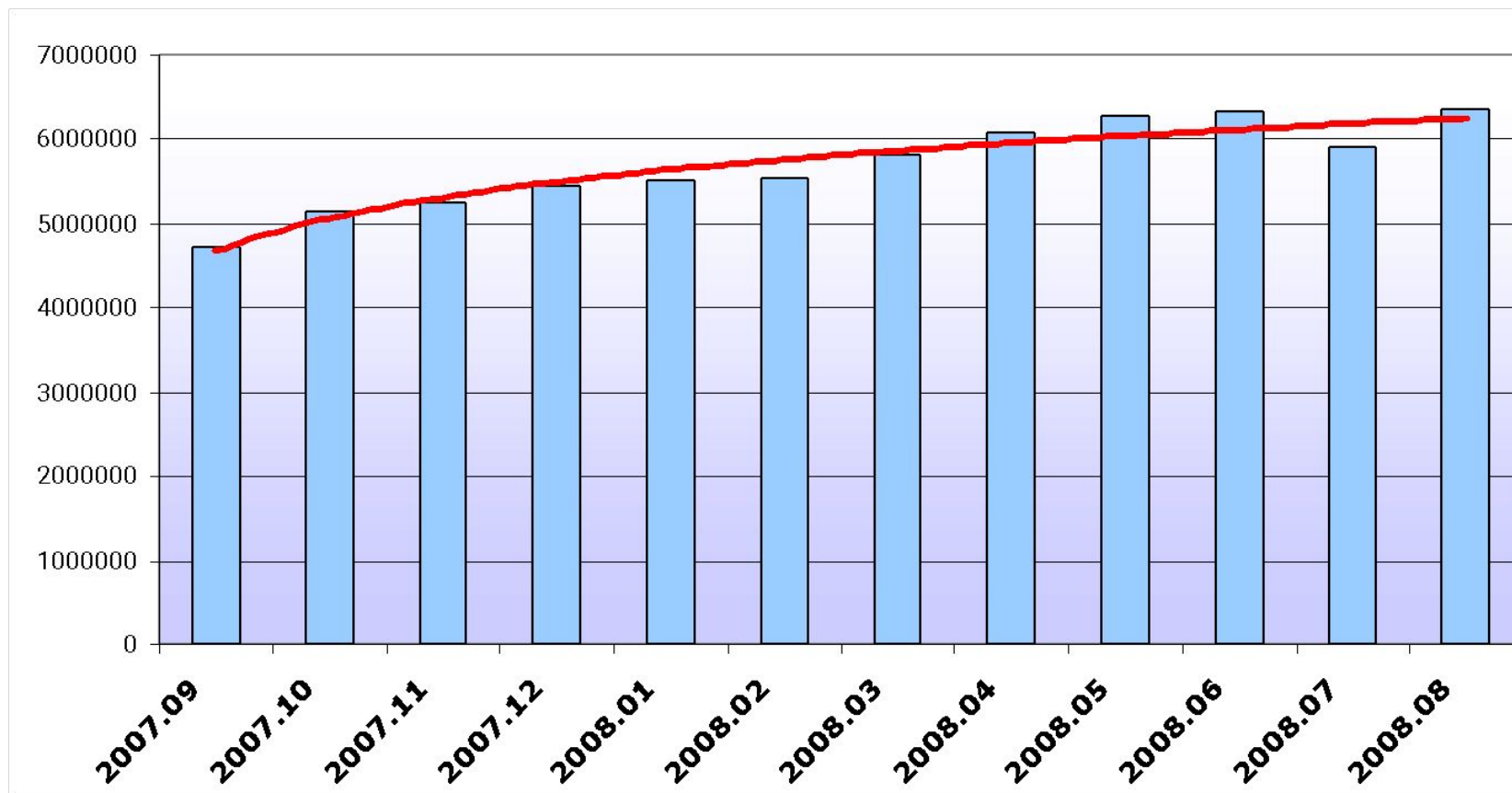
ок. 4 200 000 чел. (real users)

Проникновение около 8,9%

Охват исследования в августе: 57,2%

источник: gemiusAudience, 08.2007, 08.2008

Онлайн аудитория Украины за год



источник: gemiusAudience, 09.2007-08.2008

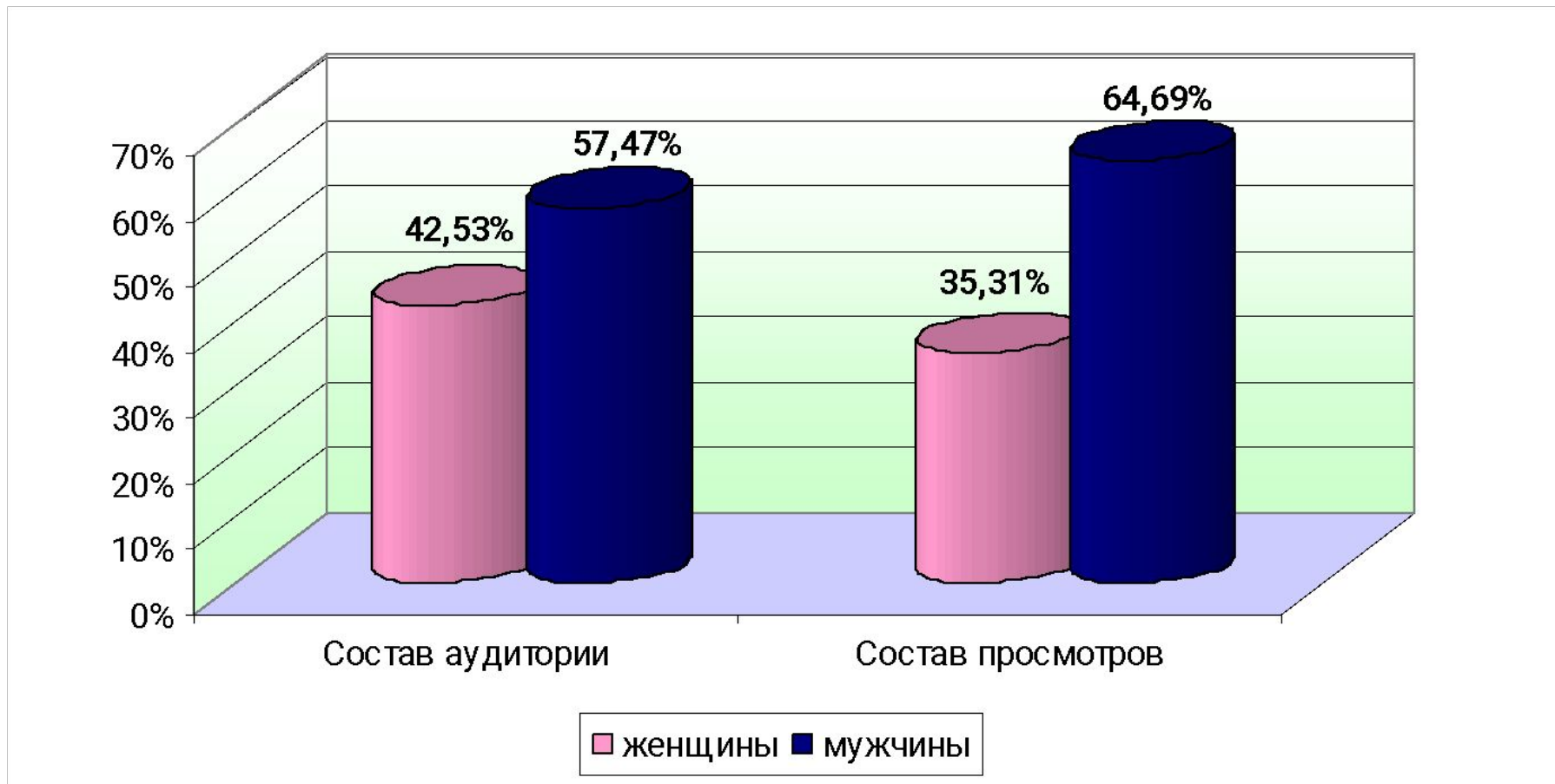


Исследование и топ-10 сайтов

№	Сайты	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч: мин:сек]	Охват
1	marketgid.com	15,41	1:13:01	32,64%
2	meta.ua	22,58	0:33:54	25,23%
3	i.ua	40,58	0:42:44	19,41%
4	redtram.com.ua	7,59	0:39:38	14,66%
5	online.ua	18,11	0:22:50	10,97%
6	liga.net	6,23	0:10:05	10,51%
7	fraza.com.ua	3,72	0:04:59	10,16%
8	unian.net	8,29	0:16:03	9,90%
9	pravda.com.ua	24,59	0:44:53	9,82%
10	obozrevatel.com	10,43	0:16:39	9,79%

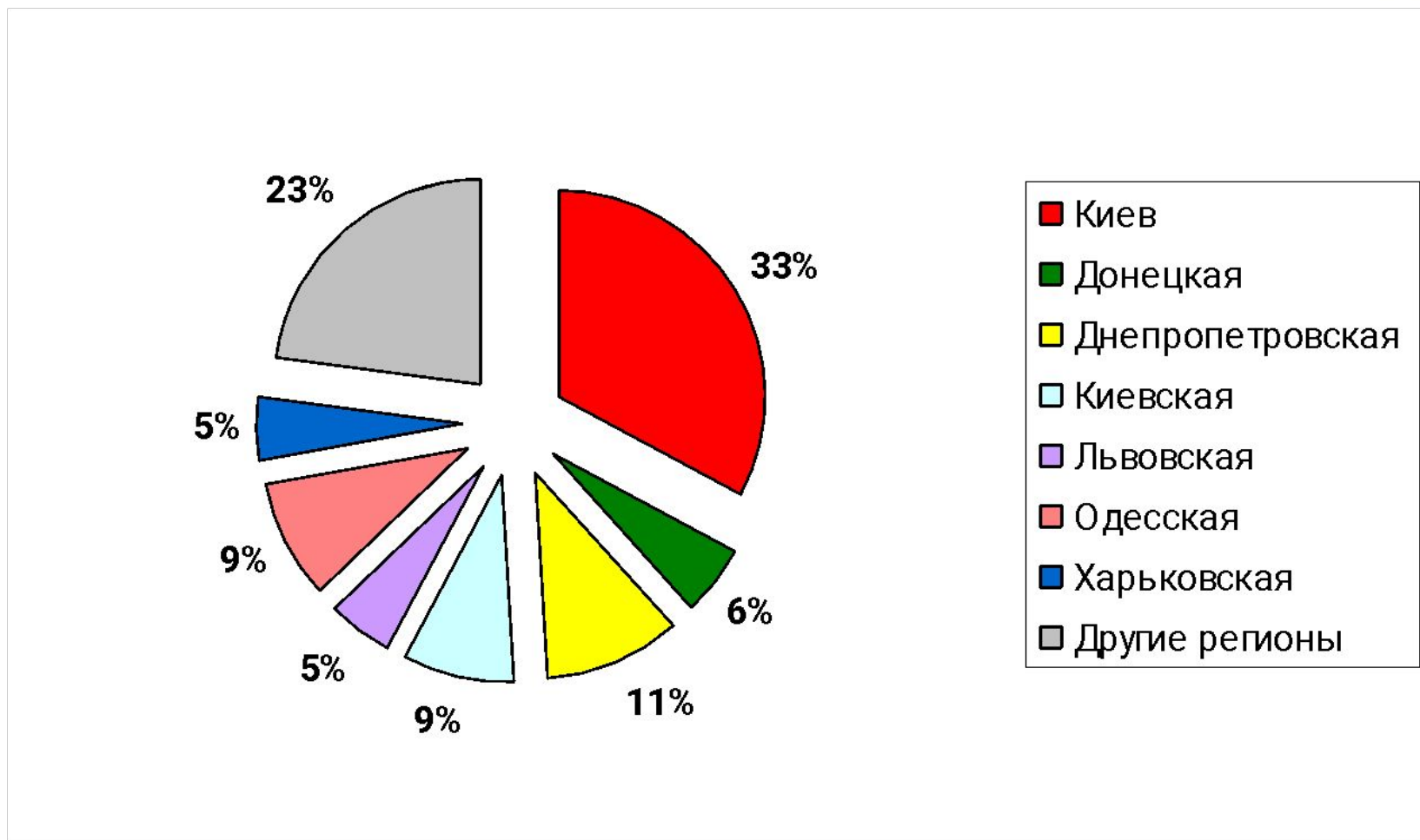
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.

Характеристики аудитории по полу



Источник: gemiusAudience, 08-2008

Пользователи по регионам



Источник: gemiusAudience, 08-2008

Пользователи по регионам - доли



Регион	Состав аудитории	Состав просмотров
Киев	32,71%	39,66%
Крым	2,85%	1,74%
Винницкая	1,08%	1,06%
Волынская	0,57%	0,75%
Донецкая	5,69%	3,77%
Днепропетровская	10,66%	9,20%
Житомирская	0,86%	0,71%
Закарпатская	0,70%	0,61%
Запорожская	3,67%	3,33%
Ивано-Франковская	0,94%	1,24%
Киевская	8,72%	9,74%
Кировоградская	0,73%	0,73%
Луганская	1,66%	1,09%

Регион	Состав аудитории	Состав просмотров
Львовская	5,12%	5,79%
Николаевская	1,10%	1,09%
Одесская	9,19%	7,64%
Полтавская	2,15%	2,11%
Ровенская	0,67%	0,98%
Сумская	0,93%	0,72%
Тернопольская	0,87%	1,15%
Харьковская	5,17%	3,76%
Херсонская	0,71%	0,47%
Хмельницкая	0,91%	0,84%
Черкасская	0,98%	0,83%
Черниговская	0,79%	0,55%
Черновицкая	0,56%	0,44%

Источник: gemiusAudience, 08-2008

Активность пользователей по регионам



Топ-10 регионов по среднему времени на посетителя

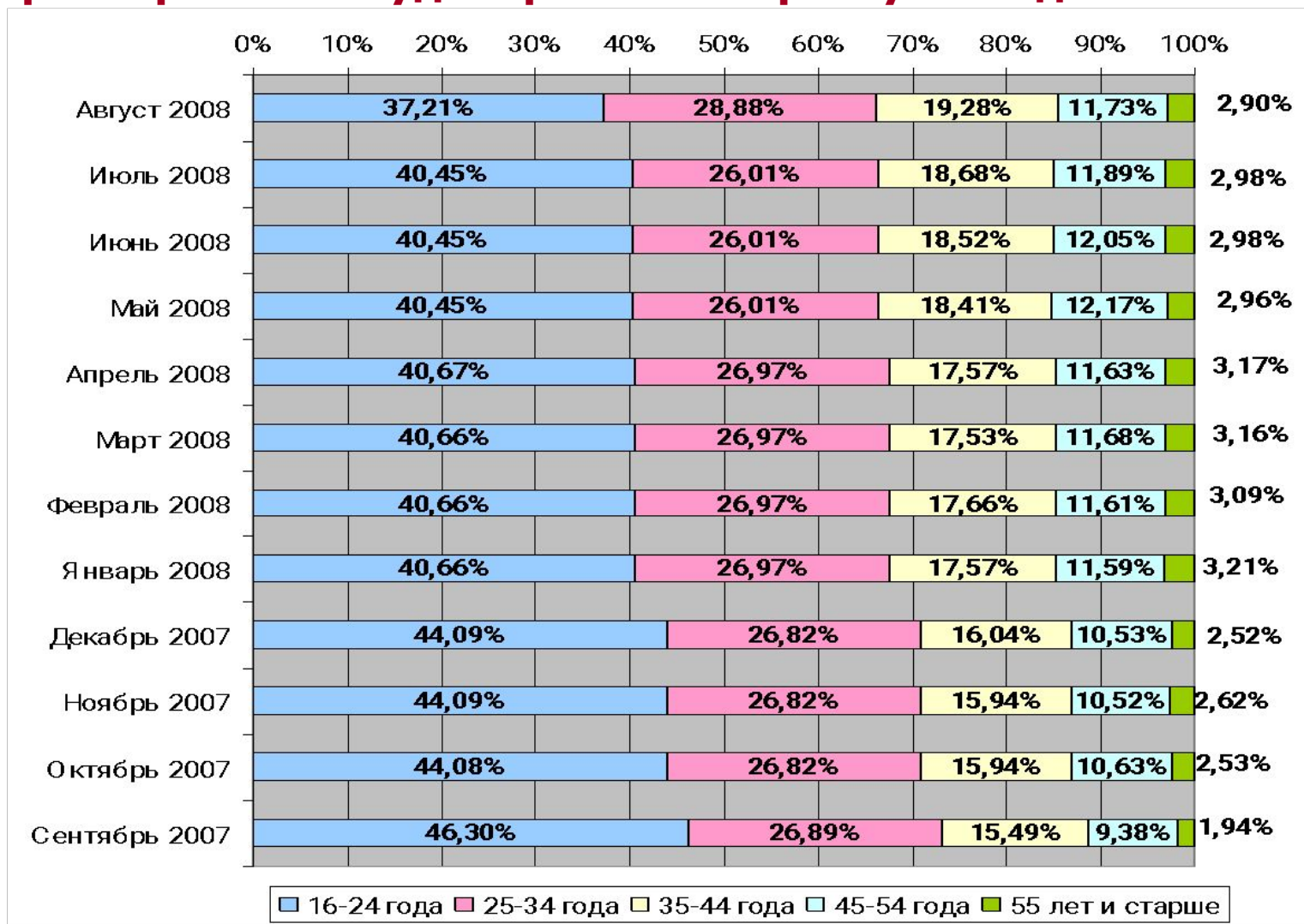
Ровенская	3:06:09
Волинская	3:03:57
Ивано-Франковская	2:45:21
Запорожская	2:37:43
Закарпатская	2:36:46
Киев	2:35:14
Львовская	2:34:18
Полтавская	2:32:28
Николаевская	2:28:45
Одесская	2:23:03

Топ-10 регионов по среднему числу просмотров на посетителя

Ровенская	117,62
Волинская	107,06
Ивано-Франковская	106,63
Тернопольская	106,1
Киев	97,91
Львовская	91,35
Киевская	90,26
Кировоградская	80,14
Винницкая	79,75
Николаевская	79,57

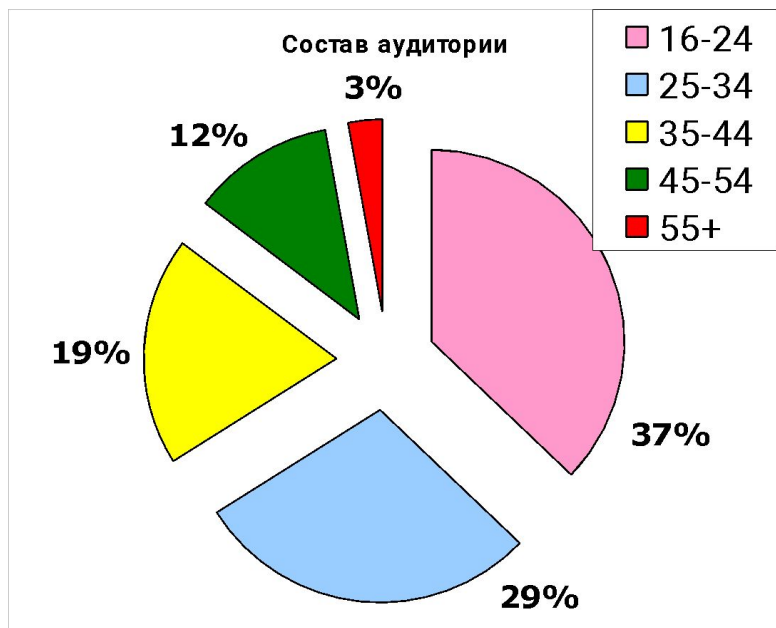
Источник: gemiusAudience, 08-2008

Характеристики аудитории по возрасту за год



источник: gemiusAudience, 09.2007-08.2008

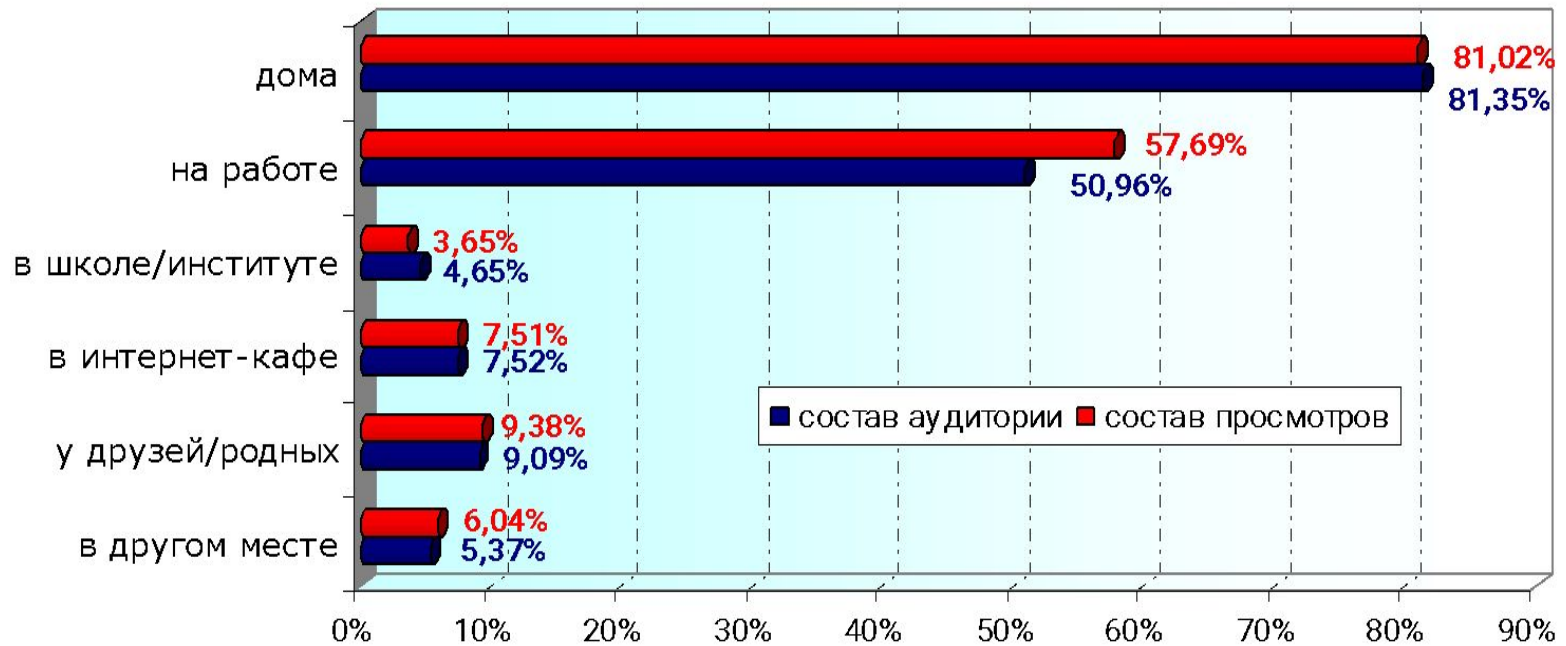
Активность пользователей по возрасту



Большую часть интернет-аудитории Украины составляют молодые люди 16-34 лет (66%). Однако, у самой младшей группы, 16-24 лет, активность существенно снижена (как в летние месяцы, так и в весенние).

Источник: gemiusAudience, 08-2008

Доступ к интернету



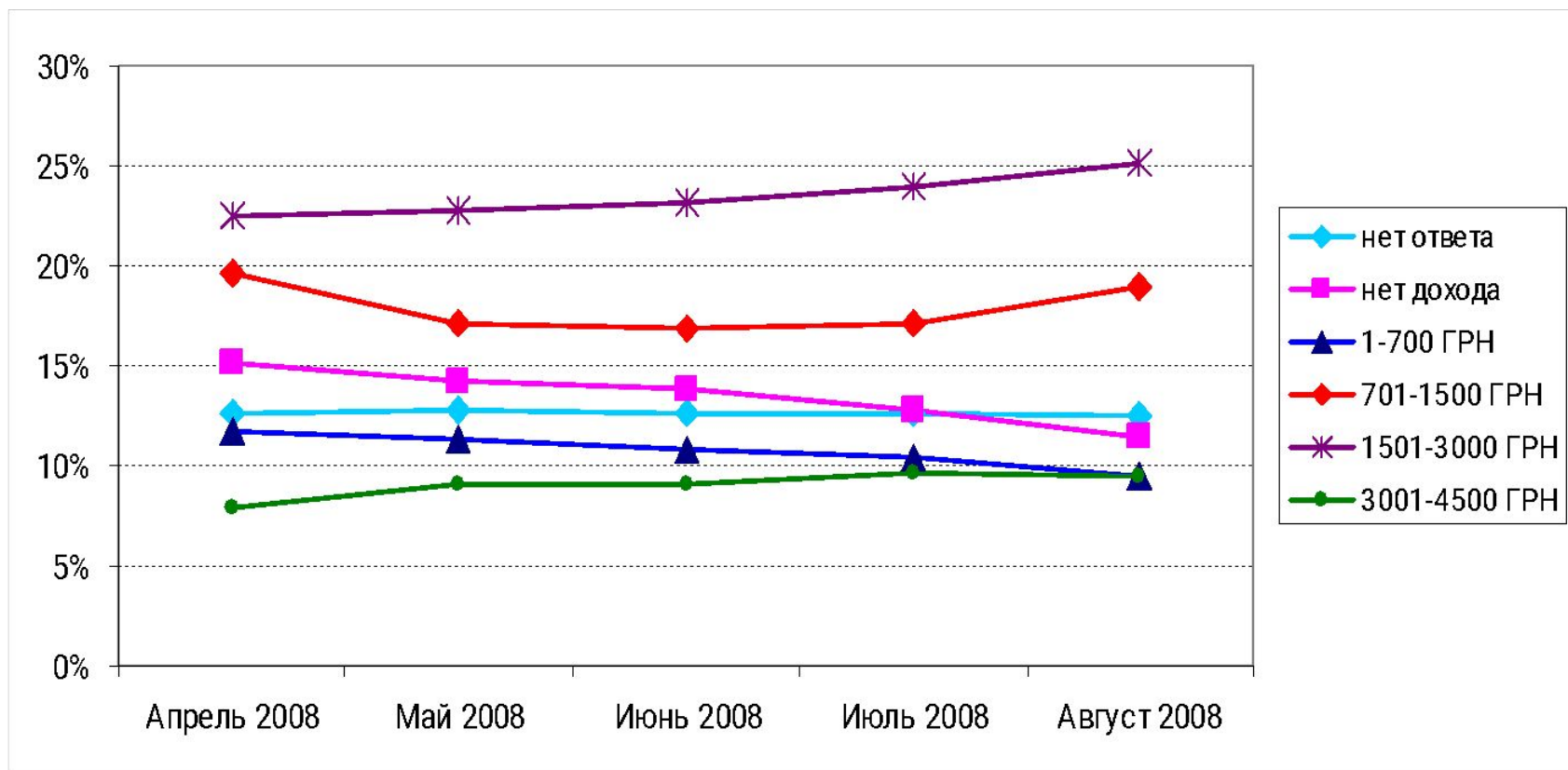
Доля работающих пользователей в украинском интернете составляет 72%.

Доступ к интернету на работе имеет 51%.

Доступ к интернету из дома имеет 81% пользователей.

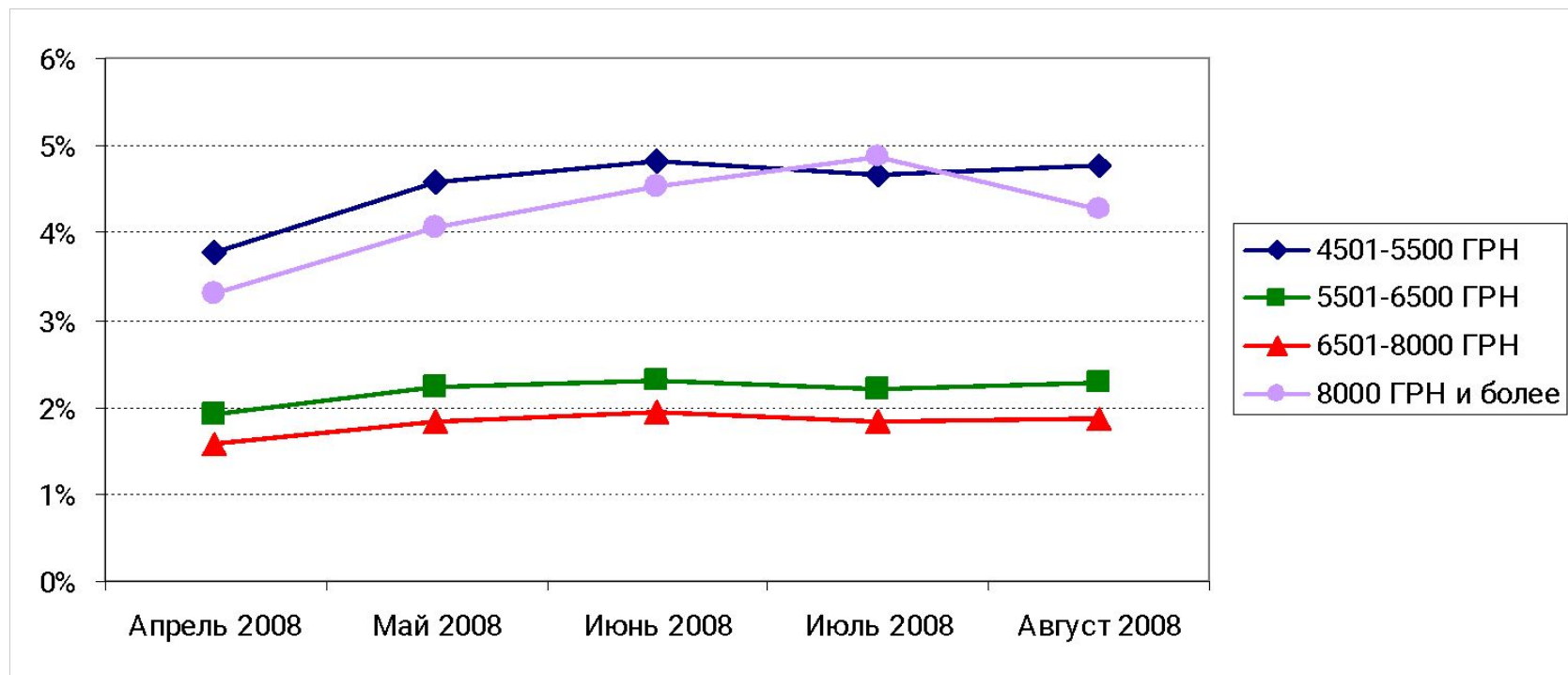
Источник: gemiusAudience, 08-2008

Пользователи: низкий доход



Источник: gemiusAudience, 04-08.2008

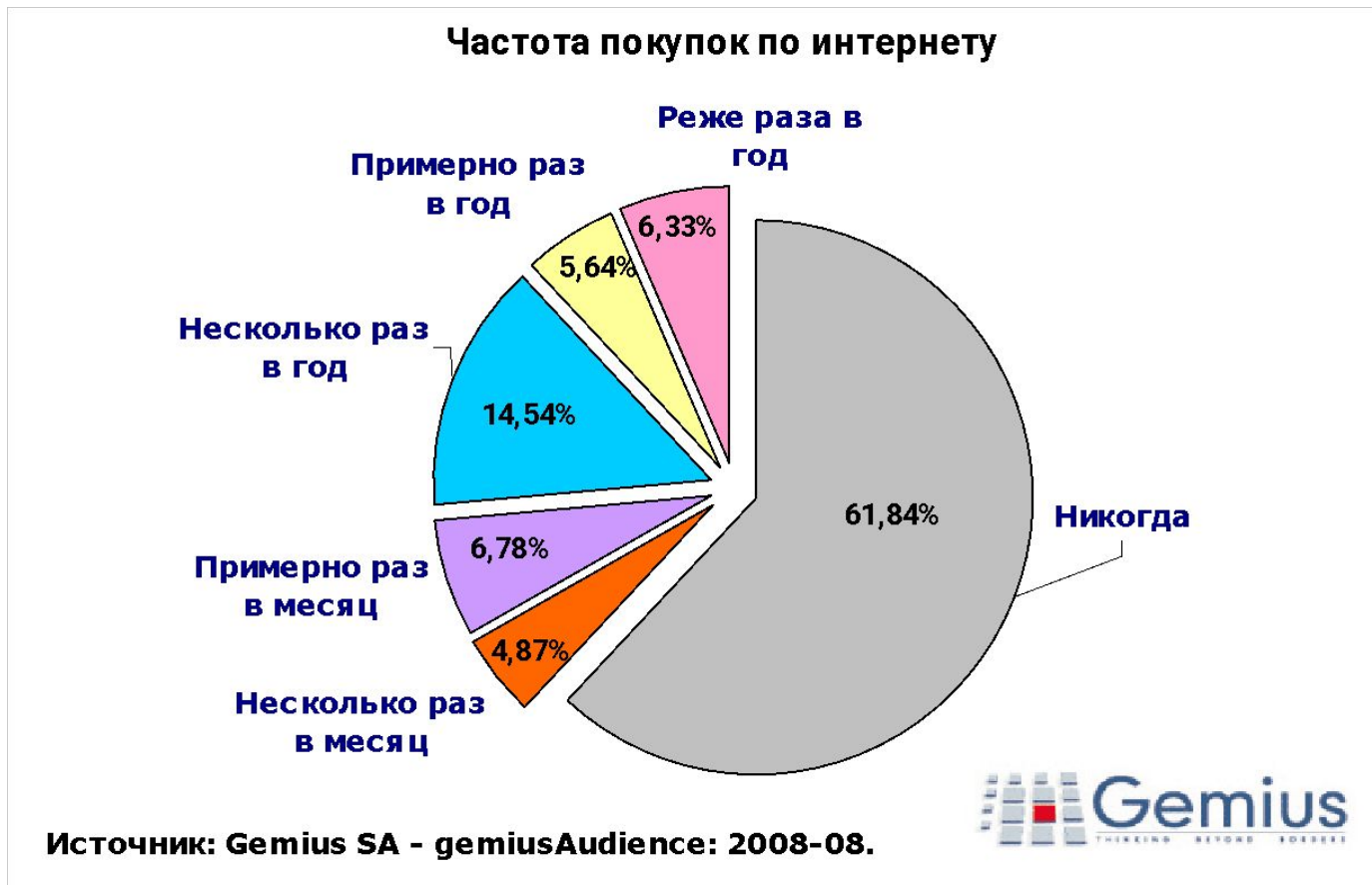
Пользователи: высокий доход



Источник: gemiusAudience, 04-08.2008

Онлайн покупатели Украины

Е-коммерция: частота покупок по интернету



Год назад доля покупателей составляла 31%

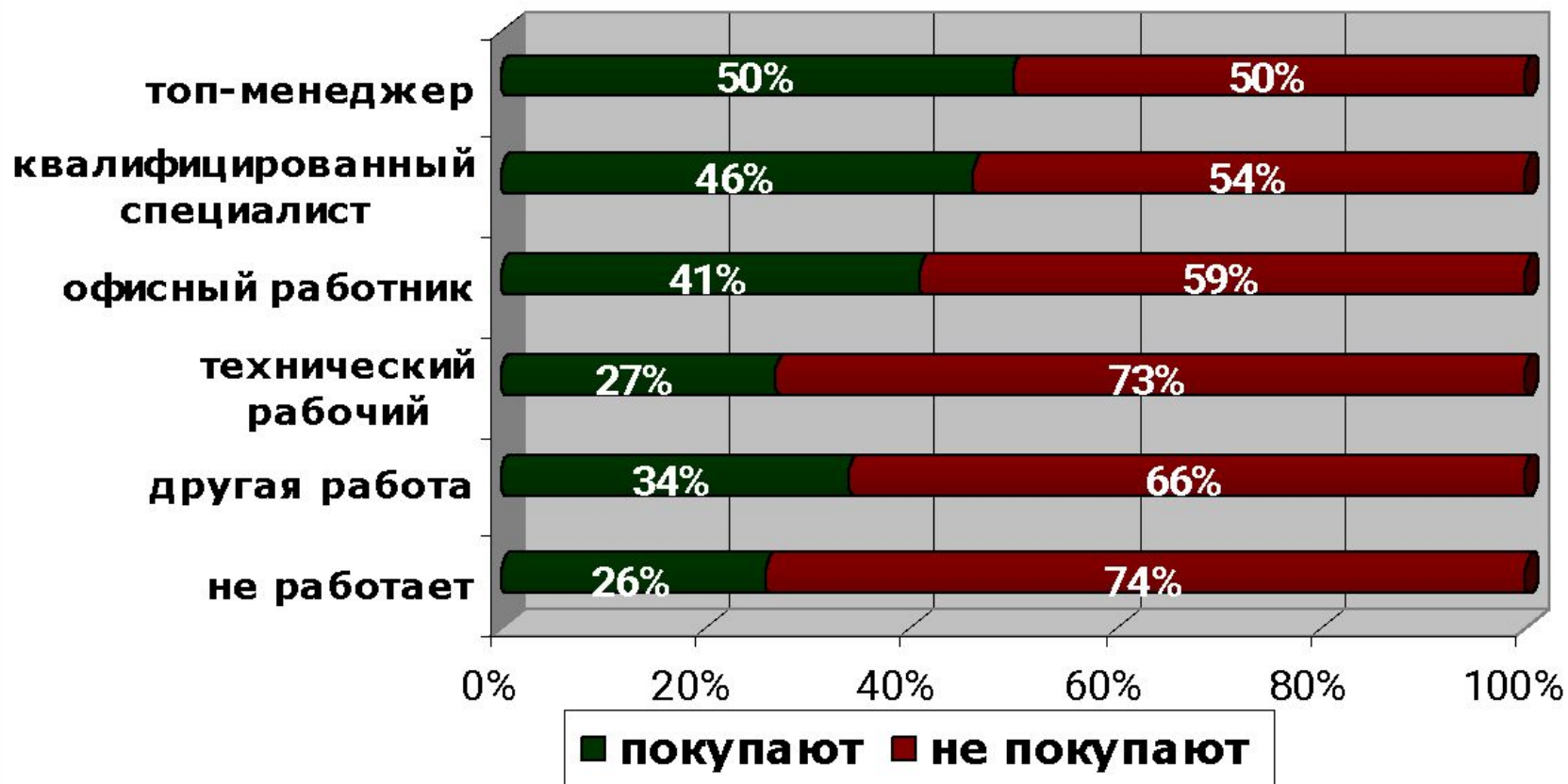
Покупатели по регионам

	НЕТ	ДА
Киев 	39%	61%
Киевская 	52%	48%
Волынская	68%	32%
Винницкая	73%	27%
Луганская	73%	27%
Ивано-Франковская	73%	27%
Черкасская	74%	26%
Львовская	74%	26%
Черновицкая	75%	25%
Кировоградская	75%	25%
Закарпатская	75%	25%
Днепропетровская	76%	24%
Хмельницкая	76%	24%
Полтавская	76%	24%

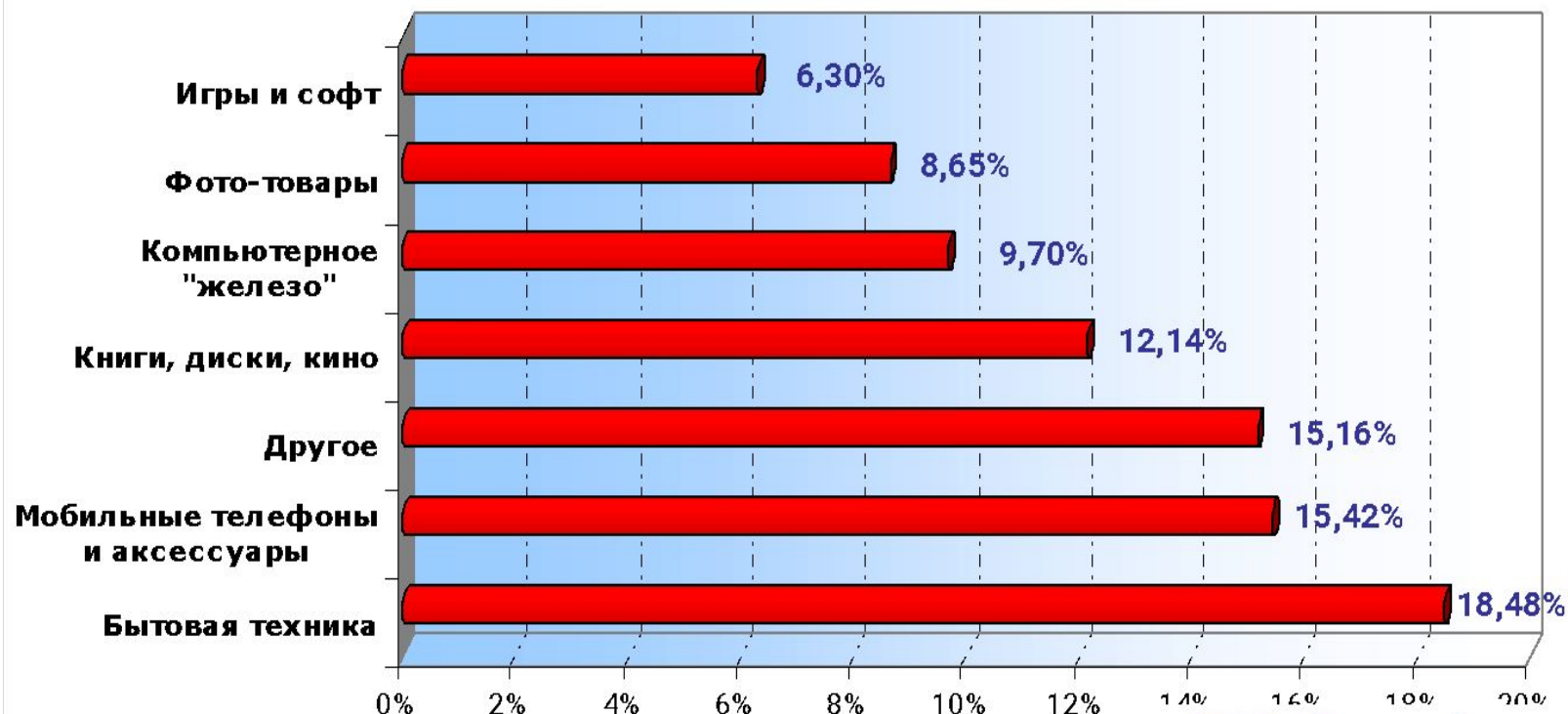
	НЕТ	ДА
Житомирская	76%	24%
Ровненская	77%	23%
Сумская	77%	23%
Запорожская	77%	23%
Харьковская	77%	23%
Крым	77%	23%
Одесская	77%	23%
Тернопольская	77%	23%
Донецкая	79%	21%
Николаевская	79%	21%
Херсонская	79%	21%
Черниговская	80%	20%

Источник: gemiusAudience: 2008-08

Покупатели по роду занятий



Приобретаемые по Интернету товары



Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.

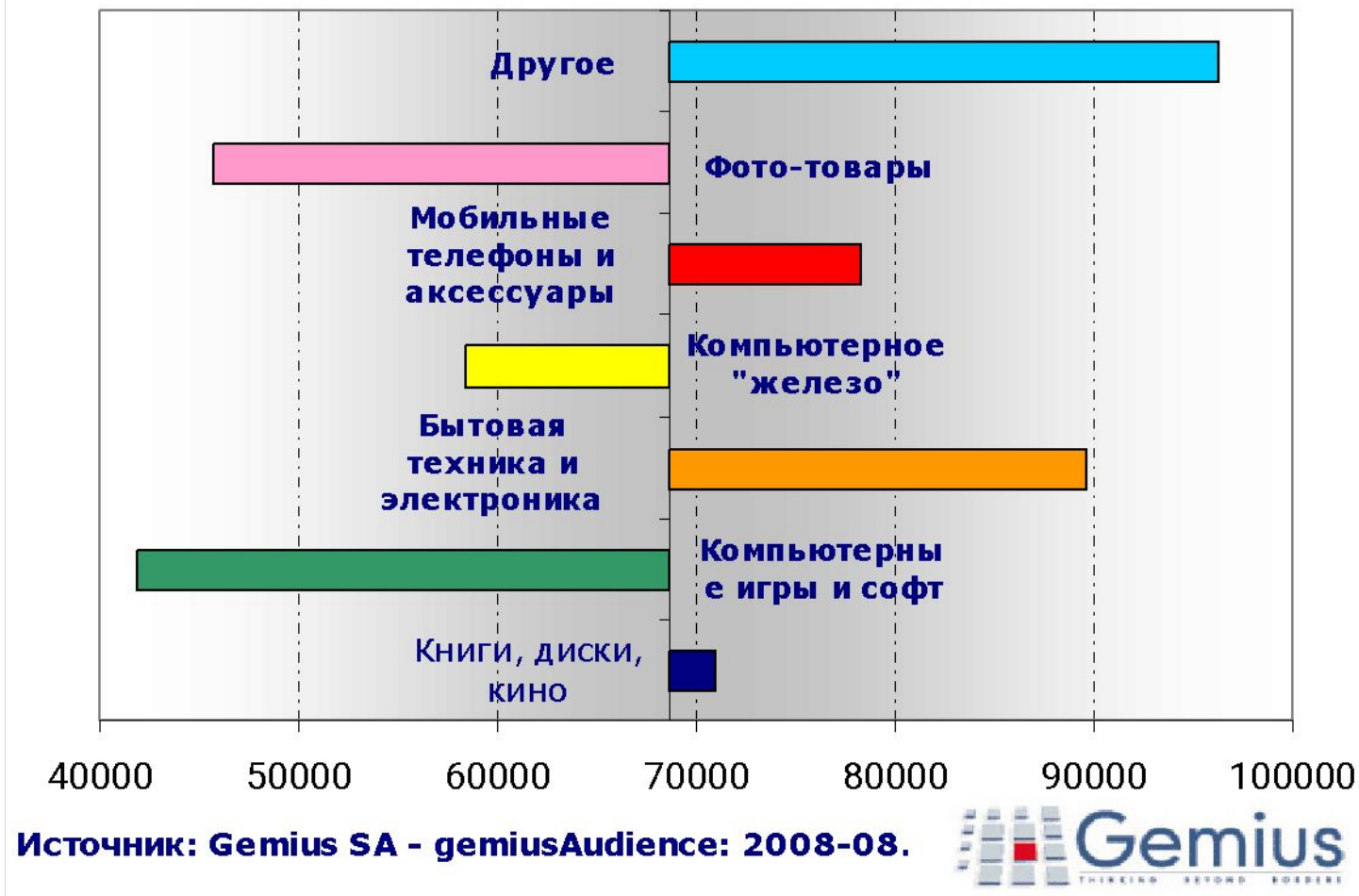


Как ни странно, самые нехарактерные товары для покупки по интернету - компьютерные игры и программы. Также не очень популярна "профессиональная техника": фотооборудование и компьютерные комплектующие. Бытовая техника и электроника - наоборот, самые популярные товары, приобретаемые онлайн, так же как и мобильные телефоны и аксессуары к ним.

Частые покупки

Несколько раз в месяц

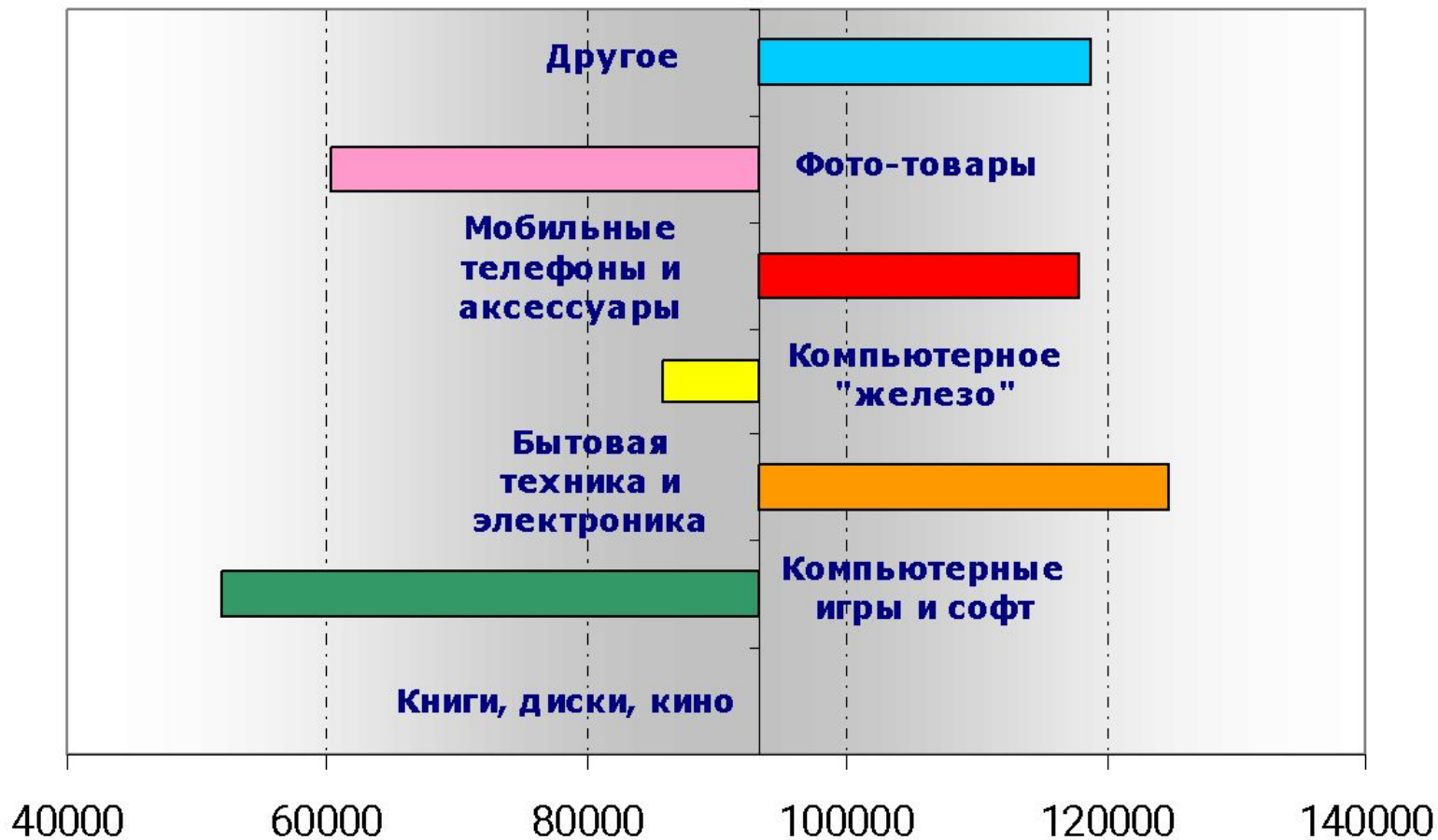
Среднее: 68603



Частые покупки

Примерно раз в месяц

Среднее: 93264



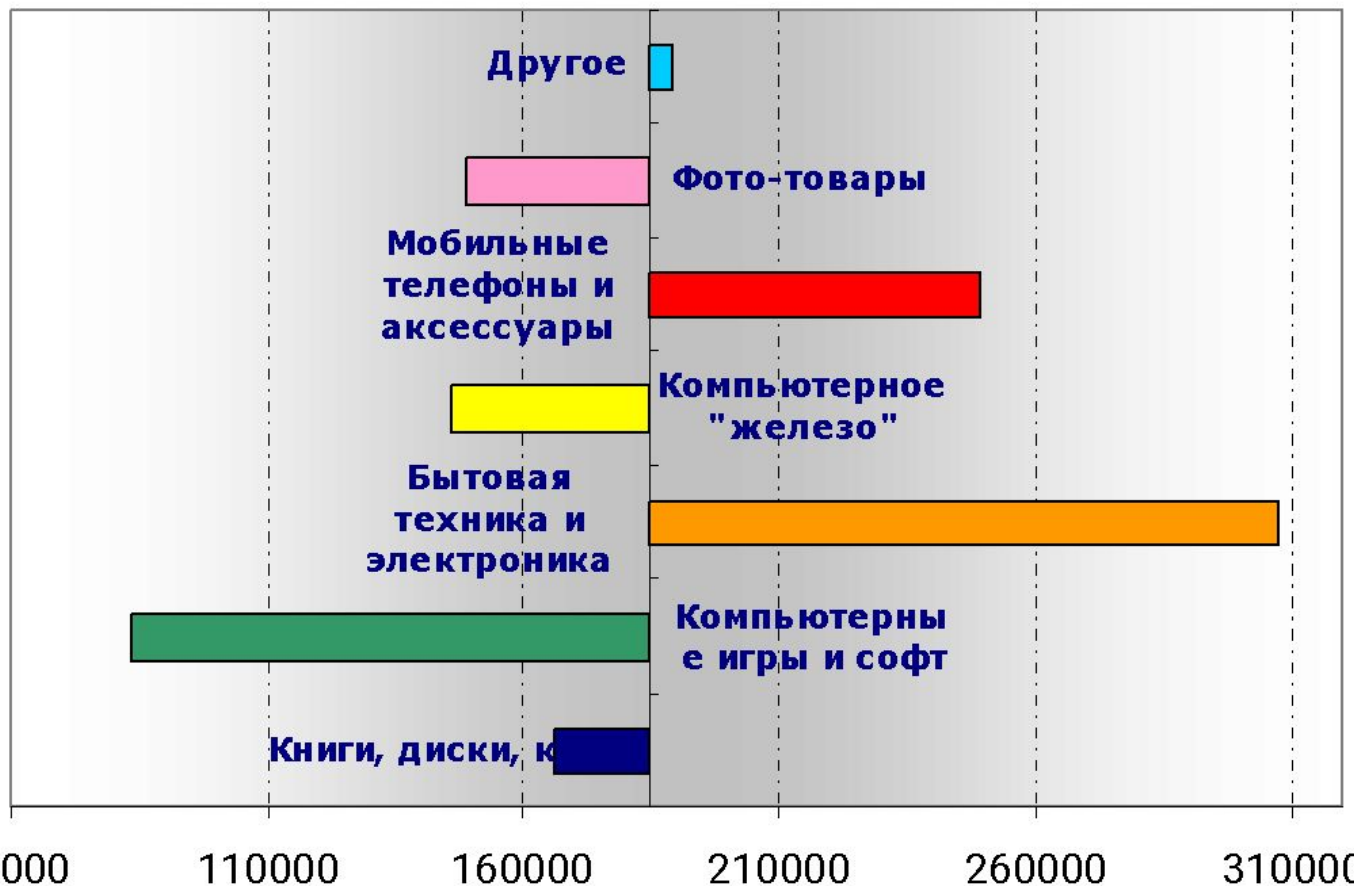
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



Редкие покупки

Несколько раз в год

Среднее: 184255



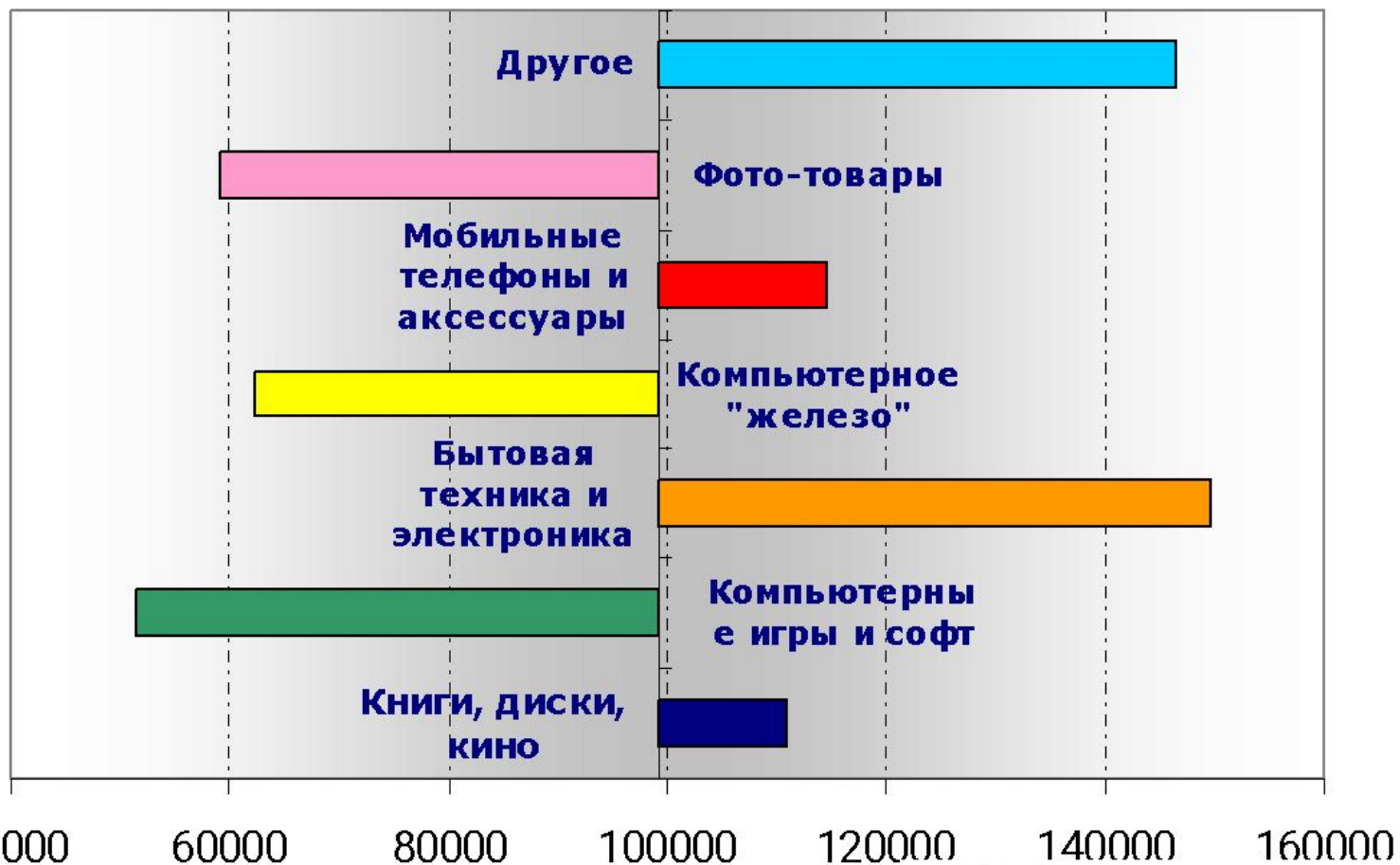
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



Редкие покупки

Примерно раз в год

Среднее: 99233



Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



Спасибо!

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

