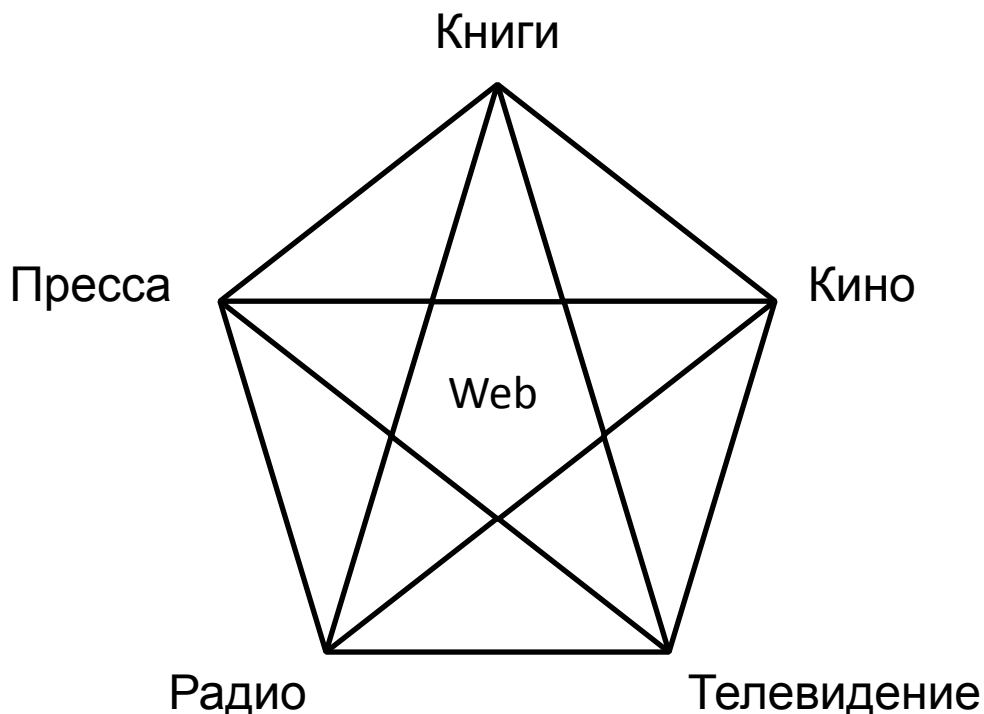




Web 2.0 и политические коммуникации

Исследование молодежного
медиа-проекта «Полит-грамота»

Звездная модель средств массовой коммуникации



Политическая коммуникация –

обмен (в том числе взаимный обмен) информацией между субъектами политической деятельности, государством политическими партиями и гражданами, который может проходить как на формальном, так и на неформальном уровне.



Web 2.0 – совокупность технологий

– центр притяжения, состоящий из множества правил и решений

– методика проектирования интернет-систем

– явление интернет-культуры

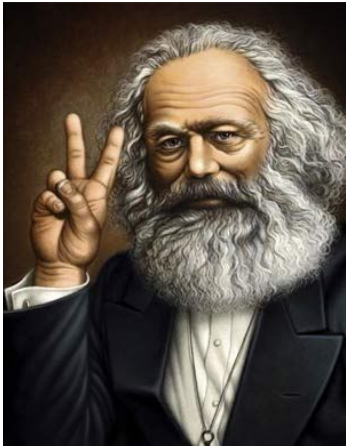
– маркетинговый термин

Тим О’Рейли: «Пользователи могут повысить ценность приложения, но лишь немногие будут делать это добровольно. Поэтому приложения следует проектировать так, чтобы обогащение проекта пользовательской информацией происходило автоматически. Этот момент должен быть частью архитектуры приложения».

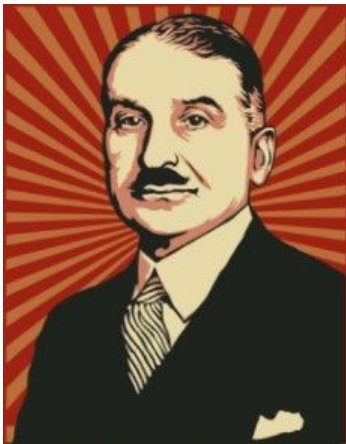


2.1

Фундаментальные подходы



Карл Маркс: «Ручная мельница дает вам общество с сюзереном во главе, паровая мельница – общество с промышленным капиталистом».

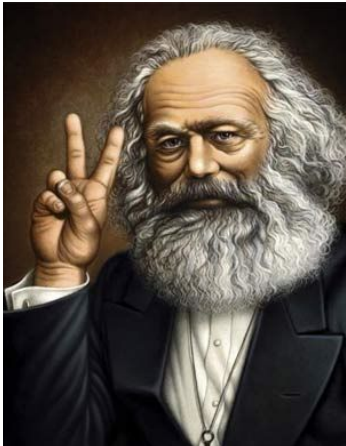


Людвиг фон Мизес: «Производственные отношения являются не продуктом материальных производительных сил, а наоборот, необходимым условием их появления на свет».



2.2

Фундаментальные подходы

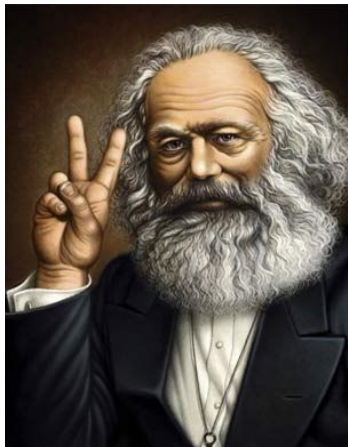


Карл Маркс: «Ручная мельница дает вам общество с сюзереном во главе, паровая мельница – общество с промышленным капиталистом».

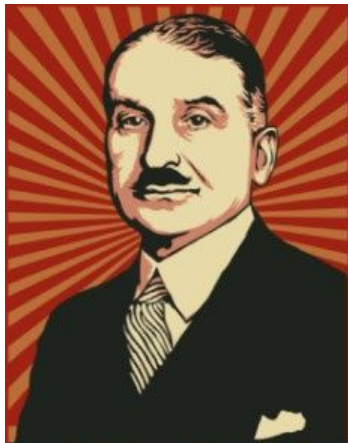


Людвиг фон Мизес: «Производственные отношения являются не продуктом материальных производительных сил, а наоборот, необходимым условием их появления на свет».





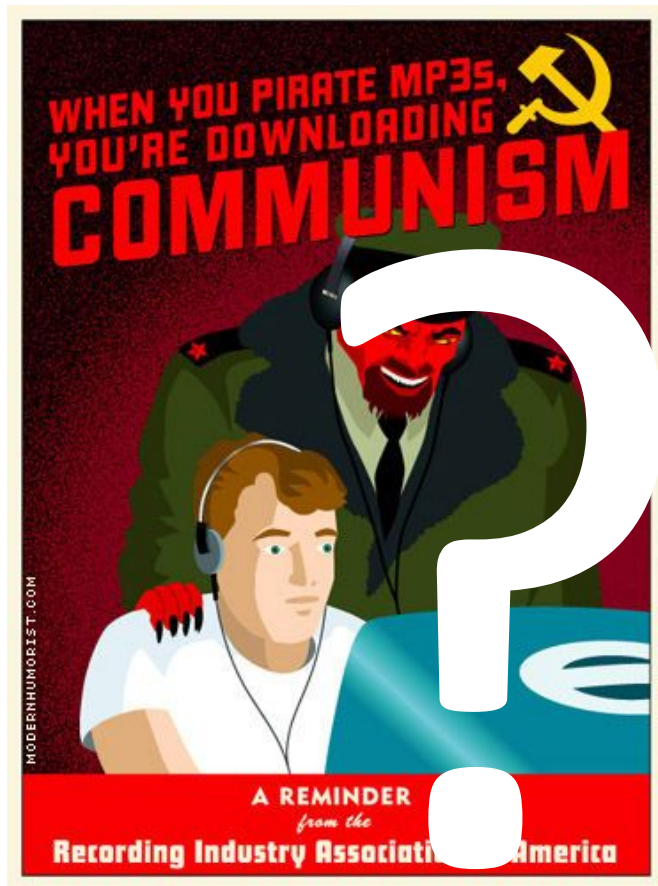
Средства производства определяют общественные отношения. Сетевой контент и технологии появляются в результате коллективного труда и бесплатного обмена – предвестников социалистической эры.



Матриальный рынок не перестает существовать, даже если создатели *интеллектуального* продукта не мотивированы на получение прибыли. Каждый шаг технологического совершенствования предполагает соответствующий капитал.



1.2 Фундаментальные подходы



Скачивая пиратские mp3, вы нарушаете олигополию звукозаписывающих компаний и обостряете конкуренцию среди исполнителей.

Это ли не Laissez-faire?



3.1

Web и обеспечение политической деятельности

- Упростилась и ускорилась коммуникация между субъектами политики (активистами, сторонниками, журналистами)
- Действует «коллективный разум» (текст листовки составляется неограниченным кругом лиц)
- Поиск и тиражирования компромата значительно упрощается
- Сведения могут быть доступны третьим лицам (репрессивным органам, конкурентам)
- Уменьшается зависимость от традиционных медиа
- «Гражданская журналистика»
- ~~Лексическая демократизация?~~
- Усиление сегмента непартийной политики. Например, сообщество «Антикопирайт» не пропагандирует какие-либо политические силы
- Опасность распространения и легитимации экстремистских идей?

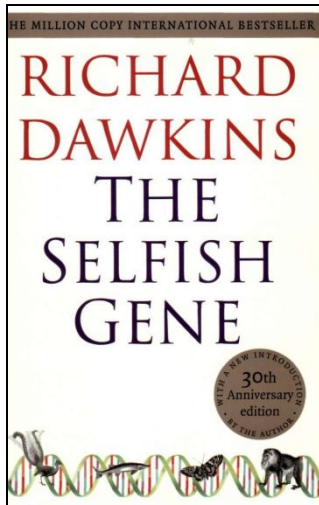


4.1 Политический рунет

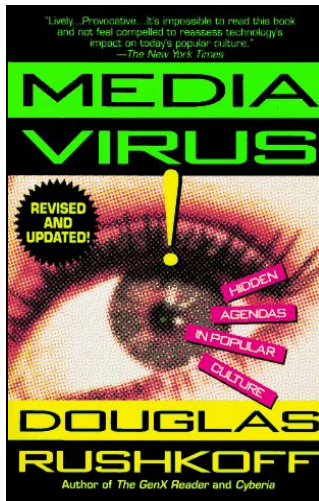
Web 1.0	Web 2.0
Кризис вторичности	Конвергенция, кросс-медийность
Авторские проекты («Объединенная преступная группировка» Павловского)	Блоги, сообщества, группы (namarsh_ru, «Когда в нашей группе будет 1 000 000 участников...»)
Рейтинг статей (Rambler top 100)	Рейтинг блогов «Яндекса», RIP
Сайты компромата как приманка для СМИ («Коготь», «Коготь-2»)	«Половина размещаемых материалов – просто порнография» (В. В. Путин).
Баннерная война («НТВ продано»)	Война креатива (демотиваторы, Маша Сергеева)



5.1 Медиавирусы и мемы









Мем — единица культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством имитации, научения и др.



Медиавирус — распространяющиеся по инфосфере мемы и мемокомплексы, чья информация изменяет восприятие людьми локальных и глобальных событий.



6.1 Американские выборы

  		
Candidate	Friends	Channel Views
Obama	169,397	11,098,217
Clinton	133,684	849,842
Edwards	47,936	616,160
Kucinich	30,141	481,271
Richardson	20,910	534,450
Biden	14,300	286,112
Gravel	9,353	632,377
Dodd	8,890	414,548
  		
Paul	56,769	3,323,091
McCain	40,948	464,081
Romney	30,992	738,988
Brownback	11,313	484,469
Giuliani	7,434	621,155
Hunter	6,908	360,353
Huckabee	6,053	184,781
Tancredo	3,989	424,132
<i>Read/WriteWeb Graphic</i>		<i>Accessed: 08/23/07</i>



Obama girl – около семнадцати миллионов просмотров на Youtube (1 марта 2010)



6.2 Американские выборы

- Затраты постепенно отбиваются в онлайн-магазине
- Деятельность волонтера определяется в зависимости от района проживания
- Агитационные и дискуссионные мероприятия организуются в любой точке мира
- Быстрая связь со штабом и психологами позволяет успешнее проводить мероприятия
- Индекс активности определяет отличившихся волонтеров и стимулирует пользователя
- Мнение сторонников учитывается в принятии решений и выборе стратегии

The screenshot shows the user profile page for Andrej Soshnikoff on the Organizing for America website. The page is titled "Andrej Soshnikoff" and includes a navigation menu with options like "ABOUT OFA", "ISSUES", "VOLUNTEER", "OFA BLOG", and "STORE". A prominent "DONATE NOW" button is visible. The profile section includes "MY PROFILE", "NEIGHBOR TO NEIGHBOR", "MY BLOG", "FACEBOOK", "MY NETWORK", "FUNDRAISING", "MY EVENTS", and "MY GROUPS". A "MY ACTIVITIES" table shows the user's progress in various tasks.

MY ACTIVITIES	What's This?
1/10 My Activity Index	
Events Posted	1
Events Attended	0
Calls made	0
Doors Knocked	0
Number of blog posts	0
Donors to your personal fundraising	0
Amount raised	\$0.00
Groups Joined	0

At the bottom of the page, there is a footer with a disclaimer: "PAID FOR BY ORGANIZING FOR AMERICA, A PROJECT OF THE DEMOCRATIC NATIONAL COMMITTEE... AND SPONSORED BY BARACK OBAMA." and a logo for "POWERED BY HOPE".

6.3

Американские выборы

The image shows a screenshot of the Obama-Biden campaign website. At the top left is the Obama-Biden logo and a photo of Barack Obama and Joe Biden. A quote from Obama reads: "I'M ASKING YOU TO BELIEVE. Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours." To the right, a "THANK YOU" banner is visible. Below the header is a navigation menu with links for LEARN, ISSUES, MEDIA, ACTION, PEOPLE, STATES, BLOG, and STORE, along with a "PLEASE DONATE" button. The main banner features a large "Thank You" in cursive and "CHANGE CAN HAPPEN" in bold, with a photo of Obama and Biden waving. Below the banner is the "OBAMA BLOG" section with two entries: "Scenes from Election Night" and "Barack Wins North Carolina". On the right is a "BARACK TV" video player showing a clip titled "One Day to Change the World".

EN ESPAÑOL

OBAMA BIDEN

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE. Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours."

THANK YOU

LEARN ISSUES MEDIA ACTION PEOPLE STATES BLOG STORE PLEASE DONATE

Thank You CHANGE CAN HAPPEN

OBAMA BLOG

Scenes from Election Night
posted November 06 5:59:40 PM
What was your Election Night like?
CONTINUE READING

Barack Wins North Carolina
posted November 06 4:24:42 PM
The Associated Press reports that Barack Obama won North Carolina... President-elect Obama won North Carolina on Thursday, a triumph that underscored his political strength as he turned nine states that President Bush won in 2004 to Democratic blue. The Associated Press declared

BARACK TV MORE VIDEOS

One Day to Change the World



6.4 Американские выборы



Hillary



"As we take the next steps in our journey, I know you'll be right there with me, as always, in my heart and by my side.

Thank you, God bless you, and may God bless America"

- Hillary Rodham Clinton

Contact Information:

Friends of Hillary
1825 K Street NW, Suite 1000
Washington DC, 20006

[Email Us](#)

Help Retire Hillary's campaign debt

Your contribution now will make a big difference in cleaning up the last campaign debt.



7.1 Виртуальный терроризм



ЭТА, Баскония



Чеченские моджахеды

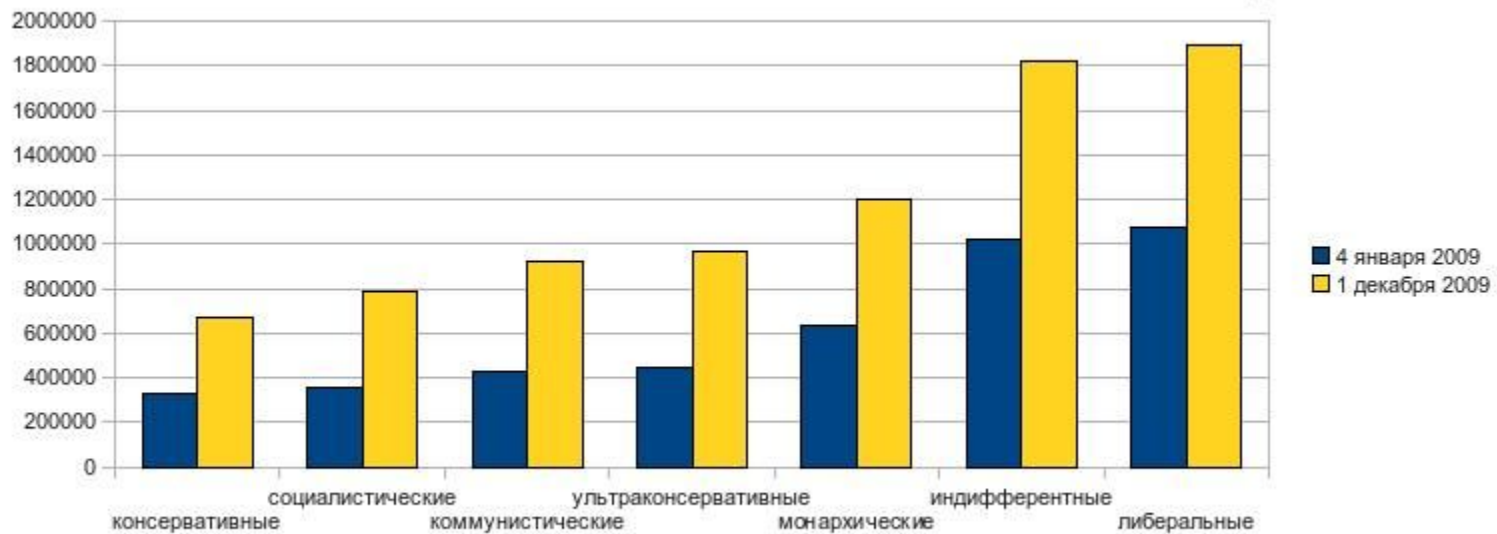


Ирландская рабочая армия



«Армия народа», Колумбия



Политические взгляды пользователей «В контакте»

*Политические взгляды пользователей Facebook
Ноябрь 2008*

