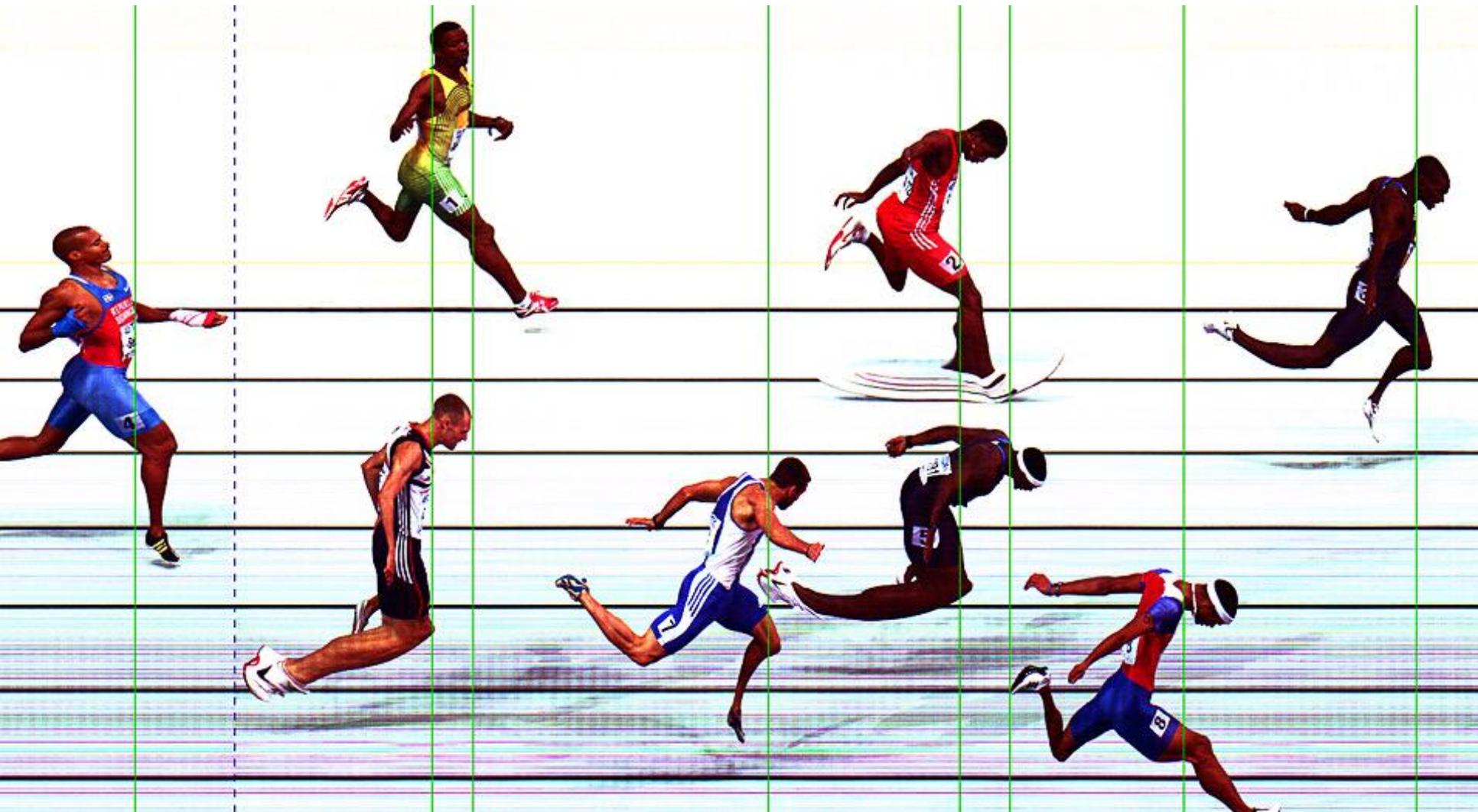


UAMASTER
e-marketing solutions

ЕВГЕНИЙ ШЕВЧЕНКО



Евгений Шевченко



- Занимаюсь интернет-рекламой с 1999 г.
- Блоггер года (InternetUa, 2008)
- Самый полезный интернет-маркетолог Украины (MMR, 2009)
- Автор самого полезного доклада на конференции «Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете» (Москва, 2009)
- Глава жюри конкурса «Интернет-реклама» на «Золотом PROпеллере» (2008)
- Член жюри конкурсов BUVA (2008, 2009), X-ray MA (2010), Ukrainian MA (2010)
- Преподаватель курса «Интернет-реклама» (КНТЭУ, МАМ)
- Основатель и директор IMA Ua**Master**

Опыт UaMaster:



Чтобы обогнать другого бегуна, нужно...



Бежать быстрее, чем он



Или стартовать раньше



Языком бизнеса

- Тратить на рекламу больше денег
- Сделать маркетинг более эффективным
- Использовать новые инструменты
- Находить новые рынки

Давайте
сделаем ваш i-
маркетинг
эффективней!

**Вы уже
размещали
рекламу в
интернете?**

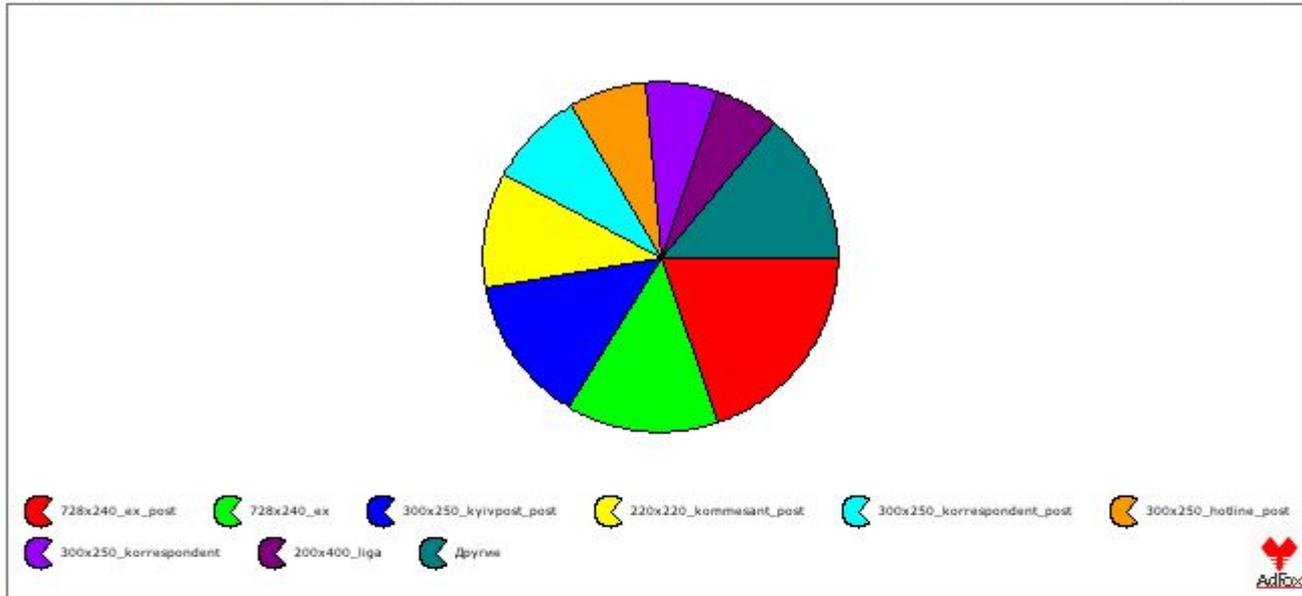
**Какие
отчеты вы
получили?**

Такие отчеты

ПО БАННЕРАМ (С 25.05.11 ПО 03.06.11)

[СКРЫТЬ ГРАФИК](#)

[Показы](#)
[Переходы](#)



Баннер	%%	▼ Показы	Переходы	CTR
728x240_ex_post	19,88%	182 604	1 169	0,64%
728x240_ex	13,95%	128 091	1 065	0,83%
300x250_kyivpost_post	13,59%	124 817	597	0,48%
220x220_kommesant_post	10,43%	95 800	347	0,36%
300x250_korrespondent_post	8,93%	81 975	650	0,79%
300x250_hotline_post	6,91%	63 415	397	0,63%
300x250_korrespondent	6,67%	61 287	686	1,12%
200x400_liga	5,75%	52 831	394	0,75%
300x250_its_post	4,54%	41 680	221	0,53%



И такие отчеты

Total - all keywords					434	8,121	5.34%	UAH2.40	UAH1,043.04	3.7	
<input type="checkbox"/>	●	Гаражні Ворота	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	16	112	14.29%	UAH2.08	UAH33.35	2
<input type="checkbox"/>	●	Ворота Харьков	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	12	127	9.45%	UAH3.08	UAH36.94	3.1
<input type="checkbox"/>	●	Купить Роллеты	Alutech_new Роллеты	Eligible	UAH4.00	12	61	19.67%	UAH2.39	UAH28.70	2.7
<input type="checkbox"/>	●	Ворота Цена	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	11	143	7.69%	UAH3.13	UAH34.45	3.2
<input type="checkbox"/>	●	Гаражные Ворота	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	10	208	4.81%	UAH3.06	UAH30.63	4
<input type="checkbox"/>	●	Ворота Ролетные	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	10	66	15.15%	UAH3.00	UAH29.99	2.4
<input type="checkbox"/>	●	Фурнитура для Откатных Ворот	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	9	53	16.98%	UAH2.24	UAH20.18	2
<input type="checkbox"/>	●	ролеты цена	Alutech_new Роллеты	Eligible	UAH2.00	9	86	10.47%	UAH1.21	UAH10.85	4.7
<input type="checkbox"/>	●	Роллеты Стоимость	Alutech_new Роллеты	Eligible	UAH4.00	9	47	19.15%	UAH1.29	UAH11.64	1.9
<input type="checkbox"/>	●	Гаражные Ворота Цена	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	8	42	19.05%	UAH3.20	UAH25.57	2.6
<input type="checkbox"/>	●	[Ворота]	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	7	237	2.95%	UAH3.11	UAH21.76	3.2
<input type="checkbox"/>	●	Ворота Алютех	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	7	93	7.53%	UAH3.01	UAH21.09	2.2
<input type="checkbox"/>	●	Автоматические Ворота	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	7	146	4.79%	UAH3.25	UAH22.76	4.3
<input type="checkbox"/>	●	Каталог Ворота	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	7	37	18.92%	UAH2.45	UAH17.15	2.6
<input type="checkbox"/>	●	Рулонные Рольставни	Alutech_new Рольставни	Eligible	UAH4.00	6	324	1.85%	UAH2.43	UAH14.59	5.7
<input type="checkbox"/>	●	Привод Ворот	Alutech_new Автоматика	Eligible	UAH4.00	6	57	10.53%	UAH2.90	UAH17.39	1.5
<input type="checkbox"/>	●	Раздвижные Ворота	Alutech_new Ворота	Eligible	UAH4.00	6	129	4.65%	UAH3.02	UAH18.13	4.6

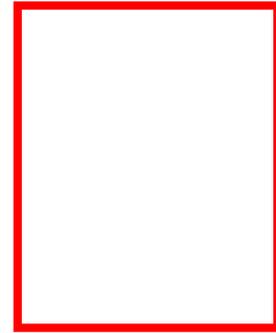
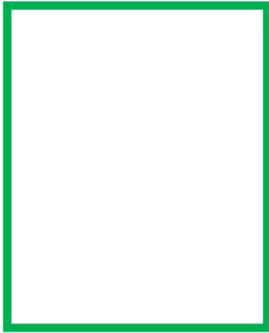
Итого на руках:

- Баннерная реклама
- Контекстная реклама
- SEO
- SMM
- GA / ЯМ
- Продажи

На какие
показатели
вы смотрите?

**Как определяете,
кампания прошла
успешно или нет?**

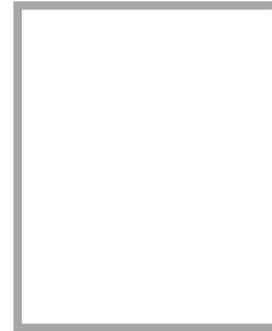
Хорошо или плохо?



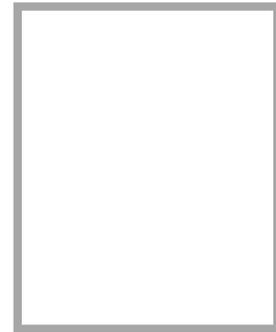
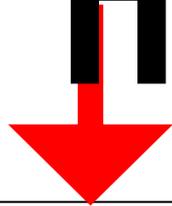
Хорошо или плохо?



Хорошо или плохо?



Хорошо или плохо?



Анали

3



**Что вы
делаете
дальше?**

Цель

Стратегия

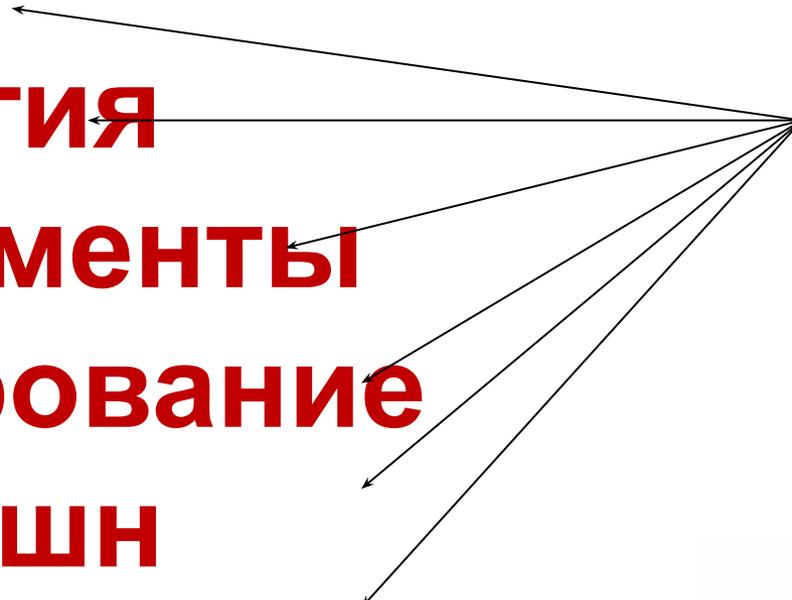
Инструменты

Планирование

Продакшн

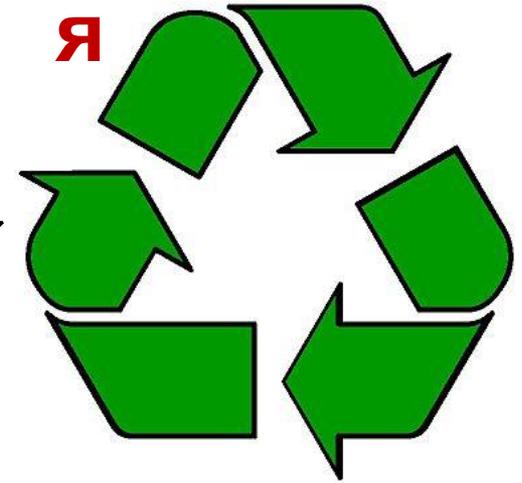
Размещение

рекламы



Изменени

я



Анали

з



Цель

Стратегия

Инструменты

Планирование

Продакшн

Размещение

рекламы

Анализ

Изменения





Анализируй это!

Сегментируй!

- Канал
- Инструмент
- Площадка
- Рекламный материал
- Запрос
- И т.д.

Смотри в корень

**Допустимая цена за клиента (CPA): 100
грн.**

CPA Google adWords: 90 грн.

CPA Яндекс.Директ: 110 грн.

Глубже...

Допустимая цена за клиента (CPA): 100 грн.

CPA Google adWords: 90 грн.

Запрос А: 60 грн.

Запрос В: 120 грн.

CPA Яндекс.Директ: 110 грн.

Запрос А: 130 грн.

Запрос В: 90 грн.

Глубже...

Допустимая цена за клиента (CPA): 100 грн.

CPA Google adWords: 90 грн.

Запрос А: 60 грн.

Запрос В: 120 грн.

CPA Яндекс.Директ: 110 грн.

Запрос А: 130 грн.

Запрос В: 90 грн.

Еще глубже

Допустимая цена за клиента (CPA): 100 грн.

CPA Google adWords: 90 грн.

Запрос А: 60 грн.

Запрос В: 120 грн.

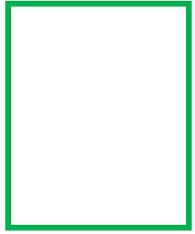
**Время
суток**

CPA Яндекс.Директ: 110 грн. География

Запрос А: 130 грн.

Запрос В: 90 грн.

**Раскладываем
до самого
нижнего
уровня**

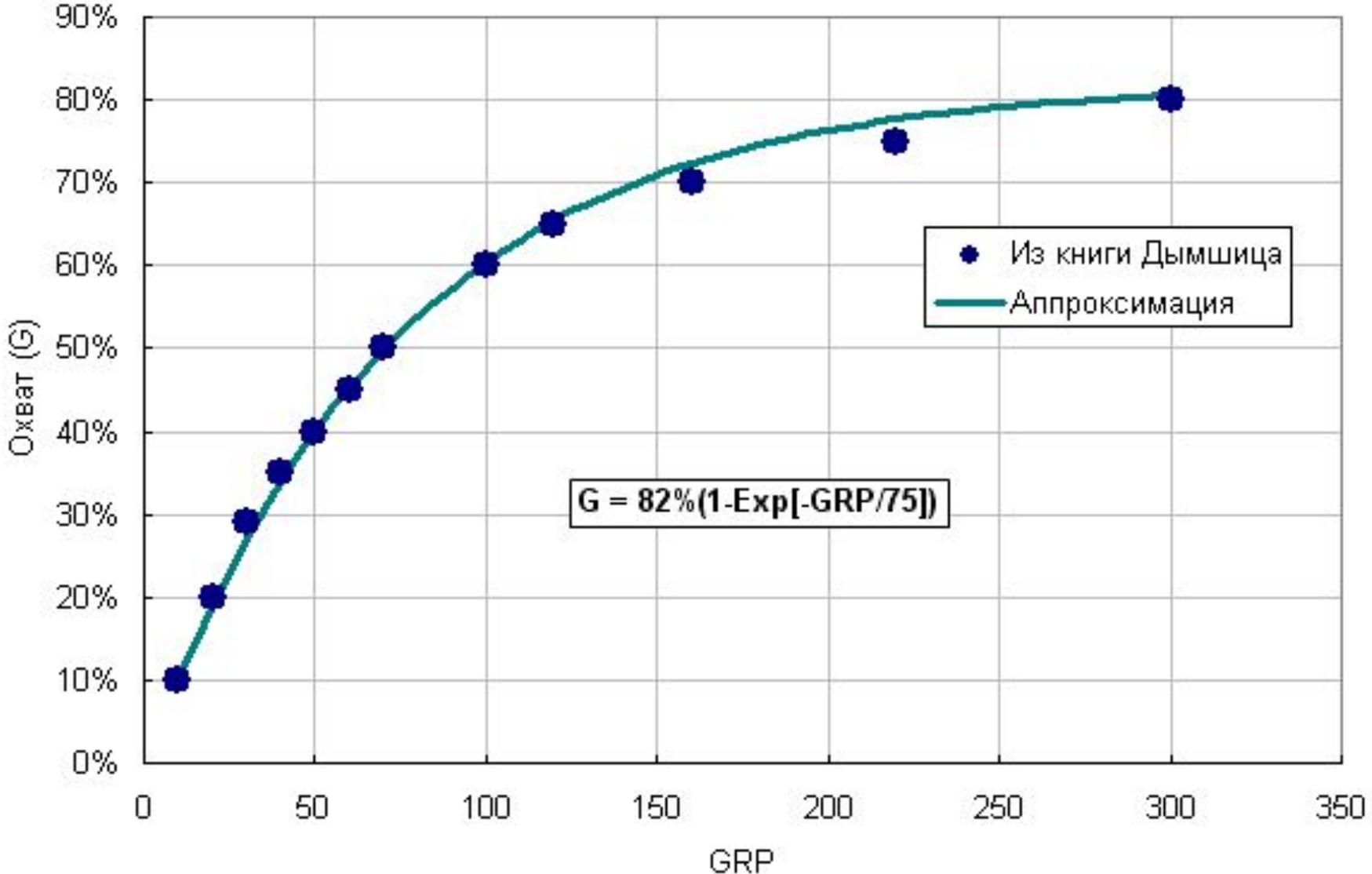


То, что хорошо

- Масштабируй
- Новые возможности внутри инструмента
- Альтернативы со схожим принципом действия



Масштабирование



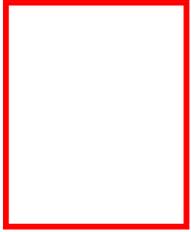
Новые инструменты

- Ретаргетинг
- МКС
- ...
- Тизерная реклама
- ...
- QR-код
- ...
- SMM (целый набор инструментов)



10%





То, что плохо

- Находи
- Изменяй / Удаляй
- Проверяй



Цель

Стратегия

Инструменты

Планирование

Продакшн

Размещение РМ

Absorbent Tip pointing
away from your body, place the
cup for 5 seconds only. (You may also collect
and immerse the entire Absorbent Tip

pregnant 
not pregnant 



pregnant 
not pregnant 



positive

is not intended
diagnosis. A
ult shows that
(CG) w

Q: What do I do if the result shows a faint line in the Result Window?
A: You may not see a result if you do not

Домашнее задание

- Распечатайте эту презентацию
- Поставьте галочки напротив тех пунктов, которые у вас выполнены
- Посчитайте количество галочек :)
- Если набрали больше 50 – вы отличный специалист (приходите работать к нам)**
- Если меньше 50 – пора засучить рукава**
- Отметьте маркером пункты без галочек и приступайте к работе



Потенциал – возможности, имеющиеся силы, запасы, резервы и средства, которые могут быть использованы.

«Угадай СТР»

Игра основана на реальных
событиях



1,98%

**В 10
раз!**



0,19%

Что будет, если поменять две строки местами?

Ad

[Electrolux Esl 46050](#)

Всегда выгодные цены для Вас.
Только Сертифицированный Товар.

[Auvroga.com](#)

[Electrolux Esl 46050](#)

Только Сертифицированный Товар.
Всегда выгодные цены для Вас.

[Auvroga.com](#)

Что будет, если поменять две строки местами?

Ad	CTR 
<p data-bbox="112 565 768 625">Electrolux Esl 46050</p> <p data-bbox="112 662 1335 816">Всегда выгодные цены для Вас. Только Сертифицированный Товар.</p> <p data-bbox="112 836 529 896">Auvroga.com</p>	15.62%
<p data-bbox="112 1005 768 1065">Electrolux Esl 46050</p> <p data-bbox="112 1102 1335 1256">Только Сертифицированный Товар. Всегда выгодные цены для Вас.</p> <p data-bbox="112 1276 529 1336">Auvroga.com</p>	8.00%

Не верьте себе. Тестируйте.



0,928%



1,221%



1,202%

Не верьте себе. Тестируйте.



0,928%



1,221%

+23%

«По себе не судят»

Еще никто не выиграл в эту игру!

«я думаю, это будет работать»?

«мне это не нравится»?

К черту, проверяйте!



UKRAINE

SPAR

UKR

LEIRIA 2009

JOMA ESPAÑA

Divina Pastora
SPAR

ESP

LEIRIA 2009

FRANCE

SPAR

FRANCE

LEIRIA 2009

Интернет-агентство UaMaster

Комплексные рекламные кампании:

- Контекстная реклама (Google, Яндекс)
- Контекст в соц.сетях (Facebook, Вконтакте.ру)
- Баннерная реклама
- Поисковая оптимизация
- Продвижение в соц.сетях

Подробнее на <http://uamaster.com>

Спасибо за внимание!

Евгений Шевченко

тел. 050.386.25.29 ← ЗВОНИТЕ

eugen@uamaster.com ← ПИШИТЕ

Читайте мой блог о рекламе: <http://ace.kiev.ua>

Интернет-агентство UaMaster

Баннерная и контекстная реклама, поисковая оптимизация.

Реклама в социальных сетях. Управление репутацией онлайн.

<http://uamaster.com>

Домашнее задание

- Распечатайте эту презентацию
- Поставьте галочки напротив тех пунктов, которые у вас выполнены
- Посчитайте количество галочек :)
- Если набрали больше 50 – вы отличный специалист (приходите работать к нам)**
- Если меньше 50 – пора засучить рукава**
- Отметьте маркером пункты без галочек и приступайте к работе

Цели

- Они есть у вашей компании
- Выражены в цифрах
- Спроецированы на онлайн

Стратегия

- ЦА + их поведенческие паттерны
- Наши действия в онлайнe
- Под-цели (тоже в цифрах)

Использование инструментов

- Контекстная поисковая реклама
- Медийно-контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Онлайн видео
- Тизерная реклама
- Поисковая оптимизация
- Е-мейл рассылка
- Блоггинг

Контекстная реклама

- Вы её используете (G+Я)
- Настроена география
- Больше 1 объявления в группе
- Объявления добавляются регулярно
- Есть минус-слова
- Есть разные типы соответствия
- Ставки отличаются в зависимости от конверсии по ключевым словам
- Разные ставки для поиска и МКС
- Анализируется по всей глубине

Баннерная реклама

- Медиапланирование по соцдему
- Считаем eCRM
- Лого товара/компании
- Протестировано минимум 2 варианта РМ
- Показано преимущество товара
- Призыв к действию
- Эмоционально окрашен
- «Заглушки»
- Выставлена частота и география
- Анализируется в связке «площадка-баннер»

Поисковая оптимизация

- Тексты на сайте - уникальные
- Мета-теги на разных страницах не дублируются
- Все важные страницы – не дальше трех кликов от главной
- Используете Google Webmaster Tools и Яндекс.Вебмастер
- Скорость загрузки страниц сайта – быстрая
- Все иллюстрации – подписаны
- Создана карта сайта

**И такой чек-лист - по всем
инструментам, которые вы
используете!**

Сайт

- Содержит всю необходимую информацию для принятия решения о покупке
- Тексты – продающие
- Номер телефона – в первом экране
- Работает корректно во всех браузерах
- Нормально отображается на мобильных устройствах
- Есть RSS и/или e-мейл подписка
- «Кнопки соц. сетей»
- Вы используете другие точки присутствия в онлайн, кроме сайта

Веб-аналитика

- Установлены GA или ЯМ
- Настроены цели
- Есть воронка продаж
- Все внешние ссылки помечены
- Собственные сегменты
- Вы смотрите отчеты минимум раз в неделю
- На основании отчетов вносите изменения

Вы знаете

- CPA из интернета
- CPA по каналам интернет-рекламы
- Ключевые показатели на низком уровне

Контроль

- Двухуровневый
- Внутренний
- Внешний

Эксперименты

- ❑ Выделяете 10% бюджета на новые технологии и инструменты
- ❑ Помните о пороге для анализа
 - Время
 - Показы/клики
 - Количество целевых действий

Офлайн + онлайн

- Адрес сайта на визитках
- Адрес сайта в подписи писем
- Адрес сайта на всех РМ
- Опрос офлайн-клиентов
- Оценка количества звонков из онлайн
- Сопоставление рекламных показателей и объемов продаж

Самообразование

- Читаете книги (kniga.biz.ua)
- Читаете блоги и форумы (ace.kiev.ua)
- Ходите на конференции и семинары

Оцените свой результат

- набрали больше 50 баллов? У вас всё отлично, но не дайте конкурентам догнать себя.
- меньше 50 баллов? Пора засучить рукава! Отметьте маркером пункты без галочек и приступайте к работе.

И еще раз спасибо :)

Евгений Шевченко

тел. 050.386.25.29 ← ЗВОНИТЕ

eugen@uamaster.com ← ПИШИТЕ

Читайте мой блог о рекламе: <http://ace.kiev.ua>

Интернет-агентство UaMaster

Баннерная и контекстная реклама, поисковая оптимизация. Реклама в социальных сетях.

Управление репутацией онлайн. Подробнее на

<http://uamaster.com>