

05.03.2008

SPECIAL EVENTS

Event как инструмент коммуникаций

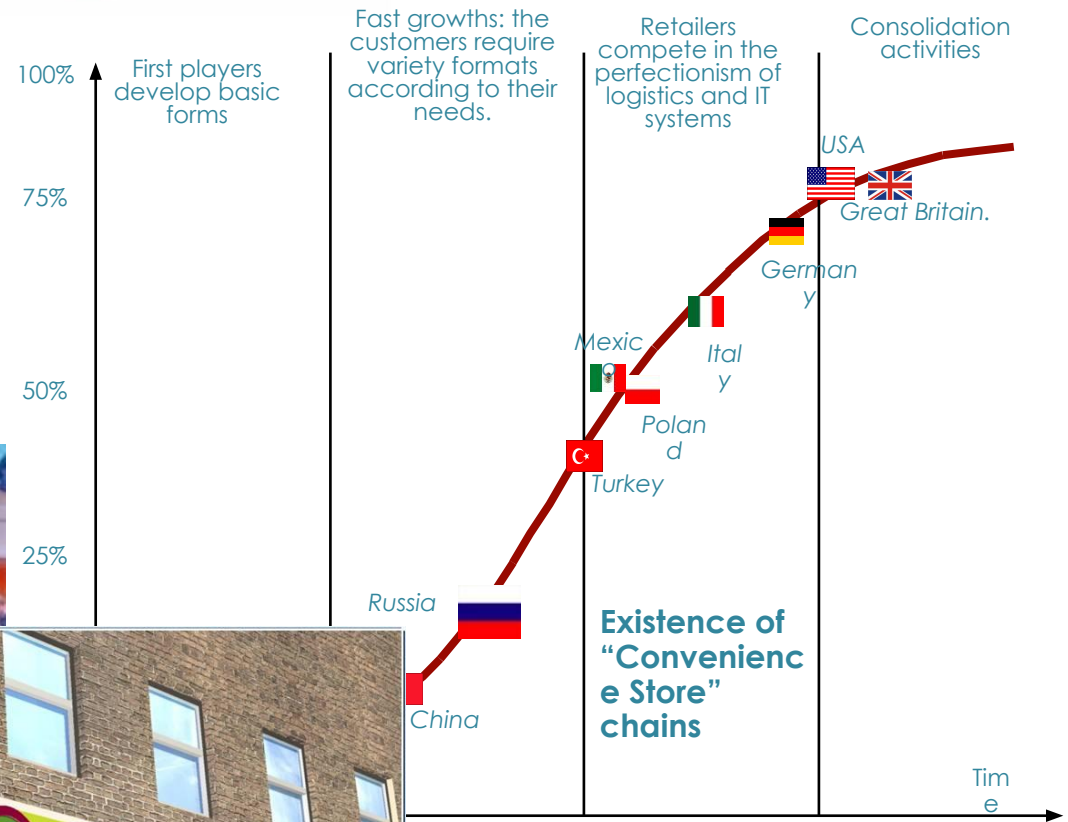
Внутрикорпоративные события
как инструмент формирования
окружения бизнеса

Сергей Максюта
директор по корпоративному
управлению

ТС Точка Вкуса

sergey_maksyuta@tastepoint.ru

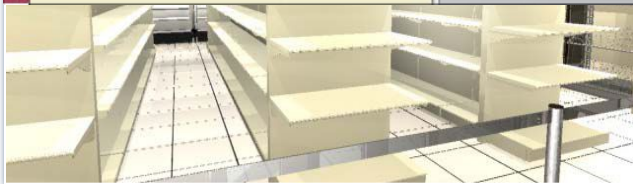
ТОЧКА ВКУСА



ТОЧКА ВКУСА



КАФЕ



Зачем мы делаем
праздники?

Теоретическое отступление Постиндустриализм: смена парадигмы

- Перезагрузка бытового ритма
- Человек создает культурное пространство для своего бытия
- Качество жизни является следствием потребности в объектах и услугах
- Субъектность
- Создание сетевого пространства ≠
- Собственник информации
- Единица ПИ-общества –
- Сетевой проект в бизнесе
- «Субъект – Субъект»

Общество	
Индустриальное	Постиндустриальное
Энергия, средства	Информация
Изготовление (fabrication)	Последовательная обработка (processing)
Осознанный труд	Творчество
Капиталоемкие	Наукоемкие
Усвоение знаний и возможностей прошлых поколений	Интерперсональные отношения
Соперничество	Сотрудничество

сти индустриальное общество: природа, противоречия, перспективы

ТОЧКА ВКУСА

В контакте

Университетский Каталог

Клуб бросивших один пивзавод - Windows Internet Explorer

http://brosilpivo.narod.ru/

Вход Регистрация



Если вы хотите, что-бы Вас нашли Ваши друзья отошлите свои координаты мне на "selenit(собака)softhome.net" в отдельной страничкой. С Уважением. Один из "НАС"! :-)

Мы где-то рядом. Нас много. Вы встретите нас во всех уголках страны.

Мы все когда-то работали на одном пивзаводе "Тверь-Пиво", позже известном как "Афанасий-Пиво". И все поставили на нем крест. Сегодня нас объединяет одно:

МЫ ВООЧЬ СЧАСТЛИВЫ!


Уважаемые гости! Сайтик постоянно расширяется и обновляется. Нам **ОЧЕНЬ** важна обратная связь! Намек понятен? В благодарность - с нас пиво!%))

Пивник & Ентelligent & УЧЕНИК

025612

РЕКЛАМА
Мы помогаем вам
помогите.
http://www.wse-

новости
пресса
гостёва книга
галерея клуба
ссылки



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

"РАБОТА"

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ

ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (по А. ПРИГОЖИНУ)





Три типа проведения event-а (события, праздника...):

Ситуация «Зритель – Сцена»

«Сделайте мне красиво!...»



Использование специализированных агентств

«Ну, развлеките же меня!...»



«Третья модель»

«Давайте, сделаем событие сами!»

- ✓ Повод, причина?
- ✓ Для кого?
- ✓ Кто делает?
- ✓ Кто вовлечен?
- ✓ Форма проведения?
- ✓ Ожидаемый эффект?
- ✓ ...