

# Система Интернет-мониторинга "Мониторикс"

Мониторикс – эффективное решение для  
Вашего бизнеса

<http://monitorix.biz>  
<http://monitorix.org.ua>

# Что такое Мониторинг?

- Эффективная система сбора и обработки информации в Интернете
- Поисковая система для поиска любой информации в любых каналах (онлайн-СМИ и социальные медиа)
- Аналитический механизм, предназначенный для понимания ситуации в информационном поле
- Инструмент для конкурентной разведки

# Кому нужен Мониторинг?

Пресс-служба

PR-департамент

Аналитик

Маркетолог

Менеджер по персоналу

Сотрудники компании

Владелец бизнеса

# Мониторинг для пресс-службы

Пресс-служба компании всегда в курсе того, что будут спрашивать представители СМИ, так как у Мониторинга:

- Широкое “покрытие” всех каналов распространения информации в Интернете (СМИ и социальные медиа)
- Мониторинг информации о компании ведется в режиме реального времени (RSS, подписка)
- Есть клиппинг всех найденных материалов
- Имеется доступ к архиву публикаций за любой период времени

# Мониторинг для PR-департамента

Пиарщики компании получают инструмент для:

- Получения информации о текущей PR-активности компании
- Определения рейтинга целевых сайтов-площадок для размещения информации
- Оценка востребованности информационных поводов (берут/не берут)
- Мониторинг PR-активности конкурентов и ситуации на рынке в целом

# Мониторинг для маркетолога

Мониторинг автоматически выделяет позитив и негатив, что дает возможность маркетологу:

- Получать оперативную информацию о сильных и слабых сторонах продуктов или услуг компании
- Проводить быстрое понимание быстрой мониторинг отзывов клиентов и заказчиков и понимать их проблемы
- Понимать преимущества продуктов или услуг конкурентов и получать отзывы о их продуктах или услугах

# Что дает Мониторинг аналитику?

Мониторинг прекрасно подходит для комплексных исследований:

- Собирает информацию за любой период и в любом информационном “срезе”
- Дает понимание всех трендов и тенденций
- Показывает наиболее полную информационную картину по всему рынку, на котором работает компания
- Оказывает помощь при выработке стратегических решений

# Мониторинг для HR

Мониторинг удобен для специалистов по подбору персонала и позволяет:

- Проводить непрерывный поиск нужных специалистов по всем доступным Интернет-сайтам
- Быстро получать из социальных сетей открытую информацию о кандидатах
- Делать мониторинг активности сотрудников компании на сайтах для поиска работы для выявления недовольных



# Мониторинг для сотрудников

Мониторинг может быть полезен и рядовым сотрудникам компании:

- Получение тематических дайджестов с ключевыми событиями, происходящими на рынке
- Мониторинг публикаций на профессиональные темы
- Сбор информации и нахождение тематических сообществ и социальных сетей

# Мониторинг для владельца бизнеса

И, самое главное, Мониторинг – это прекрасный помощник бизнесмена, который:

- Помогает оценить, насколько эффективно работают все службы компании
- Осуществляет помощь при контроле за выполнением поставленных коллективу задач
- Дает понимание всех внутренних и внешних процессов, происходящих в компании и влияющих на ее капитализацию
- Показывает отзывы клиентов компании и дает понимание всех рисков для бизнеса

# Контакты

С наилучшими пожеланиями Вам и Вашему  
бизнесу,

Вячеслав Тихонов,  
СЕО Monitorix

mailto:tikhonov@monitorix.org.ua  
моб. +38 050 802 83 76

Компания “Мониторикс”

<http://monitorix.biz>

<http://monitorix.org.ua>