

Секреты медиапланирования контекстных рекламных кампаний

Контекстная реклама: сегодня

Технологии, за счет которых достигается контекстность коммуникации:

- что искал? (семантика запросов)
- анализ содержания страницы
- учет поведения пользователя
- учет демографических данных (пол, возраст)

переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах - это обезличенная информация, которая затем используется при таргетировании рекламы

**СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ
ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ**

Контекстная реклама: сегодня

- Реклама только для заинтересованных пользователей (технологии!)
- Множество продуктов и мест размещения (контекстная реклама это не только поиск)
- В будний день объявления Яндекс.Директа видят более 14 000 000 человек — это сопоставимо с аудиторией телеканалов и намного больше аудитории самых популярных газет и журналов
- Большое количество таргетингов (=> экономия средств!) (объявление увидят посетители только из нужных вам регионов)
- Оплата только за тех, кто перешел на ваш сайт + вы сами определяете цену!
- Полная прозрачность и абсолютный контроль за ходом кампании (онлайн-статистика и инструменты веб-аналитики)

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕКЛАМА В ПОИСКЕ, НА ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТАХ И УЧИТЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Клиент думает...

- если товар стоит менее 3 000 рублей: 53,5% респондентов принимают решение о недорогой покупке всего за несколько часов
- с товарами стоимостью от 3 000 до 30 000 рублей только 12,3% пользователей принимают решение за несколько часов, а 35% опрошенных обдумывают покупку больше недели
- товар стоит дороже 30 000 рублей: 62% опрошенных тратят больше недели на принятие решения

ВАЖНО ПОКАЗАТЬ РЕКЛАМУ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ И В НУЖНОМ МЕСТЕ

Контекстная реклама: сегодня

- реклама в поиске (поисковый таргетинг)
- на тематических сайтах (тематический таргетинг)
- и учитывающая интересы пользователя (поведенческий таргетинг)

**СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ
ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ**

Контекстные рекламные кампании: шаг за шагом

**ЗАДАЧА МЕДИАПЛАНЕРА – МАХ ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ \$
=> НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ МАХ ЭФФЕКТИВНУЮ РК**

1. планирование рк
2. подбор слов
3. составление объявлений
4. управление рк
5. оценка эффективности



А чего хочет клиент?



Да здравствуе Резултат!



Да здравствуе
Резултат!

Методы оценки эффективности

- Опрос при обращении в компанию (как вы нас нашли?)
- Отдельный телефонный номер (либо услуга call-центра)
- Входящая страница с рекламы:
 - Купон
 - Иван Иванович
 - Кодовое слово (можно менять)
 - ...



Веб-аналитика

Сервисы веб-аналитики, которые предоставляют нам рекламные площадки:

- Яндекс – Метрика и подключение внешней интернет-статистики Openstat
- Бегун – подключение внешней интернет-статистики Openstat и Google Analytics
- Google – инструмент «Отслеживание конверсий» в Google AdWords

Основные общедоступные счетчики:

Яндекс.Метрика

LiveInternet

SploG

Google Analytics

Планирование РК

- Бриф
 - цели рекламной кампании
 - описание товара/услуги,
 - целевой аудитории
- настройки
 - контактная информация
- Сайт
- Бизнес

Склад сервис
СЕРВИС ДЛЯ ВАШЕГО СКЛАДА

- Продукция
- Услуги
- О компании
- Новости
- Прайсы
- Фотогалерея
- Клиенты
- Вопросы и ответы
- Контакты

Ваш логист сбился с ног, перебирая на складе очередной заказ на отгрузку?

собрать стеллажи еще раз

Дайте ему шанс, оборудовать ваш склад по «полной», это того стоит!

🔍 | введите слово для поиска | >>

Планирование РК



Инструменты - наше все!

- **Подбор слов**
- Оценка бюджета рекламной кампании

Подбираем слова

Яндекс

Ключевые слова и словосочетания

Регионы
Уточнить регион...

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -сам

Украина

Обновлено: 27/09/2010

Что искали со словами «стеллажи -бу -б -р...» — 2439 показа в месяц.

Слова (цифры без учёта минус-слов)	Показов в месяц
стеллажи	4021
куплю стеллажи	254
купить стеллажи	254
полки стеллажи	195
стеллажи +для магазинов	150
стеллажи +для дома	136
стеллажи украина	126
стеллаж +своими руками	107
продам стеллажи	105
книжные стеллажи	104
стеллажи харьков	82
сделать стеллаж	80
стеллажи +для книг	79
стеллаж витрина	75
стеллажи донецк	74
стеллажи фото	67
стеллажи запорожье	50

Что еще искали люди, искавшие «стеллажи -бу -б -р...»:

Слова	Показов в месяц
шкаф металлический	215
стеллажи	843
складское оборудование	122
сейфы айко	19
гидравлическая тележка	296
шкафы +для одежды	285
алмазная резка	179
шкаф архивный	51
шкаф картотечный	36
огнестойкие сейфы	19
сейфы офисные	75
сейф	5346
штабелер	514
металлические кровати	352
металлическая мебель	169
электроштабелер	26
тележка грузовая	134

[Помощь](#)



<http://wordstat.yandex.ru>

Подбор слов: инструкция по применению

- анализируем сайт рекламодателя
- выделяем группу слов, наиболее точно характеризующих рекламируемые товары или услуги
- используем инструмент подбора слов
 - Яндекс <http://wordstat.yandex.ru>
 - Рамблер <http://adstat.rambler.ru/wrds>
 - Бегун http://my.begun.ru/agency/campaign_calculation.php
 - Google <https://adwords.google.com/select/KeywordTool>

Подбор слов: не забыть

- пластиковые окна (328714) и окна ПВХ (140956)
- samsung (2239912) и самсунг (372493)
- офисная мебель (122423) и мебель для офиса (27108)
- агентство (970216) и агенство (263289)
- ноутбук (1272026) и ноут (35231)
- металлокерамика (8793) и металло керамика (123)
- samsung (2239912) и ыфьыгтп (3711)

Подбор слов: ошибки и опечатки

hendai	438 хендай	102 382		
henday	843 хенде	29 973		
hindai	84 хендей	961		
hinday	14 хендей	961		
huindai	1 718 хендэ	7 420		
huinday	1 279 хендэй	156		
hundai	7 291 хондей	75		
hunday	15 573 хундаи	1 153	hyundai	274 909
huyndai	3 092 хундай	134 571		
huynday	510 хундей	147		
hyindai	732 хундэй	12		
hyundai	6 991 хэндэ	240		
hynday	1 384 хюндаи	491		
hyunday	2 939 хюндай	14 260		
hyunda	156 хюндей	36		
хендаи	557 хюндэй	11		
	Итого	336 450		



**32 варианта
написания**



Подбор слов: продающие добавки

Купить, продать, покупка, продажа,
опт, оптовый, распродажа, цена,
прайс, price, [интернет-] магазин,
салон, галерея, подбор, выбор,
сравнение, тест, test, тестирование,
рейтинг, дешевый, б/у, доставка,
лучший, ...



Подбор слов: уточнение

Яндекс

Ключевые слова и словосочетания

Регионы
Уточнить регион...

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -сам

Украина

Обновлено: 27/09/2010

Что искали со словами «стеллажи -бу -б -р...» — 2439 показа в месяц.

Слова (цифры без учёта минус-слов)	Показов в месяц
стеллажи	4021
куплю стеллажи	254
купить стеллажи	254
полки стеллажи	195
стеллажи +для магазинов	150
стеллажи +для дома	136
стеллажи украина	126
стеллаж +своими руками	107
продам стеллажи	105
книжные стеллажи	104
стеллажи харьков	82
сделать стеллаж	80
стеллажи +для книг	79
стеллаж витрина	75
стеллажи донецк	74
стеллажи фото	67
стеллажи запорожье	50

Что еще искали люди, искавшие «стеллажи -бу -б -р...»:

Слова	Показов в месяц
шкаф металлический	215
стелажи	843
складское оборудование	122
сейфы айко	19
гидравлическая тележка	296
шкафы +для одежды	285
алмазная резка	179
шкаф архивный	51
шкаф картотечный	36
огнестойкие сейфы	19
сейфы офисные	75
сейф	5346
штабелер	514
металлические кровати	352
металлическая мебель	169
электроштабелер	26
тележка грузовая	134

[Помощь](#)

**Запрос «стеллажи»
включает в себя запрос
«стеллажи для
магазинов»**



Подбор слов: минус-слова



стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -
бесплатно -даром -цветов -декоративные -самодельные -
въездной -заказывать -изготовление -консольные -
металлические -оборудование -палетные -паллетные -
производство -полочные -складские -складські -киев -заказ -
склад -мезонинный -стоимость -продажа -тара -цена -
торговые

Убираем лишнее => меньше показов => больше CTR => уменьшаются ставки

Учитываем сезонность

абсолютная [относительная](#)

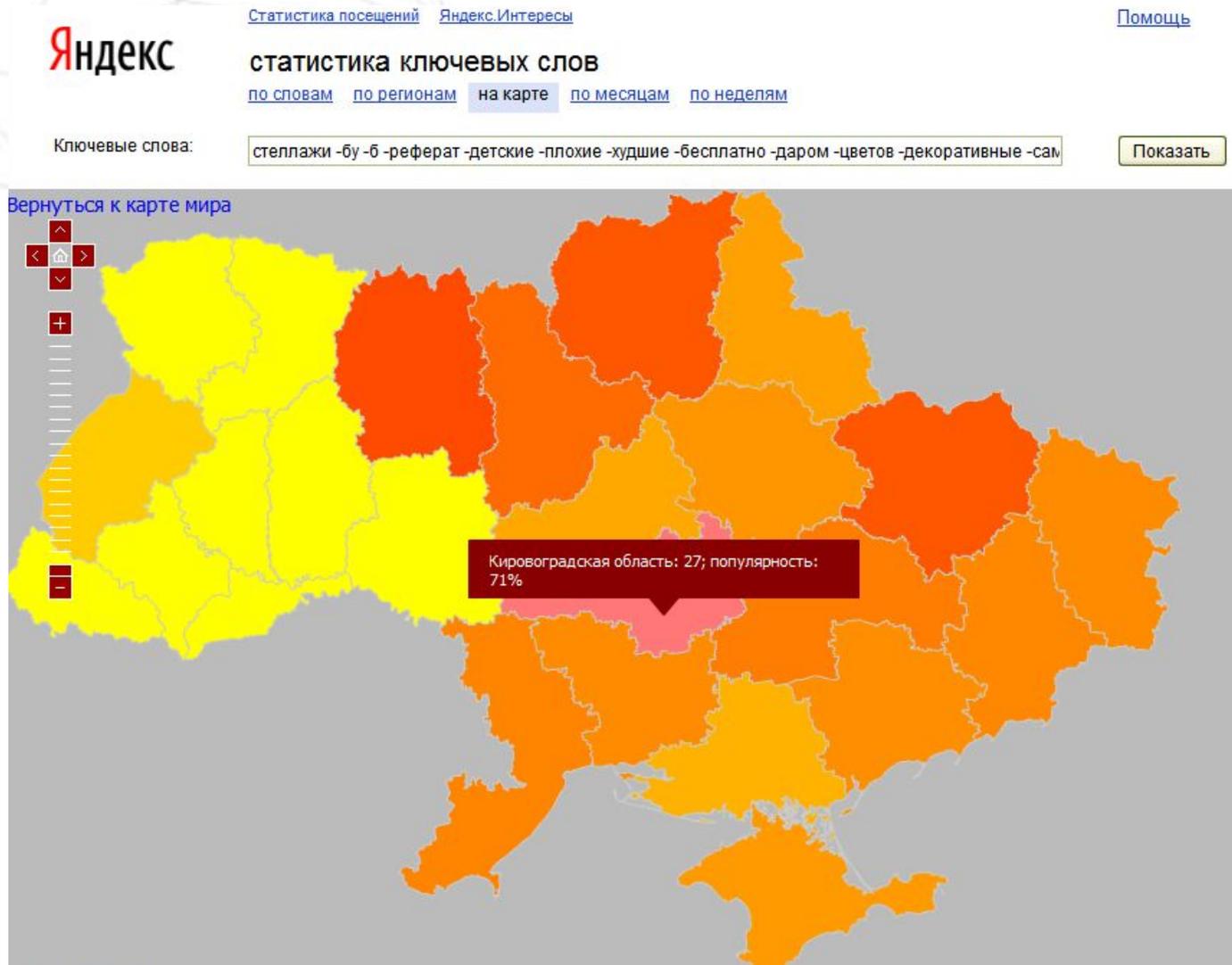
Показов за последние 30 дней: 4021, за период: 108117



Показы по месяцам

01.09.2008 - 30.09.2008	2775	01.05.2009 - 31.05.2009	3355	01.01.2010 - 31.01.2010	4475
01.10.2008 - 31.10.2008	2821	01.06.2009 - 30.06.2009	4322	01.02.2010 - 28.02.2010	4260
01.11.2008 - 30.11.2008	2636	01.07.2009 - 31.07.2009	8391	01.03.2010 - 31.03.2010	4681
01.12.2008 - 31.12.2008	2683	01.08.2009 - 31.08.2009	13224	01.04.2010 - 30.04.2010	4233
01.01.2009 - 31.01.2009	2602	01.09.2009 - 30.09.2009	8712	01.05.2010 - 31.05.2010	4224
01.02.2009 - 28.02.2009	3185	01.10.2009 - 31.10.2009	3989	01.06.2010 - 30.06.2010	3575
01.03.2009 - 31.03.2009	4328	01.11.2009 - 30.11.2009	4533	01.07.2010 - 31.07.2010	3300
01.04.2009 - 30.04.2009	3654	01.12.2009 - 31.12.2009	4134	01.08.2010 - 31.08.2010	4025

Изучаем интересы на карте

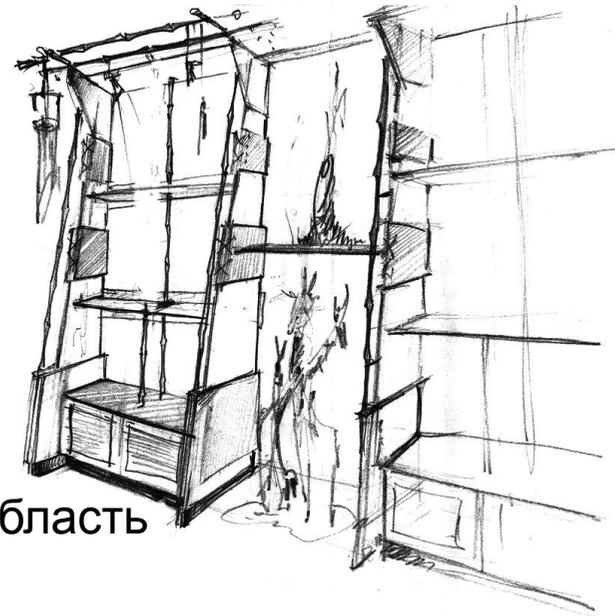


Подбор слов: естественный геотаргетинг

Пример:
стеллажи харьков

общие слова + геотаргетинг
запрос «стеллажи» с гео Харьков и область

слова «с географией» без геотаргетинга
запросы «стеллажи харьков» с гео Украина



Инструменты - наше все!

- Подбор слов
- **Оценка бюджета рекламной кампании**

Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

Мы поможем вам оценить расходы на рекламную кампанию длительностью около месяца. Для этого вам нужно указать регион, в котором находятся ваши клиенты, подобрать ключевые фразы, по которым вы планируете показывать свои объявления, и выбрать позицию объявления для показа на страницах результатов поиска.

1. Выберите регион, в котором планируете показы

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Выбраны регионы: **Украина** [отменить выбранные регионы](#)
[Уточнить регион...](#)

[Почему нужно ограничивать регион показа объявлений?](#)

 Уточнение региона повышает эффективность вашей рекламы.

2. Подберите ключевые фразы и рубрики Яндекс.Каталога

Объявления по ключевому слову (или словосочетанию) будут показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует это слово (или словосочетание). Ключевые слова должны соответствовать теме вашего объявления. (Не используйте ключевое слово "оргтехника", если вы продаете туристические путевки).

Ключевые слова и словосочетания: [подобрать...](#)

стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -самодельные -въездной -заказывать -изготовление -консольные -металлические -оборудование -паллетные -паллетные -производство -полочные -складские -складські -киев -заказ -склад -мезонинный -стоимость -продажа -тара -цена -торговые въездные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -самодельные заказать стеллажи -бу -б -реферат -детские

3083 [упорядочить](#)  [очистить](#) [все подходят](#)

Подсказки [скрыть](#)

-  [стеллажи](#)
-  [металлические](#)
-  [купить стеллаж](#)
-  [стеллажи](#)
-  [складские стеллажи](#)
-  [стеллажи для склада](#)
-  [торговые стеллажи](#)
-  [полочные стеллажи](#)
-  [продажа стеллажей](#)
- [еще](#)

[Как правильно подбирать ключевые слова?](#)

Рубрики каталога: [выбрать...](#)

Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

Чтобы провести рекламную кампанию на Яндекс.Директе продолжительностью около месяца по всем подобранным ключевым фразам потребуется примерно: **969 руб.** с ориентацией на выбранные позиции. (В частных случаях: **8092 руб.** с ориентацией на спецразмещение, или **969 руб.** с ориентацией на первую позицию, или **213 руб.** - на гарантированные показы.)

⚠ Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их компаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

1. Регион показа

Выбраны регионы: **Украина**
[Уточнить регион...](#)

[Почему нужно ограничивать регион показа объявлений?](#)

2. Выбранные ключевые слова

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Слово <small>▲</small>	Позиция	Прогноз средней цены клика, <small>у.е.</small>	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, <small>у.е.*</small>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	изготовление стеллажей -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные	изменить уточнить подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.80 0.63 0.48	9.86 1.55 1.41	71 0.63 0.48
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	консольные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные	изменить уточнить подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.93 0.70 0.36	11.94 1.64 1.49	67 0.70 0.36
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	металлические стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные	изменить уточнить подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.85 0.66 0.07	10.94 1.29 1.17	256 1.98 0.21
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	оборудование стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные	изменить уточнить подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.65 0.64 0.20	8.33 1.02 0.93	108 0.64 0.20
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	паллетные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные	изменить уточнить подобрать	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.69 1.01 0.04	12.50 3.44 3.13	32 1.01 0.04

Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
2	План рекламной кампании на Яндекс.Директе										
3	срок кампании: 1 месяц										
4	Регионы показа: Украина										
5	Места размещения рекламных материалов**		Рекламный носитель	Время размещения	Показы рекламных материалов (прогноз)		Средний CTR, %	Переходы	Средняя цена за клик, у.е. (с учетом НДС) 1 у.е. = 30 руб.		Стоимость за кампанию***, руб. (с учетом НДС)
6					в день	всего					
7	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	1,06	45	0,72	выбранных позиций	969
8	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	8,07	344	0,78	спецразмещения	8092
9	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	1,06	45	0,72	1-го места	969
10	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	0,98	42	0,17	гарантированных показов	213

Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

План рекламной кампании на Яндекс.Директе (Предложение слов)

Срок кампании 1 месяц

Регионы показа: Украина

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Примерное количество переходов в месяц (по спецразмещению)*	Примерное количество переходов в месяц (по 1-му месту)*	Примерное количество переходов в месяц (по гарантии)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Прогноз CTR (по спецразмещению)	Прогноз CTR (по 1-му месту)
изготовление стеллажей -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	71	1	7	1	1	1,55	9,86	1,55
консольные стеллажи -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	67	1	8	1	1	1,64	11,94	1,64
металлические стеллажи -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	256	3	28	3	3	1,29	10,94	1,29
оборудование стеллажи -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	108	1	9	1	1	1,02	8,33	1,02
паллетные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плох	1-ое место	32	1	4	1	1	3,44	12,50	3,44
полочные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плох	1-ое место	97	2	13	2	2	2,27	13,40	2,27
производство стеллажей -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	29	1	3	1	1	3,79	10,34	3,79
складские стеллажи -бу -б -реферат -детские -плох	1-ое место	102	1	11	1	1	1,08	10,78	1,08
стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие	1-ое место	769	9	72	9	8	1,14	9,36	1,14
стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие	1-ое место	2439	20	160	20	18	0,81	6,56	0,81
стеллажи киев -бу -б -реферат -детские -плохие -ху	1-ое место	104	2	9	2	2	2,12	8,65	2,12
стеллажи продажа -бу -б -реферат -детские -плохие	1-ое место	53	1	5	1	1	2,08	9,43	2,08
стеллажи цены -бу -б -реферат -детские -плохие -х	1-ое место	107	1	12	1	1	1,03	11,21	1,03
стеллажное оборудование -бу -б -реферат -детские	1-ое место	30	1	3	1	1	3,67	10,00	3,67
Итого с учетом выбранных позиций***		4264	45	344,00	45,00	42,00			

Составляем объявления

- Описание
- Конкурентные преимущества

Запросы:

- Купить шкаф
- Шкаф цена



Шкафы от производителя.
Шкафы Купе от 3900р. Шкафы
Распашные от 3200р.Сроки
исполнения 3-5 дней!

Запросы:

- Купить архивный шкаф
- Цена архивный шкаф



Шкафы архивные
Шкафы офисные, архивные.
Постоянное наличие на складе.
Доставка по Украине

! Разные объявления на поиске и в сети

Цели рекламной кампании

- **продажи**
 - быстро и эффективно продать максимальное количество товара
 - малый и средний бизнес
- **брендинг**
 - повысить узнаваемость бренда
 - крупный и средний бизнес
- **трафик**
 - привлечь дополнительную аудиторию
 - интернет-порталы и СМИ

Цель рекламной кампании: ПРОДАЖИ



широкие запросы (складское оборудование):

Складское оборудование

Стеллажи: проектирование, поставка, монтаж. Перегрузочное оборудование

по направлениям (погрузочная техника)

Отбойные столбики

Перегрузочная техника для склада. В наличии дополнительное оборудование

по брендам (DockHan)

Доклевеллеры DockHan

Доклевеллеры и докшелтеры для склада. Доставка и сервис по Украине!

Цель рекламной кампании: ПРОДАЖИ

Мои кампании

Активные кампании | [Архив компаний](#) | [Все кампании](#)

Найти кампанию

Кампания / № ▲

1 ["Склад Сервис" Стеллажи](#) (N 2155977)
[Статистика](#) [Параметры](#)
 Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

2 ["Склад Сервис" Погрузочная техника](#) (N 2156856)
[Статистика](#) [Параметры](#)
 Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

3 ["Склад Сервис" Ворота](#) (N 2158786)
[Статистика](#) [Параметры](#)
 Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

4 ["Склад Сервис" Общие запросы](#) (N 2163824)
[Статистика](#) [Параметры](#)
 Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

5 ["Склад Сервис" Металлическая мебель](#) (N 2165663)
[Статистика](#) [Параметры](#)
 Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

6 ["Склад Сервис" Торговое оборудование](#) (N 2372974)
[Архивировать](#) [Статистика](#) [Параметры](#)
 Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

Итого:



Оцениваем эффективность



[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё ▾](#)

[advssk.ua ▾](#)
[Помощь](#)

[Выход](#)

директ

[Мои кампании](#)

[Подбор слов](#)

[Прогноз бюджета](#)

[Форум](#)

"Склад Сервис" _Стеллажи

[Перейти в кампанию](#)

№ заказа: 2155977

Статус: Идут показы

Начало: 10.11.2009 Сумма: 648.47 у.е.

Кликов: 1218 Осталось: 208.31 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Статистика:

Статистика по дням

[Общая статистика](#)

[Фразы по дням](#)

[По регионам](#)

[По площадкам](#)

[Мастер отчетов](#)

с 01 сен 2010 по 30 сен 2010 группировать По неделям данные по цели По всем целям Показать

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 01.09.10 по 30.09.10	2.68	5542	173	3.12	58.91	0.34	4.37	0.00	-

Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
30.08.10 – 05.09.10	713	24	3.37	7.15	0.30	5.41	0.00	-
06.09.10 – 12.09.10	1328	44	3.31	11.08	0.25	4.29	0.00	-
13.09.10 – 19.09.10	1275	40	3.14	13.77	0.34	3.62	0.00	-
20.09.10 – 26.09.10	1204	41	3.41	17.45	0.43	3.65	0.00	-
27.09.10 – 03.10.10	1022	24	2.35	9.46	0.39	5.71	0.00	-
Итого:	5542	173	3.12	58.91	0.34	4.37	0.00	-

Посчитаем?

Узнать, что лучше, можно только по результатам!

- CTR кампании – секрет успеха?
- Есть ли жизнь после клика?

НУЖНО СТАВИТЬ ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ!

- Покупка товара/услуги на сайте
- Подписка на рассылку
- Скачивание демо-версии ПО, прайс-листа
- ...

Предельная **СТОИМОСТЬ** клика

Важно предварительно оценить, в каких пределах можно варьировать цену клика на той или иной площадке. Реклама должна быть рентабельной. Рекламодатель должен оценить, сколько он готов платить за привлечение клиента.

Стоимость клиента = бюджет РК / количество клиентов, где:

бюджет РК = количество показов * CTR * стоимость клика,

количество клиентов = количество показов * CTR * средняя конверсия

⇒ Стоимость клиента = стоимость клика / средняя конверсия

Стоимость клика = стоимость клиента * средняя конверсия

Оценка эффективности: рассчитываем стоимость клика

Пример:

Клиент: интернет-магазин крупной бытовой техники

Готовы платить за привлечение клиента не более 1000 руб.

Бюджет РК = 130 000 руб.

1. Размещение контекстной рекламы на поиске: средняя конверсия кликов в покупателей составила 3%

Стоимость клика = 1000 руб. * 3% = 30 руб.

Получили, что стоимость клика может быть максимум 30 руб.

Оценка эффективности: **СТОИМОСТЬ** клиента

ROI – показывает возврат на инвестиции

ROI = прибыль с одного заказа / вложения на один заказ

Пример: тематика – холодильники

~ **55 000** показов/месяц (в сумме по всем запросам)

средняя стоимость клика **0,6** у.е. (прогноз)

Количество кликов = количество показов * средний CTR

=> Количество кликов (в месяц) = 55 000 показов * **3%** = **1650** кликов
~ стоимость рекламы на Яндексе = 1650 кликов * 0,6 у.е. = 990 у.е.

1650 кликов в месяц за 990 у.е.

Средняя конверсия кликов в покупателей ~4% (по данной тематике)

⇒ ~ количество заказов = 1650 кликов * 4% = 66 заказов

1 клиент будет стоить 990 у.е. / 66 = 15 у.е.

Повышаем продажи в новых условиях рынка

1. Измеримые цели («больше клиентов» - плохая цель!)
2. Думаем в цифрах, а не в категориях «больше», «лучше» и «дешевле»...
3. Сравниваем результаты (поиск и сеть, площадка А против площадки Б)
4. Рассчитываем предельную стоимость действия/покупателя/посетителя
5. ...

Спасибо за внимание!

Анна Рощина
Руководитель группы
отдела клиентского сервиса
РА AD|LABS
aroschina@adlabs.ru
(495) 775-51-45 #728
www.adlabs.ru

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.



SUBSCRIBE.RU

ADWORDS
QUALIFIED
COMPANY

Google

ADWORDS
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ

Google

