



Интернет-маркетинг

Действительно ли настало время
интерактивного маркетинга?

... и в частности для Вашей компании?

Интернет-маркетинг



Традиционный маркетинг потерял доверие многих бизнесменов.

Интернет-маркетинг принес бизнесу немало преимуществ:

- Измеряемость результатов маркетинговых акций
- Гибкость настройки маркетинговых инструментов
- Высочайшая скорость маркетинговых коммуникаций
- Точность в работе с целевой аудиторией
- В сравнении с традиционным маркетингом – экономно!



Будущее еще не настало?

Почему в таком случае все маркетинговые бюджеты не перераспределены в пользу **ТОЛЬКО** интерактивного маркетинга?

Ответ прост – потому что Интернет и мобильные сервисы это не **ВСЯ** жизнь.

Но... это уже **НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ** жизни!



Поиск информации

Миллиарды запросов в поисковых системах каждый день. На сотнях языков. Триллионы комбинаций.

A screenshot of a Google search page. The search bar contains the text 'where to buy a used car'. To the right of the search bar is a 'Search' button and two links: 'Advanced Search' and 'Preferences'. Below the search bar, there is a navigation bar with 'Web' and 'News' options. The main content area displays three search results on a yellow background. Each result includes a blue link, a green URL, and a black snippet of text.

Google™ where to buy a used car [Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web [News](#)

[Sell Your Car Today](#)
www.Auto-Rev.com Top Dollar for Your Car Instantly. Free Same Day Pickup in NY Metro!

[Used Honda in NY](#)
www.honda.com/certified Everything you expect from Honda. See local Honda inventory & prices.

[Top Cash For Your Car](#)
www.MobileCarBuyer.com We Come To You Today & Buy All Cars Free Online Quote Or 1-866-266-7700

Всемирная паутина

Миллионы сайтов. Миллиарды просмотров.

The collage features several distinct web pages:

- Top Left:** A Chinese apartment website with a pink header and navigation menu.
- Top Center:** A Yahoo! UK search page with a search bar and navigation links.
- Top Right:** A Toyota advertisement for the Aygo car, featuring a blue car and a clock.
- Middle Left:** A Slideshare presentation titled "Zero to 60: Social Media Strategy via Ford" by Scott Monty.
- Middle Right:** An Absolut Drinks website with a navigation menu and a drink recommendation form.
- Bottom Left:** A vertical sidebar with various search and navigation options.
- Bottom Center:** A video player showing a car and a person, with a "Pre-designed PowerPoint Charts" overlay.
- Bottom Right:** A section titled "SLUT DRINKS ON YOUR BLOG" with a list of drink recipes.

Социальные медиа

Сотни миллионов
пользователей
социальных сетей

Миллионы блогов

Миллионы видеороликов



Инвестиции в маркетинг



Американские компании инвестировали в интернет-маркетинг в 2009 году 25 млрд. долларов (12% от всех маркетинговых бюджетов). К 2014 году эта сумма составит более 55 млрд. (21% всех маркетинговых бюджетов).

Основные инвестиции – в контекстную рекламу и поисковую оптимизацию (56%), и медийную рекламу (31%).

Можете поверить, что в Китае, Германии или России, темпы роста маркетинговых инвестиций как минимум не меньше 😊



А в нашей стране?

Справедливо ли мнение, что Украина находится «далеко на обочине» WorldWideWeb?

7 579 000 человек – украинская аудитория Интернет на ноябрь 2009 г. (по данным Gemius).

5 927 884 человек – средняя украинская аудитория (в неделю) Интернет (по данным Bigmir.Net).

4 569 078 162 минут провели украинские пользователи в Интернет в ноябре 2009 г.

Рост аудитории по сравнению с ноябрем 2008 года – более 550 тыс. человек (8%).

Для чего это все Вам?



Можно ли игнорировать ваших потенциальных клиентов, которые что-то ищут, находят, общаются, делятся информацией? И все это происходит в онлайн-среде.

Небольшой видео-ролик рассерженного пассажира авиакомпании United на YouTube (набравший сотни тысяч просмотров) обрушил капитализацию последней на 180 млн. долларов.

Активность компании Dell в Twitter принесла ей дополнительный доход от продаж более 6,5 млн. долларов.

Сравните.

И снова интернет-маркетинг



Как найти в этих миллионах вашу целевую аудиторию?

Как правильно воздействовать на нее?

Как получать обратную связь от вашего маркетинга?

Как сражаться с конкурентами в онлайн-среде?

Как защищать свои бренды от «черного PR» в Интернет?

Как оценить эффективность вложений в интернет-маркетинг?

Комплекс интернет-маркетинга



- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Оптимизация в социальных медиа
- Онлайн-PR
- «Вирусный маркетинг»
- и многие другие инструменты.



Кому поручить реализацию комплекса интернет-маркетинга?



1. Вашим сотрудникам.

Проверьте, достаточно ли:

Компетентности

Опыта

Времени

Интереса

Ресурсов (финансы)

Ресурсов (помещений)

Ресурсов (многих других)



Кому поручить реализацию комплекса интернет-маркетинга



2. Агентству интерактивного
маркетинга.

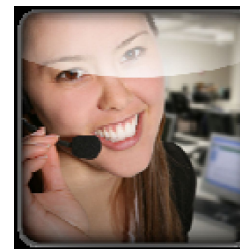
Гарантированы:

Компетентность

Опыт

Наличие времени

Наличие интереса



Наши партнеры



Мы всегда на связи!



Агентство интерактивного маркетинга DM

www.dmonline.com.ua

info@dmonline.com.ua

+38 067 2347968 Юрий

+38 067 2381519 Светлана

Skype: nikolaevyuriy

Twitter: @DM_Agency