



# Интернет-маркетинг

Действительно ли настало время  
интерактивного маркетинга?

... и в частности для Вашей компании?

# Интернет-маркетинг



Традиционный маркетинг потерял доверие многих бизнесменов.

Интернет-маркетинг принес бизнесу немало преимуществ:

- Измеряемость результатов маркетинговых акций
- Гибкость настройки маркетинговых инструментов
- Высочайшая скорость маркетинговых коммуникаций
- Точность в работе с целевой аудиторией
- В сравнении с традиционным маркетингом – экономно!



# Будущее еще не настало?

Почему в таком случае все маркетинговые бюджеты не перераспределены в пользу **ТОЛЬКО** интерактивного маркетинга?

Ответ прост – потому что Интернет и мобильные сервисы это не **ВСЯ** жизнь.

Но... это уже **НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ** жизни!



# Поиск информации

Миллиарды запросов в поисковых системах каждый день. На сотнях языков. Триллионы комбинаций.

A screenshot of a Google search page. The search bar contains the text "where to buy a used car". To the right of the search bar is a "Search" button and two links: "Advanced Search" and "Preferences". Below the search bar, there is a "Web News" section with three search results highlighted in yellow. The first result is "Sell Your Car Today" from www.Auto-Rev.com, with the description "Top Dollar for Your Car Instantly. Free Same Day Pickup in NY Metro!". The second result is "Used Honda in NY" from www.honda.com/certified, with the description "Everything you expect from Honda. See local Honda inventory & prices.". The third result is "Top Cash For Your Car" from www.MobileCarBuyer.com, with the description "We Come To You Today & Buy All Cars Free Online Quote Or 1-866-266-7700".

Google™ where to buy a used car Search [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Web [News](#)

[Sell Your Car Today](#)  
[www.Auto-Rev.com](http://www.Auto-Rev.com) Top Dollar for Your Car Instantly. Free Same Day Pickup in NY Metro!

[Used Honda in NY](#)  
[www.honda.com/certified](http://www.honda.com/certified) Everything you expect from Honda. See local Honda inventory & prices.

[Top Cash For Your Car](#)  
[www.MobileCarBuyer.com](http://www.MobileCarBuyer.com) We Come To You Today & Buy All Cars Free Online Quote Or 1-866-266-7700

# Всемирная паутина

Миллионы сайтов. Миллиарды просмотров.

The collage illustrates the vastness of the internet. It features several prominent websites:

- ipartment.com.cn:** A Chinese real estate website with a pink and white theme, advertising an apartment complex.
- Yahoo! UK:** The search engine interface, showing the search bar and various navigation options.
- slideshare.net:** A presentation sharing platform. The featured presentation is "Zero to 60: Social Media Strategy via Ford" by Scott Monty, a Global Digital Communications Specialist at Ford Motor Company. The slide shows a Ford car and the text "Zero to 60: Social Media Strategy via Ford".
- Toyota:** An advertisement for the Aygo car, featuring a blue car and the text "The Clock Ticking...".
- Absolut Drinks:** A website for Absolut Vodka, featuring a bottle of vodka and promotional text.

# Социальные медиа

Сотни миллионов  
пользователей  
социальных сетей

Миллионы блогов

Миллионы видеороликов



# Инвестиции в маркетинг



Американские компании инвестировали в интернет-маркетинг в 2009 году 25 млрд. долларов (12% от всех маркетинговых бюджетов). К 2014 году эта сумма составит более 55 млрд. (21% всех маркетинговых бюджетов).

Основные инвестиции – в контекстную рекламу и поисковую оптимизацию (56%), и медийную рекламу (31%).

Можете поверить, что в Китае, Германии или России, темпы роста маркетинговых инвестиций как минимум не меньше 😊



## А в нашей стране?

Справедливо ли мнение, что Украина находится «далеко на обочине» WorldWideWeb?

7 579 000 человек – украинская аудитория Интернет на ноябрь 2009 г. (по данным Gemius).

5 927 884 человек – средняя украинская аудитория (в неделю) Интернет (по данным Bigmir.Net).

4 569 078 162 минут провели украинские пользователи в Интернет в ноябре 2009 г.

Рост аудитории по сравнению с ноябрем 2008 года – более 550 тыс. человек (8%).

# Для чего это все Вам?



Можно ли игнорировать ваших потенциальных клиентов, которые что-то ищут, находят, общаются, делятся информацией? И все это происходит в онлайн-среде.

Небольшой видео-ролик рассерженного пассажира авиакомпании United на YouTube (набравший сотни тысяч просмотров) обрушил капитализацию последней на 180 млн. долларов.

Активность компании Dell в Twitter принесла ей дополнительный доход от продаж более 6,5 млн. долларов.

Сравните.

# И снова интернет-маркетинг



Как найти в этих миллионах вашу целевую аудиторию?

Как правильно воздействовать на нее?

Как получать обратную связь от вашего маркетинга?

Как сражаться с конкурентами в онлайн-среде?

Как защищать свои бренды от «черного PR» в Интернет?

Как оценить эффективность вложений в интернет-маркетинг?

# Комплекс интернет-маркетинга



- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Оптимизация в социальных медиа
- Онлайн-PR
- «Вирусный маркетинг»
- .... и многие другие инструменты.



# Кому поручить реализацию комплекса интернет-маркетинга?



1. Вашим сотрудникам.  
Проверьте, достаточно ли:

**Компетентности**

**Опыта**

**Времени**

**Интереса**

**Ресурсов (финансы)**

**Ресурсов (помещений)**

**Ресурсов (многих других)**



# Кому поручить реализацию комплекса интернет-маркетинга



2. Агентству интерактивного  
маркетинга.

Гарантированы:

**Компетентность**

**Опыт**

**Наличие времени**

**Наличие интереса**



# Наши партнеры



Мы всегда на связи!



## Агентство интерактивного маркетинга DM

[www.dmonline.com.ua](http://www.dmonline.com.ua)

[info@dmonline.com.ua](mailto:info@dmonline.com.ua)

+38 067 2347968 Юрий

+38 067 2381519 Светлана

Skype: nikolaevyuriy

Twitter: @DM\_Agency