

Корпоративный эгрегор. Как повысить качество принятия решений в компании

Алексей Мишин

Генеральный директор компании FineConsulting (www.fineconsulting.ru)

Издатель, Главный редактор журнала T&D Director (www.tddirector.ru)

Издатель, Главный редактор журнала «Коучинг в организации»
(www.coachb2b.ru)

Разрешите представиться

Алексей Мишин
Генеральный директор
компании ООО
«Консалтинг Паблишер»,
Директор компании
FineConsulting
(www.fineconsulting.ru)
Автор курса
«Эффективная работа
КТК©»
Издатель, Главный
редактор журнала T&D
Director (www.tddirector.ru)
Издатель, Главный
редактор журнала
«Коучинг в организации»
(www.coachb2b.ru)



История вопроса

XX век – век техники, век **точных наук**.

Все можно доказать, все можно пощупать, проверить и т.д

XXI век – век **энергетический**, век других знаний, доказательство которым попросту не нужно

Знание – дает силы и новые решения!

Незнание – отнимает силы и НЕ ДАЕТ новые решения

Что такое эгрегор? определения

«ЭГРЕГОР» — энерго-информационно-временная структура, **сущность**, возникающая при сонаправленных действиях группы людей с общими устремлениями.

В рамках такого объединения людей предполагается взаимное развитие эгрегора и индивидуумов через обмен информацией и энергиями, что способствует развитию гипотетического **"коллективного разума"**.

В общем случае эгрегор можно охарактеризовать, как некое порождение мыслей группы людей, действующее **независимо** от каждого из членов группы, а возможно, и от всей группы в целом.

Примеры эгрегоров (для понимания)

- Православная церковь
- СССР
- КПСС

Ваша компания – ТОЖЕ ЭГРЕГОР вне зависимости от Вашего желания, Ваших знаний, etc

Источники корпоративного эгрегора в компании

- Владелец
- Персонал (топ-менеджеры, сотрудник)
- Партнеры (поставщики, клиенты, etc)
- Товары/услуги

Источники корпоративного эгрегора в компании



Человек приходит в компанию.....

Менеджер

Установки

Ценности

Приоритеты

Опыт

Топ-менеджер

Установки

Ценности

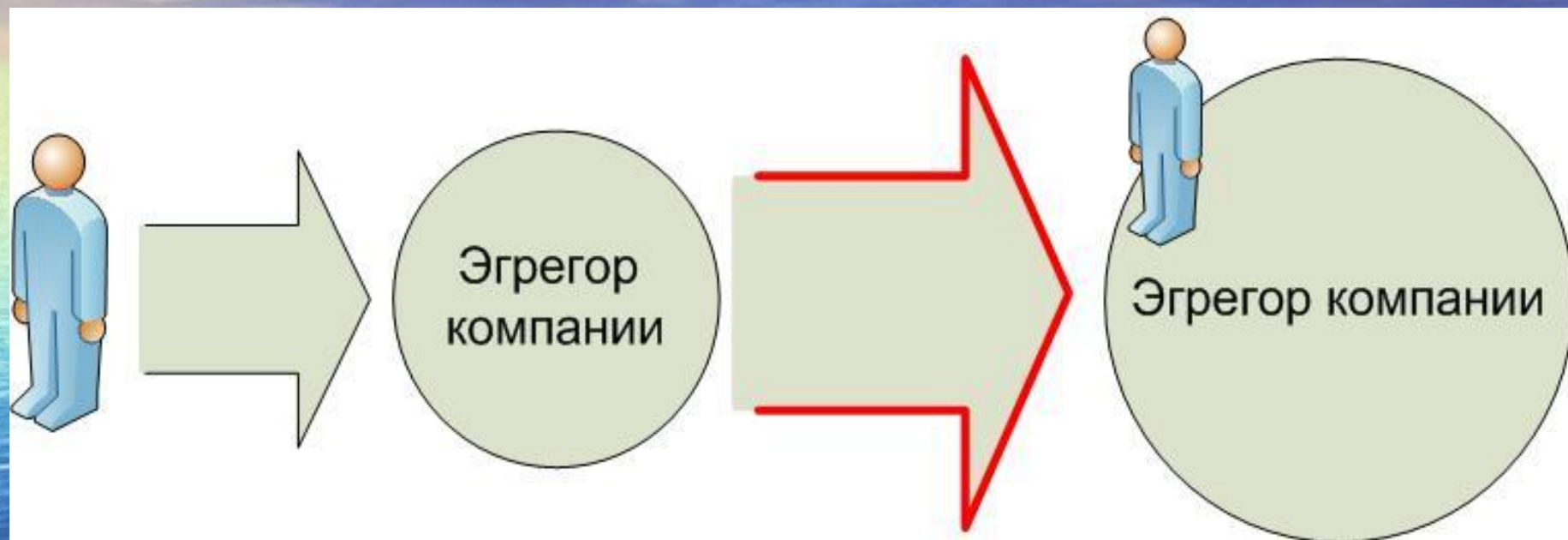
Приоритеты

Опыт

Миссия

Видение

Человек приходит в компанию....



Признаки сильного корпоративного эгрегора

- Миссия компании
- Корпоративная культура
- Команда менеджеров
- ЛИЧНОСТЬ руководителя

Источники позитивной энергетики в компании

- Поддержка
- Одобрение
- Дружба
- Отзывчивость
- Радушие
- Признание положительного опыта
- Обмен опытом

Источники негативной энергии в компании

- Зависть
- Запугивание
- Страх руководства
- «Подсиживание» коллеги
- Услужливость перед начальством

Что важно знать руководителю с точки зрения эгрегоров?

- Внутренние ценности сотрудника
- Внутренние установки
- Мотивация сотрудника в рамках его полномочий в компании

Что важно знать сотруднику с точки зрения эгрегоров?

- Миссия компании
- Ценности компании
- Корпоративная культура компании

Элементы работы компании для создание положительного эгрегора

- Рабочие встречи
- Стратегические сессии
- Групповые семинары, тренинги
- Мозговые штурмы

Системные законы организации

Одним из эффективных элементов в управлении энергетикой в компании является метод организационных расстановок по методу Берта Хеллингера

Любая компания живет по своим системным законам:

- Закон принадлежности
- Закон иерархии
- Закон баланса

Предложения компании FineConsulting

- Корпоративный семинар «Эгрегор Вашей компании и как им управлять»
- Стратегическая сессия по командообразованию в компании

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ 39.000 РУБЛЕЙ

При указании пароля «Бизнес на прокачку»

БОНУС: тестирование по технологии Адизеса на выявление личного кода управления