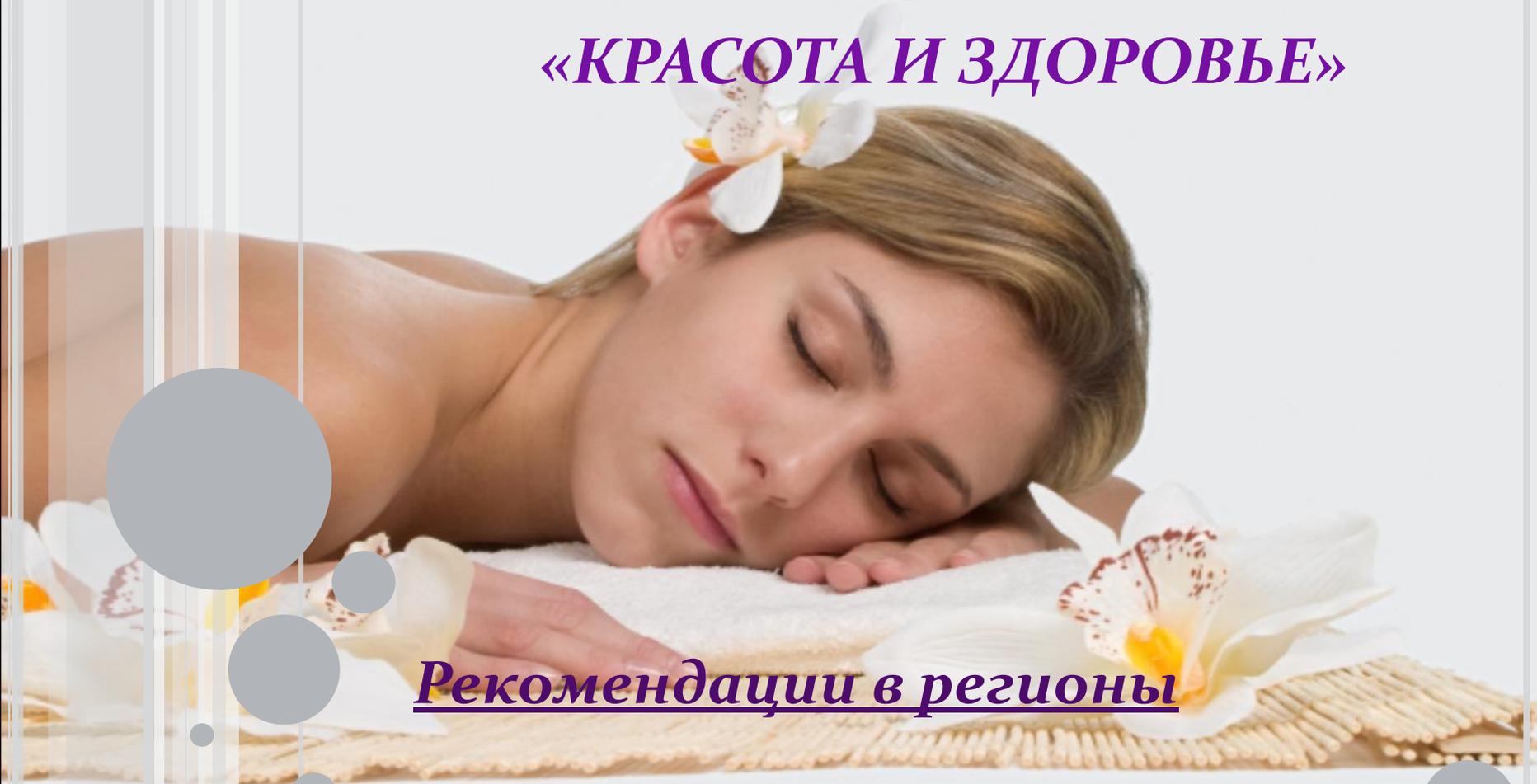




# *ПРОЕКТ* *«КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ»*



*Рекомендации в регионы*



## **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:**

**ОТРАБОТАТЬ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА С САЛОНАМИ КРАСОТЫ, ЦЕНТРАМИ ЗДОРОВЬЯ, ВОЗМОЖНО, С КОСМЕТОЛОГАМИ САНАТОРИЕВ, ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ.**

**ПОВЫСИТЬ ОБОРОТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ, СТРУКТУР, ОТДЕЛЬНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ**

## **ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА**

**КОСМЕТИКА МЕЙТАН – ОТЛИЧНОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ**

## **Задача проекта:**

**1. Заинтересовать профессиональных косметологов (парикмахеров) продукцией компании и 2-мя вариантами сотрудничества:**

**Консультант – приобретение продукции со скидкой, использование в работе отдельных позиций продукции и возможность строить структуру из пользователей, в тч сетевиков**

**Руководитель мини-склада – сам косметолог (парикмахер) использует продукцию в салоне, рекомендует её для домашнего ухода, дополняющего салонный, выставляет в салоне витрину с продукцией МТ, имеет сертификаты, продаёт.**



2. **Использовать рекомендации косметологов для расширения целевой аудитории потребителей.**
3. **В случае тесного сотрудничества, возможно в салонах красоты проведение совместных акций с Компанией или, в последующем, с Представительством.**
4. **При использовании продукции МТ в конкретных салонах – возможно, рекомендовать консультантам данные салоны для обслуживания (сегодня актуально совмещение услуг двух разнонаправленных организаций для обслуживания одних клиентов)**



# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНОВ



# 1. Провести установочное собрание консультантов:

- ✓ Рассказать о проекте;
- ✓ Назначить дату проведения мероприятия;
- ✓ Составить список салонов и парикмахерских, работающих в средней ценовой категории, с телефонами и электронными адресами. Назначить ответственных за сбор информации.
- ✓ Подготовить программу праздничной презентации, назначить ведущих;



- ✓ **Найти и подготовить место для проведения мероприятия. Зал должен вмещать не менее 40-50 человек, в зале необходимо выделить место для проведения выставки продукции и проведения дегустации продукта.**
- ✓ **Подготовить план обучающих мероприятий, для желающих работать с продукцией Компании МейТан, назначить ответственных.**
- ✓ **Рассмотреть вариант системы поощрений для наиболее активных косметологов, парикмахеров (краткосрочные в рамках проекта скидки, акции, промоушны)**



## 2. Предпрезентационная подготовка

- ✓ Разослать приглашения по электронной почте или позвонить в салоны и парикмахерские. (Пресс-релиз прилагается)
- ✓ Раздать приглашительные инициативной группе, для распространения в салонах, где нет электронной почты. (Пригласительные прилагаются).
- ✓ Подготовить зал к Презентации.
- ✓ Подготовить продукт для дегустации.
- ✓ Подготовить косметику для лотереи.
- ✓ Распечатать листы с презентационной программой мероприятий.
- ✓ Провести контрольные звонки накануне мероприятия.



# Объявление



Компания МейТан объявляет о начале проекта  
“Красота и здоровье” и приглашает  
специалистов салонов красоты, парикмахерских  
и косметических кабинетов к сотрудничеству

**Для консультантов Компании МейТан!**  
**Сбор инициативной группы - лидеров и  
консультантов, желающих принять  
участие в проекте, состоится  
2 апреля 2010 г. (пятница), в 16.00, по  
адресу: г.Барнаул, ул.Профинтерна, 24**

*В рамках сбора инициативной группы:  
выдача листовок, инструкции по работе в проекте.*



# Приглашение

на выставку-презентацию  
продукции Компании МейТан  
для специалистов салонов красоты,  
парикмахерских и косметических кабинетов

Мероприятие пройдет **14 апреля 2010 г.,**  
**в 11-00 часов,** в конференц-зале  
Компании МейТан по адресу:  
**г.Барнаул, ул.Профинтерна, 24**

## **В программе:**

- знакомство с Компанией и продукцией МейТан;
- дегустация косметических средств МейТан;
- участие в беспроигрышной лотерее
- и множество приятных сюрпризов!!!

*Участие в выставке-презентации*  
**БЕСПЛАТНОЕ!**

3. Провести собрание консультантов и проверить готовность к мероприятию, наметить план работы после Презентации, согласно графику работы и обучений на местах.

4. Провести мониторинг первого месяца проекта, результатов

5. Подвести итоги проекта на праздничной презентации

Рассмотреть возможность дальнейшего сотрудничества





## РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

- Через электронную почту, телефонные звонки и личные контакты были разосланы приглашения 150 салонам и парикмахерским.
- На праздничной Презентации присутствовало 50 специалистов. Подписали контракт 49 человек. 30 человек взяли продукт на 50 тан и более. Выразили желание обучаться более 30 человек.



*Рекомендуем провести  
проект в вашем городе*

