

# Корпоративная блогосфера: тенденции развития - 2008

Екатерина Артюгина, HeadHunter, 2008



[Livehh.ru](http://Livehh.ru)

# Основные тенденции – 2008. Обзор анализируемых сфер

Рынок труда

Рекламные кампании

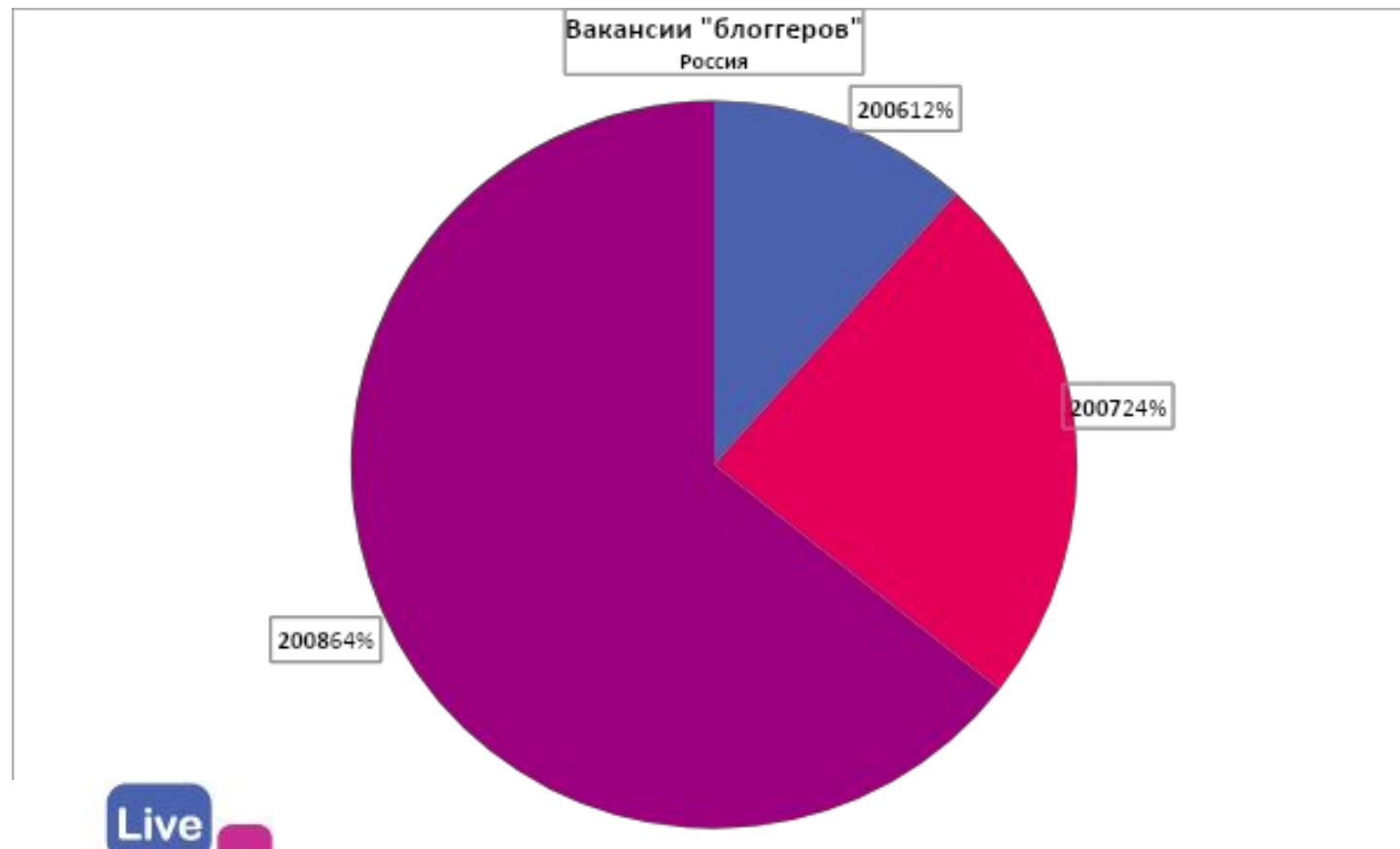
Рост  
Дифференциализация  
Специализация

Сообщества

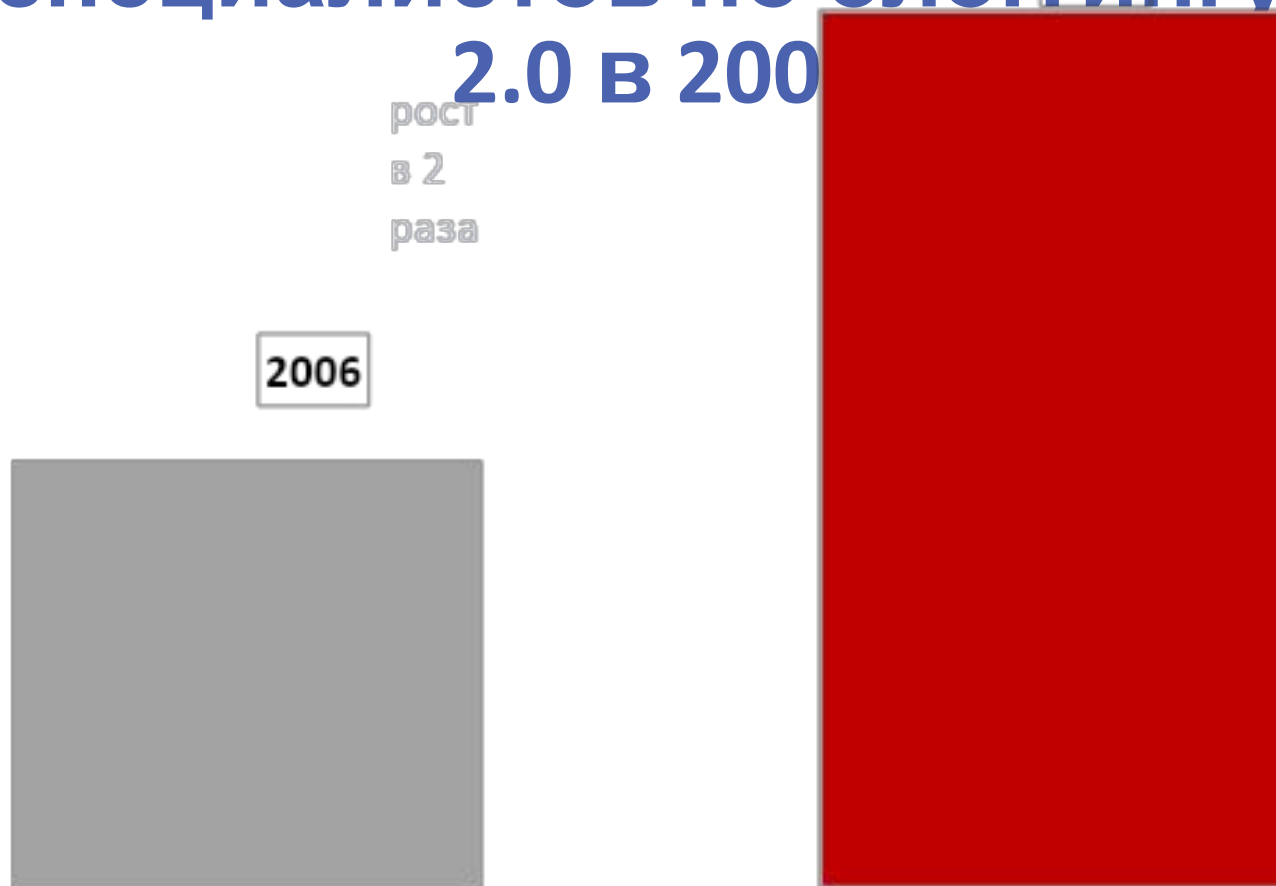
# Часть 1. Обзор рынка труда.



# Количество вакансий специалистов по блоггингу, маркетингу web 2.0 в 2006, 2007 и 2008



# Рост количества вакансий специалистов по блоггингу и web 2.0 в 2007

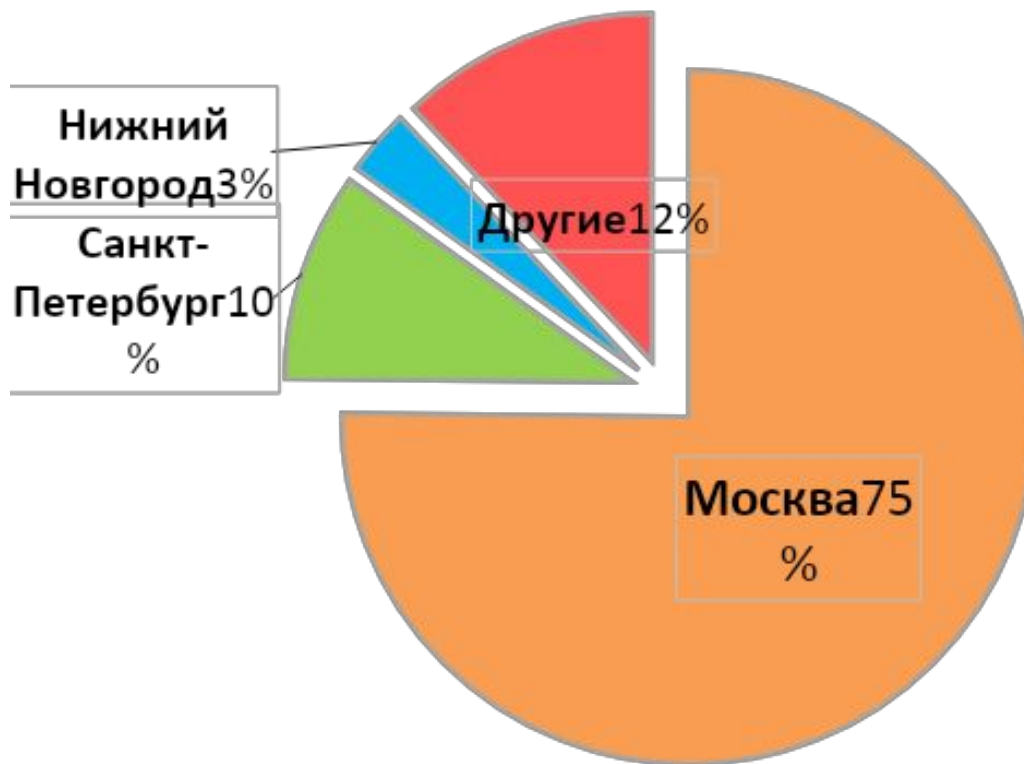


# Рост количества вакансий специалистов по б.и web 2.0 в 2008

рост в  
2,6 раза



# Города, в которых наиболее востребованы специалисты по блоггингу и web 2.0

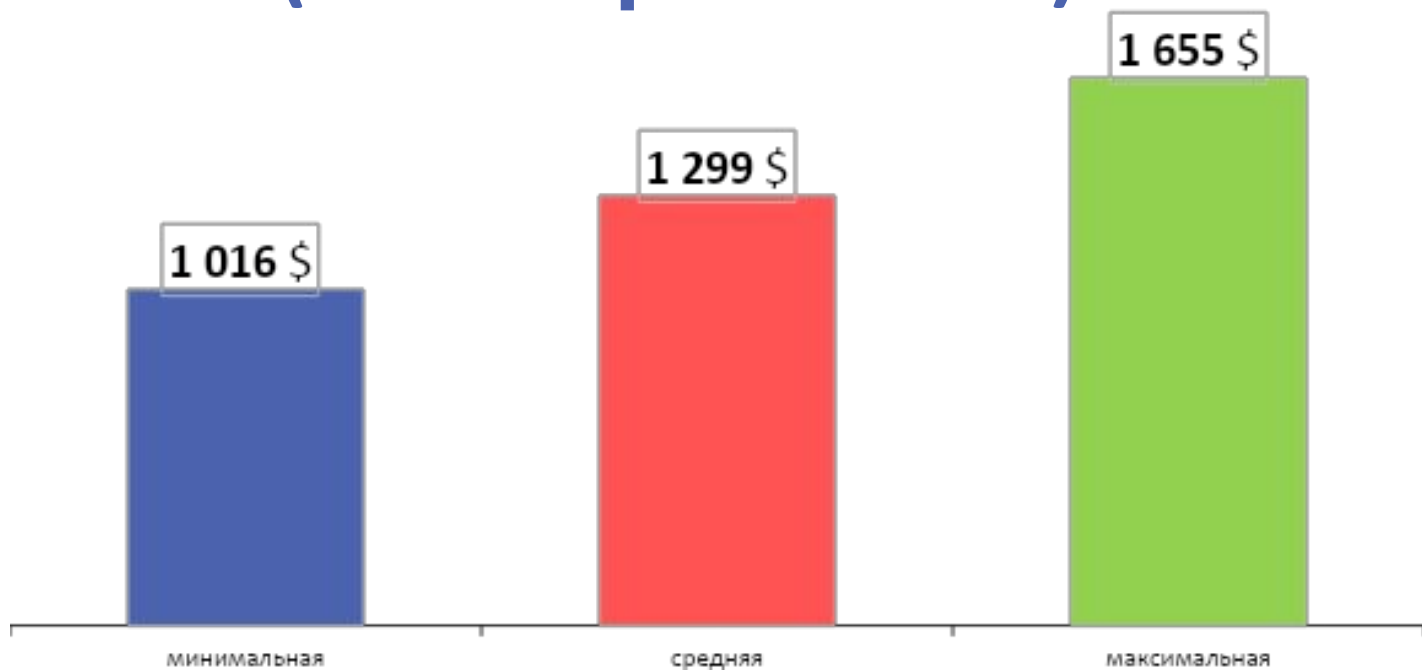


# Распределение руководящих и рядовых вакансий специалистов по блоггингу и web 2.0



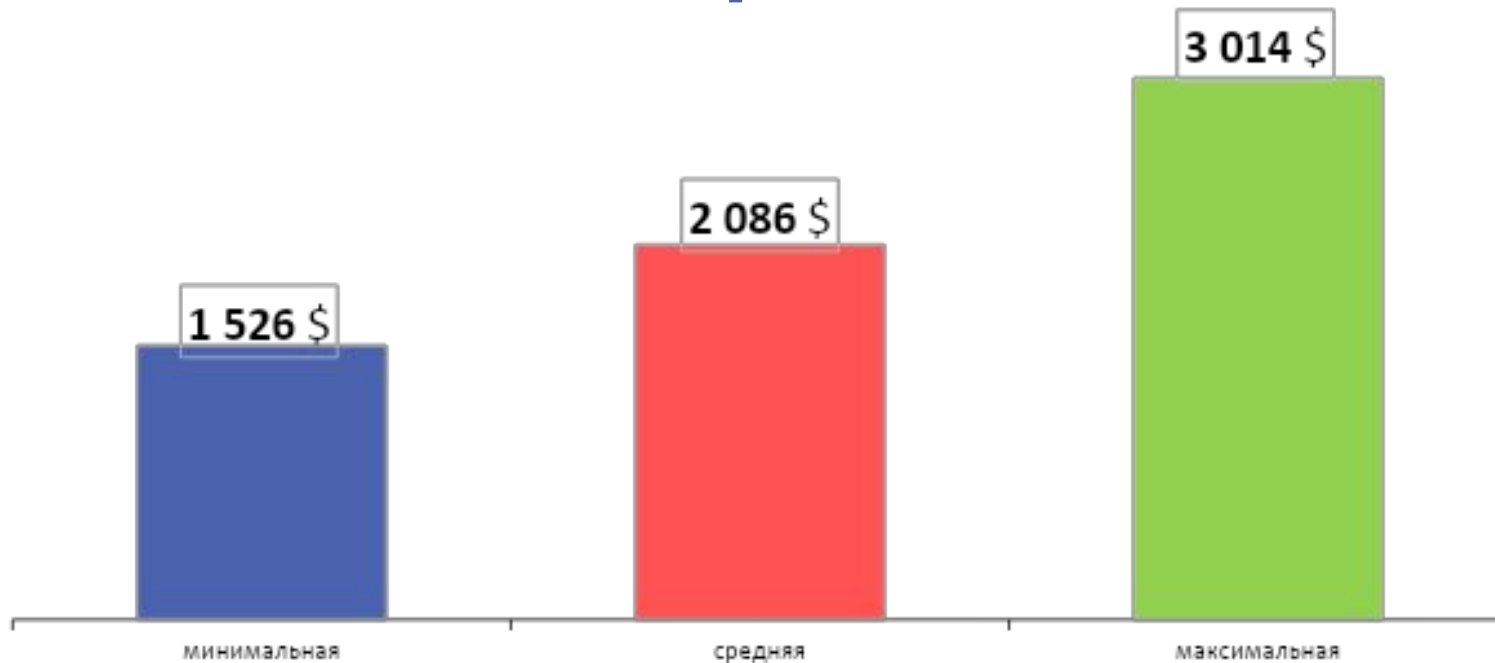


# Предлагаемые зарплаты, специалисты по блоггингу и web 2.0 (2-3 квартал 2008)\*



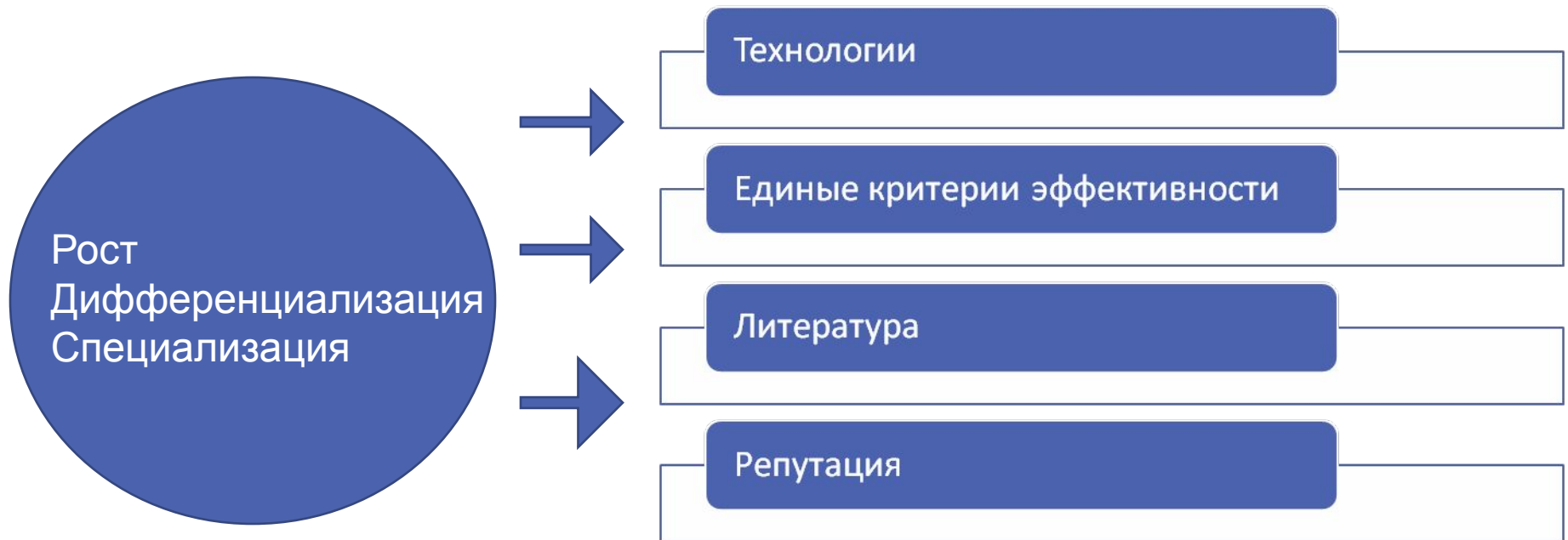
\*Зарплаты считались по специалистам (не руководящее звено), на условиях постоянной работы, не удаленно.

# Предлагаемые зарплаты, руководители по маркетингу в web 2.0 (2-3 квартал 2008)\*

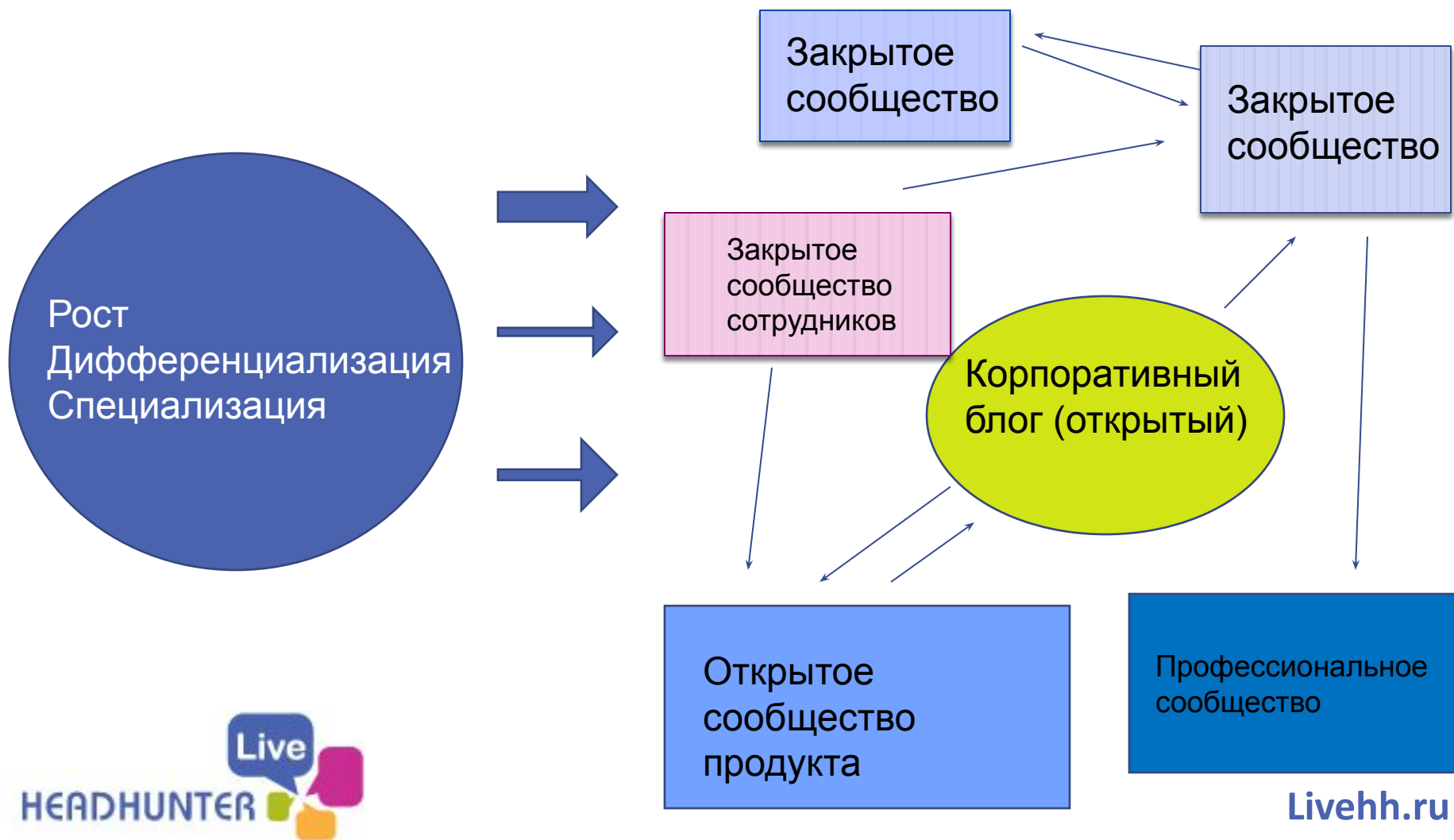


\*Зарплаты считались по руководителям, на условиях постоянной работы, не удаленно.

# Часть 2. Особенности проводимых рекламных кампаний.



# Часть 3. Изменения в сообществах





**Спасибо за внимание!**

**Вопросы?**

**Контакты:**

Екатерина Артюгина

E.artyugina@hh.ru



Livehh.ru