

# Новая жизнь бренда “Билайн”



# Почему сейчас ?



# Потребитель. Новые ценности.



2001



2005

# Рынок консолидируется



2001

8 млн.

2,1 млн.

всего

Билайн

2005

>80 млн.

>30 млн.

# Конкуренция усиливается





# Конкуренция за сердца

2001

- Рациональные аргументы
- Покрытие
- Цена
- Качество связи
- Роуминг

2005

- Эмоциональные факторы
- Простота и легкость использования
- Качество сервиса, дружелюбность
- Ориентация на клиента

# Задачи компании меняются



# От симпатии к любви

2001

- Борьба за рост абонентской базы и увеличение доли рынка

2005

- **Борьба за сохранение лояльности абонентов**



# Почему бренд?



# Билайн™

# Что такое бренд?



# Задача бренда - выделиться



# Задача бренда - пробиться СКВОЗЬ ПОТОКИ информации



# Вы и “Билайн”



ЕЖЕДНЕВНО:

**25** рекламных контактов

**2500** посещений салонов связи

**100** новых контрактов

**290000** обращений  
в абонентскую службу

**600000** карт оплаты



# Задача бренда - разговаривать на одном языке



# С кем разговаривать?



# Новые ценности бренда

легкость, простота

доступность

положительные  
эмоции

дружественность

яркость



# Что меняется?



# Офисы продаж





# Офисы продаж





# Карты оплаты



универсальная  
карта оплаты



телефонная  
карта

# Телефонные карты

  
Билайн™

наслаждайся



5.-

  
Билайн™



10.-

фантазируй

  
Билайн™



20.-

живи настоящим

  
Билайн™



дерзай

50.-

  
Билайн™



100.-

верь в хорошее

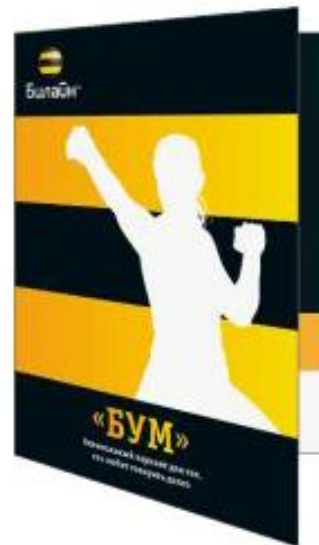
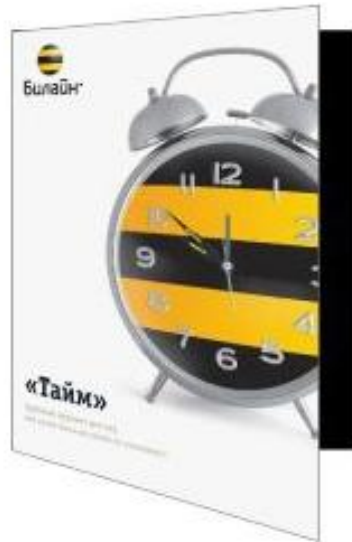


# Универсальные карты оплаты





# Упаковка



тайм  
максимальный  
бум  
бизнес-формула

# Интернет-сайт



**Новости** 4.02.2005 Поздравьте любимых с Днем Святого Валентина и выигрывайте призы! [Другие новости](#) [www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)  SMS

[Тарифы](#) | [Услуги](#) | [Телефоны](#) | [Где купить](#) | [Территория](#) | [Служба 0611](#)

[Главная страница](#) | [Тарифы](#) | [Услуги](#) | [Телефоны](#) | [Где купить](#) | [Территория](#) | [Служба 0611](#) | [English](#)

© ОАО «ВымпелКом», 2003-2005.  
Все права защищены.  
Нелицензированное  
использование материалов  
данного сайта запрещено.

Поиск



[Карта сайта](#)

[Информация о сайте](#)

# Масштаб изменений

150 собственных офисов

30 млн. абонентов

74 региона России



23600 точек продаж

60000 точек продаж карт оплаты

# Что дальше?



# Стать ведущей сервисной компанией







**Билайн™**