



**МОДЕЛЬ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ
УПРАВЛЕНИЯ.**

Менталитет — подсознательная социально-психологическая программа действий и поведения отдельных людей, нации в целом, проявляемая в сознании и в практической деятельности людей. Источник ее формирования — совокупность психологических, социально-экономических, природно-климатических явлений, действующих на протяжении длительной эволюции страны.

Управление — форма проявления внутренней, глубинной социально-психологической программы, заложенной в человеке. В этом качестве *менталитет* — всеобщая основа поведенческого менеджмента, его элемент, его существенная сторона.



ЗАКОН СООТВЕТСТВИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МЕНТАЛИТЕТА.

Закон соответствия менеджмента менталитету означает, что определенной ментальности, каждой конкретной черте национального характера, стороне менталитета в целом соответствуют адекватные формы, виды, системы менеджмента.



Основные прогнозируемые черты российской системы управления:

№ блока	Характерные черты менталитета	Предпосылки использования данных форм менеджмента	Особенности управления в зависимости от черт менталитета
1	Группизм	Там, где преобладает коллективизм	Управленческие решения принимаются коллективно на основе единогласия; коллективная ответственность; коллективный контроль; ориентация управления на группу; оплата труда по показателям работы группы
	Индивидуализм	Регионы с более развитой рыночной экономикой	Ориентация на личность; индивидуальный контроль; оплата по личному вкладу; личные способности - двигатель карьеры
2	Трудолюбие	Наличие трудолюбивого контингента	Высокая производительность при всех прочих равных условиях; отсутствие жестких управленческих решений по отношению к персоналу
	Леность	Контингент людей, не желающих работать	В управлении необходим пресс – давление; низкая производительность труда, в т.ч. и управленческого; стремление к изменению в производстве тогда, когда это обеспечивает минимум затрат
3	Преобладание авторитарных форм мышления	Производственная необходимость	Авторитарный стиль управления; строгий контроль; ограничение самостоятельности
	Анархизм	Недоверие к управляющим работникам	Форма управления без четко выраженной власти, стимулирование развития личностного фактора
4	Практицизм	Наличие практичных работников	Формирование нестандартной системы управления; рациональность системы управления; неформальные отношения между управляющими и работником
	Устремленность к трансцендентному	Коллективы ученой интеллигенции	Мягкость (мечтательность) в управлении; попустительство в отношении работника; расплывчатость (неопределенность) системы управления

№ блока	<i>Характерные черты менталитета</i>	<i>Предпосылки использования данных форм менеджмента</i>	<i>Особенности управления в зависимости от черт менталитета</i>
5	Стремление к новому	Коллектив творческих людей	Предоставление свободы действия творческим личностям, поощрение неординарных поступков
	Догматизм	Религиозная среда	Затрудненное восприятие нового; отрицание достижений НТП, трудности с их внедрением
6	Настойчивость	Контингент настойчивых людей	Стремление к достижению цели; поиск новых путей для достижения поставленной цели
	Расхлябанность	Контингент “ расхлябанных” людей	Отсутствие ясных целей, воли и желания их осуществлять
7	Атеизм, нигилизм	Среда неверующих	Почти полное отсутствие моральных ценностей в формах и методах управления
	Христианство – православие	Религиозная среда	Осуждение богатств; пуританство; презрение грязных денег; учет общественного мнения



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Особенность русского менеджмента видится в его гибкости, приспособляемости, маневренности. Его формирование должно строиться конкретно на каждом предприятии и учреждении. Это значит, что наличие переходной экономики предполагает адекватную систему менеджмента с длительным периодом становления. Последняя должна учитывать:

- 1) устоявшийся дуализм менталитета;
- 2) его различия в разных регионах;
- 3) огромные просторы страны.



Осторожный, длительный подход к формированию
российского менеджмента, учитывающего
особенности русского менталитета, разнообразие и
широту *российских* условий, – важнейшая
стратегическая задача общества. От нее во многом
зависит не только переход к рыночной экономике, но
и место России в мировом сообществе.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

