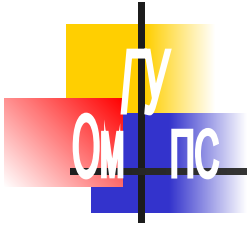


КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИКИ

План



1. Концепция логистики и её основные положения
2. Основные цели и задачи логистики
3. Парадигмы логистики
4. Принципы логистики

1. КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИКИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

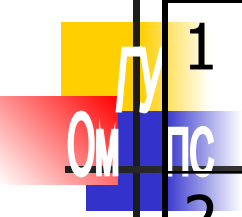


Концепция логистики – это система взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путём рационализации управления материальными потоками.

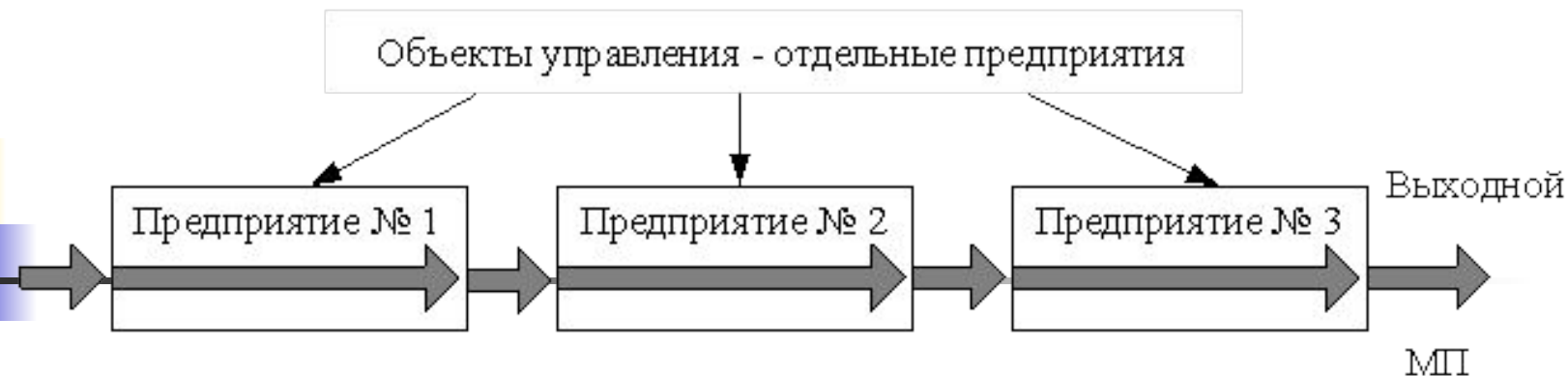
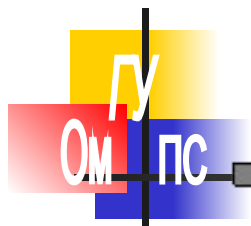
Для успешного внедрения концепции логистики на предприятии необходимо изменение мышления каждого работника и осознание руководством необходимости изменений.

Следовательно, логистика должна восприниматься как философия управления материальными потоками.

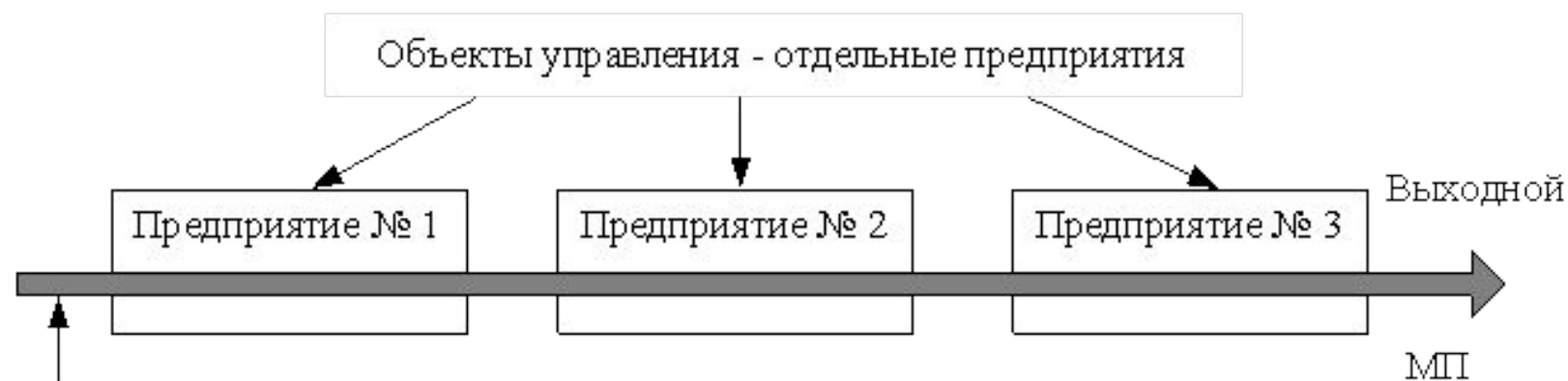
Основные положения концепции логистики



1	Реализация принципа системного подхода на макро- и микроуровне.
2	Учёт логистических затрат на протяжении всей логистической цепи.
3	Создание современных условий труда.
4	Занятие ниши на рынке и развитие сервиса на современном уровне.
5	Способность логистических систем к адаптации.
6	Отказ от выпуска универсального технологического и подъёмно-транспортного оборудования.
7	Принятие решений на основе экономических компромиссов.

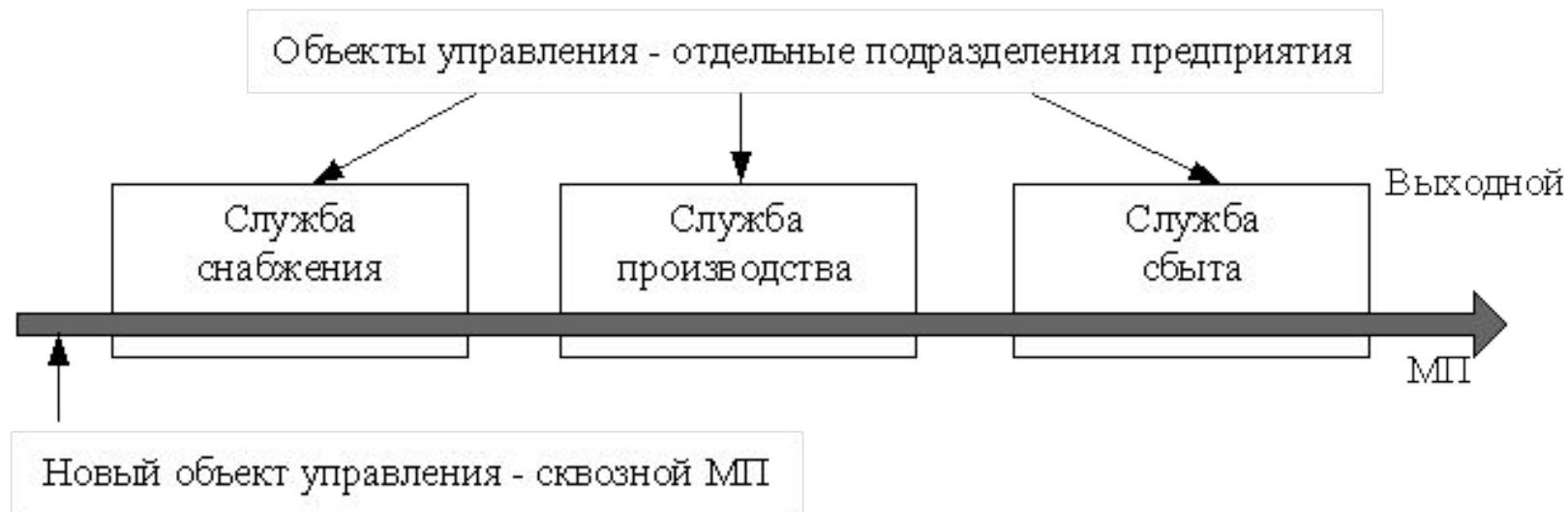
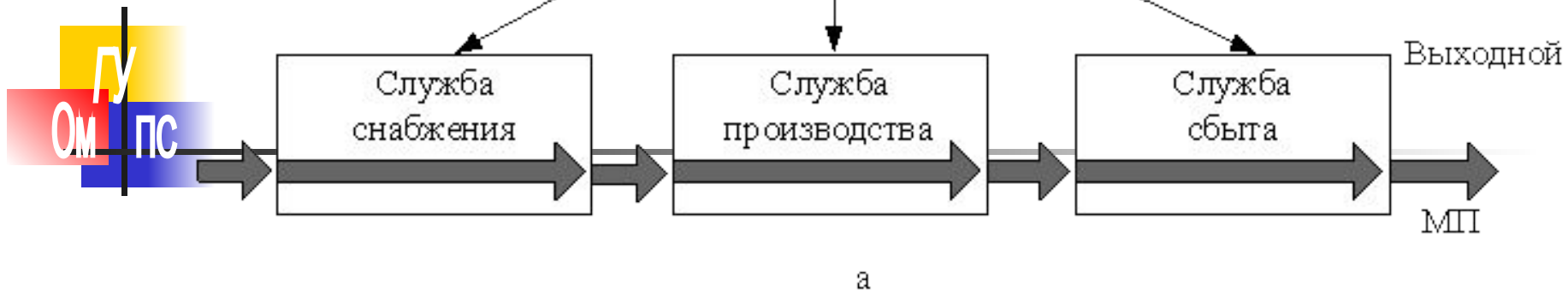


а



б

**Традиционный (а) и логистический (системный) (б)
подходы к управлению потоками на макроуровне**

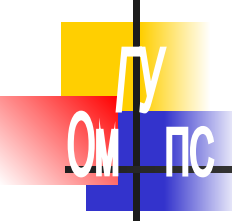


Традиционный и логистический (системный) подходы на уровне предприятия

Содержание концепции



Концепция логистики включает в себя следующие структурные элементы: объект и предмет исследования, основные положения, цели и задачи, парадигмы, принципы и функции.



2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ

Логистическая система должна быть ориентирована на потребителей.

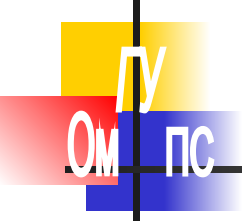
Исходя из этого главной целью логистики является доставка продукции соответствующего количества и качества точно в срок при минимальных затратах на снабжение, хранение, производство, упаковку, сбыт, транспортировку продукции, а также получение, обработка и передача информации.



Главная цель логистики для ее реализации декомпозируется (дробится) на следующие подцели:

- создание эффективной системы контроля;
- реорганизация организационной структуры предприятия;
- организация логистического менеджмента на предприятии.

Задачи логистики по степени значимости
подразделяются на три группы:

- 
-
- глобальные;
 - общие;
 - локальные.

3. ПАРАДИГМЫ ЛОГИСТИКИ



Парадигма – это методология, методы и способы решения задач, главенствующие в течение определенного периода в обществе.

Парадигмы логистики связаны с этапами ее эволюционного развития.

Виды парадигм:

- аналитическая;
- технологическая (информационная);
- маркетинговая;
- интегральная.



Аналитическая парадигма создана на математической основе.

Технологическая парадигма появилась тесно связана с развитием информационно-компьютерных технологий.

Маркетинговая парадигма представлена кроме математических дисциплин, социально-экономическими дисциплинами. Это маркетинг, управление качеством, управление персоналом.

Интегральная парадигма развивает маркетинговую и направлена на развитие взаимоотношений между партнерами. Примером использования этой парадигмы является концепция «точно в срок» (JIT).

4. ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИКИ



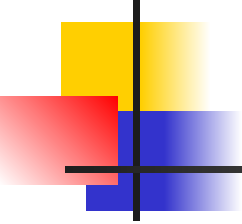
Принцип – основное, исходное положение теории, учения или науки.

Принцип логистики – это обобщенные, опытные данные, полученные экспертами по логистике.

Принципы логистики подразделяются на:

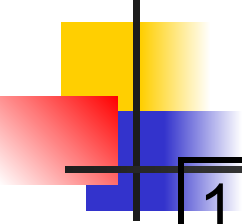
- общеконцептуальные;
- общесистемные;
- специфические.

Общеконцептуальные принципы логистики



1	Комплексность
2	Научность
3	Конкретность
4	Конструктивность
5	Надежность
6	Вариантность

Общесистемные принципы логистики



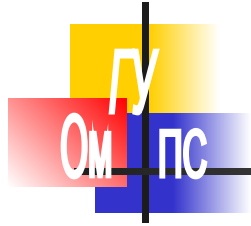
1	Системность
2	Эмерджентность
3	Иерархия
4	Интеграция

Специфические принципы логистики



1	Увязывание логистической стратегии с корпоративной стратегией.
2	Усовершенствование организации движения материальных потоков.
3	Обеспечение поступления необходимой информации и современной технологии ее обработки.
4	Стремление к эффективному управлению людскими ресурсами.
5	Поддержание тесной связи с другими фирмами при выработке стратегии.
6	Учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей.
7	Определение оптимальных уровней логистического обслуживания.
8	Тщательная разработка логистических операций.
9	Стремление к укрупнению партий товаров.
10	Оценка эффективности деятельности логистических подразделений.

Заключение



Концепция логистики включает в себя основные положения, цель, задачи, парадигмы и принципы. Разработка и внедрение логистической концепции на предприятии является сложной и многоплановой задачей.

При реализации концепции логистики на макро- и микроуровне используются технологии сбора и обработки информации, что позволяет повысить оперативность управления логистическими системами.