

Нетарифные ограничения международной торговли.

Выполнила:
Кузьмина Наталия
гр.6071



- 
- **НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ** - совокупность экономических и административных мер, выходящих за рамки таможенно-тарифной политики и используемых в качестве инструмента при регулировании внешней торговли.

Количественные ограничения являются основным нетарифным методом торговой политики и включают квотирование, лицензирование и “добровольное” ограничение экспорта.

Квота – ограничение экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.



По направлениям их действия квоты разделяются на:

- *экспортные*, вводятся для предотвращения вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке, или вводятся в соответствии с международными соглашениями (экспорт нефти из стран ОПЕК);
- *импортные*, вводятся правительством для защиты местных производителей, регулирования спроса и предложения на внутреннем рынке, а также как ответ на дискриминационную торговую политику других государств.

По охвату квоты делятся на:

- *глобальные* – устанавливаются на экспорт и импорт определенного товара на определенный период времени вне зависимости от того, *из какой и в какую* страну он импортируется и экспортируется;
- *индивидуальные* – устанавливаются в рамках глобальной квоты квота для каждой страны, экспортирующей или импортирующей товар; чаще всего эти квоты бывают сезонными, так как вводятся на определенный период времени, когда внутренний рынок наиболее нуждается в защите.

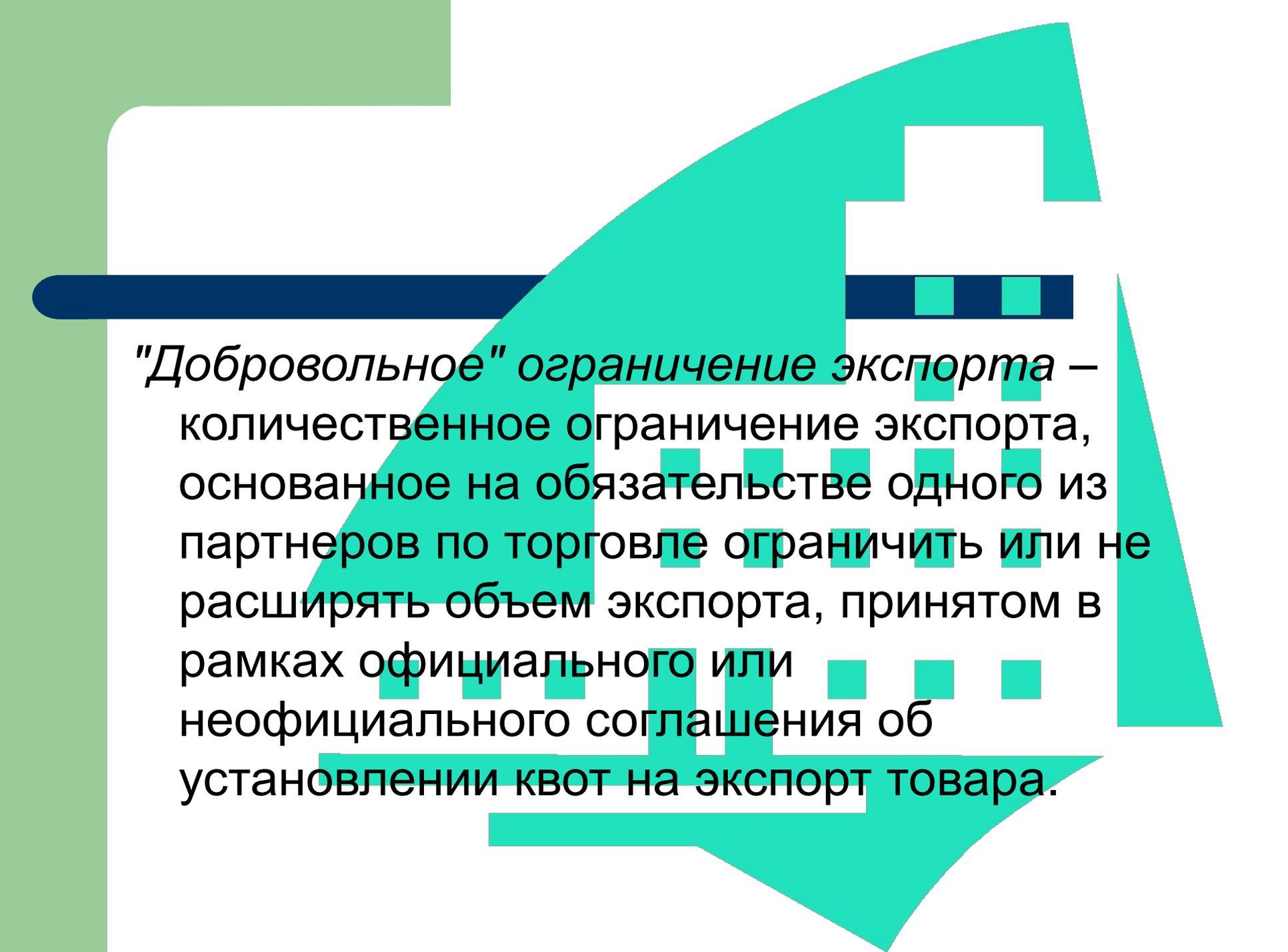
Экономическое различие между тарифом и квотой заключается в разном содержании перераспределительного эффекта и в разной силе ограничительного воздействия, которое они оказывают на импорт.

Тесно связан с квотированием другой вид государственного регулирования внешнеэкономической деятельности – *лицензирование*.

Лицензирование – это выдача государственными органами разрешения на импорт или экспорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Лицензирование используется многими странами мира, прежде всего развивающимися, для целей регулирования импорта. Развитые страны чаще всего используют лицензии как документ.

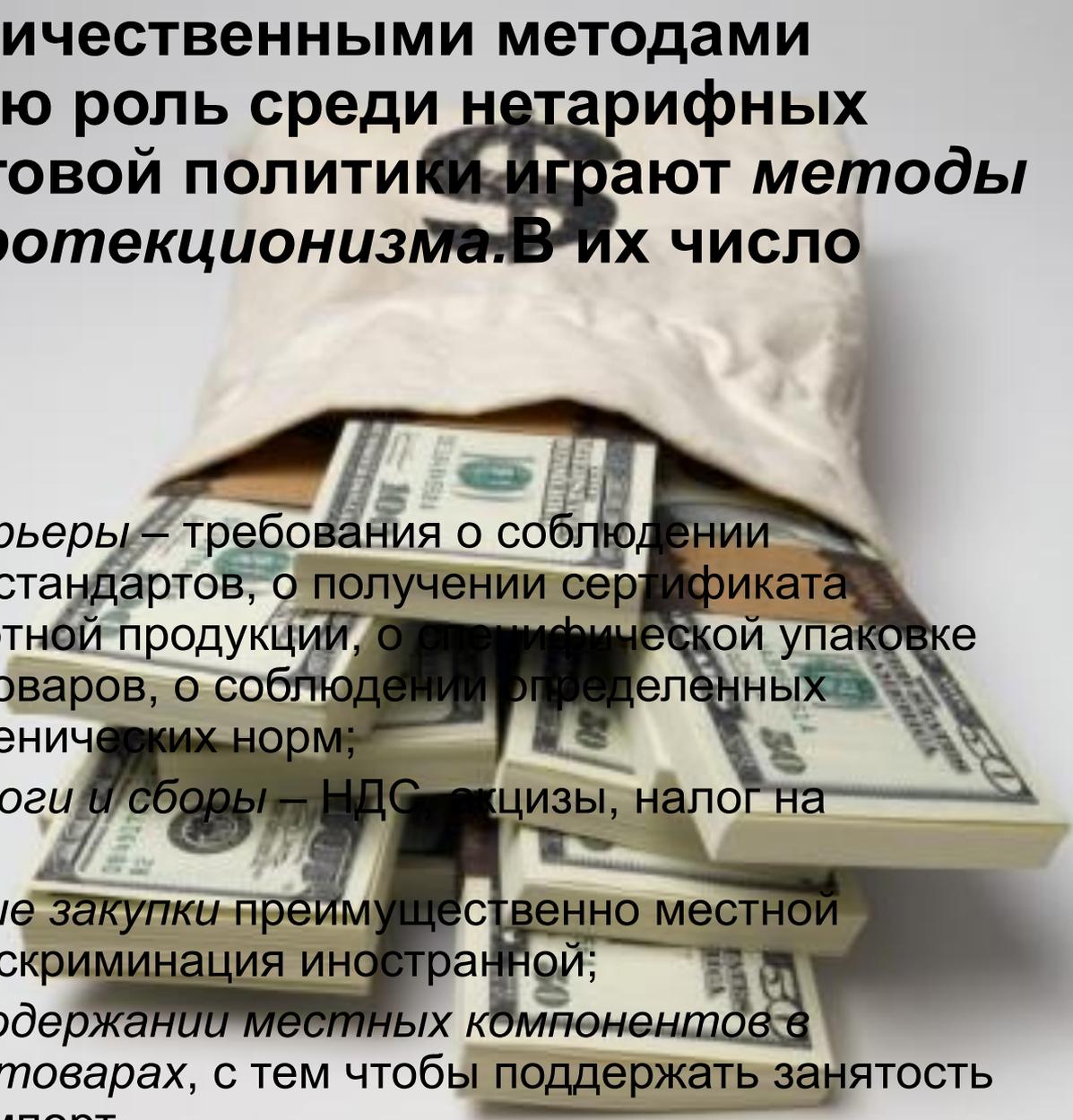




"Добровольное" ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

Наряду с количественными методами существенную роль среди нетарифных методов торговой политики играют *методы скрытого протекционизма*. В их число **входят:**

- *технические барьеры* – требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификата качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм;
- *внутренние налоги и сборы* – НДС, акцизы, налог на продажу;
- *государственные закупки* преимущественно местной продукции и дискриминация иностранной;
- *требование о содержании местных компонентов в производимых товарах*, с тем чтобы поддержать занятость и ограничить импорт.



Наиболее распространенными финансовыми методами торговой политики являются *субсидии, кредитование и демпинг.*

Субсидии – денежные выплаты, направленные на поддержку национальных экспортеров и косвенную дискриминацию импорта.

Крайним случаем субсидирования экспорта выступает *демпинг* – продвижение товара за счет снижения экспортных цен, ниже нормального уровня рыночных цен внутреннего рынка страны-импортера.

Для защиты от преднамеренного демпинга страны используют антидемпинговые пошлины.



Спасибо за внимание!

