

Протекционизм международной торговли

Протекционизм — политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений.

- ✓ С одной стороны, такая политика способствует развитию национального производства.
- ✓ С другой — может привести к усилению монополий, застою и снижению конкурентоспособности экономики.

Основные виды протекционизма

□ Селективный протекционизм — защита от конкретного товара, или против конкретного государства

□ Отраслевой протекционизм — защита конкретной отрасли

□ Коллективный протекционизм — взаимная защита нескольких объединившихся в союз стран

□ Скрытый протекционизм — протекционизм при помощи нетаможенных методов

Аргументы в пользу использования политики протекционизма

1. Необходимость обеспечения обороны

Защитные меры нужны для сохранения и усиления отраслей, выпускающих стратегические товары и материалы, которые необходимы для обороны или ведения войны.

2. Увеличение внутренней занятости

Увеличение совокупных расходов (за счет роста чистого экспорта) в результате сокращения импорта оказывает стимулирующее воздействие на внутриэкономическое развитие, поскольку влечет за собой резкий рост доходов и занятости.

3. Диверсификация ради стабильности

Диверсификация (позднелат. diversificatio — изменение, разнообразие, от лат. diversus — разный + facere — делать) — изменение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта.

4. Защита молодых отраслей

Временная защита молодых национальных фирм от жесткой конкуренции более зрелых и поэтому на текущий момент более эффективных иностранных фирм.

5. Защита от демпинга

Основные формы торговых барьеров

1. Тарифные барьеры (пошлины) - являются акцизным налогом на импортные товары.

-фискальные пошлины

-протекционистские пошлины

2. Нетарифные барьеры - системы лицензирования, создание неоправданных стандартов качества продукции и его безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах.

3. Импортные квоты - устанавливают максимальные объемы товаров, которые могут быть импортированы за какой-то период времени.

4. Антидемпинговые пошлины

-компенсационные (антисубсидиарные - применяются для защиты от субсидированного импорта) и

-защитные (чрезвычайные, заградительные - устанавливаются в отношении всех стран-экспортеров конкурирующих товаров на срок, не превышающий 4 года)

5. Добровольные экспортные ограничения (ДЭО) - представляют собой многолетние соглашения страны-импортера со странами-поставщиками, оговаривающие объемы поставок и цены на поставляемую продукцию.

В 1993-1997 годах были инициированы 812 расследований по обвинению в демпинге

