

**Самостоятельная работа  
по дисциплине «Экономика»  
на тему «Совершенная  
конкуренция»**

Получение прибыли  
фирмы связано,  
помимо всего прочего,  
с внешними условиями  
её работы. Одним из  
таких условий является  
конкурентная среда.



Конкуренция – это соперничество  
фирм одной отрасли за  
платёжеспособный спрос  
потребителей

Каждая фирма работает в конкуренции с  
другими фирмами, которые в совокупности  
образуют рыночную структуру

## *Совершенная конкуренция -*

конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей



# Характерные черты совершенной конкуренции

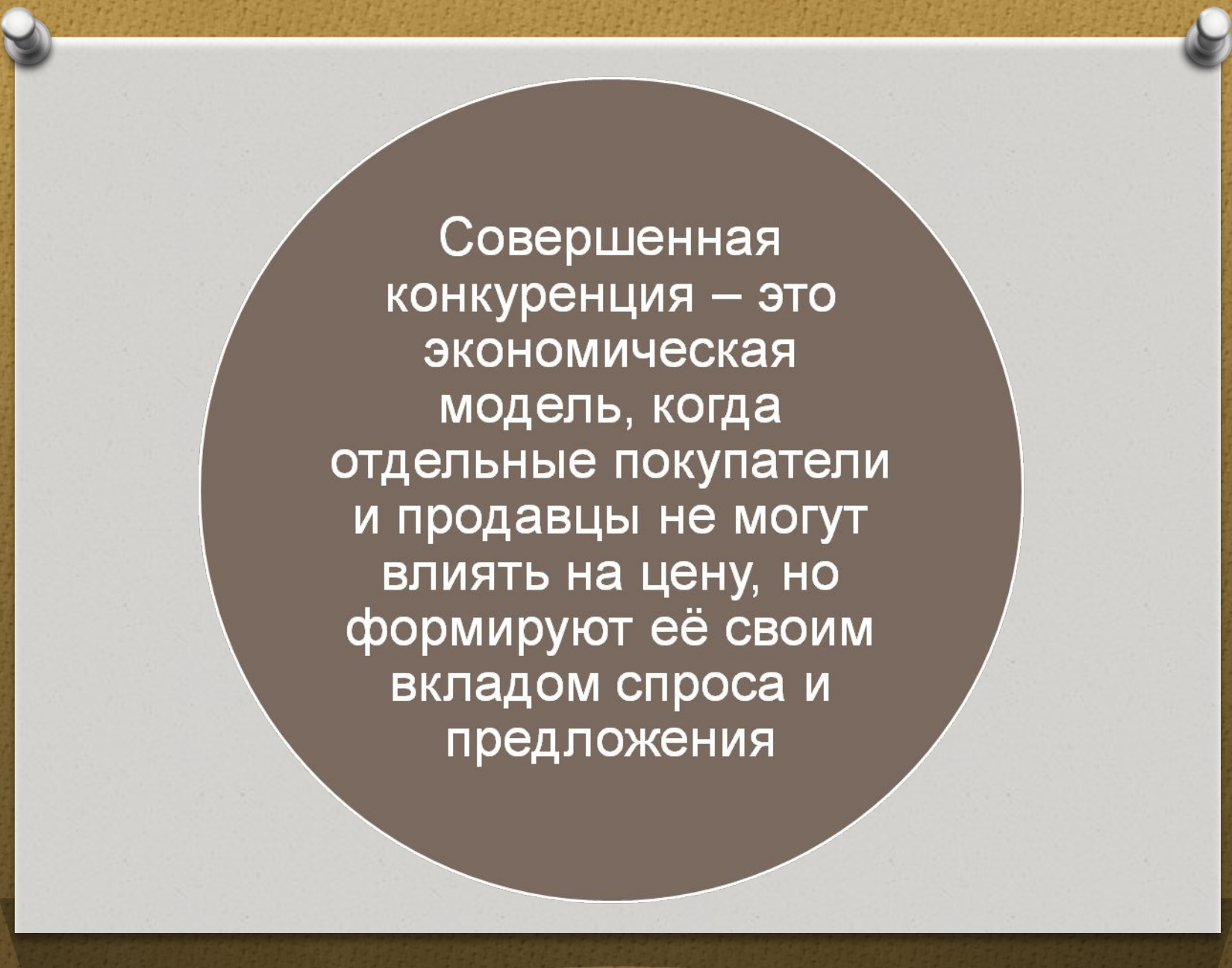
Количество фирм – очень большое

Характер продукции – стандартная

Рыночные барьеры – отсутствуют

Доступность экономической информации – полная доступность

Контроль над ценами – отсутствует



Совершенная  
конкуренция – это  
экономическая  
модель, когда  
отдельные покупатели  
и продавцы не могут  
влиять на цену, но  
формируют её своим  
вкладом спроса и  
предложения



## Вопросы для повторения

### Вопрос № 1

Соперничество фирм одной отрасли за платёжеспособный спрос потребителей

**Конкуренция**

**Амортизация**

**Издержки**

## Вопросы для повторения

### Вопрос № 2

Совокупность фирм, которые производят одну и ту же продукцию и используют одинаковый набор ресурсов

**Олигополия**

**Отрасль**

**Рынок**



## Вопросы для повторения

### Вопрос № 3

Структура рынка, на котором множество отдельных мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

**Совершенная конкуренция**

**Монополистическая конкуренция**

## Вопросы для повторения

Вопрос № 4

Какое количество фирм характерно для совершенной конкуренции

**Одна**

**Небольшое**

**Очень большое**



## Вопросы для повторения

Вопрос № 5

Какая продукция характерна для совершенной конкуренции

**Дифференцированная**

**Стандартная**

**Уникальная**

## Вопросы для повторения

Вопрос № 6

Контроль над ценами, характерный для совершенной конкуренции

**Полный**

**Частичный**

**Отсутствует**