

Презентация по экономике  
на тему: *«Антимонопольная  
политика Великобритании».*

Подготовил  
студент группы  
ФКС-09-2  
Шокеев Рустам



# Введение.

- *С развитием капитализма, производительности труда в промышленности, укрупнением и централизацией производства к концу XIX- началу XX века в отдельных отраслях промышленности развитых стран образовались монополии – крупные компании, контролирующие производство и сбыт какого-либо вида продукции. Их зарождение изменило правила рыночной конкуренции, изменило условия конкурентной борьбы; под удар были поставлены механизмы функционирования рыночной системы. Поэтому закономерно, что многие страны мира с целью поддержания конкуренции в различных отраслях народного хозяйства стали принимать антимонопольное законодательство.*

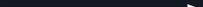
. *Антимонопольное законодательство* — это сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм, комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции. Все эти меры направлены на регулирование действий фирм и корпораций на рынке товаров и услуг, на рынке капиталов, отсекая те из них, которые признаются недобросовестными по отношению к правам производителей и потребителей, а также просто вредными для общества.



# Две системы антимонопольного регулирования.



Американская



Западная.

## Основные различия антимонопольного регулирования :

- Американская система объявляет все указанные в законе монополии незаконными, она исходит из принципа противоправности всех монополий с включением норм о недобросовестной конкуренции в законодательные акты. Создание монополий прямо влечет за собой соответствующие санкции со стороны государственных органов. Американская модель действует, помимо США, в Канаде и Аргентине.



- В европейском законодательстве запрещается не сама монополия, а злоупотребления своим монопольным положением на рынке со стороны крупных компаний. Правительства учитывают плюсы и минусы больших компаний в осуществлении антимонопольной политики, препятствуя проявлению антиконкурентного поведения, но не сдерживая эффективное крупно-масштабное производство. Нормы о недобросовестной конкуренции выделены в европейской модели в самостоятельную отрасль.

# Развитие антимонопольного законодательства Великобритании:



## Развитие антимонопольного законодательства Великобритании;

1. **1919 г.** - *«Закон о спекуляции»*, основной целью которого было недопущение необоснованного роста цен в послевоенный период. После Второй мировой войны на повестку дня были поставлены принципиально иные цели – в первую очередь, борьба с безработицей.
2. **1948 г.** - *«Закон о монополиях и ограничительной практике»* ,



3. **1998 г. - «Закон о конкуренции», », нормы которого, в общем и целом, соответствовали положениям европейского антимонопольного законодательства.**

4. **1956 г. - «Закон об ограничительной торговой практике »**

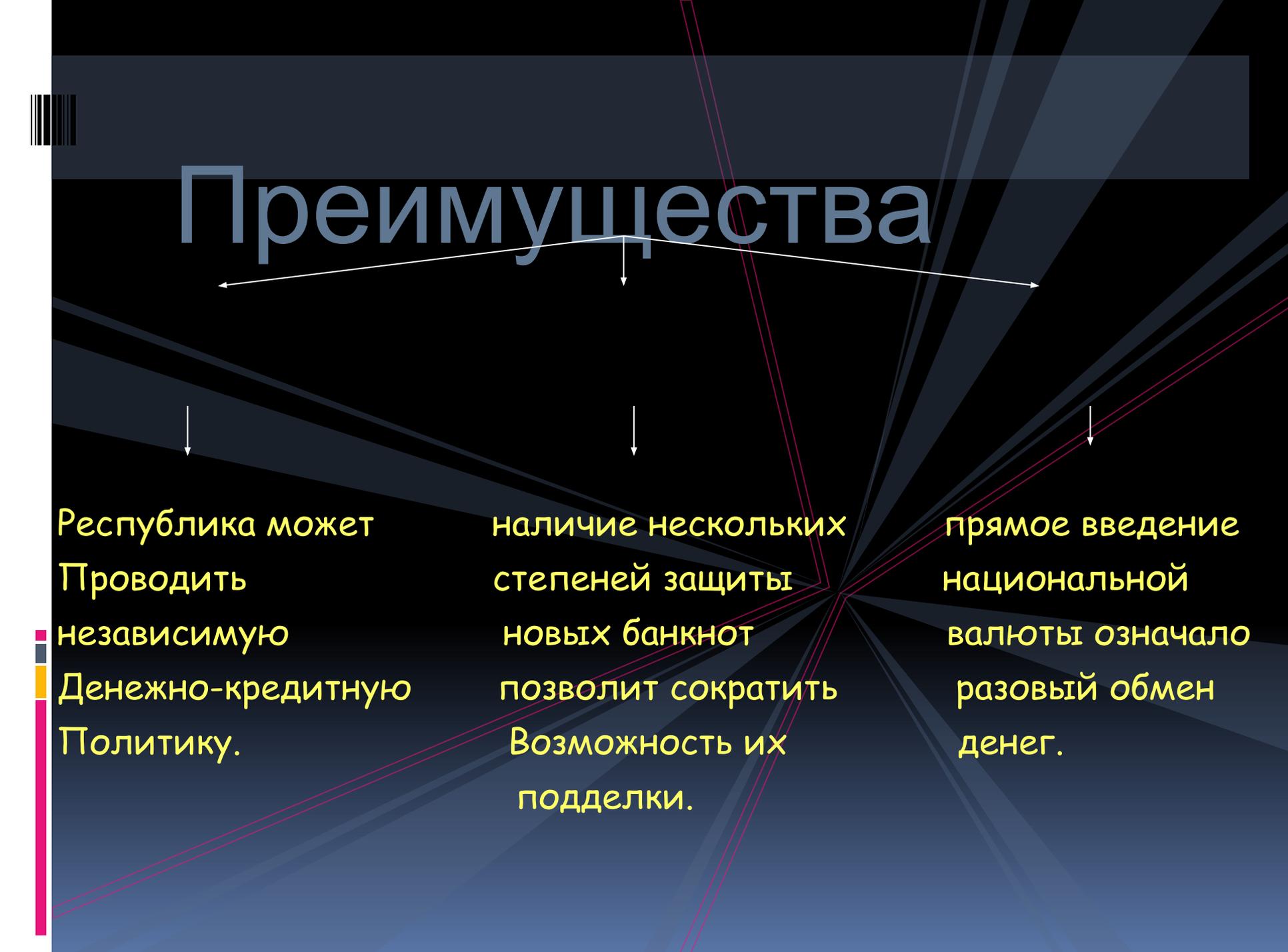
5. **1964 г. - «Законе о ценах при перепродаже товаров »**

6. **1965 г. - «Законе о монополиях и слияниях»**

## Влияние законодательства ЕЭС:

Благодаря Закону об ограничительной практике в Великобритании была введена система регистрации монополистических соглашений и возможность судебного контроля за их содержанием на предмет их соответствия публичным интересам.





# Преимущества

Республика может  
Проводить  
независимую  
Денежно-кредитную  
Политику.

наличие нескольких  
степеней защиты  
новых банкнот  
позволит сократить  
Возможность их  
подделки.

прямое введение  
национальной  
валюты означало  
разовый обмен  
денег.

# Две черты антимонопольной слабоэффективной политики до

1998г.

системы наказаний

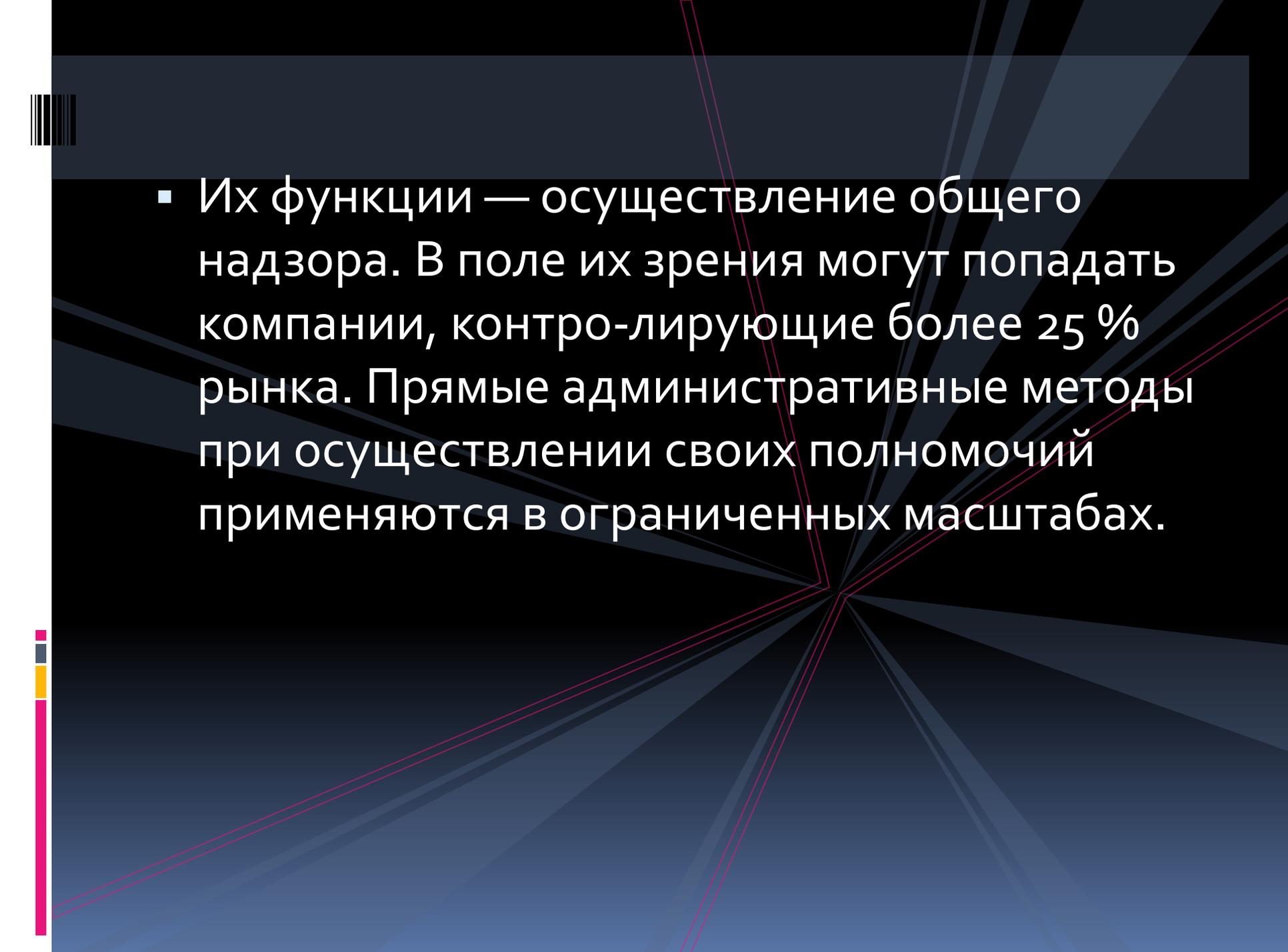
средств принуждения

- 
- в 1998г. под непосредственным влиянием законодательства ЕС антимонопольным органам были предоставлены полномочия по расследованию монополистических действий и наложению взысканий.
- 



*основные органы  
осуществляющие  
антимонопольную политику.*

- *«Управление по соблюдению правил торговли»*
  - *«Комиссия по монополиям и слияниям».*
- 

- 
- Их функции — осуществление общего надзора. В поле их зрения могут попадать компании, контролирующие более 25 % рынка. Прямые административные методы при осуществлении своих полномочий применяются в ограниченных масштабах.



# Список литературы

- Розанова Н.М./ Микроэкономика фирмы – М., Бином.Лаборатория знаний. 2007
  - Борисов Е.Ф. /Экономическая теория (учебник) – М., Юрайт, 2005.
  - История государства и права зарубежных стран. (учебник)/ под ред. Батыра К.И. – М., Проспект 2006
  - История государства и права зарубежных стран. т.2 (учебник)/ под ред. Крашенинниковой Н.А. – М., Норма 2007
  - Качалин В.В./ Международные аспекты антимонопольного регулирования – Мировая экономика и международные отношения.,2006г-№2
  - Толоконников А./ Национальный и наднациональный уровень европейского антимонопольного регулирования – Обозреватель-observer, 2006г – № 7.
- 