

# **Использование SWOT-методики для анализа потенциала дистанционных технологий профильного обучения**



- ✓ Создание стратегии является расчетливым проектированием, *интуитивной дальновидностью*, внезапным осознанием; оно настолько же связано с изменениями, как и со стабильностью; оно должно включать в себя: вначале – анализ, в конце – создание программы, а в процессе – обсуждение.

Проф. Г. Минцберг (Henry Mintzberg)  
McGill University, Canada



## *Методология SWOT-анализа*

- выявление внутренних сильных и слабых сторон организации;
- выявление внешних возможностей и угроз;
- установление связей между НИМИ



# Основы SWOT-анализа

## **S**trengths

Сильные стороны

## **W**eaknesses

Слабые стороны

Потенциальные **внутренние** элементы,  
напрямую относящиеся к организации

## **O**pportunities

Благоприятные  
ВОЗМОЖНОСТИ

## **T**hreats

Угрозы, вызовы

**Внешние** элементы, относящиеся к различным сферам среды  
(законодательство, политика, экономика, технология, общество и т.д.)



## *Вопросы для обсуждения*

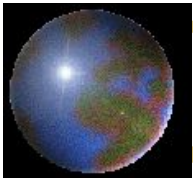
- Дистанционная форма обучения – это дешевое и некачественное образование или это форма получения качественного образования?
- Какие факторы влияют на качество дистанционного образования?
- Если образование является фактором устойчивого развития России, какое место в системе непрерывного образования может и должно занять дистанционное образование?



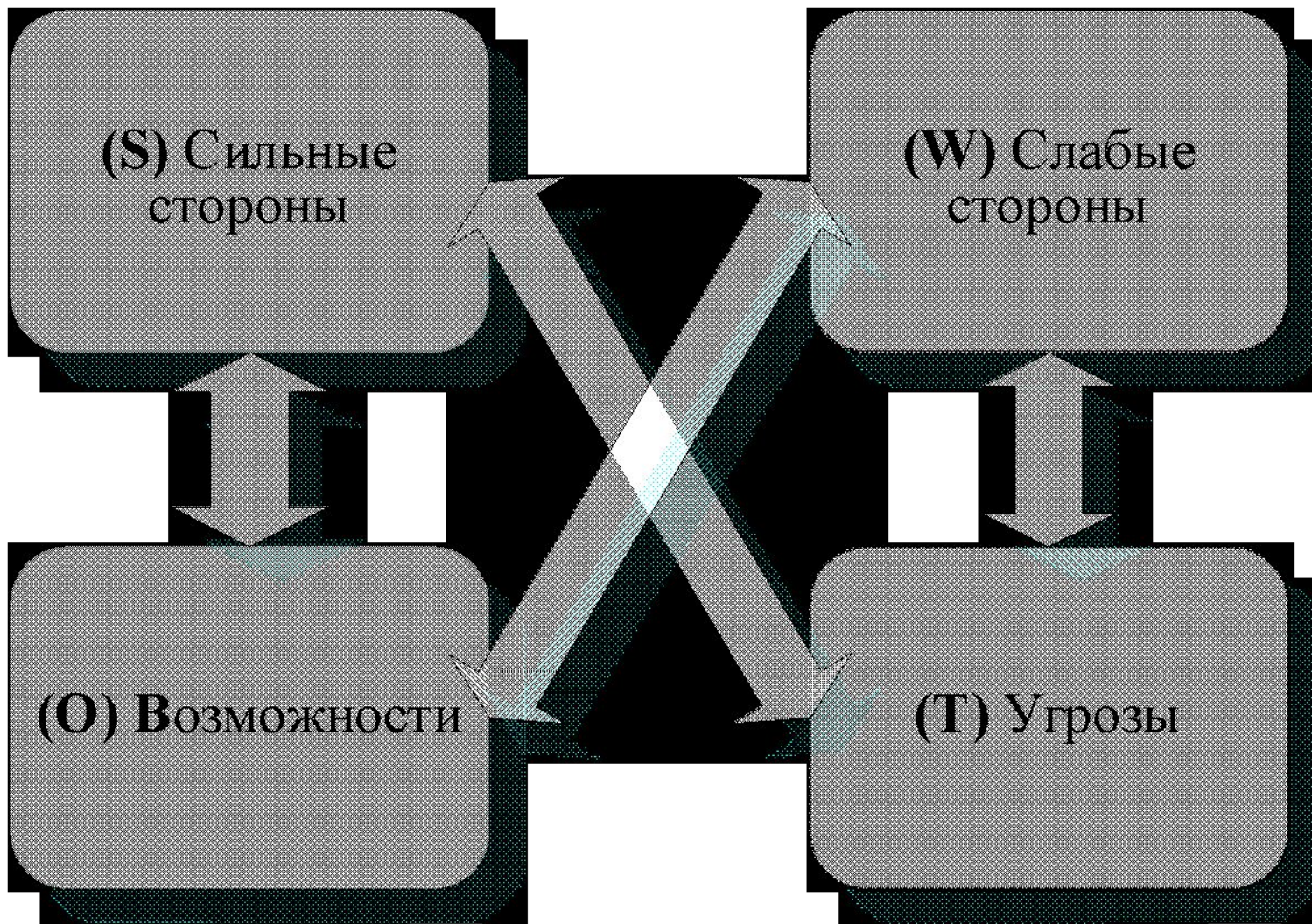
# *Составление матрицы стратегий*

<b>(S)</b> Сильные стороны	<b>(W)</b> Слабые стороны
1.... 2.... 3....	1. ... 2. ... 3. ...
<b>(O)</b> Возможности	<b>(T)</b> Угрозы
1.... 2.... 3....	1. ... 2. ... 3. ...





# Анализ матрицы стратегий





## *Матрицы стратегий SWOT*

- **SO** – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей ОУ;
- **WO** – мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;
- **ST** – мероприятия, которые используют сильные стороны ОУ для избежания угроз;
- **WT** – мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.





## *SWOT: pros & cons*

- (+) Концептуальная простота
- (+) Не требуются ни обширные базы данных, ни формальная подготовка.
  
- (-) Возможность поспешных и бессмысленных выводов, неопределенных и двусмысленных понятий,
- (-) Опасность использования устаревшей или ненадежной информации



# *Основные правила SWOT-анализа*

- **Правило 1.** Тщательно определите сферу каждого SWOT-анализа.
- **Правило 2.** Поймите различия между элементами SWOT. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты ОУ, следовательно, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с характеристиками внешней среды и неподвластны влиянию организации.
- **Правило 3.** Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают конкуренты и партнеры. Нужно включать в анализ только наиболее относящиеся к делу преимущества и слабости.
- **Правило 4.** Будьте объективны и используйте разностороннюю входную информацию.
- **Правило 5.** Избегайте пространных и двусмысленных заявлений.



- Говорят, если знаешь других и знаешь себя, тебе не грозит поражение и в сотнях битв; если не знаешь других и знаешь себя, то будешь одну битву выигрывать, а другую – проигрывать; если же не знаешь ни других, ни себя, проиграешь все битвы...

Сун Цу. Искусство стратегии.  
V век до н.э. ё