

Инновационные образовательные программы

Заседание методического Совета РЭА
8.02.2007

Инновационные образовательные программы: почему?

- Новые требования
 - Экономика знаний
 - Глобализация
 - Информационные технологии
- Новые потребители
 - Обучение в течение жизни
 - Учим учиться
 - Ситуация неопределенности и высокого риска
- Новые возможности
 - Технологии
 - Международное и региональное сотрудничество
 - Партнерство с бизнесом
- Обострение конкуренции
 - Международная конкуренция
 - Корпоративные университеты
 - НОО
- Условие получения государственного/грантового финансирования

Инновационные образовательные программы: что это?

- Инновации
 - Продукт
 - Технологии
 - Рынки
- Продукт вуза
 - Образовательная программа: чему учим?
 - Выпускник как носитель программы: чему научили?
- Технология вуза
 - Как учим?
 - Формат обучения
 - Организация обучения
 - Кто учит?
- Рынки вуза
 - Кого учим?
 - Где учим?

Инновационные образовательные программы: элементы качества

1. Выпускник (кто готовим)
2. Компетенции (что закладываем)
3. Организация и технологии обучения (как это реализуем)
4. Кадры (кто это реализует)
5. Рынки (с кем работаем)

1. Выпускник: критерии качества

- Быстрое трудоустройство по специальности
- Уровень стартовой зарплаты
- Мнение работодателя
- Карьерный рост
- Удовлетворенность своей работой

Что нужно?

- Система обратной связи с выпускниками
 - Как быстро устраиваются на работу
 - На какую работу и с какой зарплатой
 - Продвижение по службе и смена работы
 - Удовлетворенность
- Система связи с работодателями
 - Нужно ли доучивать
 - Чему и как долго
 - Сильные и слабые стороны

В каком масштабе?

- В рамках вуза – общие требования и статистика
- В рамках ОП – постоянный мониторинг и периодическим сбором информации и отчетностью не реже 2 раз в год

2. Компетенции выпускника

- Личностные
 - Коммуникация
 - Социализация
 - Устойчивость
- Профессиональные
 - Требования ГОС
 - Требования работодателя
 - Требования (дифференциация) вуза
- Саморазвитие
 - Умение учиться
 - Развитие собственной личности

Что нужно?

- Система мониторинга рынка
 - Какие нужны личностные качества?
 - Какие нужны профессиональные компетенции?
- Знание общественных тенденций
 - Кого получаем?
 - Кто требуется?
- Проверка личностных качеств студентов
 - В учебной деятельности: деловые игры, групповые проекты
 - Во внеаудиторной деятельности: студенческие общества, союзы, кружки

В каком масштабе?

- В масштабе вуза
 - Общественные тенденции
 - Мониторинг рынка: общие направления и статистика
- В рамках ОП
 - Мониторинг рынка: конкретные требования
 - Проверка личностных качеств

3. Организация и технологии обучения

- Соответствие технологий целям и задачам ОП, дифференциации вуза
- Соответствие международным стандартам
- Обеспеченность технологий ресурсами (материальными, техническими, человеческими)

Что нужно?

- Экспертные мнения по содержанию программ
- Внешняя экспертиза учебных планов, программ и форм контроля
- Общая база технологий обучения
 - Сбор
 - Обобщение
 - Распространение

В каком масштабе?

- Содержание обучения – в рамках каждой ОП
- Формы и технологии – общий пул в рамках вуза

4. Кадры

- Требования к преподавателям
 - По направлению ОП
 - По уровню образования
 - Виды требований
 - Академические
 - Профессиональные
 - Повышение квалификации
 - Методические
 - Система подготовки и развития персонала
- Система сервисов
 - Книги для преподавателей к основным учебникам
 - Методические материалы по курсам
 - Техническое обслуживание (занятий, подготовки материалов)

В каком масштабе?

- В целом по вузу
- В рамках ОП – специальные требования

5. Рынки

- Ключевые целевые потребители
- Миссия вуза
- Стратегические потребители
 - Национальные
 - Региональные
 - Международные
- Экспорт образовательных услуг

Что нужно и в каком масштабе?

- Стратегия развития вуза
- Профиль ключевых потребителей
- Миссия каждой ОП в рамках стратегии вуза

Создание инновационных программ

- Проектные группы
 - Межкафедральные
 - Партнерство с бизнесом
 - Международные
- Методическая помощь
 - Шаблоны и методические рекомендации
 - Консультирование
- Мотивация
 - Нагрузка для кафедры
 - Развитие преподавателей
 - Дополнительное финансирование
- Процедура экспертизы и утверждения

Инкубаторы инноваций в вузе

- Поощрение новаторов: публичное, материальное и моральное
- Распространение опыта: организованная система
- Инновационная позиция вуза в целом
 - Участие в формировании общественного мнения
 - Инициатива и участие в новаторских начинаниях

Немедленные действия

- Отдел мониторинга рынка
- Сборник имеющихся инноваций

Спасибо за внимание

Вопросы, мнения, комментарии ...