

Интернационализация и ее воздействие на стратегию нового университета

Джон Филден

Стратегия для нового
университета, АСТАНА, 8
декабря

Содержание

- Некоторые определения
- Степень интернационализации
- Зачем это нужно? - цели страны
- Зачем это нужно? - цели университета
- Некоторые стратегии интернационализации в Великобритании

Классическое определение

- *«Интернационализация - это процесс интеграции международного/ межкультурного измерения в учебные и исследовательские функции, а также в функции обслуживания учреждения».*
- Дж. Найт (1994 год) Интернационализация: элементы и контрольные точки, Оттава, Канадское бюро по международному обучению.

Другие определения

- **Транснациональное обучение** – предоставление провайдером образовательных услуг за пределами своей страны.
- **Многонациональный университет** – это университет, большая часть оборота которого генерируется за пределами страны регистрации.

Основные определения

- **«Интернационализация за границей»** - перемещение преподавательского состава и студентов в обоих направлениях, стратегические альянсы, совместные программы с иностранными учреждениями и студенческими городками.
- **«Интернационализация внутри страны»** - реформирование учебной программы и методов обучения, обучение большего числа студентов за границей, привлечение большего числа иностранных специалистов, улучшение качества обучения и социальной поддержки иностранных студентов.

Под «интернационализированным университетом» следует понимать:

- интернациональный состав студентов;
- интернациональный состав профессорско-преподавательского состава и научно-исследовательского персонала;
- в соответствующих случаях, культурно независимые учебные программы;
- студенты-резиденты, обучающиеся за границей;
- возможность участия бизнес-партнеров в международном сотрудничестве в сфере обучения и научных исследований;
- *плюс* обязательства по проведению международных исследований?

Мировой класс

- Университет мирового уровня ДОЛЖЕН БЫТЬ интернационализированным.
- Однако не все интернационализированные университеты являются университетами мирового уровня!

Последствия интернационализации

- Это - длительный процесс (-5-10 лет).
- Охватывает все категории - всех студентов, весь профессорско-преподавательский состав.
- Изменяются все учебные программы.
- Деятельность внутри студенческого городка (кампус) имеет такое же значение, что и международная деятельность.
- Глобальное научно-исследовательское партнерство имеет особое значение.
- Партнерство в сфере обучения всех видов и на многих уровнях.

Зачем это нужно? – национальные цели

- **Австралия:** «Интернационализация «это важнейший приоритет для наших университетов, и она должна оставаться таковой, если Австралия и ее университеты желают быть конкурентоспособными на международной арене и предоставлять качественные услуги по обучению.», Австралийский комитет проректоров, 2001 год.
- **США:** «В конечном итоге, те, кто может беспрепятственно перемещаться между различными странами, культурами и языками смогут воспользоваться возможностями, которые откроет будущая научная, технологическая и информационная революция.», Федеральный совет по образованию, 2001 года
- **Канада:** “Международный обмен студентами является жизненно необходимым для будущего Канады. Эти студенты вносят огромный вклад в академическую деятельность и через определенное время станут представлять торговые и политические интересы Канады за рубежом.», Ассоциация университетов и колледжей Канады, 2002 год

Рейтинг причин того, почему страны стремятся к интернационализации (по данным Международной ассоциации университетов)

- Повышение экономической конкурентоспособности (28%)
- Развитие стратегических альянсов (политических, культурных, торговых, академических и т.д.) (20%)
- Повышение потенциала человеческих ресурсов (15%)
- Содействие международной солидарности и сотрудничеству (14%)
- Улучшение информированности и понимания других культур (9%)
- Укрепление индустрии экспорта образовательных услуг (7%)
- Вклад в достижение региональных приоритетов и интеграцию (7%)

Источник: Международная ассоциация университетов, 2005 год, Отчет МАУ по глобальному обзору

Отношение австралийцев к интернационализации

- В 1996 году почти все университеты проводили политику интернационализации, которая была представлена в их программных заявлениях (Миссии университета).
- Федеральные органы и проректоры оказывают сильную поддержку процессу студенческого обмена и международного сотрудничества.
- Большинство университетов имеют планы, учитывающие специфику своих стран.
- Финансовая политика учебных заведений создает стимулы для международного сотрудничества. Участие в нем считается преимуществом при решении кадровых вопросов и назначении на высшие должности.
- 95% занимают должности проректоров (по международным вопросам).

Главные причины интернационализации в Канаде:

94% подготовка специалистов, осведомленных о том, что происходит в мире;

62% создание стратегических альянсов с учебными заведениями за рубежом;

54% внедрение инноваций в учебные программы и их диверсификация;

35% включение международных проблем в тематику научных исследований и обучения;

35% удовлетворение потребностей рынка труда Канады.

Источник: Ассоциация университетов и колледжей Канады: Обзор текущего состояния в области интернационализации, 2006 год

Великобритания - конкретные цели Инициативы Премьер-министра:

- позиционирование Великобритании на глобальном рынке образовательных услуг и увеличение на 70000 количество студентов, прибывающих в Великобританию на обучение;
- удвоение числа стран, направляющих более 10000 студентов в Великобританию на обучение;
- повышение рейтинга удовлетворенности иностранных студентов уровнем обучения в Великобритании;
- значительное увеличение числа стратегических партнерств между британским и иностранными университетами.

Почему университеты делают это? (из Обзора МАУ, 2005 год)

- 22% - с целью интернационализации профессорско-преподавательского состава и студентов
- 21% - с целью укрепления научно-исследовательского потенциала
- 18% - с целью укрепления международного имиджа
- 14% - с целью повышения качества обучения
- 13% - с целью увеличения многообразия среди профессорско-преподавательского состава и студентов
- 8% - с целью внедрения инноваций в учебные программы
- 4% - с целью диверсификации доходов.

Лейденский университет, Нидерланды

«Интернационализация ведет к повышению качества за счет:

- * привлечения лучших студентов и преподавателей;
- * повышения межкультурной адаптируемости как преподавателей, так и студентов;
- * улучшения подготовки специалистов;
- * создание более благоприятной академической среды.»

Источник: Доктор Роберт Коелен, Вице-президент по международным вопросам

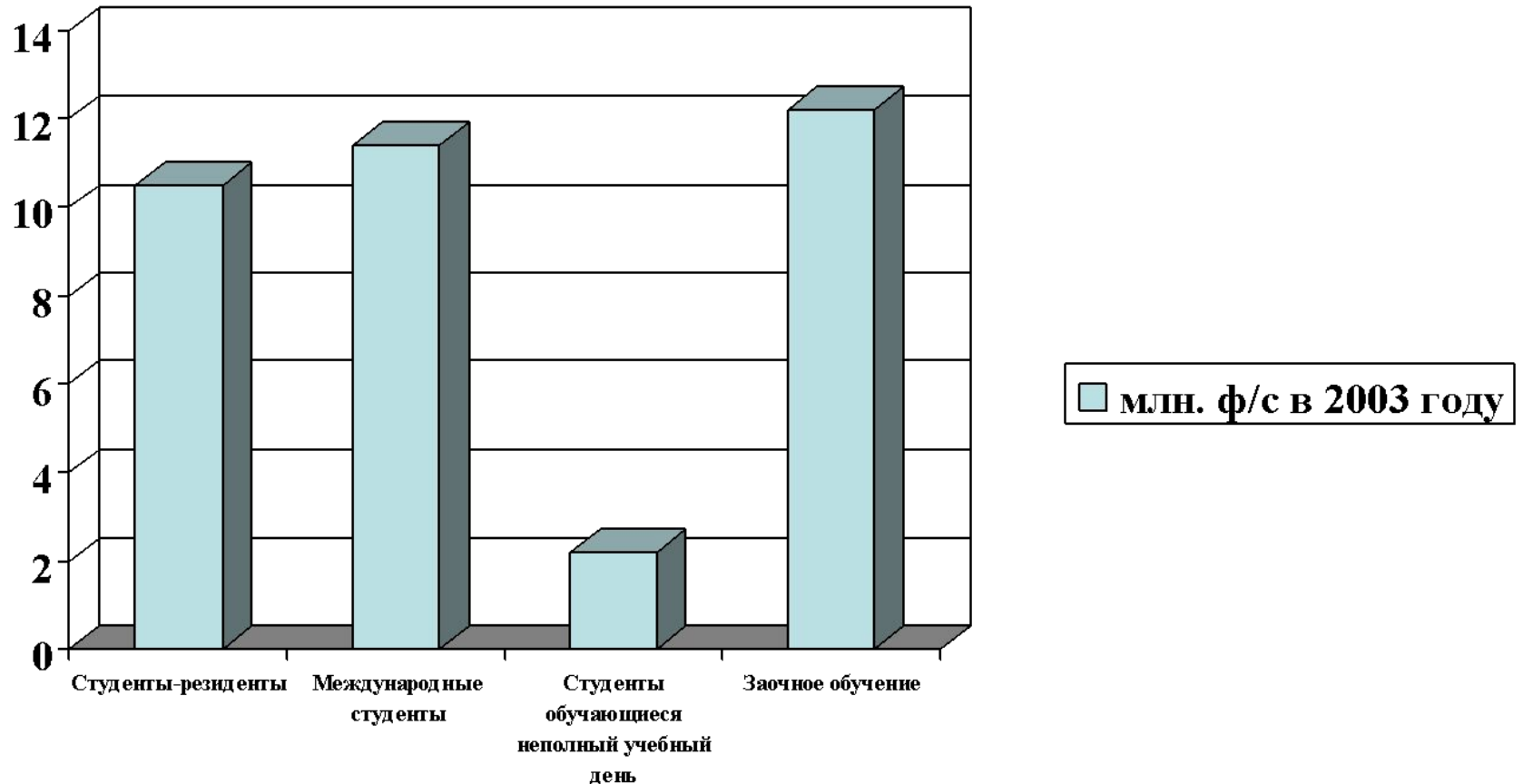
Гуэльфский университет, Канада

- В 1985 году было принято решение о «включении международной перспективы во все сферы деятельности университета».
- Были поставлены как академические цели, так и цели развития (300 из 750 преподавателей работали за рубежом).
- До недавнего времени не существовало финансовых стимулов для привлечения иностранных студентов.
- Сильный центральный международный офис.

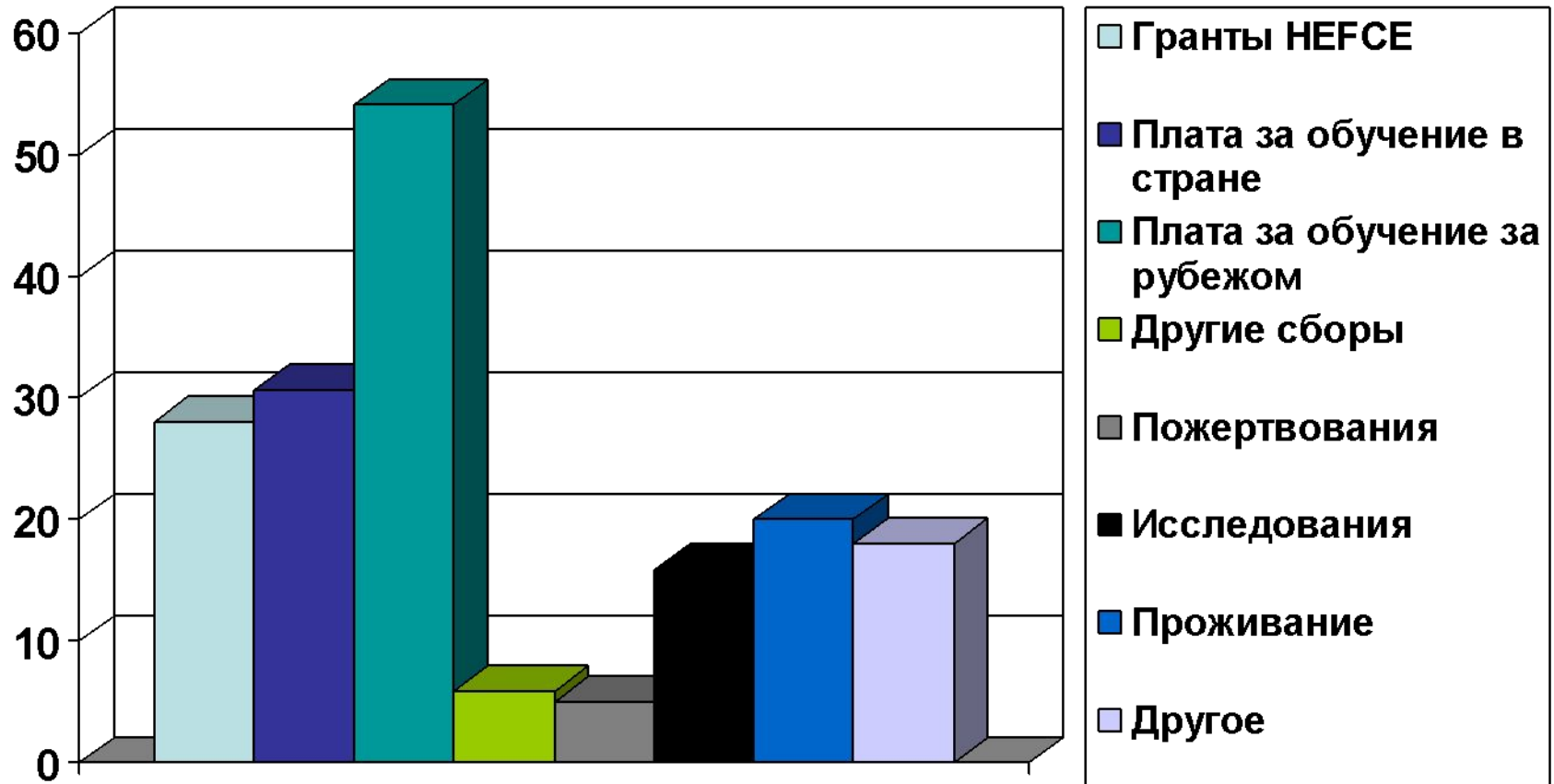
Почему интернационализируются университеты Великобритании?

- Интернационализация является ключевым элементом процесса достижения и поддержания статуса мирового класса.
- Создание глобальных стратегических партнерств с коллегами
- Подготовка студентов, способных жить, как граждане мира
- Подготовка студентов для работы в многокультурной/международной среде
- Позиционирование университета для решения глобальных проблем - заплатить «свой долг перед обществом».
- Получение доходов - см. раздел о Лондонской школе экономики и Лестерском университете

Доходы Лестерского университета



Доходы Лондонской школы экономики в 2007 году в миллионах фунтов стерлингов



Стратегия для нового
университета, АСТАНА, 8
декабря

Интернационализация университетского образования Великобритании в цифрах

- 10% студентов прибывают из стран, не являющихся членами Европейского Союза.
- 19% представителей не являются британцами (и 40% из них являются исследователями).
- Половина аспирантов прибыла в Великобританию на обучение из-за рубежа.
- 7% доходов приносят иностранные студенты.
- 65% ВУЗов имеют студентов, обучающихся за границей (примерно по 1800 различным академическим программам).
- Большинство университетов имеют зарубежных стратегических партнеров высокого уровня.
- Около 8% имеют филиалы за рубежом.

Некоторые стратегии интернационализации - 1

Институт образования Лондонского
университета:

- определение стран, представляющих наибольший стратегический интерес для реализации нашей миссии, и расстановка приоритетов в различных видах деятельности;
- повышение знания и понимания систем обучения за пределами Великобритании;
- охват различных педагогических культур;
- стратегический подход к развитию партнерства.

Некоторые стратегии интернационализации -2

Международная стратегия Городского университета Лондона (City University)

«Наше видение заключается в том, чтобы быть ведущим интернациональным университетом Лондона, получившим признание за профессиональную политику, практику и прикладные исследования, направленные на подготовку студентов к карьере в глобальной среде и совместную работу с глобальными партнерами по проведению исследований и обучения».

Источник: Доклад Ученого совета Городского университета, май 2006 года

Видение Батского университета (Bath University)

«Быть университетом мирового класса, включающим сообщество международных преподавателей и исследователей, приверженных развитию партнерских отношений с другими учреждениями мирового класса в пределах и за пределами научного сообщества. Проведение исследований мирового значения и важности, а также подготовка специалистов, имеющих стремление и навыки, необходимые для жизни и работы в современном глобальном сообществе».

Два типа стратегий Интернационализации

- Ориентированная на университет: стратегия интернационализации, направленная на улучшение глобального имиджа университета и его восприятие как научно-исследовательского учреждения мирового уровня.
- Ориентированная на студента: стратегия интернационализации, направленная на студентов, заключается в том, чтобы помочь им в достижении понимания других культур и приобретении международного мировоззрения.

Выводы

- Интернационализация является одним из путей достижения статуса мирового уровня.
- Новый университет в своей стратегии должен четко определить причины, по которым он стремится к интернационализации.
- Стратегическое партнерство является основой интернационализации.
- Значительная часть Меморандумов о взаимопонимании не приносит никаких результатов, поэтому развитие эффективных партнерских отношений является трудной задачей (иногда даже рискованной).
- Всеобъемлющая интернационализация университета является длительным процессом, которым необходимо управлять.